

# 2018-2024年中国植物蛋白 市场研究与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国植物蛋白市场研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509QPR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

植物蛋白是蛋白质的一种，来源是从植物里提取的，营养与动物蛋白相仿，但是更易于消化。含植物蛋白最丰富的是大豆。但在饮食中，植物蛋白和动物蛋白要搭配食用。

植物蛋白尽管一般不如动物蛋白好，但仍是人类膳食蛋白质的重要来源。谷类一般含蛋白质6%-10%，不过其中必需氨基酸种或多种含量低（限制氨基酸）。薯类含蛋白质2%-3%。某些坚果类如花生、核桃、杏仁和莲子等则含有较高的蛋白质（15%-30%）。豆科植物如某些干豆类的蛋白质含量可高达40%左右。特别是大豆在豆类中更为突出。它不仅蛋白质含量高，而且质量亦高，是人类食物蛋白质的良好来源。植物蛋白为素食者饮食中主要的蛋白质来源，可用以制成形、味、口感等与相应动物食品相似的仿肉制品。素食者专食不完全蛋白质，会发生营养缺乏症，必须兼食大豆蛋白质。[1]

植物蛋白是主要来源于米面类、豆类，但是米面类和豆类的蛋白质营养价值不同。米面类来源的蛋白质中缺少赖氨酸（一种必需氨基酸），因此其氨基酸评分较低，仅为0.3~0.5，这类蛋白质被人体吸收和利用的程度也会差些。

植物性食品的蛋白质。如谷类、豆类、坚果类等常食用的食物蛋白及叶蛋白、单细胞蛋白等；从营养学上说，植物蛋白大致分为两类：一是完全蛋白质；二是不完全蛋白质，绝大多数的植物蛋白质属于此类。

大豆蛋白肉是以优质大豆为原料，通过加热、挤压、喷噪等工艺过程把大豆蛋白粉制成大小、形状不同的瘦肉片状植物蛋白，其之所以被称为“蛋白肉”，是由于其蛋白质的含量远远高于一般动物肉类，而且食感、结构、色泽、韧性均与动物肉近似。据测定其蛋白质的含量为猪、牛瘦肉蛋白质的2~3倍，经卫生部门的鉴定，无毒无害，是一种绿色、安全、保健食品。由于其脂低，是高血压、冠心病、糖尿病人的理想食品，凉拌、烧、炒皆宜，味道鲜美可口，长期食用可增强体质，有益于身体健康。

从营养学上说，植物蛋白大致分为两类：一是完全蛋白质，如大豆蛋白质；二是不完全蛋白质，绝大多数的植物蛋白质属于此类。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国植物蛋白市场研究与投资策略报告》共十二章。首先介绍了植物蛋白行业市场发展环境、植物蛋白整体运行态势等，接着分析了植物蛋白行业市场运行的现状，然后介绍了植物蛋白市场竞争格局。随后，报告对植物蛋白做了重点企业经营状况分析，最后分析了植物蛋白行业发展趋势与投资预测。您若想对植物蛋白产业有个系统的了解或者想投资植物蛋白行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 植物蛋白产业环境透视

第一章 2016年中国植物蛋白行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2016年宏观经济运行情况

二、2016年中国经济发展预测分析

第二节 植物蛋白行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2014-2016年中国植物蛋白行业发展社会环境分析

