

2018-2024年中国继电器行业分析与投资趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国继电器行业分析与投资趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509NUR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

继电器是具有隔离功能的自动开关元件，广泛应用于遥控、遥测、通讯、自动控制、机电一体化及电力电子设备中，是最重要的控制元件之一。

继电器（英文名称：relay）是一种电控制器件，是当输入量（激励量）的变化达到规定要求时，在电气输出电路中使被控量发生预定的阶跃变化的一种电器。它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路）之间的互动关系。通常应用于自动化的控制电路中，它实际上是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。继电器作为一种电控制器件，具有控制电路（又称输入回路）和工作电路（又称被控制电路），是用小电流去控制大电流运作的一种“自动开关”，在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用，是最重要的电控基础元件之一，下游应用领域广泛。

继电器是自动化控制领域应用中的重要角色，近年来市场竞争日趋激烈，各个继电器企业争相推出最新款差异化的产品，使得继电器已经超出传统意义上简单的时域基础元件的概念，尤其是高科技先进技术性能产品的出现，更给继电器提供了一个广阔的舞台。

2015年中国继电器行业市场规模达到了226.74亿元，较2014年同期增长5.27%，继电器产量为54.86亿个。2016年中国继电器产量为58.21亿个，较2015年同期增长6.11%；继电器行业市场规模为240.07亿元，较2015年同期增长5.88%。2012-2016年中国继电器行业市场规模走势图数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国电压≤60伏的继电器（85364100）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2009年	1462487141	471,611	638708888	351,435	2010年	1916122412	653675
884141224	507650	2011年	1844997658	707835	880729786	577367	
2012年	1608749243	734060	873120777	599529	2013年	1681332361	761553
965689045	661724	2014年	1816751383	821,218	1066489386	723,799	
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *		
2017年	** ** *	** ** *					

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

2009-2017年中国电压>60伏的继电器（85364900）进出口数据统计表

年份	出口（个、千美元）	进口（个、千美元）	数量	金额	数量	金额	
2009年	38683938	94,608	162148699	177,612	2010年	161010715	176141
208126619	267485	2011年	358078647	330930	206881283	309769	
2012年	326789594	325639	171146193	261610	2013年	430031280	366942
172487006	292851	2014年	499060229	422,562	166658614	324,083	
2015年	** ** *	** ** *	2016年	** ** *	** ** *		
2017年	** ** *	** ** *					

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国继电器行业分析与投资趋势预测报告》依据国

国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 继电器的相关概述

第一节 继电器的工作原理及特性

第二节 继电器主要产品技术参数

一、额定工作电压

二、直流电阻

三、吸合电流

四、释放电流

五、触点切换电压和电流

第三节 继电器的分类

一、按作用原理分

二、按外形尺寸分

三、按触点负载分

四、按防护特征分

第四节 继电器的测试

第二章 2017年世界继电器行业整体发展现状分析

第一节 2017年世界继电器行业发展环境分析

第二节 2017年世界继电器行业市场发展格局

一、全球继电器市场规模

二、全球继电器应用领域

三、世界继电器品牌分析

四、国际继电器市场新的竞争特点

五、世界最小继电器

六、全球汽车继电器市场

第三节 2017年世界主要国家继电器标准分析

一、美国

二、德国

三、加拿大

四、英国

第四节 2018-2024年世界继电器行业发展趋势分析 第三章 2017年世界品牌继电器企业营运状况
浅析

第一节 欧姆龙

一、公司概况

二、公司市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 松下

一、公司概况

二、公司市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 西门子

一、公司概况

二、公司市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四章 2017年中国继电器行业市场运行环境解析

第一节 2017年中国宏观发展环境分析

一、2017年中国GDP增长情况分析

二、2017年中国工业经济发展形势分析

三、2017年中国全社会固定资产投资分析

四、2017年中国社会消费品零售总额分析

五、2017年中国城乡居民收入与消费分析

六、2017年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2017年中国继电器市场政策环境分析

一、政府出台相关政策分析

二、继电器校验标准

三、汽车通用继电器标准

第三节 2017年中国继电器市场技术环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率 第五章 2017年中国继电器行业市场供需分析剖析

第一节 中国继电器技术发展动态分析

一、高压直流继电器研制取得突破

二、高频继电器自主研发能力得到提升

三、固态继电器及其应用

第二节 2015-2017年中国继电器市场运行现状综述

一、中国继电器产业运行现状分析

二、中国继电器产业发展规模分析

三、中国继电器行业将迎黄金发展期

第三节 2017年中国继电器产业面临的挑战分析

第六章 2017年中国继电器产业市场趋势预测分析

第一节 2017年中国继电器市场运行动态

一、继电器市场向高端转型

二、继电器市场主要特点分析

三、2017年中国继电器市场发展分析

第二节 2015-2017年中国继电器市场运行现状综述

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、市场应用情况分析

第三节 2015-2017年中国继电器市场进出口贸易阐述

第四节 2015-2017年中国继电器市场价格分析

一、重点产品价格走势分析

二、影响价格的因素分析

第七章 2010-2017年中国电压≤60伏的继电器（85364100）进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国电压≤60伏的继电器进口分析

一、中国电压≤60伏的继电器进口数量情况

二、中国电压≤60伏的继电器进口金额情况

第二节 2010-2017年中国电压≤60伏的继电器出口分析

一、中国电压≤60伏的继电器出口数量情况

二、中国电压≤60伏的继电器出口金额情况

第三节 2010-2017年中国电压≤60伏的继电器进出口均价分析

2009-2017年中国电压≤60伏的继电器（85364100）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	0.55	0.32
2010年	0.57	0.34
2011年	0.66	0.38
2012年	0.69	0.46
2013年	0.69	0.45
2014年	0.68	0.45
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第八章 2010-2017年中国电压 > 60伏的继电器（85364900）进出口数据监测分析

