

# 2018-2024年中国柴油机市 场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国柴油机市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509NYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年柴油机行业主要企业销售收入情况资料来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国柴油机市场供需与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了中国柴油机行业市场发展环境、中国柴油机整体运行态势等，接着分析了中国柴油机行业市场运行的现状，然后介绍了中国柴油机市场竞争格局。随后，报告对中国柴油机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国柴油机行业发展趋势与投资预测。您若想对柴油机产业有个系统的了解或者想投资柴油机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自智研数据研究中心整理，部分行业统计数据主要来自智研数据研究中心整理及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国柴油机行业发展综述	1
1.1 柴油机行业定义及分类	1
1.1.1 柴油机行业概念及定义	1
1.1.2 柴油机行业主要产品大类	2
1.1.3 柴油机行业在国民经济中的地位	3
1.2 柴油机行业统计标准	3
1.2.1 柴油机行业统计部门和统计口径	3
1.2.2 柴油机行业统计方法	3
1.2.3 柴油机行业数据种类	4
1.3 柴油机行业市场环境分析	5
1.3.1 行业主管部门	5
1.3.2 柴油机行业政策环境分析	6
(1) 行业相关政策	6
(2) 行业发展规划分析	7
1.3.3 柴油机行业经济环境分析	9
(1) 国际经济环境分析	9
1) 国际经济现状	9
2) 国际经济展望	9

(2) 国内经济环境分析	10
1) 国内经济现状	10
2) 固定资产投资	11
3) 国内经济展望	12
(3) 行业宏观经济环境分析	12
1.3.4 柴油机行业贸易环境分析	14
(1) 行业贸易环境发展现状	14
(2) 行业贸易环境发展趋势	15
(3) 企业规避贸易风险的策略	16
1.3.5 柴油机行业社会环境分析	18
(1) 行业发展与社会经济的协调	18
(2) 行业发展面临环境保护压力	19
(3) 行业发展的地区不平衡问题	20
1.4 柴油机行业供应链分析	21
1.4.1 行业产业链简介	21
1.4.2 行业供应链分析	22
(1) 钢铁市场运营情况与价格走势	22
(2) 有色金属市场运营情况与价格走势	24
(3) 橡胶市场运营情况与价格走势	26
(4) 柴油市场运营情况与价格走势	28

## 第二章 中国柴油机行业运营情况分析 30

2.1 柴油机行业发展状况分析	30
2.1.1 行业发展概况	30
2.1.2 行业影响因素	31
2.1.3 行业发展特点	32
(1) 区域性较强	32
(2) 存在一定的周期性	32
(3) 与下游需求关联性大	33
(4) 竞争激烈，低端产能过剩	33
(5) 自主创新能力有待增强	33
2.1.4 2014-2016年行业经营情况分析	34

(1) 行业经营效益分析	34
(2) 行业盈利能力分析	34
(3) 行业运营能力分析	35
(4) 行业偿债能力分析	35
(5) 行业发展能力分析	36
2.2 2014-2016年柴油机行业供需平衡分析	36
2.2.1 行业供给情况分析	36
(1) 行业总产值分析	36
(2) 行业产成品分析	37
2.2.2 行业供给情况分析	37
(1) 总产值排名居前的10个地区分析	37
(2) 产成品排名居前的10个地区分析	38
2.2.3 行业需求情况分析	38
(1) 行业销售产值分析	38
(2) 行业销售收入分析	39
2.2.4 各地区柴油机行业需求情况分析	39
(1) 销售产值排名居前的10个地区分析	39
(2) 销售收入排名居前的10个地区分析	40
2.2.5 行业产销率分析	41
2.3 2014-2016年中国柴油机进出口市场分析	41
2.3.1 行业出口情况	41
(1) 行业出口总体情况	41
(2) 行业出口产品结构分析	42
2.3.2 行业进口情况分析	43
(1) 行业进口总体情况	43
(2) 行业进口产品结构分析	43
第三章 中国柴油机行业技术状况发展分析	45
3.1 柴油机行业技术发展回顾	45
3.1.1 中国十大经典柴油机机型回顾	45
3.1.2 世界主要发动机公司技术回顾	56
3.2 柴油机排放控制技术发展分析	60

