

2018-2024年中国物流设备 市场深度评估与发展策略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国物流设备市场深度评估与发展策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509HXR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国物流设备市场深度评估与发展策略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章物流设备概述

一、物流设备定义

二、物流设备应用

三、物流设备发展历程

第二节物流设备的种类

一、包装设备。

二、物流仓储设备

三、集装单元器具

四、装卸搬运设备

五、流通加工设备

六、运输设备

第三节我国物流设备的发展趋势

一、大型化和高速化

二、实用化和轻型化

三、专用化和通用化

四、自动化和智能化

五、成套化和系统化

六、“绿色化”

第四节我国物流设备发展现状及存在问题

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、我国物流设备发展现状
- 三、我国物流设备发展存在的主要问题
- 第五节现代物流设备的特点
- 第六节推进我国物流设备发展的应对措施

第二章2017年全球物流设备市场运行状况分析

第一节全球物流设备市场发展现状分析

- 一、全球物流设备市场供需分析
- 二、全球物流设备市场集中度分析
- 三、全球主要物流设备企业产销规模
- 四、全球物流设备主要品种

第二节全球物流设备市场经济环境分析

- 一、经济全球化背景下的城市化
- 二、全球经济区域差异明显
- 三、经济全球化进程加快

第三节全球物流设备政策环境分析

- 一、美国物流法律与政策
- 二、英国物流法律与政策
- 三、瑞典运输政策
- 四、德国优化、持续、均衡发展的物流规划
- 五、日本通过新的综合物流政策
- 六、韩国调整物流网络海运政策

第四节全球物流设备细分市场分析

- 一、全球物流包装材料市场供需分析
- 二、全球搬运机械市场供需分析
- 三、全球运输机械市场供需分析
- 四、全球物流仓储机械市场供需分析
- 五、全球物流加工机械市场供需分析

第五节2017年国际物流设备行业部分企业发展现状分析

- 一、德国beumer公司

- 二、北美纳科集团
- 三、日本丰田
- 四、日本小松
- 五、Iscam集团
- 六、美国serco
- 七、略……

第三章 2016-2017年中国物流设备行业发展环境分析

第一节 2016-2017年中国物流设备宏观环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2016-2017年中国物流设备市场政策环境分析

- 一、中国宏观经济调控政策
- 二、《关于促进我国现代物流业发展的意见》
- 三、《关于促进运输企业发展综合物流服务的若干意见》
- 四、《国内水路货物运输规则》
- 五、中国物流设备相关法规的修订

第三节 2016-2017年中国物流设备行业技术环境分析

- 一、中国物流设备行业的技术真空
- 二、物流设备行业标准缺失
- 三、中国生产线物流技术设备
- 四、物流输送技术
- 五、中国自动化技术
- 六、中国电子技术

第四章 2017年中国物流设备行业发展情况分析

第一节中国物流设备行业发展现状分析

- 一、物流设备的界定及类型
- 二、物流设备总体数量迅速增加
- 三、自动化水平和信息化程度得到提高
- 四、专业化的新型物流设备和新技术物流设备不断涌现
- 五、物流设备产供销体系形成

