

2019-2025年中国十字绣行业 市场分析与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国十字绣行业市场分析与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509KVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

十字绣是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不尽相同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

挑花是一种中国古老的传统刺绣工艺，它分布广泛，其中湖北黄梅挑花发源最早、最具代表性和影响力，在中国挑花工艺发展史中占主导地位，因此“黄梅挑花”也是各挑花的代表和统称。2009-2017年中国手工针绣装饰毯（58050010）进出口数据统计表

年份	出口（平方米、千美元）	进口（平方米、千美元）	数量	金额	数量	金额																																						
2009年	49436	929	182	12	2010年	56467	866	2360	35	2011年	74310	428	844	149	2012年	46708	498	460	81	2013年	85193	1,545	1983	61	2014年	266717	2,681	2061	285	2015年	**	**	**	**	2016年	**	**	**	**	2017年	**	**	**	**

数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国十字绣行业市场分析与投资决策咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。报告目录：
第一章中国十字绣行业概述 第一节十字绣概述一、十字绣定义二、十字绣种类三、十字绣用途 第二节十字绣行业发展概况一、十字绣发展历程二、中国十字绣概况三、十字绣基本材料 第二章2017年中国十字绣产业运行环境分析 第一节2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额 第二节2017年中国十字绣产业政策环境分析一、十字绣产业政策分析二、十字绣标准分析三、进出口政策分析 第三节2017年中国十字绣产业社会环境分析 第三章2017年中国十字绣行业发展现状综述 第一节中国十字绣行业发展概述一、十字绣行业特点二、最热门的10大十字绣图案三、十字绣时尚与实用结合分析 第二节中国十字绣行业发展动态分析一、机器十字绣悄然出现二、首次十字绣职业技能鉴定考试三、消

费者好评的十字绣排名榜第三节2017年中国十字绣产业发展存在问题分析 第四章2017年中国十字绣市场情况分析第一节2017年中国十字绣市场分析一、十字绣市场分析二、与日韩市场对比三、市场现状与未来第二节2017年十字绣市场分析一、山东宁阳县十字绣创业计划启动二、十字绣鞋垫市场前景好三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨第三节2017年中国其他十字绣市场分析一、广东十字绣市场分析二、成都十字绣市场分析三、十字绣男性市场分析四、十字绣原料需求分析 第五章2017年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析第一节中国十字绣消费者收入分析一、中国人口、人民生活分析二、2015-2017年消费者收入水平三、2015-2017年消费者信心指数分析第二节2017年十字绣消费市场分析一、2017年十字绣商家情况分析二、2017年十字绣消费者情况分析三、2017年十字绣行业专家看法第三节2017年十字绣消费者认知调查一、十字绣消费者基本情况二、十字绣消费者认知情况三、十字绣消费者价格选择四、所在城市十字绣店情况第四节2017年十字绣消费者偏好调查一、被访者基本情况二、十字绣消费者喜好情况三、十字绣消费者购买情况四、十字绣消费者购买渠道五、十字绣消费者偏好调查六、消费者对广告的反应 第六章2017年中国品牌十字绣市场价格分析第一节品牌十字绣市场价格分析一、成品十字绣主要因素二、十字绣价格情况分析第二节2017年十字绣原料价格走势分析一、资源情况对价格走势的影响二、下游需求对价格走势的影响三、应用领域对价格走势的影响 第七章2010-2017年中国手工针绣装饰毯进出口数据统计情况第一节2010-2017年中国手工针绣装饰毯出口统计（58050010）一、2010-2017年中国手工针绣装饰毯出口量统计二、2010-2017年中国手工针绣装饰毯出口金额统计第二节2010-2017年中国手工针绣装饰毯进口统计一、2010-2017年中国手工针绣装饰毯进口量统计二、2010-2017年中国手工针绣装饰毯进口金额统计第三节2010-2017年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析2009-2017年中国手工针绣装饰毯（58050010）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/平方米） 出口平均价格（美元/平方米） 2009年 65.93 18.79 2010年 14.83 15.34 2011年 176.54 5.76 2012年 176.09 10.66 2013年 30.76 18.14 2014年 138.28 10.05 2015年 ** ** 2016年 ** ** 2017年 ** ** 数据来源：中国海关、智研数据研究中心整理 第八章2015-2017年中国纺织业运行经济指标监测与分析第一节2015-2017年中国纺织业数据统计与监测分析一、2015-2017年中国纺织业企业数量增长分析二、2015-2017年中国纺织业从业人数调查分析三、2015-2017年中国纺织业总销售收入分析四、2015-2017年中国纺织业利润总额分析五、2015-2017年中国纺织业投资资产增长性分析第二节2017年中国纺织业最新数据统计与监测分析一、企业数量与分布二、销售收入三、利润总额四、从业人数第三节2017年中国纺织业投资状况监测一、行业资产区域分布二、主要省市投资增速对比 第九章2017年中国家纺刺绣运行情况第一节2017年我国家纺行业发展状况一、我国家纺市场特点分析二、2017年家纺行业市场规模分析三、2017年家纺行业发展情况分析四、2017年我国家纺行业销