3.2.1柴油机技术状况与能耗分析	60
(1) 配气机构	60
(2) 曲柄连杆机构	61
(3) 燃油供给系统	62
(4) 冷却系统	63
3.2.2柴油机燃烧技术现状分析	64
(1) 传统燃烧技术	64
(2) 燃烧技术新理论	66
(3) 柴油机排放控制技术分析	68
1) 推迟喷油, 降低排放	68
2) 降低微粒碳烟排放	68
3) 喷油率控制	69
(4) 欧5与欧6柴油机排放控制系统综述	70
1) 相关排放法规	70
2) 发动机技术改良	70
3) 排放控制系统分析	72
3.3车用柴油机技术发展状况分析	75
3.3.1轻型车用柴油机技术现状分析	75
(1) 国内主要企业及产品技术现状	75
(2) 国内产品开发的主要方式	76
1) 产品升级	76
2) 产品引进	77
3) 联合开发全新产品	77
(3) 国内主要产品技术特点	77
1) 江铃VMR428	77
2) 朝柴NGD3.0	77
3) 云内D19TCI	78
4) 玉柴YC4F	78
5) 扬柴4DA1	78
6) 福田ISF2.8L	78
(4) 轻型车用柴油机关键技术	78
1) 电控燃油系统	78

- 2) 先进增压技术 79
- 3) 先进排气后处理技术 79
- 4) 结构优化 79
  - (5) 存在的主要问题 79
- 3.3.2 重型车用柴油机技术现状分析 80
  - (1) 国内外车用柴油机排放法规及趋势 80
  - (2) 重卡柴油机国 / 技术路线选择 83
    - 1) SCR技术路线 83
    - 2) EGR技术路线 84
    - 3) 两种技术路线的比较 86
      - (3) 国内外主要生产企业产品技术路线状况 86
      - (4) 中国柴油现状及应对技术路线 87
- 3.3.3 车用柴油机技术发展趋势分析 93
- 3.4 船用柴油机技术发展状况分析 95
  - 3.4.1 船用柴油机技术发展概况 95
    - (1) 船用柴油机许可证技术的引进情况 95
    - (2) 专利引进船用柴油机标准化技术分析 96
    - (3) 船用大功率柴油机的技术发展分析 99
    - (4) 船用柴油机电控高压共轨系统技术特点及管理 101
  - 3.4.2 船舶柴油机排放控制技术发展情况 103
    - (1) 国际排放法规的要求 103
    - (2) 船用柴油机排放控制技术 104
      - 1) 控制排放的技术策略 104
      - 2) 排放控制技术解决方案 105
        - (3) 超低排放船用柴油机研究进展 105
          - 1) “极限”设计参数发动机研究 105
          - 2) 先进燃烧概念研究 106
          - 3) 排放措施(机内) 107
          - 4) 排放后处理 108
            - (4) 船用柴油机排气控制技术发展方向 108
    - 3.4.3 船用柴油机技术发展制约因素 109
      - (1) 零部件材料应用技术 109

- (2) 智能化电子控制技术 111
- (3) 柴油机整体性能的动力系统集成 112
- (4) 柴油机发展的管理信息技术 113
- 3.4.4船用柴油机技术发展思路 114
  - (1) 采用新材料新工艺新技术 114
  - (2) 突破柴油机电控技术 115
  - (3) 加快柴油机动力成套技术 116
  - (4) 建立共享的资料信息流通 117

#### 第四章 柴油机行业市场竞争状况分析 119

- 4.1行业国际市场竞争状况分析 119
  - 4.1.1概况 119
  - 4.1.2国际柴油机市场竞争格局 119
    - (1) 船用柴油机市场竞争情况 119
    - (2) 车用柴油机市场竞争情况 120
  - 4.1.3国际柴油机市场发展趋势分析 122
- 4.2国际柴油机企业竞争力分析 124
  - 4.2.1美国EMD内燃机车公司 124
    - (1) 企业发展简介 124
    - (2) 企业主营产品及新产品动向 124
    - (3) 企业经营情况分析 124
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析 124
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况 125
  - 4.2.2美国卡特彼勒 (CATERPILLAR) 公司 125
    - (1) 企业发展简介 125
    - (2) 企业主营产品及新产品动向 125
    - (3) 企业经营情况分析 126
    - (4) 企业市场区域及行业地位分析 126
    - (5) 企业在中国市场投资布局情况 126
  - 4.2.3美国康明斯 (CUMMINS) 公司 127
    - (1) 企业发展简介 127
    - (2) 企业主营产品及新产品动向 127