第二节中国物流设备市场发展特征分析

- 一、物流设备企业规模小
- 二、物流设备行业分工不明确
- 三、物流设备呈现无序竞争
- 四、物流设备行业投资不足
- 五、物流设备技术含量低

第三节中国物流设备行业发展面临的问题分析

第五章2017年中国物流设备细分市场运行分析

第一节物流包装设备市场

- 一、托盘市场供需分析
- 二、集装箱市场供需分析
- 三、瓦楞纸市场供需分析
- 四、塑料薄膜市场供需分析

第二节装卸搬运设备

- 一、叉车市场现状分析
- 二、吊车市场现状分析
- 三、铲车市场现状分析
- 四、堆垛机市场现状分析
- 五、悬挂输送机市场现状分析

第三节运输设备

- 一、物流用汽车市场供需分析
- 二、火车市场供需分析
- 三、飞机市场供需分析
- 四、轮船市场供需分析

第四节物流仓储设备

- 一、货架行业产销规模分析
- 二、容器行业产销规模分析
- 三、输送小车市场供需分析

第五节流通加工设备

- 一、剪板机市场供需分析
- 二、打包机行业产销分析

第六章2017年中国物流设备行业市场供需态势分析

第一节2017年中国物流设备市场供给分析

- 一、中国物流包装材料供给分析
- 二、中国搬运机械供给分析
- 三、中国运输机械供给分析
- 四、中国仓储机械供给分析
- 五、中国物流加工机械供给分析

第二节2017年中国物流设备市场需求分析

- 一、中国物流设备市场需求规模
- 二、中国物流设备需求特性及结构分析

第三节2017年中国物流设备进出口形势分析

第七章2017年中国物流设备行业市场竞争格局分析

第一节2017年中国物流设备产业竞争现状分析

- 一、议价能力分析
- 二、投融资与并购分析
- 三、主要产品市场竞争分析

第二节2017年中国物流设备产业重点地区竞争格局分析

- 一、重点区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、产品集中度分析

第三节2017年中国物流设备产业竞争存在的问题分析

第八章2017年中国物流设备部分企业发展现状分析

第一节中国国际海运集装箱（集团）股份有限公司

第二节中海集装箱运输股份有限公司

第三节上海国际港务（集团）股份有限公司

第四节安徽合力股份有限公司

第五节厦门厦工机械股份有限公司

第六节广西柳工机械股份有限公司

第七节上海胜狮冷冻货柜有限公司

第八节深圳南方中集东部物流装备制造有限公司

第九节林德-厦门叉车有限公司

第十节浙江杭叉工程机械股份有限公司

第十一节江苏天奇物流系统工程股份有限公司

第十二节长沙中联重工科技发展股份有限公司

第十三节昆明船舶设备集团有限公司

第十四节东莞市达成机械设备制造有限公司

第十五节无锡市恒畅起重物流机械有限公司

第九章 中国物流业的发展

第一节中国物流业发展的综述

- 一、中国物流业的发展背景
- 二、中国物流行业的发展特征
- 三、物流业对振兴国民经济具有拉动作用
- 四、中国物***业的政策体系
- 五、跨国公司与中国的物***业

第二节 2017年中国物流行业的发展

- 一、金融危机冲击中国物流业发展
- 二、2017年我国物流业继续保持较快增长
- 三、2017我国物流业面临的机遇与挑战
- 四、国内保税物流中心获批

第三节 2017年中国物流行业的发展

- 一、2017年我国物流行业发展综述
- 二、2017年中国物流行业运行特点
- 三、2017年我国物流行业发展态势
- 四、2017年中国物流业发展趋于规范
- 五、振兴规划有力助推我国物流业发展

第四节 2017年中国物流行业的发展

- 一、2017年前三季度物流业稳步增长
- 二、2017年第四季度物流业价格上涨
- 三、2017年我国物流行业运行简况
- 四、2017年我国物流行业发展态势
- 五、2017年现代物流示范城市建设加速
- 六、影响2017年中国物流业发展的因素

第五节 中国物流业发展中存在的问题

- 一、制约中国物***业发展的主要因素
- 二、中国物流业发展中存在的主要问题
- 三、中国物流业发展面临着内忧外患
- 四、我国物流业发展亟需解决的问题

第六节 中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 四、促进中国物流业发展的政策选择
- 五、实现中国物流业可持续发展的战略措施
- 六、跨区域物流服务发展的思路及措施

第十章 航空物流

第一节 航空物流业的发展

- 一、航空物流体系及其构成
- 二、发达国家航空物流体系的建设
- 三、航空运输给区域经济发展带来的影响
- 四、现代物流推动航空城发展

第二节中国航空物流业发展概况

- 一、我国航空物流业发展潜力巨大
- 二、机场物流园区成为航空货运发展方向
- 三、我国航空物流业总体发展分析
- 四、2017年我国空港保税物流中心建设提速
- 五、《民用机场管理条例》对航空物流业的影响
- 六、我国航空物流运作中存在的问题

第三节航空物流企业的业务模式

- 一、货客兼顾模式
- 二、专业化模式
- 三、快递网络模式
- 四、外包业务模式

第四节航空物流园区规划和设施布局

- 一、航空物流园区规划的特征
- 二、航空物流园区规划合理的原则
- 三、航空物流园区实现合理化的途径
- 四、航空物流园区规划的注意事项

第五节中国航空物流的发展策略

- 一、构建中国航空物流体系的设想
- 二、推动我国航空物流业健康发展的对策
- 三、航空物流业须大力推进信息化建设
- 四、航空物流链一体化经营的实施策略

第十一章 港口物流

第一节国际港口物流发展概述

- 一、国际港口物流发展背景
- 二、港口在国际物流中的地位和作用
- 三、国际港口物流发展的特点
- 四、外国盛行的配送中心
- 五、国外典型港口物流发展的特点

第二节中国港口物流业概况

- 一、中国港口物流业总体发展状况
- 二、中国港口物流迎来跨越式发展
- 三、2017年中国港口物流业运行良好
- 四、2017年国内港口物流业深化合作
- 五、港口物流的博弈论浅析
- 六、港口物流园区建设综述

