

# 2018-2024年中国涂料行业 市场分析与发展前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2018-2024年中国涂料行业市场分析与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509JAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

涂料，在中国传统名称为油漆。所谓涂料是涂覆在被保护或被装饰的物体表面，并能与被涂物形成牢固附着的连续薄膜，通常是以树脂、或油、或乳液为主，添加或不添加颜料、填料，添加相应助剂，用有机溶剂或水配制而成的粘稠液体。中国涂料界比较权威的《涂料工艺》一书是这样定义的：“涂料是一种材料，这种材料可以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。”

涂料属于有机化工高分子材料，所形成的涂膜属于高分子化合物类型。按照现代通行的化工产品的分类，涂料属于精细化工产品。现代的涂料正在逐步成为一类多功能性的工程材料，是化学工业中的一个重要行业。涂料的使用寿命根据不同的产品而定的，液态理石质感产品采用改性有机硅树脂乳液为基料，运用特殊包覆技术，将各色色漆包覆成胶状水性彩色颗粒，均匀稳定地悬浮在特定的水性分散体中，各种着色粒子色相保持不变，着色颜料不会在水中析出。那么这种外墙涂料的使用寿命大概为15年。涂料是以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。涂料按照用途可以分为墙面涂料、防水涂料、地坪涂料和功能性涂料。

2016年前三季度，我国涂料行业主要产品进口总量为12.18万吨，同比减少4.26%；进口总金额为6.78亿美元，同比增加0.78%；出口总量为12.85万吨，同比减少13.73%；出口总金额为4.52亿美元，同比减少15.60%，进出口总额11.31亿美元，同比减少6.48%。

我国涂料产量

我国涂料产值持续增长

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国涂料行业市场分析与发展前景评估报告》共十四章。首先介绍了涂料相关概念及发展环境，接着分析了中国涂料规模及消费需求，然后对中国涂料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国涂料面临的机遇及发展前景。您若想对中国涂料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 涂料行业相关概述

### 1.1 涂料的概念

#### 1.1.1 涂料的定义

涂料是以用不同的施工工艺涂覆在物件表面，形成粘附牢固、具有一定强度、连续的固态薄膜。这样形成的膜通称涂膜，又称漆膜或涂层。涂料按照用途可以分为墙面涂料、防水涂料、地坪涂料和功能性涂料。

#### 涂料按照用途分类

涂料原材料是颜料、树脂、溶剂、助剂。因产品的用途不同，涂料的配比和工艺设备均不同。

#### 涂料工业产业链

#### 1.1.2 涂料的特点

#### 1.1.3 涂料的应用

### 1.2 涂料行业统计标准

#### 1.2.1 涂料行业统计口径

#### 1.2.2 涂料行业统计方法

#### 1.2.3 涂料行业数据种类

#### 1.2.4 涂料行业研究范围

### 1.3 涂料行业经营模式分析

#### 1.3.1 生产模式

#### 1.3.2 采购模式

#### 1.3.3 销售模式

### 1.4 涂料行业的发展历程

## 第二章 涂料行业市场特点概述

### 2.1 行业市场概况

#### 2.1.1 行业市场特点

#### 2.1.2 行业市场化程度

#### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

### 2.2 进入本行业的主要障碍

#### 2.2.1 资金准入障碍

- 2.2.2 市场准入障碍
- 2.2.3 技术与人才障碍
- 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

### 第三章 2014-2016年中国涂料行业发展环境分析

- 3.1 涂料行业政治法律环境
  - 3.1.1 行业主管部门分析
  - 3.1.2 行业监管体制分析
  - 3.1.3 行业主要法律法规
  - 3.1.4 相关产业政策分析
  - 3.1.5 行业相关发展规划
  - 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 涂料行业经济环境分析
  - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
  - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
  - 3.2.3 固定资产投资情况
  - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 涂料行业社会环境分析
  - 3.3.1 涂料产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 涂料行业技术环境分析
  - 3.4.1 涂料技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况

## 2、中国涂料行业新技术研究

### 3.4.2 涂料技术发展水平

#### 1、中国涂料行业技术水平所处阶段

#### 2、与国外涂料行业的技术差距

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球涂料行业发展概述

### 4.1 2014-2016年全球涂料行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球涂料行业发展现状

#### 4.1.2 全球涂料行业发展特征

#### 4.1.3 全球涂料行业市场规模

### 4.2 2014-2016年全球主要地区涂料行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲涂料行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国涂料行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩涂料行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球涂料行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球涂料行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球涂料行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球涂料行业发展趋势分析