(3) 企业经营情况分析	128
(4) 企业市场区域及行业地位分析	128
(5) 企业在中国市场投资布局情况	128
4.2.4 德国道依茨 (DEUTZ) 股份公司	129
(1) 企业发展简介	129
(2) 企业主营产品及新产品动向	130
(3) 企业经营情况分析	130
(4) 企业市场区域及行业地位分析	130
(5) 企业在中国市场投资布局情况	130
4.2.5 英国帕金斯 (PERKINS) 公司	131
(1) 企业发展简介	131
(2) 企业主营产品及新产品动向	132
(3) 企业经营情况分析	132
(4) 企业市场区域及行业地位分析	132
(5) 企业在中国市场投资布局情况	133
4.2.6 德国曼恩 (MAN) 柴油机公司	133
(1) 企业发展简介	133
(2) 企业主营产品及新产品动向	133
(3) 企业经营情况分析	134
(4) 企业市场区域及行业地位分析	134
(5) 企业在中国市场投资布局情况	134
4.2.7 芬兰瓦锡兰 (W&Auml;RTSIL&Auml;) 公司	134
(1) 企业发展简介	134
(2) 企业主营产品及新产品动向	135
(3) 企业经营情况分析	135
(4) 企业市场区域及行业地位分析	135
(5) 企业在中国市场投资布局情况	135
4.2.8 日本三菱重工 (MITSUBISHI) 公司	136
(1) 企业发展简介	136
(2) 企业主营产品及新产品动向	136
(3) 企业经营情况分析	136
(4) 企业市场区域及行业地位分析	137

(5) 企业在中国市场投资布局情况	137
4.3 行业国内市场竞争状况分析	138
4.3.1 国内柴油机行业议价能力分析	138
(1) 行业上游议价能力分析	138
(2) 行业下游议价能力分析	138
4.3.2 国内柴油机行业潜在威胁分析	138
(1) 行业新进入者的威胁	138
(2) 行业替代品的威胁	139
4.3.3 国内柴油机行业竞争格局分析	140
(1) 行业总体竞争情况	140
(2) 车用柴油机市场竞争格局	142
1) 总体竞争格局	142
2) 六缸机市场竞争格局	142
4) 三缸机市场竞争格局	143
3) 四缸机市场竞争格局	143
5) 二缸机市场竞争格局	143
(3) 船用柴油机市场竞争格局	144
1) 船用低速柴油机市场	144
2) 船用中速柴油机市场	146

## 第五章 中国柴油机行业主要产品市场分析 147

5.1 行业产品结构特征分析	147
5.2 单缸柴油机市场分析	147
5.2.1 单缸柴油机发展历程	147
5.2.2 单缸柴油机产销规模分析	148
(1) 单缸柴油机总体产销情况	148
(2) 单缸柴油机企业产销情况	148
5.2.3 单缸柴油机区域集中度分析	148
5.2.4 单缸柴油机出口情况 (84089091)	149
5.2.5 单缸柴油机产品销售结构	152
5.2.6 单缸柴油机市场发展趋势	152
5.3 小缸径多缸柴油机市场分析	155

5.3.1小缸径多缸柴油机市场发展概况	155
5.3.2小缸径多缸柴油机产销规模分析	156
(1)小缸径多缸柴油机总体产销情况	156
(2)小缸径多缸柴油机企业产销情况	157
5.3.3小缸径多缸柴油机区域分布情况	157
5.3.42-4缸的小缸径多缸柴油机产销情况	157
(1)2缸机产销情况	157
(2)3缸机产销情况	157
(3)4缸机产销情况	158
5.3.5小缸径多缸柴油机市场发展机遇	158
5.4中等缸径多缸柴油机市场分析	159
5.4.1中等缸径多缸柴油机市场发展概况	159
(1)产品产量及增长情况	159
(2)主要生产企业产销情况	159
5.4.2中等缸径多缸柴油机市场发展特征	160
5.4.3中等缸径多缸柴油机市场发展趋势	160
5.5特大排量柴油机市场分析	161
5.5.1特大排量柴油机市场发展阶段	161
5.5.2特大排量柴油机市场发展特征	162
5.5.3特大排量柴油机机型的技术来源	162
5.5.4特大排量柴油机市场格局分析	163
5.5.5特大排量柴油机市场发展趋势	164
第六章 中国柴油机行业主要企业生产经营分析	166
6.1柴油机企业发展总体状况分析	166
6.1.1柴油机企业规模	166
6.1.2柴油机行业工业产值状况	167
6.1.3柴油机行业销售收入和利润	167
6.2柴油机行业领先企业个案分析	168
6.2.1广西玉柴机器股份有限公司经营情况分析	168
(1)企业发展简况分析	168
(2)企业经营情况分析	168