第三节港口物流业务流程再造与产业链的重构

- 一、港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析
- 二、港口物流的业务流程再造
- 三、港口物***业链重构与其途径

第四节港口现代物流的发展

- 一、现代港口物流形成的综述
- 二、现代物流业成为港口运行的主体
- 三、港口发展现代物流的切入点简析
- 四、港口企业发展现代物流的战略

第五节中国港口物流面临的问题

- 一、中国港口物流行业存在的问题
- 二、我国港口物流业发展面临的挑战
- 三、制约我国港口物流业发展的因素
- 四、中国港口物流业信息化水平亟需提升

第六节港口物流发展的对策

- 一、中国港口物流业的发展建议
- 二、中国港口物流发展的对策
- 三、港口物流走向现代化的策略
- 四、推动我国港口物流发展的思路
- 五、加快中国港口物流业发展的战略措施

第十二章 铁路物流

第一节铁路物流的相关概述

- 一、铁路在物流中的作用及绿色优势
- 二、铁路物流的定义及特点

三、发展铁路物流的优势与劣势

第二节中国铁路运输的概况

- 一、我国铁路运输行业运营能力分析
- 二、我国铁路运输市场的内部结构简述
- 三、2017年我国铁路运输收入持续增长
- 四、中国铁路运输能力仍处于紧张阶段
- 五、铁路运输企业加强成本控制的策略

第三节中国铁路物流的发展

- 一、中国铁路物流行业发展势头良好
- 二、中国铁路物流多元化整合的分析
- 三、中国铁路物流机构设置及其业务开展综述
- 四、铁路部门加快建设现代化汽车物流基地
- 五、依托铁路运输的物流企业发展分析
- 六、铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展

第四节铁路发展现代物流的分析

- 一、铁路在现代物流中的重要作用
- 二、国际铁路发展现代物流的概述
- 三、中国铁路货场开展现代物流业务的分析
- 四、铁路货运发展现代物流的swot分析
- 五、铁路发展现代物流的切入方向简析

第五节中心辐射式铁路物流的管理体制

- 一、铁路物流管理体制的改革
- 二、铁路物流管理中心的建立
- 三、中心辐射式管理体制的优势

第十三章 公路物流

第一节中国公路交通业的发展

- 一、我国公路交通发展历程回顾
- 二、2017年全国各地公路建设掀起高潮
- 三、2017年中国公路交通行业发展简况
- 四、我国公路交通行业发展成效显著

第二节中国公路物流的发展

- 一、公路运输业发展物流业务的优势
- 二、对公路运输业开展物流服务的分析
- 三、运输企业开展物流服务的建议
- 四、公路运输业发展现代物流的思路
- 五、成品油价格和税费改革影响公路物流发展

第三节公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策

- 一、汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率
- 二、公路物流运输中车辆空驶率高的原因
- 三、调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡
- 四、加强公路运输市场的科学组织与管理

第四节中国公路物流业发展对策及趋势

- 一、中国公路物流的发展措施
- 二、公路物流的发展应从七方面着手
- 三、未来公路物流业的发展方向
- 四、中国公路物流的发展趋势

第十四章 邮政物流

第一节中国邮政发展的概况

- 一、中国邮政产业发展历程
- 二、2017年我国邮政行业实现平稳增长
- 三、2017年我国邮政行业构建普遍服务体系
- 四、中国邮政业发展的对策
- 五、运用供应链理论提高邮政速递的核心竞争力

第二节中国邮政物流的发展

- 一、邮政物流创建的必要条件
- 二、中国邮政物流的市场定位及业务系统
- 三、国家出台农村邮政物流发展政策
- 四、邮政物流同城配送业务经营的分析
- 五、中国邮政发展物流的swot分析
- 六、邮政物流业务统计指标体系建立的探讨

第三节 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析

- 一、物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题
- 二、物流业务与邮政物品类业务冲突的原因
- 三、邮政企业对物流业务的实际运作思路
- 四、邮政物流与物品类业务的定位分析

第四节 邮政物流业务的拓展战略

- 一、邮政物流业应对跨国物流企业竞争的对策
- 二、中国邮政物流业务发展的策略
- 三、中国邮政现代物流发展战略
- 四、邮政物流企业的发展对策

第十五章 其他

第一节 绿色物流

- 一、绿色物流的涵义
- 二、绿色物流的特征
- 三、绿色物流系统的层次
- 四、实施绿色物流的因素分析
- 五、我国发展绿色物流的swot分析
- 六、中国绿色物流发展存在的主要障碍
- 七、我国发展绿色物流的战略选择

