

2019-2025年中国蔬菜种子 市场深度评估与发展机遇预测报告蔬菜种子

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国蔬菜种子市场深度评估与发展机遇预测报告蔬菜种子》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H477509KRR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

蔬菜种子是用于生产蔬菜的种子，分为常规种和杂交种子。蔬菜常规种就是蔬菜本身通过自然规律生长出来的种子，蔬菜杂交种子就是通过用不同特性的植物（父本加母本）为其授粉，使其改变品种特性。

我国劳动力资源丰富，人力成本较低，适于蔬菜制繁种特别是杂交制种这类劳动密集型产业的发展。不但可以满足本圈的良种生产需要，还可以满足各类外繁制种需求。这也是我国蔬菜产业国际竞争力较强的原因之一，我国蔬菜出口贸易较强的竞争力也为我国蔬菜种子产业的发展提供了增强国际竞争力的舞台。

我国为世界上第一蔬菜生产大国，世界上最大的蔬菜种子消耗大国之一。我国的蔬菜种植面积不断扩大、消费需求的多样性、蔬菜种植区域的拓展、栽培方式的改变以及我国蔬菜产业在全球化、一体化进程中比较优势明显，蔬菜良种供应的空间十分巨大，包括品种空间、数量空间、价格空间对蔬菜优良种子的需求前景广阔。

种子居于农业生产链条的最上源，是农业生产中最基本、最重要的生产资料，也是人类生存和发展的基础。要像粮食种业一样同等重视蔬菜种业发展，制定蔬菜种业整体发展规划，力争到2020年，建成一批大规模多功能的国家蔬菜种业创新创业基地。要像重视粮食作物种业一样重视蔬菜种业发展，重点培育一批具有自主知识产权的优良蔬菜品种，积极推动国内国际种业人才、技术、资金等共同参与蔬菜种业大发展。2009-2015年我国蔬菜种子行业市场资料来源：智研数据研究中心

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国蔬菜种子市场深度评估与发展机遇预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 蔬菜种子行业相关概述1.1 蔬菜种子行业定义及特点1.1.1 蔬菜种子行业的定义1.1.2 蔬菜种子行业产品/服务特点1.2 蔬菜种子行业统计标准1.2.1 蔬菜种子行业统计口径1.2.2 蔬菜种

子行业统计方法1.2.3 蔬菜种子行业数据种类1.2.4 蔬菜种子行业研究范围1.3 蔬菜种子行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式

第二章 蔬菜种子行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国蔬菜种子行业发展环境分析3.1 蔬菜种子行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 蔬菜种子行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 蔬菜种子行业社会环境分析（S）3.3.1 蔬菜种子产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 蔬菜种子行业技术环境分析（T）3.4.1 蔬菜种子技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国蔬菜种子行业新技术研究3.4.2 蔬菜种子技术发展水平1、中国蔬菜种子行业技术水平所处阶段2、与国外蔬菜种子行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球蔬菜种子行业发展概述4.1 2017年全球蔬菜种子行业发展情况概述4.1.1 全球蔬菜种子行业发展现状4.1.2 全球蔬菜种子行业发展特征4.1.3 全球蔬菜种子行业市场规模4.2 2017年全球主要地区蔬菜种子行业发展状况4.2.1 欧洲蔬菜种子行业发展情况概述4.2.2 美国蔬菜种子行业发展情况概述4.2.3 日韩蔬菜种子行业发展情况概述4.3 2019-2025年全球蔬菜种子行业发展前景预测4.3.1 全球蔬菜种子行业市场规模预测4.3.2 全球蔬菜种子行业发展前景分析4.3.3 全球蔬菜种子行业发展趋势分析4.4 全球蔬菜种子行业重点企业发展动态分析

第五章 中国蔬菜种子行业发展概述5.1 中国蔬菜种子行业发展状况分析5.1.1 中国蔬菜种子行业发展阶段5.1.2 中国蔬菜种子行业发展总体概况5.1.3 中国蔬菜种子行业发展特点分析5.2 蔬菜种子行业市场规模分析5.3 2019-2025年中国蔬菜种子行业面临的困境及对策5.3.1 中国蔬菜种子行业面临的困境及对策1、中国蔬菜种子行业面临困境2、中国蔬菜种子行业对策探讨5.3.2 中国蔬菜种子企业发展困境及策略分析1、中国蔬菜种子企业面临的困境2、中国蔬菜种子企业的对策探讨5.3.3 国内蔬菜种子企业的出路分析

第六章 中国蔬菜种子行业市场运行分析6.1 2014-2017年中国蔬菜种子行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2014-2017年中国蔬菜种子行业产销情况分析6.2.1 中国蔬菜种子行业工业总产值6.2.2 中国蔬菜种子行业工业销售产值6.2.3 中国蔬菜种子行业产销率6.3 2014-2017年中国蔬菜种子行业市场

供需分析6.3.1 中国蔬菜种子行业供给分析6.3.2 中国蔬菜种子行业需求分析6.3.3 中国蔬菜种子行业供需平衡2009-2015年我国蔬菜种子行业产销情况资料来源：智研数据研究中心6.4