- 1) 主要经济指标 168
- 2) 企业盈利能力分析 169
- 3) 企业运营能力分析 169
- 4) 企业偿债能力分析 169
- 5) 企业发展能力分析 170
  - (3) 企业技术水平分析 170
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 171
  - (5) 企业产品配套需求分析 172
  - (6) 企业销售网络分布情况 174
  - (7) 优势与劣势分析 174
  - (8) 企业发展动向分析 174
- 6.2.2潍柴动力股份有限公司经营情况分析 175
  - (1) 企业发展简况分析 175
  - (2) 企业经营情况分析 175
  - 1) 主要经济指标分析 175
  - 2) 企业盈利能力分析 176
  - 3) 企业运营能力分析 177
  - 4) 企业偿债能力分析 177
  - 5) 企业发展能力分析 178
    - (3) 企业技术水平分析 179
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 179
    - (5) 企业产品配套需求分析 180
    - (6) 企业销售网络分布情况 181
    - (7) 优势与劣势分析 181
    - (8) 企业投资兼并与重组分析 182
    - (9) 企业发展动向分析 183
- 6.2.3上海柴油机股份有限公司经营情况分析 183
  - (1) 企业发展简况分析 183
  - (2) 企业经营情况分析 184
  - 1) 主要经济指标分析 184
  - 2) 企业盈利能力分析 184
  - 3) 企业运营能力分析 185

- 4) 企业偿债能力分析 186
- 5) 企业发展能力分析 187
  - (3) 企业技术水平分析 187
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 188
  - (5) 企业产品配套需求分析 188
  - (6) 企业销售网络分布情况 189
  - (7) 优势与劣势分析 189
  - (8) 企业发展动向分析 189
- 6.2.4常柴股份有限公司经营情况分析 190
  - (1) 企业发展简况分析 190
  - (2) 企业经营情况分析 190
  - 1) 主要经济指标分析 190
  - 2) 企业盈利能力分析 191
  - 3) 企业运营能力分析 192
  - 4) 企业偿债能力分析 192
  - 5) 企业发展能力分析 193
    - (3) 企业技术水平分析 194
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 194
    - (5) 企业产品配套需求分析 194
    - (6) 企业销售网络分布情况 195
    - (7) 优势与劣势分析 195
    - (8) 企业投资兼并与重组分析 196
    - (9) 企业发展动向分析 196
- 6.2.5济南柴油机股份有限公司经营情况分析 196
  - (1) 企业发展简况分析 196
  - (2) 企业经营情况分析 197
  - 1) 主要经济指标分析 197
  - 2) 企业盈利能力分析 197
  - 3) 企业运营能力分析 199
  - 4) 企业偿债能力分析 199
  - 5) 企业发展能力分析 200
    - (3) 企业技术水平分析 201

(4) 企业产品结构及新产品动向	201
(5) 企业产品配套需求分析	201
(6) 企业销售网络分布情况	201
(7) 优势与劣势分析	201
(8) 企业投资兼并与重组分析	202
(9) 企业发展动向分析	202
6.2.6 河南柴油机重工有限责任公司	203
(1) 企业发展简况分析	203
(2) 企业经营情况分析	203
1) 主要经济指标	203
2) 企业盈利能力分析	204
3) 企业运营能力分析	204
4) 企业偿债能力分析	204
5) 企业发展能力分析	205
(3) 企业技术水平分析	205
(4) 企业产品结构及新产品动向	206
(5) 优势与劣势分析	206
(6) 企业发展动向分析	207
6.2.7 陕西柴油机重工有限公司	207
(1) 企业发展简况分析	207
(2) 企业经营情况分析	207
1) 主要经济指标	207
2) 企业盈利能力分析	208
3) 企业运营能力分析	208
4) 企业偿债能力分析	208
5) 企业发展能力分析	209
(3) 企业技术水平分析	209
(4) 企业产品结构及新产品动向	209
(5) 优势与劣势分析	209
(6) 企业发展动向分析	210
6.2.8 安徽全柴动力股份有限公司	210
(1) 企业发展简况分析	210

(2) 企业经营情况分析	211
1) 主要经济指标	211
2) 企业盈利能力分析	211
3) 企业运营能力分析	211
4) 企业偿债能力分析	212
5) 企业发展能力分析	212
(3) 企业技术水平分析	212
(4) 企业产品结构及新产品动向	213
(5) 优势与劣势分析	213
(6) 企业发展动向分析	214
6.2.9 康明斯(中国)投资有限公司	214
(1) 企业发展简况分析	214
(2) 企业经营情况分析	215
1) 主要经济指标	215
2) 企业盈利能力分析	215
3) 企业运营能力分析	215
4) 企业偿债能力分析	216
5) 企业发展能力分析	216
(3) 企业技术水平分析	216
(4) 企业产品结构及新产品动向	217
(5) 优势与劣势分析	217
(6) 企业发展动向分析	217
6.2.10 潍坊华坤柴油机有限公司	218
(1) 企业发展简况分析	218
(2) 企业经营情况分析	218
1) 主要经济指标	218
2) 企业盈利能力分析	219
3) 企业运营能力分析	219
4) 企业偿债能力分析	219
5) 企业发展能力分析	220
(3) 企业技术水平分析	220
(4) 企业产品结构及新产品动向	220

