

2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509KKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

推土机是一种工程车辆，前方装有大型的金属推土刀，使用时放下推土刀，向前铲削并推送泥、沙及石块等，推土刀位置和角度可以调整。推土机能独立完成挖土、运土和卸土工作，具有操作灵活、转动方便、所需工作面小、行驶速度快等特点。其主要适用于一至三类土的浅挖短运，如场地清理或平整，开挖深度不大的基坑以及回填，推筑高度不大的路基等。

推土机实现推土作业，铲刀必须能够实现上升、下降、固定在某位置不动和浮动等最基本的动作，实现这些动作的最基本的液压系统是由液压泵、安全阀、四位换向阀、液压缸及油管和一些辅件组成。四位换向阀的操纵方式多数为手动操纵，随着技术的进一步发展，近年也开始采用液控先导操纵及电液操纵。

2017年3月，全国纳入统计的10家主要推土机生产企业共销售各类型推土机769台，需求开始释放；2017年一季度，推土机累计销售1561台，同比增长8.10%，整体上升势头良好。企业方面，作为我国工程机械中成熟度最高的产品之一，国产品牌推土机企业占据了绝大多数市场，山推继续领跑我国推土机市场，占据半壁江山。从竞争格局来看，近年来，本土工程机械主流制造商如中联重科、三一重工、徐工集团纷纷采取行动，先后进驻推土机领域，并投入了相当多的精力，与此同时外资品牌也不甘示弱，加速了本土化进程。2016-2017年中国推土机行业销量走势图 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国推土机行业市场调研与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 2017年国际推土机行业发展动态分析

第一节 2017年国际推土机行业发展轨迹综述

一、国际推土机行业发展历程分析

二、国际推土机行业发展面临的问题

三、国外推土机行业技术现状分析

第二节 2017年国际推土机行业区域市场现状分析

一、美国

二、德国

三、英国

四、加拿大

五、日本

第三节 2019-2025年国际推土机行业发展趋势分析

第二章 中国推土机行业发展环境分析

第一节 国内推土机经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国推土机经济发展预测分析

第二节 中国推土机行业政策环境分析

第三章 中国推土机行业发展概述

第一节 2017年中国推土机行业总体情况分析

一、推土机产业运行状况分析

二、推土机在工程机械产业中的地位

三、推土机行业利润却在缩水

第二节 中国推土机外观质量现状

一、外观设计及工艺

二、推土机涂装工艺流程

三、提高推土机外观质量的建议

第三节 中国推土机行业面临的挑战

第四章 中国推土机市场运营态势分析

第一节 2017年中国推土机市场发展格局分析

一、推土机生产情况分析

二、推土机市场需求形势分析

第二节 2017年中国推土机市场营运动态分析

一、推土机市场销量分析

二、推土机市场价格行情分析

三、推土机市场监控分析

第三节 2017年中国推土机市场营销情况分析

第五章 2015-2017年中国推土机制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国推土机行业总体数据分析

一、2015年中国推土机行业全部企业数据分析

二、2016年中国推土机行业全部企业数据分析

三、2017年中国推土机行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国推土机行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国推土机行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国推土机行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国推土机行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国推土机行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国推土机行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国推土机行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国推土机行业不同所有制企业数据分析

第六章 中国推土机行业竞争格局分析

第一节 2017年中国推土机行业竞争现状分析

一、推土机行业竞争格局将变

二、推土机市场三足鼎立

第二节 2017年中国推土机行业集中度分析

第三节 2017年中国推土机企业竞争格局

国内推土机生产企业主要有山推股份、河北宣工、柳工、移山、上海彭浦等。目前行业内企业竞争格局：山推股份市占率为70%左右，占据绝对龙头地位；河北宣工排名第二，约为9%。

国内推土机企业销售占比 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理山推推土机销量及行业内占比 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第四节 2017年中国推土机行业竞争策略分析

第七章 2017年中国推土机行业重点企业关键性数据分析

第一节 河北宣化工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第二节 山推工程机械股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第三节 山东山推机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第四节 山东省汶上县金成机械公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第五节 陕西中联重科土方机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第六节 内蒙古一机集团大地工程机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第七节 上海创力矿山设备有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第八节 济宁市松岳建设机械有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略分析

第九节 上海上力重工企业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第十节 山东济宁爱德华工程机械制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第八章 2019-2025年中国推土机行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国推土机制造业发展趋势预测分析

- 一、推土机制造业整体发展趋势分析
- 二、推土机制造业细分产品发展前景预测分析
- 三、推土机制造技术发展趋势预测分析

第二节 2019-2025年中国推土机行业市场发展趋势预测分析

- 一、推土机行业市场规模预测分析
- 二、推土机行业市场价格预测分析
- 三、推土机行业市场供需状况预测分析

第三节 2019-2025年中国推土机行业市场盈利预测分析

第九章 2019-2025年中国推土机行业投资前景分析

第一节 2019-2025年中国推土机行业投资环境分析

第二节 2019-2025年中国推土机行业投资机会分析

- 一、中国推土机行业主要领域投资机会
- 二、中国推土机主要产品投资机会
- 三、中国推土机企业的多元化投资机会

第三节 2019-2025年中国推土机行业主要投资风险因素分析

- 一、投资环境风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险
- 四、竞争风险
- 五、经营风险

第四节 2019-2025年中国推土机行业进入壁垒分析

- 一、行业绝对成本壁垒分析
- 二、不同经济规模进入壁垒分析

第十章 2019-2025年推土机行业盈利模式与投资策略分析

第一节 国外推土机行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外推土机行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、新趋势动向

第二节 2019-2025年中国推土机行业商业模式探讨

第三节 2019-2025年中国推土机行业投资国际化发展战略分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 2019-2025年中国推土机行业投资策略分析

- 一、推土机产品策略
- 二、推土机价格策略
- 三、推土机渠道策略
- 四、推土机服务策略
- 五、推土机品牌策略

第五节 最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十一章 2019-2025年中国推土机项目融资问题分析与专家建议

第一节 2019-2025年中国推土机项目的融资演变

第二节 2019-2025年中国推土机项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、推土机及其项目的主要特点
- 二、推土机项目的融资特点
- 三、推土机项目的融资相关影响因素

第三节 2019-2025年中国推土机项目的融资对策

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的三个环节考虑项目的融资
- 三、采用多种形式进行项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引私人投资
- 六、政府的政策支持

图表目录（部分）：

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509KKR.html>