

# 2018-2024年中国电子银行 行业市场分析与投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国电子银行行业市场分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H477509NGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

电子银行业务是指我行通过面向社会公众开放的通讯通道或开放型公众网络，以及为特定自助服务设施或客户建立的专用网络等方式，向客户提供的离柜金融服务。主要包括网上银行、电话银行、手机银行、自助银行以及其他离柜业务。

网上支付要求金融业电子化，电子银行的建立成为大势所趋。一是由一家银行总行统一提供一个网址，所有交易均由总行的服务器来完成，分支机构只是起到接受现场开户申请及发放有关软硬件工作；二是以各分行为单位设有网址，并互相联接，客户交易均由当地服务器完成，数据通过银行内部网络联接到总行，总行再将有关数据传送到其他分支机构服务器，完成交易过程。第一种模式以工商银行，中国银行和中信银行为代表；第二种模式则被建行、招商银行所采用。

由于历史的原因和利益分配上的障碍，各商业银行的地区分行之间无法进行资金清算，使电子商务支付只能在区域性的单个银行内进行资金清算。到目前为止，国内出台的电子商务项目无一例外地具有这种局限性，使电子商务能跨越时间与空间的优越性荡然无存。这就是中国金融环境与美国的最大区别，也是中国电子商务发展无法逾越的另一个障碍。

2016年全国个人网银交易用户比例为61%，较2015年变化不大，回落到2011年至2012年的水平。2016年，在地级以上城市，年龄在13岁及以上的常住人口中，网上银行用户比例为46%，手机银行用户比例为42%；微信银行、电话银行、直销银行用户比例分别为28%、23%和11%。电子银行移动渠道继续迅猛发展，个人手机银行紧追个人网上银行。2017年，个人手机银行的用户比例预计有望超过个人网上银行，跃居个人电子银行渠道用户比例的首位。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国电子银行行业市场分析与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 电子银行行业相关基础概述及研究机构1.1 电子银行的定义及分类1.1.1 电子银行的界

定1.1.2 电子银行的分类1.1.3 电子银行的特性1.2 电子银行行业特点分析1.2.1 市场特点分析1.2.2 行业经济特性1.2.3 行业发展周期分析1.2.4 行业进入风险1.2.5 行业成熟度分析1.3 电子银行行业研究机构1.3.1 电子银行行业研究机构介绍1.3.2 电子银行行业研究优势1.3.3 电子银行行业研究范围

第二章 2017年中国电子银行行业市场发展环境分析2.1 中国电子银行行业经济环境分析2.1.1 中国经济运行情况1、国民经济运行情况GDP2、消费价格指数CPI、PPI3、全国居民收入情况4、恩格尔系数5、工业发展形势6、固定资产投资情况2.1.2 经济环境对行业的影响分析2.2 中国电子银行行业政策环境分析2.2.1 行业监管环境1、行业主管部门2、行业监管体制2.2.2 行业政策分析1、主要法律法规2、相关发展规划2.2.3 政策环境对行业的影响分析2.3 中国电子银行行业社会环境分析2.3.1 行业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析5、中国城镇化率6、居民的各种消费观念和习惯2.3.2 社会环境对行业的影响分析

第三章 中国电子银行行业上、下游产业链分析3.1 电子银行行业产业链概述3.1.1 产业链定义3.1.2 电子银行行业产业链3.2 电子银行行业主要上游产业发展分析3.2.1 上游产业发展现状3.2.2 上游产业供给分析3.2.3 上游供给价格分析3.2.4 主要供给企业分析3.3 电子银行行业主要下游产业发展分析3.3.1 下游（应用行业）产业发展现状3.3.2 下游（应用行业）产业需求分析3.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析3.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第四章 国际电子银行行业市场发展分析4.1 2017年国际电子银行行业发展现状4.1.1 国际电子银行行业发展现状4.1.2 国际电子银行行业发展规模4.1.3 国际电子银行主要技术水平4.2 2017年国际电子银行市场需求研究4.2.1 国际电子银行市场需求特点4.2.2 国际电子银行市场需求结构4.2.3 国际电子银行市场需求规模4.3 2014-2017年国际区域电子银行行业研究4.3.1 欧洲4.3.2 美国4.3.3 日韩4.4 2018-2024年国际电子银行行业发展展望4.4.1 国际电子银行行业发展趋势4.4.2 国际电子银行行业规模预测4.4.3 国际电子银行行业发展机会