(5) 优势与劣势分析	220
(6) 企业发展动向分析	220
6.2.11福州金飞鱼柴油机有限公司	221
(1) 企业发展简况分析	221
(2) 企业经营情况分析	221
1) 主要经济指标	221
2) 企业盈利能力分析	221
3) 企业运营能力分析	222
4) 企业偿债能力分析	222
5) 企业发展能力分析	222
(3) 企业技术水平分析	223
(4) 企业产品结构及新产品动向	223
(5) 优势与劣势分析	223
(6) 企业发展动向分析	224
6.2.12北京北内柴油机有限责任公司	224
(1) 企业发展简况分析	224
(2) 企业经营情况分析	224
1) 主要经济指标	224
2) 企业盈利能力分析	225
3) 企业运营能力分析	225
4) 企业偿债能力分析	225
5) 企业发展能力分析	225
(3) 企业技术水平分析	226
(4) 企业产品结构及新产品动向	226
(5) 优势与劣势分析	226
(6) 企业发展动向分析	226
6.2.13潍坊华天柴油机制造有限公司	227
(1) 企业发展简况分析	227
(2) 企业经营情况分析	227
1) 主要经济指标	227
2) 企业盈利能力分析	227
3) 企业运营能力分析	228



- 4) 企业偿债能力分析 228
- 5) 企业发展能力分析 228
  - (3) 企业技术水平分析 228
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 229
  - (5) 优势与劣势分析 229
  - (6) 企业发展动向分析 229
- 6.2.14金坛柴油机有限公司 229
  - (1) 企业发展简况分析 229
  - (2) 企业经营情况分析 230
    - 1) 主要经济指标 230
    - 2) 企业盈利能力分析 230
    - 3) 企业运营能力分析 230
    - 4) 企业偿债能力分析 231
    - 5) 企业发展能力分析 231
      - (3) 企业技术水平分析 231
      - (4) 企业产品结构及新产品动向 231
      - (5) 优势与劣势分析 232
      - (6) 企业发展动向分析 232
- 6.2.15潍坊天和柴油机有限公司 232
  - (1) 企业发展简况分析 232
  - (2) 企业经营情况分析 232
    - 1) 主要经济指标 232
    - 2) 企业盈利能力分析 233
    - 3) 企业运营能力分析 233
    - 4) 企业偿债能力分析 233
    - 5) 企业发展能力分析 234
      - (3) 企业技术水平分析 234
      - (4) 企业产品结构及新产品动向 234
      - (5) 优势与劣势分析 234
      - (6) 企业发展动向分析 235
- 6.2.16上海东风柴油机研究所 235
  - (1) 企业发展简况分析 235

- (2) 企业经营情况分析 235
  - 1) 主要经济指标 235
  - 2) 企业盈利能力分析 236
  - 3) 企业运营能力分析 236
  - 4) 企业偿债能力分析 236
  - 5) 企业发展能力分析 237
- (3) 企业技术水平分析 237
- (4) 企业产品结构及新产品动向 237
- (5) 优势与劣势分析 237
- (6) 企业发展动向分析 238
- 6.2.17重庆拓普柴油机厂 238
  - (1) 企业发展简况分析 238
  - (2) 企业经营情况分析 238
    - 1) 主要经济指标 238
    - 2) 企业盈利能力分析 239
    - 3) 企业运营能力分析 239
    - 4) 企业偿债能力分析 239
    - 5) 企业发展能力分析 240
  - (3) 企业技术水平分析 240
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 240
  - (5) 优势与劣势分析 240
  - (6) 企业发展动向分析 241
- 6.2.18河北华北柴油机有限责任公司 241
  - (1) 企业发展简况分析 241
  - (2) 企业经营情况分析 241
    - 1) 主要经济指标 241
    - 2) 企业盈利能力分析 242
    - 3) 企业运营能力分析 242
    - 4) 企业偿债能力分析 242
    - 5) 企业发展能力分析 243
  - (3) 企业技术水平分析 243
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 243

- (5) 优势与劣势分析 243
- (6) 企业发展动向分析 244
- 6.2.19 潍坊金马柴油机有限公司 244
  - (1) 企业发展简况分析 244
  - (2) 企业经营情况分析 244
  - 1) 主要经济指标 244
  - 2) 企业盈利能力分析 245
  - 3) 企业运营能力分析 245
  - 4) 企业偿债能力分析 245
  - 5) 企业发展能力分析 246
  - (3) 企业技术水平分析 246
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 246
  - (5) 优势与劣势分析 246
  - (6) 企业发展动向分析 246
- 6.2.20 南通柴油机股份有限公司 247
  - (1) 企业发展简况分析 247
  - (2) 企业经营情况分析 247
  - 1) 主要经济指标 247
  - 2) 企业盈利能力分析 247
  - 3) 企业运营能力分析 248
  - 4) 企业偿债能力分析 248
  - 5) 企业发展能力分析 248
  - (3) 企业技术水平分析 249
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 249
  - (5) 优势与劣势分析 249
  - (6) 企业发展动向分析 249
- 6.2.21 潍柴动力扬州柴油机有限责任公司 250
  - (1) 企业发展简况分析 250
  - (2) 企业经营情况分析 250
  - 1) 主要经济指标 250
  - 2) 企业盈利能力分析 250
  - 3) 企业运营能力分析 251

