

# 2018-2024年中国互联网+ 健康体检行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国互联网+健康体检行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509RSR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国互联网+健康体检行业市场调研与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了中国健康体检行业市场发展环境、中国健康体检整体运行态势等，接着分析了中国健康体检行业市场运行的现状，然后介绍了中国健康体检市场竞争格局。随后，报告对中国健康体检做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国健康体检行业发展趋势与投资预测。您若想对健康体检产业有个系统的了解或者想投资健康体检行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 产业环境透视第一章 健康体检行业发展综述

第一节 健康体检行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 健康体检行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 健康体检行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2017年健康体检行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 健康体检市场经济环境分析

一、经济环境分析

二、环境对行业影响

## 第二节 健康体检市场政策环境分析

### 一、政策环境分析

### 二、环境对行业影响

## 第三节 健康体检市场社会环境分析

### 一、社会环境分析

### 二、环境对行业影响

## 第四节 健康体检其他发展环境分析

### 一、其他环境分析

### 二、环境对行业影响

## 第三章 2017年国际健康体检行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2014-2017年全球健康体检市场概况

#### 一、健康体检发展现状

#### 二、健康体检市场规模及增长

#### 三、健康体检竞争格局

### 第二节 2014-2017年全球主要国家健康体检发展现状

### 第三节 2018-2024年健康体检市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析第四章 2017年中国健康体检行业运行现状分析

### 第一节 中国健康体检行业发展状况分析

#### 一、中国健康体检行业发展阶段

#### 二、中国健康体检行业发展总体概况

#### 三、中国健康体检行业发展特点分析

#### 四、中国健康体检行业商业模式分析健康体检运营模式

##### 健康体检运营模式

##### 模式分析

##### 医院服务模式

与健康体检行业发展迅猛，其经营模式最成熟，最容易复制，最容易被客户所接受，以及检测设备先进齐全、专业技术水平高、专家资源丰富，人群需求大，利润高，现金流回收快，为医院创收的新途径、就医便捷等因素有关。

##### 专业体检中心服务模式

与健康体检行业发展迅猛，其经营模式最成熟，最容易复制，人群需求大，利润高，现金流回收快，有利于企业加盟连锁发展、为开展健康管理服务采集健康数据提供实体平台等因素

有关。

### 社区医疗服务中心服务模式

预防、保健、医疗、计划生育、健康教育、康复六位一体的社区卫生服务功能。

### 第三方服务模式

包括健康技术软件开发、互联网信息技术平台服务公司、健康咨询公司、健康保险公司、保健品公司、美容保健中心、养生馆、足疗、按摩中心、健身康体、健康管理、俱乐部等服务公司。资料来源：公开资料整理

#### （一）医院服务模式（公立医院开设的体检中心或体检科）

功能设置：与健康体检行业发展迅猛，其经营模式最成熟，最容易复制，最容易被客户所接受，以及检测设备先进齐全、专业技术水平高、专家资源丰富，人群需求大，利润高，现金流回收快，为医院创收的新途径、就医便捷等因素有关。

目前现状：以体检为主导，检后就医服务（专家特诊、住院、手术协调等）为辅助，少部分开展了健康风险评估与干预管理服务。日前大部分医院体检中心已看准健康管理市场的发展前景，正在帷幄运筹开发健康管理服务模式与干预技术手段，处于筹划启动服务阶段。

#### （二）专业体检中心服务模式（民营企业创办的体检中心或门诊部、疗养院）

功能设置：与健康体检行业发展迅猛，其经营模式最成熟，最容易复制，人群需求大，利润高，现金流回收快，有利于企业加盟连锁发展、为开展健康管理服务采集健康数据提供实体平台等因素有关。

目前现状：以健康体检为主导，检后咨询指导与健康教育讲座为辅助，为了充分挖掘客户资源的消费潜力和维护客户体检的忠诚度，一部分体检中心开展了健康风险评估与专项的健康管理服务。

#### （三）社区医疗服务中心服务模式（公立综合一级医院）

功能设置：预防、保健、医疗、计划生育、健康教育、康复六位一体的社区卫生服务功能。

目前现状：主要对常见病、多发病的诊治，以及中老年人四种慢性病（高血压、糖尿病、脑卒中、冠心病）进行疾病管理。定期开展健康宣教，如健康知识讲座深入各居委会开展卫生服务义诊活动和疾病咨询服务。

#### （四）第三方服务模式（公立、民营健康管理服务机构）

包括健康技术软件开发、互联网信息技术平台服务公司、健康咨询公司、健康保险公司、保健品公司、美容保健中心、养生馆、足疗、按摩中心、健身康体、健康管理、俱乐部等服务公司。