第五章 中国电子银行行业发展概述5.1 中国电子银行行业发展状况分析5.1.1 中国电子银行行业发展阶段5.1.2 中国电子银行行业发展总体概况5.1.3 中国电子银行行业发展特点分析5.2 2017年电子银行行业发展现状5.2.1 2017年中国电子银行行业发展热点5.2.2 2017年中国电子银行行业发展现状5.2.3 2017年中国电子银行企业发展分析5.3 中国电子银行对金融发展的影响5.3.1 使传统银行经营理念发生转变5.3.2 使传统银行竞争格局发生变化5.3.3 使传统的银行营销方式发生改变5.3.4 对金融监管提出了挑战5.4 中国电子银行行业发展问题及对策建议5.4.1 中国电子银行行业发展制约因素5.4.2 中国电子银行行业存在问题分析5.4.3 中国电子银行行业发展对策建议

## 第六章 中国电子银行行业运行指标分析及预测6.1 中国电子银行行业企业数量分析6.1.1

2014-2017年中国电子银行行业企业数量情况6.1.2 2014-2017年中国电子银行行业企业竞争结

构6.2 2014-2017年中国电子银行行业财务指标总体分析6.2.1 行业盈利能力分析6.2.2 行业偿债

能力分析6.2.3 行业营运能力分析6.2.4 行业发展能力分析6.3 中国电子银行行业市场规模分析

及预测6.3.1 2014-2017年中国电子银行行业市场规模分析6.3.2 2018-2024年中国电子银行行业

市场规模预测6.4 中国电子银行行业市场供需分析及预测6.4.1 中国电子银行行业市场供给分

析1、2014-2017年中国电子银行行业供给规模分析2、2018-2024年中国电子银行行业供给规模

预测6.4.2 中国电子银行行业市场需求分析1、2014-2017年中国电子银行行业需求规模分析2

、2018-2024年中国电子银行行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+电子银行行业发展现状及前景7.1 互联网给电子银行行业带来的冲击和变

