

2019-2025年中国网红经济 行业市场监测与投资机会研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国网红经济行业市场监测与投资机遇研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H477509KER.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

网红经济是以一位年轻貌美的时尚达人为形象代表，以红人的品味和眼光为主导，进行选款和视觉推广，在社交媒体上聚集人气，依托庞大的粉丝群体进行定向营销，从而将粉丝转化为购买力。

中国网红发展经历了四个历史时期，由最早的单纯文字形式的网红，演变成如今以视频为主，图片、文字为辅的网红形式。

随着网红经济的发展，网红的产业化趋势近年来不断加强，呈现出多种模式共同发展的情况。广告、创立公司、签约公司、电商是目前网红变现的主要渠道。其中男女皆有，女性稍多。网红孵化器的产生标志着网红进入了专业化和产业化的商业模式。网红孵化器开始占据网红产业链核心位置

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国网红经济行业市场监测与投资机遇研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 网红经济概述

1.1 网红经济的相关概念
1.1.1 网红的定义
1.1.2 网红经济的定义
1.1.3 网红经济与粉丝经济的区别
1.1.4 网红与自媒体的区别
1.2 网红的特征
1.2.1 支撑内容网生化
1.2.2 依赖网络为传播渠道
1.2.3 兼具传播力与影响力
1.3 网红的分类
1.3.1 颜值派
1.3.2 实力派
1.3.3 个性派
1.4 网红生成方式
1.4.1 线下名人影响力延伸
1.4.2 线上行为逐步生成
1.4.3 网红孵化器培育而成

第二章 2017年中国网红经济发展背景

2.1 受众偏好的转变
2.1.1 公众审美需求
2.1.2 公众审丑需求
2.1.3 公众对高品质生活的向往
2.1.4 公众对奢华生活的窥探
2.1.5 公众对才华的欣赏
2.2 粉丝群体消费升级
2.2.1 社会消费变化趋势
2.2.2 电商消费进入转型期
2.2.3 年轻一代成为消费生力军
2.2.4 年轻一代消费能力强
2.3 移动互联网的快速传播
2.3.1 互联网技术的发展
2.3.2 自媒体的快速发展
2.3.3 社交媒体的广泛普及
2.3.4 微信朋友圈加速信息传播
2.3.5 新浪微博是网红主要聚集地

第三章 2017年中国网红经济发展分析

3.1 网红经济发展历程
3.1.1 网红1.0时代：草根崛起
3.1.2 网红2.0时代：个性文

化3.1.3 网红3.0时代：名人效应3.1.4 网络4.0时代：IP时代3.1.5 历年网红排行榜3.1.6 各时代网红发展特点3.2 网红经济产业链分析3.2.1 网红经济产业链介绍
3.2.2 网红经济主要板块3.2.3 网红经济参与主体3.2.4 网红产业链升级3.3 2015-2017年中国网红经济发展现状分析3.3.1 市场发展规模3.3.2 市场发展格局3.3.3 网红传播的要素3.4 中国网红经济相关政策监管措施3.4.1 加强网络剧节目管理3.4.2 查处部分网络直播平台3.4.3 网络直播主播开启实名制认证3.5 中国网红身份画像3.5.1 网红指数介绍3.5.2 热门网红排名3.5.3 网红身份形象3.5.4 重点垂直领域3.5.5 主要变现模式3.6 网红经济商业模式分析3.6.1 网红运作模式3.6.2 盈利模式分析3.6.3 网红+平台电商3.6.4 网红+社交电商3.6.5 网红+社交平台3.6.6 网红+线下活动3.7 网红经济发展面临的挑战3.7.1 网红生命周期短3.7.2 网红变现渠道有限3.7.3 网络监管趋于严格 第四章 2017年中国网红+电商模式发展分析4.1 2017年中国网红电商市场运行情况4.1.1 网红电商市场规模4.1.2 网红电商产业链介绍4.1.3 网红电商运作模式4.1.4 网红电商供应链模式4.1.5 网红电商变现模式4.2 网红电商的竞争力分析4.2.1 网红店与传统店铺对比4.2.2 网红电商竞争优势4.2.3 网红店铺销售规模4.2.4 网红电商盈利能力4.2.5 网红店铺业绩影响因素4.3 网红电商典型案例分析———Lin Edition Limit高端定制女装4.3.1 企业简介4.3.2 经营业绩4.3.3 经营特色 第五章 2017年中国网红+社交模式发展分析5.1 网红社交平台发展综述5.1.1 网红社交平台简介5.1.2 网红社交平台分类5.1.3 主流网红社交平台5.2 网红+社交模式发展综述5.2.1 网红主要社交行为5.2.2 社交平台属性分析5.2.3 社交营销的优势分析5.2.4 主流社交平台用户规模5.2.5 社交电商的发展优势5.3 中国网红传播社交平台分析———微博5.3.1 微博大数据5.3.2 活跃用户规模5.3.3 内容发布量5.3.4 微博经营情况5.3.5 微博平台优势5.3.6 微博商业生态5.3.7 微博橱窗5.4 国外网红传播社交平台分析———Youtube5.4.1 Youtube推动网红经济5.4.2 网红传播渠道5.4.3 广告分成计划5.4.4 热门网红收入 第六章 2017年中国网红+直播模式发展分析6.1 网红+直播模式发展综述6.1.1 网络直播发展背景6.1.2 网红主播的产生路径6.1.3 直播内容生产方式6.1.4 网红主播的要素6.1.5 直播平台制约因素6.2 2017年中国在线直播市场运行分析6.2.1 市场发展规模6.2.2 直播内容分布6.2.3 平台融资情况6.2.4 市场竞争格局6.2.5 市场存在的问题6.2.6 市场发展建议6.3 2015-2017年中国游戏直播发展分析6.3.1 游戏直播发展历程6.3.2 游戏直播市场规模6.3.3 游戏直播商业模式6.3.4 游戏主播的结构6.4 网红+直播盈利模式分析6.4.1 网红直播变现模式6.4.2 网红主播收入结构6.4.3 虚拟货币变现方式6.4.4 电商变现模式分析 第七章 2017年网红孵化平台发展分析7.1 网红孵化器的核心竞争力7.1.1 丰富的网红资源7.1.2 强大的数据分析能力7.1.3 有利的供应链支撑7.1.4 社交平台的粉丝运营能力7.1.5 合理的利润分成及激励机制7.2 网红孵化模式分析7.2.1 网红孵化器的价值点7.2.2 网红孵化合作模式7.2.3 网红孵化流程介绍7.2.4 网红孵化器运营流程7.2.5 利润分成方式介绍7.3 资深网红孵化器———如涵7.3.1 企业发展概况7.3.2 企业经营情况7.3.3 企业商业模式7.3.4 企业融资