量分析第二节2017年中国家纺市场价格分析一、2016年家纺市场价格走势二、2017年家纺市场价格走势三、家纺价格走势预测四、2017年家纺市场需求分析第三节2017年中国刺绣行业发展分析一、我国礼品刺绣市场现状分析二、我国刺绣市场存在问题分析三、我国家纺刺绣经营户的现状四、我国刺绣行业新的商机分析第十章2017年中国品牌十字绣竞争格局分析第一节2017年十字绣行业竞争激烈的表现一、进入门槛与品牌分析二、市场淡旺季周期分析三、行业品牌发展分析第二节2017年十字绣与其他绣法竞争分析一、刺绣行业商机分析二、十字绣产品竞争分析三、立体绣产品竞争分析第三节2017年十字绣行业竞争格局分析一、各类十字绣产品份额二、国内外品牌竞争分析三、十字绣线供需与竞争四、十字绣替代产品竞争第十一章2017年中国十字绣优势品牌企业分析第一节DMC十字绣第二节丝蒂奇十字绣第三节耶单十字绣第四节ANCHOR十字绣第五节EL十字绣第六节春天十字绣第七节CMC十字绣第八节车厘子十字绣第九节伊美十字绣第十节花田绣艺十字绣第十二章2017年中国品牌十字绣发展环境分析第一节2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、城乡居民家庭人均可支配收入分析三、全社会固定资产投资分析四、进出口总额及增长率分析五、社会消费品零售总额第二节纺织工业发展规划第十三章2019-2025年中国品牌十字绣发展预测第一节十字绣市场前景分析一、十字绣发展与前景分析二、十字绣行业发展前景分析第二节十字绣市场发展有利因素分析一、手工艺爱好，女人的天性二、市场已被开启三、产品积淀深厚第三节2019-2025年十字绣行业市场盈利预测分析第十四章2019-2025年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析第一节十字绣市场投资潜力一、十字绣市场潜力二、十字绣投资风险三、十字绣投资策略第二节十字绣行业投资机会分析一、十字绣行业投资机会二、十字绣行业投资风险分析三、十字绣成本、分类、风险第三节十字绣厂商应对策略分析一、十字绣行业面临的问题二、十字绣厂家应对策略分析三、十字绣商家应对策略分析第十五章2019-2025年中国十字绣企业管理策略建议第一节十字绣市场策略分析一、市场价格策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第二节提高十字绣企业竞争力的策略一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径三、提高十字绣企业竞争力的策略第三节对我国十字绣品牌的战略思考一、十字绣品牌的特性和作用二、十字绣品牌价值战略研究三、我国十字绣品牌竞争趋势四、十字绣企业品牌发展战略五、十字绣行业品牌竞争策略 图表目录：图表：2016年我国人口数及其构成

图表：2015年我国消费者信心指数

图表：2016年我国消费者信心指数

图表：2017年我国消费者信心指数

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

图表：消费者对十字绣广告的反应

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口量统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口量统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

图表：2015-2017年纺织业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年纺织业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国纺织业销售收入及增长趋势图

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509KVR.html>