- 4) 企业偿债能力分析 251
- 5) 企业发展能力分析 251
  - (3) 企业技术水平分析 251
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 252
  - (5) 优势与劣势分析 252
  - (6) 企业发展动向分析 252
- 6.2.22 淄博柴油机总公司 252
  - (1) 企业发展简况分析 252
  - (2) 企业经营情况分析 253
  - 1) 主要经济指标 253
  - 2) 企业盈利能力分析 253
  - 3) 企业运营能力分析 253
  - 4) 企业偿债能力分析 254
  - 5) 企业发展能力分析 254
    - (3) 企业技术水平分析 254
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 254
    - (5) 优势与劣势分析 255
    - (6) 企业发展动向分析 255
- 6.2.23 上海中船三井造船柴油机有限公司 255
  - (1) 企业发展简况分析 255
  - (2) 企业经营情况分析 256
  - 1) 主要经济指标 256
  - 2) 企业盈利能力分析 256
  - 3) 企业运营能力分析 256
  - 4) 企业偿债能力分析 257
  - 5) 企业发展能力分析 257
    - (3) 企业技术水平分析 257
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 257
    - (5) 优势与劣势分析 258
    - (6) 企业发展动向分析 258
- 6.2.24 道依茨一汽(大连)柴油机有限公司 259
  - (1) 企业发展简况分析 259

(2) 企业经营情况分析	259
1) 主要经济指标	259
2) 企业盈利能力分析	260
3) 企业运营能力分析	260
4) 企业偿债能力分析	260
5) 企业发展能力分析	261
(3) 企业技术水平分析	261
(4) 企业产品结构及新产品动向	262
(5) 优势与劣势分析	262
(6) 企业发展动向分析	263
6.2.25大连船用柴油机有限公司	263
(1) 企业发展简况分析	263
(2) 企业经营情况分析	263
1) 主要经济指标	263
2) 企业盈利能力分析	264
3) 企业运营能力分析	264
4) 企业偿债能力分析	264
5) 企业发展能力分析	265
(3) 企业技术水平分析	265
(4) 企业产品结构及新产品动向	265
(5) 优势与劣势分析	265
(6) 企业发展动向分析	266
6.2.26浙江新柴股份有限公司	266
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	266
1) 主要经济指标	266
2) 企业盈利能力分析	267
3) 企业运营能力分析	267
4) 企业偿债能力分析	267
5) 企业发展能力分析	268
(3) 企业技术水平分析	268
(4) 企业产品结构及新产品动向	268

- (5) 优势与劣势分析 269
- (6) 企业发展动向分析 269
- 6.2.27福建力佳股份有限公司 269
  - (1) 企业发展简况分析 269
  - (2) 企业经营情况分析 270
    - 1) 主要经济指标 270
    - 2) 企业盈利能力分析 270
    - 3) 企业运营能力分析 270
    - 4) 企业偿债能力分析 271
    - 5) 企业发展能力分析 271
  - (3) 企业技术水平分析 271
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 272
  - (5) 优势与劣势分析 272
  - (6) 企业发展动向分析 272
- 6.2.28沪东重机有限公司 272
  - (1) 企业发展简况分析 272
  - (2) 企业经营情况分析 273
    - 1) 主要经济指标 273
    - 2) 企业盈利能力分析 273
    - 3) 企业运营能力分析 273
    - 4) 企业偿债能力分析 274
    - 5) 企业发展能力分析 274
  - (3) 企业技术水平分析 274
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 274
  - (5) 优势与劣势分析 275
  - (6) 企业发展动向分析 275
- 6.2.29宜昌船舶柴油机有限公司 276
  - (1) 企业发展简况分析 276
  - (2) 企业经营情况分析 276
    - 1) 主要经济指标 276
    - 2) 企业盈利能力分析 276
    - 3) 企业运营能力分析 277