情况7.3.5 企业竞争优势7.3.6 企业发展缺陷7.4 网红资源整合平台——Uni引力7.4.1 平台介绍7.4.2 运营情况7.4.3 业务分析7.4.4 运营模式 第八章 2017年重点企业网红经济领域布局动态8.1 昆仑万维8.1.1 企业发展概况8.1.2 经营效益分析8.1.3 业务经营分析8.1.4 财务状况分析8.1.5 布局视频直播8.1.6 未来前景展望8.2 华斯股份8.2.1 企业发展概况8.2.2 经营效益分析8.2.3 业务经营分析8.2.4 财务状况分析8.2.5 “微卖”运行分析8.2.6 未来前景展望8.3 南极电商8.3.1 企业发展概况8.3.2 经营效益分析8.3.3 业务经营分析8.3.4 财务状况分析8.3.5 企业盈利模式8.3.6 未来前景展望8.4 柏堡龙8.4.1 企业发展概况8.4.2 经营效益分析8.4.3 业务经营分析8.4.4 企业竞争优势8.4.5 财务状况分析8.4.6 未来前景展望 第九章 2017年网红经济投资分析9.1 2017年网红经济投融资现状9.1.1 网红融资周期9.1.2 投资市场火热9.1.3 网红风投案例9.2 网红经济领域投资机遇9.2.1 网红电商继续升级9.2.2 视频直播市场投资机遇9.2.3 电竞领域继续发展9.2.4 医疗美容前景广阔9.2.5 网红经济公司模式升级9.2.6 第三方服装设计9.2.7 电商综合服务平台9.3 网红经济领域投资风险分析9.3.1 政策监管风险9.3.2 内容创作的稳定性风险9.3.3 运营同质化风险9.3.4 传播平台技术风险9.3.5 网红电商投资风险 第十章 网红经济发展前景及趋势分析10.1 网红经济发展前景展望10.1.1 网红经济市场空间10.1.2 网红经济格局预测10.2 网红经济未来发展预测10.2.1 内容是核心10.2.2 善用新格式10.2.3 垂直化趋势10.3 网红经济未来发展趋势分析10.3.1 视频化趋势10.3.2 专业化趋势10.3.3 平台化趋势10.3.4 多元化趋势 图表目录

图表 网红经济的内容

图表 微博用户各年龄群占比

图表 网红关注人群年龄占比

图表 2012-2017年我国GDP增速

图表 2015-2017年我国移动端社交网络活跃用户人数

图表 微信拉动的生活消费测算

图表 新浪微博用户信息扩散意愿

图表 2017年微博活跃人数增速

图表 中国网红十年排行榜

图表 不同时代网红的特点及代表人物

图表 网红经济产业链

图表 网红社交资产的形成

图表 网红经济产业链上的上市公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/H477509KER.html>