2014-2017年中国蔬菜种子行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2014-2017年中国蔬菜种植行业运行新形势透析7.1 2014-2017年中国蔬菜种植概况7.1.1 中国蔬菜种植规模及重点产区分布2008-2016年我国蔬菜种植面积走势图资料来源：智研数据研究中心整理7.1.2 蔬菜种植技术水平研究7.1.3 中国蔬菜新品种情况分析7.1.4 中国蔬菜种植业成本与收益7.2 2014-2017年中国蔬菜种植业产业化进程加快7.2.1 规模生产在蔬菜种植业中的应用7.2.2 利用科学技术与科技创新来增加蔬菜制品的附加值7.3 中国蔬菜种植细分领域分析7.3.1 有机蔬菜7.3.2 大棚蔬菜7.4 2014-2017年中国蔬菜种植业热点问题探讨7.4.1 季节性矛盾7.4.2 区域性矛盾7.4.3 结构性供给矛盾7.5 2014-2017年中国蔬菜种植业发展战略研究7.5.1 提高蔬菜制品的附加值7.5.2 提高蔬菜制品的品质和安全性7.5.3 降低蔬菜制品的成本

第八章 2014-2017年中国蔬菜种子市场营销透析8.1 2014-2017年中国蔬菜种子市场营销现状8.1.1 蔬菜种子营销渠道的选择8.1.2 蔬菜种子营销中质量纠纷的防范8.2 中国蔬菜种子营销之市场细分探讨8.3 中国蔬菜种子营销案例解析8.3.1 正邦种业的文化与营销8.3.2 科技型蔬菜种业公司营销策略8.4 2019-2025年中国蔬菜种子营销趋势及市场障碍分析与对策

第九章 中国蔬菜种子行业市场竞争格局分析9.1 中国蔬菜种子行业竞争格局分析9.1.1 蔬菜种子行业区域分布格局9.1.2 蔬菜种子行业企业规模格局9.1.3 蔬菜种子行业企业性质格局9.2 中国蔬菜种子行业竞争五力分析9.2.1 蔬菜种子行业上游议价能力9.2.2 蔬菜种子行业下游议价能力9.2.3 蔬菜种子行业新进入者威胁9.2.4 蔬菜种子行业替代产品威胁9.2.5 蔬菜种子行业现有企业竞争9.3 中国蔬菜种子行业竞争SWOT分析9.3.1 蔬菜种子行业优势分析（S）9.3.2 蔬菜种子行业劣势分析（W）9.3.3 蔬菜种子行业机会分析（O）9.3.4 蔬菜种子行业威胁分析（T）9.4 中国蔬菜种子行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例9.5 中国蔬菜种子行业竞争策略建议

第十章 中国蔬菜种子行业领先企业竞争力分析10.1 袁隆平农业高科技股份有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展战略分析10.2 北京顺鑫农业股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 山东登海种业股份有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 合肥丰乐种业股份有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分

析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 甘肃省敦煌种业股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 万向德农股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 中国种子集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 北京德农种业有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 安徽荃银高科种业股份有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 辽宁东亚种业有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2019-2025年中国蔬菜种子行业发展趋势与前景分析11.1 2019-2025年中国蔬菜种子市场发展前景11.1.1 2019-2025年蔬菜种子市场发展潜力11.1.2 2019-2025年蔬菜种子市场发展前景展望11.1.3 2019-2025年蔬菜种子细分行业发展前景分析11.2 2019-2025年中国蔬菜种子市场发展趋势预测11.2.1 2019-2025年蔬菜种子行业发展趋势11.2.2 2019-2025年蔬菜种子市场规模预测11.2.3 2019-2025年蔬菜种子行业应用趋势预测11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测11.3 2019-2025年中国蔬菜种子行业供需预测11.3.1 2019-2025年中国蔬菜种子行业供给预测11.3.2 2019-2025年中国蔬菜种子行业需求预测11.3.3 2019-2025年中国蔬菜种子供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2025年中国蔬菜种子行业投资前景12.1 蔬菜种子行业投资现状分析12.1.1 蔬菜种子行业投资规模分析12.1.2 蔬菜种子行业投资资金来源构成12.1.3 蔬菜种子行业投资项目建设分析12.1.4 蔬菜种子行业投资资金用途分析12.1.5 蔬菜种子行业投资主体构成分析12.2 蔬菜种子行业投资特性分析12.2.1 蔬菜种子行业进入壁垒分析12.2.2 蔬菜种子行业盈利模式分析12.2.3 蔬菜种子行业盈利因素分析12.3 蔬菜种子行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 蔬菜种子行业投资风险分析12.4.1 蔬菜种子行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 蔬菜种

子行业投资潜力与建议12.5.1 蔬菜种子行业投资潜力分析12.5.2 蔬菜种子行业最新投资动态12.5.3 蔬菜种子行业投资机会与建议

第十三章 2019-2025年中国蔬菜种子企业投资战略与客户策略分析13.1 蔬菜种子企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 蔬菜种子企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 蔬菜种子企业战略规划策略分析13.3.1 战略总体规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 蔬菜种子中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议

图表目录
图表：蔬菜种子行业特点
图表：蔬菜种子行业生命周期
图表：蔬菜种子行业产业链分析
图表：2014-2017年蔬菜种子行业市场规模分析
图表：2019-2025年蔬菜种子行业市场规模预测
图表：中国蔬菜种子行业盈利能力分析
图表：中国蔬菜种子行业运营能力分析
图表：中国蔬菜种子行业偿债能力分析
图表：中国蔬菜种子行业发展能力分析
图表：中国蔬菜种子行业经营效益分析
图表：2014-2017年蔬菜种子重要数据指标比较
图表：2014-2017年中国蔬菜种子行业销售情况分析
图表：2014-2017年中国蔬菜种子行业利润情况分析
图表：2014-2017年中国蔬菜种子行业资产情况分析
图表：2014-2017年中国蔬菜种子竞争力分析
图表：2019-2025年中国蔬菜种子产能预测
图表：2019-2025年中国蔬菜种子消费量预测
图表：2019-2025年中国蔬菜种子市场价格走势预测
图表：2019-2025年中国蔬菜种子发展趋势预测
图表：区域发展战略规划略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitashipin/H477509KRR.html>