

2017-2022年中国砗磲市场 研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国砵磔市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509GBR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

砗磲（学名：Tridacnidae spp.）：是软体动物门双壳纲的海洋动物。共有1科2属9种，是海洋中最大的双壳贝类，被称为“贝王”，最大体长可达1米以上，重量达到300千克以上。壳质厚重，壳缘如齿，两壳大小相当，内壳洁白光润，白皙如玉。外韧带，通常有一个大的足丝孔。铰合部有一个主齿和1~2个后侧齿。外套痕完整，前闭壳肌消失，后闭壳肌近中央。全部为热带种，通常以足丝附着在珊瑚礁上生活。为双壳类中个体最大的贝类，其中大砗磲（Tridacna gigas）壳长可达1米。砗磲外套膜内有大量的虫黄藻，借助膜内玻璃体聚光，使虫黄藻大量繁殖而作为自身养分，二者形成互利共生的特殊关系。

主要分布在印度洋、太平洋海域。中国共有6种，分布于台湾和南海各岛礁。砗磲主要分布在印度洋、太平洋海域。特别在印尼、缅甸、马来西亚、菲律宾、澳大利亚等国的低潮区附近的珊瑚礁间或较浅的礁内较多。都生活在热带海域的珊瑚礁环境中。

中国的台湾、海南、西沙群岛及其它南海岛屿也有这类动物分布。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国砗磲市场研究与市场全景评估报告》共十三章。首先介绍了砗磲相关概念及发展环境，接着分析了中国砗磲规模及消费需求，然后对中国砗磲市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国砗磲面临的机遇及发展前景。您若想对中国砗磲有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球砗磲行业市场运行形势综述22

第一节 2014-2016年全球砗磲市场动态研究22

一、全球砗磲市场特征分析22

二、全球砗磲市场供需监测研究22

三、全球砗磲价格走势分析23

第二节 2014-2016年全球主要区域砗磲市场运行形势透析24

一、亚洲24

二、欧洲25

三、北美地区25

四、其它主要区域25

第三节 2014-2016年全球主要国家砗磲市场深度局势分析25

一、美国25

二、日本26

三、韩国26

四、其他国家27

第四节 2017-2022年全球砗磲市场发展趋势预测解析27

第二章 2014-2016年中国砗磲行业市场发展环境分析（PEST分析法）29

第一节 2014-2016年中国经济环境分析29

一、中国GDP分析29

二、中国CPI指数分析31

三、工业发展形势分析37

第二节 2014-2016年中国砗磲行业政策环境分析44

一、砗磲行业政策深度解读44

二、砗磲行业标准研究44

三、行业法规研究45

第三节 2014-2016年中国砗磲行业社会环境分析45

一、人口环境分析45

二、教育环境分析46

三、文化环境分析47

四、生态环境分析48

五、中国城镇化率49

六、居民的各种消费观念和习惯49

第四节 2014-2016年中国砗磲行业技术环境分析52

第三章 2014-2016年中国砗磲品牌市场整体运行态势剖析53

第一节 2014-2016年中国砗磲行业市场供需状况53

一、砗磲行业市场供给情况53

二、砗磲行业需求分析54

三、砗磲行业需求特点研究54

第二节 2014-2016年中国砗磲主要经销方式深度探讨55

- 一、2014-2016年中国砵磔市场批发分析55
- 二、2014-2016年中国砵磔加盟商（代理）55
- 三、2014-2016年中国砵磔自主经营分析55
- 第三节 2014-2016年中国砵磔发展存在问题及专家建议55

第四章 2014-2016年中国砵磔市场品牌竞争力评估56

第一节 2014-2016年中国砵磔品牌市场运行走势分析56

- 一、中国砵磔品牌竞争对手商铺、商场监测数据56
- 二、中国砵磔品牌排名实地调研结果56
- 三、中国砵磔相关联行业或情况56

第二节 2014-2016年中国砵磔主要品牌动态关注61

- 一、砵磔品牌销售额前十名排名情况61
- 二、砵磔品牌竞争力前十名排名情况62
- 三、砵磔品牌市场份额前十名排名情况63
- 四、砵磔品牌发展潜力前十名排名情况63