### 4.4 全球涂料行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国涂料行业发展概述

### 5.1 中国涂料行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国涂料行业发展阶段

#### 5.1.2 中国涂料行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国涂料行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年涂料行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国涂料行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国涂料行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国涂料企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国涂料行业面临的困境及对策

### 5.3.1 中国涂料行业面临的困境及对策

- 1、中国涂料行业面临困境
- 2、中国涂料行业对策探讨

### 5.3.2 中国涂料企业发展困境及策略分析

- 1、中国涂料企业面临的困境
- 2、中国涂料企业的对策探讨

### 5.3.3 国内涂料企业的出路分析

## 第六章 中国涂料行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国涂料行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国涂料行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国涂料行业工业总产值

#### 6.2.2 中国涂料行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国涂料行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国涂料行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国涂料行业供给分析

#### 6.3.2 中国涂料行业需求分析

#### 6.3.3 中国涂料行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国涂料行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

#### 6.4.2 行业偿债能力分析

#### 6.4.3 行业营运能力分析

#### 6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 我国涂料主要细分市场分析及预测

### 7.1 中国涂料行业细分市场结构分析

#### 7.1.1 涂料行业市场结构现状分析

#### 7.1.2 涂料行业细分结构特征分析

### 7.1.3 涂料行业细分市场发展概况

### 7.1.4 涂料行业市场结构变化趋势

## 7.2 涂料重点细分市场分析预测

### 7.2.1 建筑涂料市场分析预测

- 1、建筑涂料技术发展进程
- 2、建筑涂料市场规模分析
- 3、建筑涂料供需两旺
- 4、建筑涂料市场竞争格局
- 5、建筑涂料市场趋势预测

### 7.2.2 木器涂料市场分析预测

- 1、木器涂料技术发展进程
- 2、木器涂料市场规模分析
- 3、木器涂料市场结构分析
- 4、木器涂料市场竞争格局
- 5、木器涂料市场趋势预测

### 7.2.3 汽车涂料市场分析预测

- 1、汽车涂料技术发展进程
- 2、汽车涂料市场规模分析
- 3、汽车涂料市场结构分析
- 4、汽车涂料市场竞争格局
- 5、汽车涂料市场趋势预测

### 7.2.4 粉末涂料市场分析预测

- 1、粉末涂料技术发展进程
- 2、粉末涂料市场规模分析
- 3、粉末涂料市场结构分析
- 4、粉末涂料市场竞争格局
- 5、粉末涂料市场趋势预测

### 7.2.5 防腐涂料市场分析预测

- 1、防腐涂料技术发展进程
- 2、防腐涂料市场规模分析
- 3、防腐涂料市场结构分析
- 4、防腐涂料市场趋势预测



## 7.3 建议

### 7.3.1 细分市场研究结论

### 7.3.2 细分市场建议

## 第八章 我国涂料行业营销趋势及策略分析

### 8.1 涂料行业销售渠道分析

#### 8.1.1 涂料行业主要销售渠道

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

#### 8.1.2 涂料营销环境分析与评价

#### 8.1.3 销售渠道存在的主要问题

#### 8.1.4 营销渠道发展趋势与策略

### 8.2 涂料行业营销策略分析

#### 8.2.1 中国涂料营销概况

#### 8.2.2 涂料营销策略探讨

### 8.3 涂料行业终端销售的八大趋势分析

#### 8.3.1 跨行品牌挺进涂料行业

#### 8.3.2 把握涂料品牌的成功关键

#### 8.3.3 大型涂料旗舰店的开发

#### 8.3.4 涂料终端销售强调一体化

#### 8.3.5 重视售后服务

#### 8.3.6 打造实体涂料样板展示

#### 8.3.7 涂料品牌重视单店盈利能力

#### 8.3.8 店面管理的“软实力”成为开店后成功的必须条件

### 8.4 涂料市场营销模式与面临的挑战

#### 8.4.1 中国涂料市场营销模式升级

#### 8.4.2 中国涂料营销面临的重大挑战

#### 8.4.3 涂料市场营销建议

## 第九章 中国涂料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国涂料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 涂料行业区域分布格局