第一节 2010-2017年中国电压大于60伏的继电器进口分析

一、中国电压大于60伏的继电器进口数量情况

二、中国电压大于60伏的继电器进口金额情况

第二节 2010-2017年中国电压大于60伏的继电器出口分析

一、中国电压大于60伏的继电器出口数量情况

二、中国电压大于60伏的继电器出口金额情况

第三节 2010-2017年中国电压大于60伏的继电器进出口均价分析

2009-2017年中国电压 > 60伏的继电器（85364900）进出口平均单价分析

年份	进口平均价格（美元/个）	出口平均价格（美元/个）
2009年	1.10	2.45
2010年	1.29	1.09
2011年	1.50	0.92
2012年	1.53	1.00
2013年	1.70	0.85
2014年	1.94	0.85
2015年	**	**
2016年	**	**
2017年	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

第九章 2015-2017年中国继电器所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2017年中国电子元件及组件制造行业发展分析

一、2016年中国电子元件及组件制造行业发展概况

二、2017年中国电子元件及组件制造行业发展概况

第二节 2015-2017年中国电子元件及组件制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2017年中国电子元件及组件制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、资产规模结构分析

三、销售规模结构分析

四、利润规模结构分析

第四节 2015-2017年中国电子元件及组件制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第五节 2015-2017年中国电子元件及组件制造行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析 第十章 2017年中国继电器市场竞争格局透析

第一节 2017年中国行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销方式竞争分析

第二节 2017年中国继电器市场竞争格局

一、国内汽车继电器市场形成三大阵营

二、固态继电器市场竞争加剧

三、中国继电器市场竞争现状分析

第三节 2017年中国继电器行业竞争中存的问题

第四节 2018-2024年中国继电器行业竞争策略

第十一章 2017年中国继电器优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 阿城继电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第二节 德力西集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 贵州航天电器股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 青岛安普泰科电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 上海沪工汽车电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 上海施耐德工业控制有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第七节 上海松川精密电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第八节 深圳东洋旺和实业有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第九节 苏州西门子电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十节 厦门宏美电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一节 厦门台松精密电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二节 信华科技（厦门）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十三节 三叶电器（大连）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十四节 泰科电子青岛有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十五节 泰科电子(深圳)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十二章 2018-2024年中国继电器行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国继电器行业趋势预测分析

一、汽车工业需求拉动车用继电器发展

二、通信行业对继电器的需求持续增长

三、制造业升级加快继电器行业发展

四、信息自动化推动继电器行业稳定增长

第二节 2018-2024年中国继电器行业发展趋势分析

一、中国继电器行业发展面临形势分析

二、汽车继电器技术发展呈现五大趋势

三、中国继电器产业发展呈现新趋势

第三节 2018-2024年中国继电器行业市场预测分析

一、市场供给预测分析

二、行业现状分析分析

第四节 2018-2024年中国继电器市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国继电器行业投资机会与风险规避指引

第一节 2018-2024年中国继电器行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国继电器行业投资机会分析

一、汽车继电器开启中国市场新的商机

二、固体继电器有望成市场新投资热点

第三节 2018-2024年中国继电器行业投资前景预警

一、宏观政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、技术风险分析

第四节 2018-2024年中国继电器行业投资规划指引 图表目录：

图表1 2015-2017年世界主要国家和经济增长率比较

图表2 国际机构对全球及主要经济体经济增长预测值

图表3 2015-2017年全球继电器市场需求趋势图

图表4 2015-2017年全球继电器应用领域分布

图表5 2015-2017年全球主要继电器厂商份额分布

图表6 2011-2016财年日本欧姆龙公司收入及利润统计

图表7 2011-2016财年日本欧姆龙公司营业收入分部门情况表

图表8 2011-2016财年日本欧姆龙公司营业收入分地区情况表

图表9 2011-2016财年日本松下公司收入及利润统计

图表10 2011-2016财年日本松下公司营业收入分部门情况表

图表11 2011-2016财年日本松下公司营业收入分地区情况表

图表12 2011-2016财年Siemens总收入变化趋势图

图表13 2011-2016财年Siemens净利润变化趋势图

图表14 2011-2016财年Siemens总资产变化趋势图

图表15 2011-2016财年Siemens总收入分行业统计

图表16 2011-2016财年Siemens总收入分地区统计

图表17 2015-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表18 2015-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表19 2015-2017年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表20 2015-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表21 2015-2017年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表22 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表23 2015-2017年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表24 2015-2017年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表25 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表26 2015-2017年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表27 2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表28 2015-2017年农村居民纯收入及增长情况统计

图表29 2015-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表30 汽车通用继电器电压标准

图表31 继电器在无负载的情况下吸动电压、释放电压规定

图表32 继电器在标称电压下通以额定电流时的触点电压降规定

图表33 2015-2017年中国人口数及其构成情况

图表34 2015-2017年中国人口数量变化趋势图

图表35 2015-2017年中国各级各类学校招生人数统计

图表36 2015-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表37 2015-2017年全球固体继电器市场需求规模变化趋势图

图表38 2015-2017年中国继电器产业销售收入变化趋势图

图表39 2018-2024年中国继电器产量变化趋势图

图表40 2018-2024年中国继电器表观消费量变化趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509NUR.html>