第三节 2017年中国砵磔市场销售策略探讨64

第五章 2014-2016年中国砵磔销售渠道及盈利模式调研65

第一节 2014-2016年砵磔销售渠道特征分析65

第二节 2014-2016年砵磔经销模式研究65

- 一、紧密销售渠道65
- 二、主体销售渠道65
- 三、松散型销售渠道65
- 四、辅助型销售渠道65

第三节 2014-2016年砵磔销售渠道管理基本要素分析66

- 一、渠道成员组成及其作用66
- 二、渠道结构类型及其特点67

第四节 2014-2016年砵磔销售渠道控制五力模型研究68

- 一、报酬力68
- 二、强制力69
- 三、合法权力69
- 四、专业知识力69

五、参照力70

第六章 2014-2016年中国砵碟市场消费者偏好深度实地调查71

第一节 中国砵碟消费者收入分析71

- 一、中国人口、人民生活分析71
- 二、消费者收入水平73
- 三、2014-2016年消费者信心指数分析73

第二节 中国砵碟市场消费需求分析74

- 一、砵碟市场的消费需求变化74
- 二、砵碟行业的需求情况分析74
- 三、2014-2016年砵碟品牌市场消费需求分析75

第三节 中国砵碟消费市场状况分析76

- 一、砵碟行业消费特点76
- 二、砵碟消费者分析77
- 三、砵碟消费结构分析77
- 四、砵碟消费的市场变化77
- 五、砵碟市场的消费方向77

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析78

- 一、价格敏感程度78
- 二、品牌的影响78
- 三、购买方便的影响79
- 四、广告的影响程度79
- 五、包装的影响程度80

第五节 中国砵碟行业的品牌市场调查80

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查80
- 二、消费者对行业的品牌偏好调查81
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道82
- 四、消费者经常购买的品牌调查82
- 五、砵碟行业品牌忠诚度调查结果83
- 六、砵碟行业品牌市场占有率调查83
- 七、消费者的消费理念调研结果84

第七章 2014-2016年中国砗磲行业关键数据指标参考85

第一节 2014-2016年中国砗磲行业主要数据监测分析85

一、中国砗磲行业规模分析85

二、中国砗磲行业结构分析85

三、中国砗磲行业产值分析86

四、中国砗磲行业成本费用分析86

五、中国砗磲行业盈利能力分析87

第二节 2014-2016年中国砗磲产量数据统计分析88

一、中国砗磲产量数据分析88

二、中国砗磲需求量数据分析89

三、中国砗磲产量增长性分析90

第三节 2014-2016年中国砗磲进出口数据监测研究91

一、中国砗磲进出口数量分析91

二、中国砗磲进出口金额分析92

三、中国砗磲进出口国家及地区分析93

第八章 2014-2016年中国砗磲主要区域与重点城市市场剖析94

第一节 华北地区砗磲行业分析94

一、2014-2016年行业发展现状分析94

二、2014-2016年市场规模情况分析94

三、2017-2022年市场需求情况分析95

四、2017-2022年行业发展前景预测95

五、2017-2022年行业投资风险预测96

第二节 东北地区砗磲行业分析96

一、2014-2016年行业发展现状分析96

二、2014-2016年市场规模情况分析97

三、2017-2022年市场需求情况分析97

四、2017-2022年行业发展前景预测97

五、2017-2022年行业投资风险预测98

第三节 华东地区砗磲行业分析99

一、2014-2016年行业发展现状分析99

二、2014-2016年市场规模情况分析99

- 三、2017-2022年市场需求情况分析99
- 四、2017-2022年行业发展前景预测100
- 五、2017-2022年行业投资风险预测100
- 第四节 华南地区砗磲行业分析101
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析101
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析101
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析102
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测102
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测103
- 第五节 华中地区砗磲行业分析103
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析103
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析104
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析104
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测104
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测105
- 第六节 西南地区砗磲行业分析105
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析105
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析106
 - 三、2017-2022年市场需求情况分析106
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测107
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测107
- 第七节 西北地区砗磲行业分析108
 - 一、2014-2016年行业发展现状分析108
 - 二、2014-2016年市场规模情况分析108
 - 三、2014-2016年市场需求情况分析108
 - 四、2017-2022年行业发展前景预测109
 - 五、2017-2022年行业投资风险预测109