#### 9.1.2 涂料行业企业规模格局

#### 9.1.3 涂料行业企业性质格局

### 9.2 中国涂料行业竞争五力分析

#### 9.2.1 涂料行业上游议价能力

#### 9.2.2 涂料行业下游议价能力

#### 9.2.3 涂料行业新进入者威胁

#### 9.2.4 涂料行业替代产品威胁

#### 9.2.5 涂料行业现有企业竞争

### 9.3 中国涂料行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 涂料行业优势分析

#### 9.3.2 涂料行业劣势分析

#### 9.3.3 涂料行业机会分析

#### 9.3.4 涂料行业威胁分析

### 9.4 中国涂料行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国涂料行业重点企业竞争策略分析

## 第十章 中国涂料行业领先企业竞争力分析

### 10.1 杜邦中国集团有限公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 立邦涂料（中国）有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

- 10.2.2 企业主要产品分析
- 10.2.3 企业竞争优势分析
- 10.2.4 企业经营状况分析
- 10.2.5 企业最新发展动态
- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 广东华润涂料有限公司
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 中涂化工（上海）有限公司
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 PPG涂料（天津）有限公司
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 海虹老人牌涂料（深圳）有限公司
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态

- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 江苏（南京）长江涂料有限公司
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析
  - 10.7.3 企业竞争优势分析
  - 10.7.4 企业经营状况分析
  - 10.7.5 企业最新发展动态
  - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 阿克苏诺贝尔涂料（东莞）有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 湖南湘江涂料集团有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 展辰新材料集团股份有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国涂料行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国涂料市场发展前景

- 11.1.1 2018-2024年涂料市场发展潜力
- 11.1.2 2018-2024年涂料市场发展前景展望
- 11.1.3 2018-2024年涂料细分行业发展前景分析
- 11.2 2018-2024年中国涂料市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2018-2024年涂料行业发展趋势
  - 11.2.2 2018-2024年涂料市场规模预测
  - 11.2.3 2018-2024年涂料行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2018-2024年中国涂料行业供需预测
  - 11.3.1 2018-2024年中国涂料行业供给预测
  - 11.3.2 2018-2024年中国涂料行业需求预测
  - 11.3.3 2018-2024年中国涂料供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 11.4.2 市场整合成长趋势
  - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2018-2024年中国涂料行业投资前景

- 12.1 涂料行业投资现状分析
  - 12.1.1 涂料行业投资规模分析
  - 12.1.2 涂料行业投资资金来源构成
  - 12.1.3 涂料行业投资项目建设分析
  - 12.1.4 涂料行业投资资金用途分析
  - 12.1.5 涂料行业投资主体构成分析
- 12.2 涂料行业投资特性分析
  - 12.2.1 涂料行业进入壁垒分析
  - 12.2.2 涂料行业盈利模式分析
  - 12.2.3 涂料行业盈利因素分析
- 12.3 涂料行业投资机会分析

- 12.3.1 产业链投资机会
- 12.3.2 细分市场投资机会
- 12.3.3 重点区域投资机会
- 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 涂料行业投资风险分析
  - 12.4.1 行业政策风险
  - 12.4.2 宏观经济风险
  - 12.4.3 市场竞争风险
  - 12.4.4 关联产业风险
  - 12.4.5 产品结构风险
  - 12.4.6 技术研发风险
  - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 涂料行业投资潜力与建议
  - 12.5.1 涂料行业投资潜力分析
  - 12.5.2 涂料行业最新投资动态
  - 12.5.3 涂料行业投资机会与建议

### 第十三章 2018-2024年中国涂料企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 涂料企业发展战略规划背景意义
  - 13.1.1 企业转型升级的需要
  - 13.1.2 企业做大做强的需要
  - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 涂料企业战略规划制定依据
  - 13.2.1 国家政策支持
  - 13.2.2 行业发展规律
  - 13.2.3 企业资源与能力
  - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 涂料企业战略规划策略分析
  - 13.3.1 战略综合规划
  - 13.3.2 技术开发战略
  - 13.3.3 区域战略规划
  - 13.3.4 产业战略规划

### 13.3.5 营销品牌战略

### 13.3.6 竞争战略规划

## 13.4 涂料中小企业发展战略研究

### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议（ZY ZM）

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：涂料行业特点

图表：涂料行业生命周期

图表：涂料行业产业链分析

图表：2014-2016年涂料行业市场规模分析

图表：2018-2024年涂料行业市场规模预测

图表：中国涂料行业盈利能力分析

图表：中国涂料行业运营能力分析

图表：中国涂料行业偿债能力分析

图表：中国涂料行业发展能力分析

图表：2014-2016年涂料重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国涂料行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国涂料行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国涂料行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国涂料竞争力分析

图表：2018-2024年中国涂料市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国涂料发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509JAR.html>