- 4) 企业偿债能力分析 277
- 5) 企业发展能力分析 277
  - (3) 企业技术水平分析 277
  - (4) 企业产品结构及新产品动向 278
  - (5) 优势与劣势分析 278
  - (6) 企业发展动向分析 279
- 6.2.30 潍坊长松柴油机有限责任公司 279
  - (1) 企业发展简况分析 279
  - (2) 企业经营情况分析 279
  - 1) 主要经济指标 279
  - 2) 企业盈利能力分析 280
  - 3) 企业运营能力分析 280
  - 4) 企业偿债能力分析 280
  - 5) 企业发展能力分析 281
    - (3) 企业技术水平分析 281
    - (4) 企业产品结构及新产品动向 281
    - (5) 优势与劣势分析 281
    - (6) 企业发展动向分析 282
- 6.3 柴油机配件行业领先企业个案分析 282
- 6.3.1 天润曲轴股份有限公司经营情况分析 282
  - (1) 企业发展简况分析 282
  - (2) 企业经营情况分析 282
  - 1) 主要经济指标 282
  - 2) 企业盈利能力分析 283
  - 3) 企业运营能力分析 284
  - 4) 企业偿债能力分析 285
  - 5) 企业发展能力分析 286
    - (3) 企业产品结构及新产品动向 286
    - (4) 企业销售网络分布情况 287
    - (5) 优势与劣势分析 287
    - (6) 企业发展动向分析 287
- 6.3.2 潍坊华信柴油机有限公司 288

- (1) 企业发展简况分析 288
- (2) 企业经营情况分析 288
- 1) 主要经济指标 288
- 2) 企业盈利能力分析 288
- 3) 企业运营能力分析 289
- 4) 企业偿债能力分析 289
- 5) 企业发展能力分析 289
- (3) 企业产品结构及新产品动向 290
- (4) 企业销售网络分布情况 291
- (5) 优势与劣势分析 291
- (6) 企业发展动向分析 291
- 6.3.3 潍坊华铃柴油机动力有限公司 291
- (1) 企业发展简况分析 291
- (2) 企业经营情况分析 292
- 1) 主要经济指标 292
- 2) 企业盈利能力分析 292
- 3) 企业运营能力分析 293
- 4) 企业偿债能力分析 293
- 5) 企业发展能力分析 293
- (3) 企业产品结构及新产品动向 293
- (4) 优势与劣势分析 294
- (5) 企业发展动向分析 294
- 6.3.4 烟台亨圆隆汽车配件有限公司 294
- (1) 企业发展简况分析 294
- (2) 企业经营情况分析 295
- 1) 主要经济指标 295
- 2) 企业盈利能力分析 295
- 3) 企业运营能力分析 295
- 4) 企业偿债能力分析 296
- 5) 企业发展能力分析 296
- (3) 企业产品结构及新产品动向 296
- (4) 优势与劣势分析 296



(5) 企业发展动向分析	297
6.3.5 苏州市苏吴柴油机配件有限公司	297
(1) 企业发展简况分析	297
(2) 企业经营情况分析	297
1) 主要经济指标	297
2) 企业盈利能力分析	298
3) 企业运营能力分析	298
4) 企业偿债能力分析	298
5) 企业发展能力分析	299
(3) 企业产品结构及新产品动向	299
(4) 优势与劣势分析	299
(5) 企业发展动向分析	299
6.3.6 上海日野发动机有限公司	300
(1) 企业发展简况分析	300
(2) 企业经营情况分析	300
1) 主要经济指标	300
2) 企业盈利能力分析	300
3) 企业运营能力分析	301
4) 企业偿债能力分析	301
5) 企业发展能力分析	301
(3) 企业产品结构及新产品动向	301
(4) 优势与劣势分析	302
(5) 企业发展动向分析	302
6.3.7 山东时风(集团)有限责任公司	302
(1) 企业发展简况分析	302
(2) 企业经营情况分析	303
1) 主要经济指标	303
2) 企业盈利能力分析	303
3) 企业运营能力分析	304
4) 企业偿债能力分析	304
5) 企业发展能力分析	304
(3) 企业产品结构及新产品动向	304

- (4) 优势与劣势分析 305
- (5) 企业发展动向分析 305
- 6.3.8上海凯迅发动机有限公司 306
  - (1) 企业发展简况分析 306
  - (2) 企业经营情况分析 306
  - 1) 主要经济指标 306
  - 2) 企业盈利能力分析 306
  - 3) 企业运营能力分析 307
  - 4) 企业偿债能力分析 307
  - 5) 企业发展能力分析 307
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 307
  - (4) 优势与劣势分析 308
  - (5) 企业发展动向分析 308
- 6.3.9潍坊华东发动机有限公司 308
  - (1) 企业发展简况分析 308
  - (2) 企业经营情况分析 308
  - 1) 主要经济指标 308
  - 2) 企业盈利能力分析 309
  - 3) 企业运营能力分析 309
  - 4) 企业偿债能力分析 309
  - 5) 企业发展能力分析 310
  - (3) 企业产品结构及新产品动向 310
  - (4) 优势与劣势分析 310
  - (5) 企业发展动向分析 310
- 6.3.10江苏江宇动力机械有限公司 311
  - (1) 企业发展简况分析 311
  - (2) 企业经营情况分析 311
  - 1) 主要经济指标 311
  - 2) 企业盈利能力分析 311
  - 3) 企业运营能力分析 312
  - 4) 企业偿债能力分析 312
  - 5) 企业发展能力分析 312