第二节 逆向物流

- 一、逆向物流的概念
- 二、逆向物流的管理模式
- 三、逆向物流发展的内外部环境影响因素
- 四、逆向物流园区建立的可行性分析
- 五、发展逆向物流需注意的事项
- 六、基于循环经济模式下逆向物流推进的策略
- 七、逆向物流的发展趋势

第三节 物流设备

- 一、物流设备的界定与类型
- 二、中国物流设备发展现状

- 三、中国物流设备发展中存在的问题
- 四、加快中国物流设备发展的措施
- 五、中国物流设备的发展趋势

第十六章 中国区域物流发展

第一节 北京

- 一、北京物流布局的正式确立
- 二、北京市物流业的发展特点
- 三、北京国际花卉物流港建设完成
- 四、北京市物流业调整和振兴实施方案》发布
- 五、北京物流行业存在的主要问题
- 六、北京市物流行业发展的对策措施

第二节 天津

- 一、天津市现代商贸物流快速发展
- 二、天津物流业拉动工业地产市场发展
- 三、阻碍天津现代物流业发展的因素
- 四、天津建立区域物流中心的建议
- 五、天津物流业发展前景看好

第三节 上海

- 一、上海物流业发展综述
- 二、上海建成首个陆路保税物流中心
- 三、长三角区域联动促进上海物流业发展
- 四、上海市物流业调整和振兴的目标
- 五、上海物流行业发展的主要任务
- 六、上海物流业发展的配套政策及措施

第四节 珠三角地区

- 一、珠江三角洲物流业总体发展状况
- 二、珠三角物流业发展的优劣势分析
- 三、珠三角发展绿色物流的swot分析
- 四、珠三角地区物流企业发展模式及格局
- 五、积极推动珠三角物流业实现协调发展

六、珠三角社会物流体系的构建

第五节西部地区

- 一、西部物流业发展优势及政策选择
- 二、西部物流与西部经济发展的互动机理
- 三、制约我国西部地区物流业发展的因素
- 四、促进西部地区物流业持续发展的策略措施
- 五、川渝地区建设西部物流行业集聚区

第十七章 重点行业物流的发展

第一节钢铁物流

- 一、世界钢铁物流发展的四大特征
- 二、中国钢铁物流市场挑战与机遇并存
- 三、我国钢铁物流量超过30亿吨
- 四、中国钢铁物流贸易发展状况
- 五、中国钢铁物流发展面临的环境与任务
- 六、成本压力催生国内钢铁物流新模式
- 七、现代物流成为钢铁企业发展的必然选择
- 八、“十三五”时期中国钢铁物流业前景展望

第二节医药物流

- 一、医药物流五大功能介绍
- 二、中国医药物流发展的重要意义
- 三、中国医药物流的发展特点
- 四、2017年国内医药物流市场面临调整
- 五、中国医药物流发展的政策建议
- 六、中国医药物流发展走向

第三节汽车物流

- 一、汽车物流的定义及特点
- 二、中国汽车物流的发展步入新的阶段
- 三、流程重构达到汽车物流一体化的综述
- 四、中国汽车物流发展须解决的五大软肋
- 五、中国汽车物流业发展面临新的挑战

第四节 冷链物流

- 一、冷链物流的定义及适用范围
- 二、中国冷链物流的发展概况
- 三、国内冷链物流市场的竞争格局
- 四、我国冷链物流发展的swot分析
- 五、冷链物流发展存在的主要问题
- 六、冷链物流发展的措施
- 七、食品冷链物流发展前景广阔

第五节 粮食物流

- 一、粮食物流的发展历程
- 二、我国发展现代物流促进粮食流通
- 三、国家发改委印发《粮食现代物流项目管理暂行办法》
- 四、粮食物流迎来现代化的发展时期
- 五、中国粮食物流的发展战略及对策

第六节 家电物流

- 一、物流成为家电产业发展的新利润源
- 二、我国家电物流行业发展概况
- 三、国内家电物流市场的竞争态势
- 四、我国家电物流的运作模式简析
- 五、中国家电企业物流供应链变革综述