功能设置：以自身专业特点开展相关健康管理服务。

1、信息技术服务为主导：利用IT技术研发健康管理软件服务工具（健康体检系统管理软件、

- 健康信息档案管理软件、健康风险评估系统软件），在互联网信息平台上为体检中心、健康管理机构提供健康信息数字化管理服务；
- 2、网络信息服务为主导：利用现代通信设施，在信息化网络平台提供健康资讯服务、就医导航服务挂号、预约专家服务；
  - 3、健康产品服务为主导：以产品使用服务为核心（保健品、功能食品、美容用品等），为特定人群开展健康咨询与保健指导服务；
  - 4、健康检测服务为主导：亚健康检测、基因检测技术、动脉硬化检测、电子扫描代谢分析系统、人体成分分析、心率变异分析系统-精神压力分析、红外线热成像检测等，进行相关疾病早期预测与分析评估服务；
  - 5、健康干预技术服务为主导：能量监测仪、睡眠监测仪、健康体适能等干预技术，实施单项干预管理服务；
  - 6、专项健康保健服务为主导：以某项（美容、足疗、按摩、健身）康体保健服务为导向，实施单项干预保健服务；
  - 7、增值服务为主导：以健康为基础为保险公司、银行、各种类型俱乐部等提供附加值的服务，提升对方的服务品质等。
  - 8、健康管家或私人医生服务为主导：广泛整合医疗资源，配备专属的健康管家或私人医生为中高端人群提供一对一的全程健康管理服务。

## 第二节 健康体检行业发展现状

### 一、中国健康体检行业发展分析

### 二、中国健康体检企业发展分析

## 第三节 健康体检市场情况分析

### 一、中国健康体检行业市场规模

### 二、中国健康体检市场总体概况

### 三、中国健康体检产品市场发展分析

## 第四节 中国健康体检市场价格走势分析

### 一、健康体检市场定价机制组成

### 二、健康体检市场价格影响因素

### 三、健康体检产品价格走势分析

### 四、2018-2024年健康体检产品价格走势预测

## 第五章 2017年中国健康体检行业整体运行指标分析

### 第一节 中国健康体检行业总体规模分析

## 一、企业数量结构分析

## 二、人员规模状况分析

## 三、行业资产规模分析

## 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国健康体检行业产销情况分析

#### 一、中国健康体检行业工业总产值

#### 二、中国健康体检行业工业销售产值

#### 三、中国健康体检行业产销率

### 第三节 中国健康体检行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、中国健康体检行业销售利润率

##### 2、中国健康体检行业成本费用利润率

##### 3、中国健康体检行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、中国健康体检行业资产负债比率

##### 2、中国健康体检行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、中国健康体检行业应收帐款周转率

##### 2、中国健康体检行业总资产周转率

##### 3、中国健康体检行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、中国健康体检行业总资产增长率

##### 2、中国健康体检行业利润总额增长率

##### 3、中国健康体检行业主营业务收入增长率

##### 4、中国健康体检行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研第六章 2018-2024年健康体检行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、健康体检行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、健康体检行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、健康体检行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、集中度变化趋势

四、健康体检行业SWOT分析

1、健康体检行业优势分析

2、健康体检行业劣势分析

3、健康体检行业机会分析

4、健康体检行业威胁分析

第二节 中国健康体检行业竞争格局综述

一、健康体检行业竞争概况

1、中国健康体检行业品牌竞争格局

2、健康体检业未来竞争格局和特点

3、健康体检市场进入及竞争对手分析

二、中国健康体检行业竞争力分析

1、中国健康体检行业竞争力剖析

2、中国健康体检企业市场竞争的优势

3、民企与外企比较分析

4、国内健康体检企业竞争能力提升途径

三、中国健康体检产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、健康体检行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析



2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 健康体检行业竞争格局分析

一、国内外健康体检竞争分析

二、中国健康体检市场竞争分析

三、中国健康体检市场集中度分析

四、国内主要健康体检企业动向

五、国内健康体检企业拟在建项目分析

第四节 健康体检行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第七章 健康体检行业区域市场分析

第一节 东部地区健康体检行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 西部地区健康体检行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第八章 2018-2024年健康体检行业重点品牌企业分析

第一节 A公司

一、企业简介分析

二、企业主要经营数据现状分析

1、企业主要经济指标

- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第二节 B公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