革分析7.1.1 互联网时代电子银行行业大环境变化分析7.1.2 互联网给电子银行行业带来的突破

机遇分析7.1.3 互联网给电子银行行业带来的挑战分析7.1.4 互联网+电子银行行业融合创新机

会分析7.2 中国互联网+电子银行行业市场发展现状分析7.2.1 中国互联网+电子银行行业投资

布局分析1、中国互联网+电子银行行业投资切入方式2、中国互联网+电子银行行业投资规模

分析3、中国互联网+电子银行行业投资业务布局7.2.2 电子银行行业目标客户互联网渗透率分

析7.2.3 中国互联网+电子银行行业市场规模分析7.2.4 中国互联网+电子银行行业竞争格局分

析1、中国互联网+电子银行行业参与者结构2、中国互联网+电子银行行业竞争者类型3、中国

互联网+电子银行行业市场占有率7.3 中国互联网+电子银行行业市场发展前景分析7.3.1 中国

互联网+电子银行行业市场增长动力分析7.3.2 中国互联网+电子银行行业市场发展瓶颈剖

析7.3.3 中国互联网+电子银行行业市场发展趋势分析

## 第八章 2014-2017年中国电子银行业务产品及功能分析8.1 网上银行8.1.1 网上银行的定义8.1.2

网上银行的特点及特征8.1.3 银行交易系统的安全性8.1.4 身份识别和CA认证8.1.5 网络通讯的

安全性8.1.6 客户的安全意识8.2 电话银行8.2.1 电话银行的功能和服务内容8.2.2 电话银行的特

点8.3 手机银行8.3.1 手机银行的实现方式及其优缺点8.3.2 手机银行的发展分析8.4 自助银

行8.4.1 自助银行的概念8.4.2 自助银行的功能概述8.4.3 银行自助设备及其功能8.4.4 自助银行的

发展阶段8.4.5 自助银行创新模式及特色

## 第九章 中国电子银行行业市场竞争格局分析9.1 中国电子银行行业竞争格局分析9.1.1 电子银

行行业区域分布格局9.1.2 电子银行行业企业规模格局9.1.3 电子银行行业企业性质格局9.2 中

国电子银行行业竞争五力分析9.2.1 电子银行行业上游议价能力9.2.2 电子银行行业下游议价能

力9.2.3 电子银行行业新进入者威胁9.2.4 电子银行行业替代产品威胁9.2.5 电子银行行业现有企

业竞争9.3 中国电子银行行业竞争SWOT分析9.3.1 电子银行行业优势分析(S) 9.3.2 电子银行

行业劣势分析 (W) 9.3.3 电子银行行业机会分析 (O) 9.3.4 电子银行行业威胁分析 (T) 9.4 中国电子银行行业竞争策略建议

第十章 中国电子银行行业领先企业竞争力分析10.1 中国工商银行股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 中国农业银行股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国银行股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 中国建设银行股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 交通银行股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 招商银行股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 上海浦东发展银行股份有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 兴业银行股份有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 广发银行股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 中国光大银行股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国电子银行行业发展趋势与投资机会研究11.1 2018-2024年中国电子银行行业市场发展潜力分析11.1.1 中国电子银行行业市场空间分析11.1.2 中国电子银行行业竞争格局变化11.1.3 中国电子银行行业互联网+前景11.2 2018-2024年中国电子银行行业发展趋势分析11.2.1 中国电子银行行业品牌格局趋势11.2.2 中国电子银行行业渠道分布趋势11.2.3 中国电子银行行业市场趋势分析11.3 2018-2024年中国电子银行行业投资机会与建议11.3.1 中国电子银行行业投资前景展望11.3.2 中国电子银行行业投资机会分析11.3.3 中国电子银行行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国电子银行行业投资分析与风险规避12.1 中国电子银行行业关键成功要素分析12.2 中国电子银行行业投资壁垒分析12.3 中国电子银行行业投资风险与规避12.3.1 宏观经济风险与规避12.3.2 行业政策风险与规避12.3.3 上游市场风险与规避12.3.4 市场竞争风险与规避12.3.5 技术风险分析与规避12.3.6 下游需求风险与规避12.4 中国电子银行行业融资渠道与策略12.4.1 电子银行行业融资渠道分析12.4.2 电子银行行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国电子银行行业盈利模式与投资战略规划分析13.1 国外电子银行行业投资现状及经营模式分析13.1.1 境外电子银行行业成长情况调查13.1.2 经营模式借鉴13.1.3 国外投资新趋势动向13.2 中国电子银行行业商业模式探讨13.2.1 支持部门模式13.2.2 事业部模式13.2.3 公司制模式13.2.4 战略伙伴模式13.3 中国电子银行行业投资发展战略规划13.3.1 战略优势分析13.3.2 战略机遇分析13.3.3 战略规划目标13.3.4 战略措施分析13.4 最优投资路径设计13.4.1 投资对象13.4.2 投资模式13.4.3 预期财务状况分析13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 智研数据研究中心建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录  
图表：电子银行行业特点  
图表：电子银行行业生命周期  
图表：电子银行行业产业链分析  
图表：中国GDP增长情况  
图表：中国CPI增长情况  
图表：中国人口数量及其构成  
图表：中国工业增加值及其增长速度  
图表：中国城镇居民可支配收入情况  
图表：2014-2017年电子银行行业市场规模分析  
图表：2018-2024年电子银行行业市场规模预测  
图表：2014-2017年中国电子银行行业供给规模分析  
图表：2018-2024年中国电子银行行业供给规模预测  
图表：2014-2017年中国电子银行行业需求规模分析  
图表：2018-2024年中国电子银行行业需求规模预测  
：2014-2017年中国电子银行行业企业数量情况  
图表：2014-2017年中国电子银行行业企业竞争结构  
图表：中国电子银行行业盈利能力分析  
图表：中国电子银行行业运营能力分析  
图表：中国电子银行行业偿债能力分析  
图表：中国电子银行行业发展能力分析  
图表：中国电子银行行业经营效益分析  
图表：2014-2017年电子银行行业重要数据指标比较  
图表：2014-2017年中国电子银行行业竞争力分析  
图表：2018-2024年中国电子银行行业发展趋势预测  
图表：区域发展战略规划略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/H477509NGR.html>