第七节 化工物流

- 一、中国化工物流发展的总体概况
- 二、中国化工物流市场格局分析
- 三、我国化工物流业的发展机遇
- 四、中国化工物流未来发展趋势

第十八章 第三方物流

第一节 第三方物流的定义及本质

- 一、第三方物流的定义及其产生因素
- 二、第三方物流概念的辨析
- 三、第三方物流的基本特征

四、运用第三方物流的优势

第二节中国第三方物流**业发展概况

一、中国第三方物流的产业结构

二、中国第三方物流业发展的概况

三、中国第三方物流发展的特点

四、中国第三方物流发展的模式

第三节中国第三方物流市场分析

一、第三方物流市场的共性

二、国内第三方物流市场需求特征

三、第三方物流市场供需联盟的博弈简析

四、中国第三方物流的市场细分及定位策略

五、中国第三方物流市场中的企业竞争分析

六、促进我国第三方物流市场发展的政策建议

第四节第三方物流行业并购分析

一、第三方物流行业的并购环境

二、第三方物流企业间并购的动因

三、第三方物流企业的并购形式及效应

四、我国第三方物流企业并购策略选择

第五节第三方物流企业核心经营层面选择探析

一、运作层

二、管理层

三、规划层

第六节第三方物流业发展存在的问题及对策

一、中国第三方物流发展面临的挑战

二、中国第三方物流的发展亟需提速

三、第三方物流信息化有待发展

四、中国第三方物流发展的对策

五、促进中国第三方物流发展的建议

第十九章 第四方物流

第一节第四方物流的相关概述

- 一、 第四方物流的概念
 - 二、 第四方物流的发展特点
 - 三、 中国第四方物流的概况
 - 四、 第四方物流发展存在的优势
 - 五、 中国第四方物流发展驱动力的综述
 - 六、 第四方物流的运作模式
 - 七、 第四方物流的交易成本分析
- 第二节中国第四方物流发展风险及防范
- 一、 中国发展第四方物流的内部风险
 - 二、 中国发展第四方物流的外部风险
 - 三、 第四方物流的风险防范策略
 - 四、 中国发展第四方物流对策
- 第三节第四方物流的发展前景
- 一、 中国第四方物流市场蕴涵商机
 - 二、 未来第四方物流将成为b2b业务的领导者

第二十章 中国物流的信息化分析

第一节中国物流信息化的发展现状

- 一、 中国物流信息化进步主要表现
- 二、 中国物流行业的信息化需求
- 三、 中国物流软件供应商的分类
- 四、 国内物流业公共信息平台的发展
- 五、 我国推进物联网技术在物流领域的应用

第二节电子商务与物流业

- 一、 电子商务概念模型分析
- 二、 电子商务和物流之间的关系分析
- 三、 电子商务物流的发展建议
- 四、 物流业在电子商务环境下的发展趋势

第三节中国物流信息化中存在的问题及对策

- 一、 物流信息化中存在的制约因素
- 二、 中国物流企业信息化发展面临的困境

- 三、中国物流信息化发展存在的瓶颈
- 四、中国物流信息化发展的新思路
- 五、中国加快发展物***业信息化的建议

第四节物流信息化的发展前景和趋势

- 一、物流信息化的发展前景美好
- 二、中国物流行业信息化建设呈现的趋势
- 三、现代物流业在信息技术推动下的走向
- 四、物流业信息化发展的未来趋势

第二十一章 2018-2024年中国物流机械行业发展趋势与前景展望

第一节2018-2024年中国物流机械行业发展前景分析

- 一、物流仓储机械制造业市场前景广阔
- 二、电动叉车的市场前景展望
- 三、中国物流前景分析

第二节2018-2024年中国物流机械行业发展趋势分析

- 一、物流系统的5s目标
- 二、物流管理的“四个现代化”;
- 三、我国物流设备发展趋势

第三节2018-2024年中国物流机械行业市场预测分析

- 一、未国内叉车销量预测分析
- 二、物流机械市场整体供需形势预测分析
- 三、物流机械进出口贸易市场预测分析

第四节 2018-2024年中国物流机械市场盈利预测分析

第二十二章 2018-2024年中国物流机械行业投资前景预测（ZY LII）

第一节2017年中国物流机械行业投资概况

- 一、中国投资环境分析
- 二、物流机械投资价值研究

第二节2018-2024年中国物流机械行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、4万亿投资带来物流装备市场商机

三、机械装备受益拉动内需长线机会显现

第三节 2018-2024年中国物流机械行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险（ZY LII）

第四节 权威投资建议

图表目录（部分）

图表：2012-2017年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2017年一季度中国三产业增加值结构图

图表：2012-2017年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2012-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2012-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2012-2017年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2017年中国工业增加值增长趋势图

图表：2012-2017年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2012-2017年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2012-2017年我国财政收入支出走势图

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2012-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2012-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2017年中国就业人数走势图

图表：2012-2017年中国城镇就业人数走势图

图表：2012-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2012-2017年中国城镇化率走势图

图表：2012-2017年我国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：全球物流包装材料市场供需分析

图表：全球搬运机械市场供需分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477509HXR.html>