## 第三节 C公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析

- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四节 D公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第五节 E公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析
  - 1、企业主要经济指标
  - 2、企业偿债能力分析
  - 3、企业盈利能力分析
  - 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第六节 F公司

- 一、企业简介分析
- 二、企业主要经营数据现状分析

- 1、企业主要经济指标
- 2、企业偿债能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 三、企业业务产品结构分析
- 四、企业发展历程分析
- 五、企业销售渠道联系方式分析
- 六、企业主要下游客户分析
- 七、企业产品核心竞争力优劣势分析
- 八、企业发展战略规划及走向分析

#### 第四部分 发展前景展望第九章 2018-2024年健康体检行业前景及投资价值

##### 第一节 健康体检行业五年规划现状及未来预测

- 一、&ldquo;十二五&rdquo;期间健康体检行业运行情况
- 二、&ldquo;十二五&rdquo;期间健康体检行业发展成果
- 三、健康体检行业&ldquo;十三五&rdquo;发展方向预测

##### 第二节 2018-2024年健康体检市场发展前景

- 一、2018-2024年健康体检市场发展潜力
- 二、2018-2024年健康体检市场发展前景展望
- 三、2018-2024年健康体检细分行业发展前景分析

##### 第三节 2018-2024年健康体检市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年健康体检行业发展趋势
- 二、2018-2024年健康体检市场规模预测
- 三、2018-2024年健康体检行业应用趋势预测

##### 第四节 2018-2024年中国健康体检行业供需预测

- 一、2018-2024年中国健康体检行业供给预测
- 二、2018-2024年中国健康体检行业产量预测
- 三、2018-2024年中国健康体检市场销量预测
- 四、2018-2024年中国健康体检行业需求预测
- 五、2018-2024年中国健康体检行业供需平衡预测

##### 第五节 影响健康体检企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 健康体检行业投资特性分析

一、健康体检行业进入壁垒分析

二、健康体检行业盈利因素分析

三、健康体检行业盈利模式分析

第七节 2018-2024年健康体检行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2018-2024年健康体检行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2018-2024年健康体检行业投资机会与风险防范

第一节 健康体检行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、健康体检行业投资现状分析

第二节 2018-2024年健康体检行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、健康体检行业投资机遇

第三节 2018-2024年健康体检行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五部分 发展战略研究第十一章 健康体检行业发展战略研究

第一节 健康体检行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、营销品牌战略

第二节 对中国健康体检品牌的战略思考

一、健康体检品牌的重要性

二、健康体检实施品牌战略的意义

三、健康体检企业品牌的现状分析

第三节 健康体检经营策略分析

一、健康体检市场创新策略

二、品牌定位与品类规划

第四节 健康体检行业投资战略研究

第十二章 ZYLZG研究结论及发展建议

第一节 健康体检行业研究结论及建议

第二节 健康体检关联行业研究结论及建议

第三节 健康体检行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议图表目录

图表：健康体检行业生命周期

图表：健康体检行业产业链结构

图表：2014-2017年全球健康体检行业市场规模

图表：2014-2017年中国健康体检行业市场规模

图表：2014-2017年健康体检行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国健康体检市场占全球份额比较

图表：2014-2017年健康体检行业工业总产值  
图表：2014-2017年健康体检行业销售收入  
图表：2014-2017年健康体检行业利润总额  
图表：2014-2017年健康体检行业资产总计  
图表：2014-2017年健康体检行业负债总计  
图表：2014-2017年健康体检行业竞争力分析  
图表：2014-2017年健康体检市场价格走势  
图表：2014-2017年健康体检行业主营业务收入  
图表：2014-2017年健康体检行业主营业务成本  
图表：2014-2017年健康体检行业销售费用分析  
图表：2014-2017年健康体检行业管理费用分析  
图表：2014-2017年健康体检行业财务费用分析  
图表：2014-2017年健康体检行业销售毛利率分析  
图表：2014-2017年健康体检行业销售利润率分析  
图表：2014-2017年健康体检行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2017年健康体检行业总资产利润率分析  
图表：2014-2017年健康体检行业产能分析  
图表：2014-2017年健康体检行业产量分析  
图表：2014-2017年健康体检行业需求分析  
图表：2014-2017年健康体检行业集中度  
图表：2018-2024年中国健康体检行业供给预测  
图表：2018-2024年中国健康体检行业产量预测  
图表：2018-2024年中国健康体检市场销量预测  
图表：2018-2024年中国健康体检行业需求预测  
图表：2018-2024年中国健康体检行业供需平衡预测  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509RSR.html>