第二章 植物蛋白行业发展概述

第一节 行业界定

一、植物蛋白行业定义及分类

二、植物蛋白行业经济特性

三、植物蛋白产业链模型介绍及植物蛋白产业链图分析

第二节 植物蛋白行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 植物蛋白行业相关产业动态

第二部分 植物蛋白产业全景调研

第三章 2016年世界植物蛋白行业市场运行形势分析

第一节 世界植物蛋白行业市场运行环境分析

第二节 世界植物蛋白行业市场发展情况分析

一、世界植物蛋白行业市场供需分析

二、世界植物蛋白行业市场规模分析

三、世界植物蛋白行业主要国家发展情况分析

### 第三节 世界植物蛋白行业重点企业分析

### 第四节 2018-2024年世界植物蛋白行业市场规模趋势预测分析

## 第四章 2016年中国植物蛋白行业技术发展分析

### 第一节 中国植物蛋白行业技术发展现状

### 第二节 植物蛋白行业技术特点分析

### 第三节 植物蛋白行业技术专利情况

### 第四节 植物蛋白行业技术发展趋势分析

## 第五章 我国植物蛋白行业发展分析

### 第一节 2016年中国植物蛋白行业发展状况

#### 一、2016年植物蛋白行业发展状况分析

#### 二、2016年中国植物蛋白行业发展动态

#### 三、2016年我国植物蛋白行业发展热点

#### 四、2016年我国植物蛋白行业存在的问题

### 第二节 2016年中国植物蛋白行业市场供需状况

#### 一、2014-2016年中国植物蛋白行业供给分析

#### 二、2014-2016年中国植物蛋白行业市场需求分析

#### 三、中国植物蛋白行业产品价格分析

#### 四、2014-2016年中国植物蛋白行业市场规模分析

## 第三部分 植物蛋白产业竞争格局

### 第六章 2014-2016年中国植物蛋白行业（所属行业）主要数据监测分析

#### 第一节 2014-2016年中国植物蛋白行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 二、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析

##### 三、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）全部企业数据分析

#### 第二节 2014-2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2014-2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国植物蛋白行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

## 第七章 2016年中国植物蛋白行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业市场份额
- 三、行业企业区域分布

### 第二节 植物蛋白行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

### 第三节 2016年中国植物蛋白行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第八章 2016年植物蛋白行业优势企业竞争力分析

### 第一节 河北承德露露股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

### 第二节 广西南方食品集团股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

### 第三节 海南椰树集团

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划

#### 第四节 河北养元智汇饮品股份有限公司

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

#### 第五节 黑牛食品

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

#### 第六节 银鹭食品

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

#### 第七节 维维股份

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析
- 四、公司战略规划
- 五、公司最新动态

#### 第八节 维他奶

- 一、公司基本情况分析
- 二、公司经营范围分析
- 三、公司经营情况分析

#### 四、公司战略规划

#### 五、公司最新动态

#### 第九节 晨光生物

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司战略规划

#### 五、公司最新动态

#### 第十节 山西大寨饮品有限公司

##### 一、公司基本情况分析

##### 二、公司经营范围分析

##### 三、公司经营情况分析

#### 四、公司战略规划

### 第九章 2014-2016年中国植物蛋白行业上下游分析及其影响

#### 第一节 2016年中国植物蛋白行业上游发展及影响分析

##### 一、2016年中国植物蛋白行业上游运行现状分析

##### 二、上游对本行业产生的影响分析

#### 第二节 2016年中国植物蛋白行业下游发展及影响分析

##### 一、2016年中国植物蛋白行业下游运行现状分析

##### 二、下游对本行业产生的影响分析

### 第四部分 植物蛋白产业投资前景

#### 第十章 2018-2024年植物蛋白行业发展及投资前景预测分析

##### 第一节 2018-2024年植物蛋白行业市场规模预测分析

##### 第二节 2018-2024年植物蛋白行业供需预测分析

##### 第三节 中国植物蛋白行业五力分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力



第四节 2018-2024年我国植物蛋白行业投资环境分析

第五节 2018-2024年我国植物蛋白行业前景展望分析

第六节 2018-2024年我国植物蛋白行业盈利能力预测

第十一章 2018-2024年中国植物蛋白行业投资风险分析

第一节 2014-2016年中国植物蛋白行业投资金额分析

第二节 近年中国植物蛋白行业主要投资项目分析

第三节 2018-2024年中国植物蛋白行业投资周期分析

第四节 2018-2024年中国植物蛋白行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、进入退出风险

六、经营管理风险

第十二章 2018-2024年中国植物蛋白行业发展策略及投资建议分析（ZYPX）

第一节 植物蛋白行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 植物蛋白行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国植物蛋白生产及销售投资运作模式探讨

一、国内生产企业投资运作模式

二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

#### 第四节 2018-2024年中国植物蛋白行业发展建议

#### 第五节 2018-2024年中国植物蛋白行业投资建议

#### 图表目录：

图表：2014-2016年中国经济增长率分析

图表：2014-2016年我国固定资产投资增长率分析

图表：理化指标

图表：微生物指标

图表：2016年末人口数及其构成

图表：2014-2016年城镇新增就业人数

图表：2014-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：植物蛋白产业链图

图表：2014-2016年全球植物蛋白市场规模分析

图表：罗盖特集团全球办公网点图

图表：2018-2024年全球植物蛋白市场规模预测

图表：2014-2016年我国植物蛋白行业供给分析

图表：2014-2016年我国植物蛋白行业需求分析

图表：2014-2016年中国植物蛋白市场规模分析

图表：2016年我国植物蛋白行业企业分析

图表：2016年我国植物蛋白行业企业分析

图表：2016年我国植物蛋白行业企业分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509QPR.html>