(3) 企业产品结构及新产品动向	313
(4) 优势与劣势分析	313
(5) 企业发展动向分析	313
第七章 中国柴油机行业重点领域需求前景分析	314
7.1 行业下游需求分布	314
7.2 乘用车行业对柴油机需求分析	314
7.2.1 乘用车行业发展现状	314
7.2.2 柴油机在乘用车中的配套情况	319
(1) 应用瓶颈	319
(2) 技术特点	320
7.2.3 乘用车行业对柴油机需求前景	320
7.3 卡车行业对柴油机需求分析	321
7.3.1 卡车行业发展现状	321
7.3.2 柴油机在卡车中的配套情况	322
7.3.3 卡车行业对柴油机需求前景	323
7.4 客车行业对柴油机需求分析	323
7.4.1 客车行业发展现状	323
7.4.2 柴油机在客车中的配套情况	327
7.4.3 客车行业对柴油机需求前景	327
7.5 低速载货汽车行业对柴油机需求分析	328
7.5.1 低速货车行业发展现状	328
7.5.2 柴油机在低速货车中的配套情况	329
7.5.3 低速货车行业对柴油机需求前景	329
7.6 农业机械行业对柴油机需求分析	330
7.6.1 农业机械行业发展现状	330
7.6.2 柴油机在农业机械中的配套情况	331
7.6.3 农业机械行业对柴油机需求前景	331
7.7 工程机械行业对柴油机需求分析	332
7.7.1 工程机械行业发展现状	332
7.7.2 柴油机在工程机械中的配套情况	338
7.7.3 工程机械行业对柴油机需求前景	338

7.8船舶制造行业对柴油机需求分析	339
7.8.1船舶制造行业发展现状	339
7.8.2柴油机在船舶中的配套情况	341
7.8.3船舶制造行业对柴油机需求前景	341
7.9铁路机车行业对柴油机需求分析	342
7.9.1铁路机车行业发展现状	342
7.9.2柴油机在铁路机车中的配套情况	342
7.9.3铁路机车行业对柴油机需求分析	343
7.10电力行业对柴油机需求分析	343
7.10.1电力行业发展现状	343
7.10.2柴油机在电力中的应用情况	345
7.10.3电力行业对柴油机需求前景	345
第八章 中国柴油机行业发展趋势分析与预测	346
8.1柴油机行业投资风险分析	346
8.1.1政策风险	346
8.1.2技术风险	346
8.1.3供求风险	347
8.1.4宏观经济波动风险	347
8.1.5关联产业风险	347
8.1.6产品结构风险	348
8.1.7企业生产规模及所有制风险	348
8.1.8其他风险	348
(1) 能源和原材料价格上涨的风险	348
(2) 新能源汽车冲击的风险	348
8.2柴油机行业投资特性分析	349
8.2.1柴油机行业进入壁垒分析	349
(1) 行业准入壁垒	349
(2) 技术壁垒	349
(3) 资金壁垒	350
(4) 规模壁垒	350
(5) 主机厂的认证壁垒	350

(6) 人力资源壁垒	350
8.2.2 柴油机行业盈利模式分析	350
8.2.3 柴油机行业盈利因素分析	351
8.3 柴油机行业发展趋势与规模预测	352
8.3.1 柴油机行业发展趋势分析	352
(1) 车用柴油机市场发展趋势	352
(2) 船用柴油机市场发展趋势	352
8.3.2 柴油机行业总体规模预测	352
8.3.3 车用柴油机市场前景预测	354
8.3.4 ZYLZg船用柴油机市场前景预测	355

图表目录：

图表 2014-2016年中国GDP及增长率统计

图表 2016年国内生产总值统计

图表 2016年-2016年工业经济增长情况

图表 2011-2016年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2016年中国全社会固定资产投资统计

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2016年年末中国人口数及其构成

图表 2011-2016年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2016年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2016年中国国家全员劳动生产率

图表 柴油机行业产业链

图表 2014-2016年中国柴油机行业工业总产值情况

图表 2014-2016年中国柴油机行业价格走势

图表 中国柴油机产品市场价格统计

图表 2014-2016年中国柴油机行业生产情况

图表 2018-2024年中国柴油机产能预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509NYR.html>