第九章 2014-2016年中国砗磲市场竞争格局热点观察111

第一节 2014-2016年中国砗磲竞争现状分析111

- 一、砗磲市场竞争力分析111
- 二、砗磲价格竞争分析111

三、砵磔成本竞争分析111

第二节 2014-2016年中国砵磔集中度分析111

一、砵磔市场集中度分析111

二、砵磔区域集中度分析112

第三节 2014-2016年中国砵磔重点城市竞争分析113

第四节 2014-2016年中国砵磔提升竞争力策略分析114

第十章 中国砵磔优势品牌竞争性财务指标分析（客户自选十家企业）115

第一节 海南海世界工艺品有限公司115

一、企业基本情况115

二、企业主要经济指标分析116

第二节 荣海堂122

一、企业基本情况122

二、企业主要经济指标分析122

第三节 海南尚锦文化发展有限公司129

一、企业基本情况129

二、企业主要经济指标分析129

第四节 琼隆工艺加工厂135

一、企业基本情况135

二、企业主要经济指标分析135

第五节 文昌东郊艺海椰雕工艺厂141

一、企业基本情况141

二、企业主要经济指标分析142

第六节 海南和美贝类工艺厂148

一、企业基本情况148

二、企业主要经济指标分析148

第七节 大德兴盛珠宝工艺发展有限公司154

一、企业基本情况154

二、企业主要经济指标分析154

第八节 北京普门光辉文化传播有限公司161

一、企业基本情况161

二、企业主要经济指标分析161

第九节 北京亚洲首饰交易股份有限公司167

一、企业基本情况167

二、企业主要经济指标分析167

第十节 北京市广源珠宝有限公司173

一、企业基本情况173

二、企业主要经济指标分析174

第十一章 2017年中国砗磲市场营销面临的机遇与挑战研究180

第一节 2017年中国砗磲市场营销面临的机遇180

第二节 2017年中国砗磲市场营销面临的问题180

一、政策问题180

二、进出口影响问题181

三、替代品影响问题181

四、产供销衔接影响问题181

五、行业自身发展周期影响问题181

六、价格变动影响问题181

七、其他影响问题182

第三节 2017年中国砗磲企业应对挑战的策略研究182

第十二章 2017-2022年中国砗磲发展趋势与投资策略研究183

第一节 2017-2022年中国砗磲发展趋势预测分析183

一、2017-2022年中国砗磲供给预测分析183

二、2017-2022年中国砗磲需求预测分析184

三、2017-2022年中国砗磲竞争格局展望预测184

第二节 2017-2022年中国砗磲市场盈利预测研究185

一、资产利润率走势预测185

二、销售利润率走势预测186

三、成本费用利润率走势预测186

第三节 2017-2022年中国砗磲未来发展预测研究187

第四节 2017-2022年中国砗磲投资策略专家研究187

第十三章 2017-2022年中国砗磲项目投资可行性研究188 (ZY ZM)

第一节 2017-2022年中国砗磲投资吸引力分析	188
一、盈利水平研究	188
二、市场竞争者数量调查	188
三、市场信息透明度分析	188
四、国家政策支持情况	188
第二节 2017-2022年中国砗磲投资风险研究	188
一、中国砗磲进入壁垒研究	188
二、中国砗磲投资风险及规避建议	189
第三节 2014-2016年中国砗磲投资可行性分析研究	191
第四节 专家建议	191

图表目录：

图表 1 2014-2016年全球砗磲行业供需情况	22
图表 2 2014-2016年全球砗磲行业平均价格情况	23
图表 3 2016年GDP初步核算数据	29
图表 4 2011-2016年GDP环比增长速度	29
图表 5 2014-2016年GDP初步核算数据	30
图表 6 2014-2016年GDP环比和同比增长速度	30
图表 7 2014-2016年全国居民消费价格涨跌幅	31
图表 8 2014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况	32
图表 9 2014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况	33
图表 10 2014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅	34
图表 11 2014-2016年居民消费价格分类别环比涨跌幅	35
图表 12 2014-2016年居民消费价格主要数据	35
图表 13 2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度	37
图表 14 2014-2016年份规模以上工业生产主要数据	38
图表 15 2014-2016年钢材日均产量及同比增速	40
图表 16 2014-2016年水泥日均产量及同比增速	41
图表 17 2014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速	41
图表 18 2014-2016年乙烯日均产量及同比增速	42
图表 19 2014-2016年汽车日均产量及同比增速	42
图表 20 2014-2016年轿车日均产量及同比增速	43

图表 21 2014-2016年发电量日均产量及同比增速43

图表 22 2014-2016年原油加工量日均产量及同比增速44

图表 23 2014-2016年我国砗磲行业产量情况53

图表 24 2014-2016年我国砗磲行业需求情况54

图表 25 2014-2016年砗磲品牌销售额前十名排名情况61

图表 26 2014-2016年砗磲品牌竞争力前十名排名情况62

图表 27 2014-2016年砗磲市场份额前十名排名情况63

图表 28 2014-2016年砗磲品牌发展潜力前十名排名情况63

图表 29 2014-2016年我国砗磲行业区域需求情况74

图表 30 2014-2016年我国砗磲行业需求分析情况75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477509GBR.html>