

# 2018-2024年中国企业加速器行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2018-2024年中国企业加速器行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509FYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

科技企业加速器建设基本上依托高新技术产业开发区、大学科学园、经济技术开发区建设。就投资主体说，如北京中关村永丰产业基地发展有限公司由北京海淀科技园建设股份有限公司、北京城建集团有限责任公司等四家单位共同出资3亿元人民币于2001年组建，西安高新区科技企业加速器由西安高新区创业园发展中心建设。深圳高新区光明科技园科技企业加速器、上海漕河泾开发区科技企业加速器、广州开发区科学城科技企业加速器分别由两个以上国有投资人开发建设。由于这些加速器大部分在2007年以后开始运营，所以现阶段主要以硬件建设为主，支撑性服务正在快速发展。如作为加速器先行者的永丰加速器从2001年开发截至2008年底，累计竣工68万平方米，2005年前后企业开始入驻；深圳高新区光明科技园科技企业加速器项目2008年5月正式启动建设，一期工程总建筑面积9.36万平方米,2009年投入使用。

较多学者以北京中关村永丰产业基地为案例，全面分析了企业加速器的物理空间、加速环境、产业集群建设、服务体系、准入标准和退出机制等，认为现代企业加速器服务体系包括“三个保障、四大平台、五类服务”。保障之一是提供开放的、可快速拓展空间，之二是提供优质的、高增值配套设施服务，之三是提供优惠的、远瞻性政策服务；四大平台包括市场网络平台、技术支撑平台、规模化融资平台、高端人力资源平台；五类服务包括全方位商务服务、开拓性展会服务、深层次财务法律服务、合作型咨询服务、定制的互动信息服务。这是目前对科技企业加速器运作模式的最新总结。清华大学创业园将清华大学科技成果、风险投资、孵化器服务和加速器服务紧密结合，培育出了200多家中小型科技企业。深圳高新区建设软件和信息服务业加速器、生物技术加速器、光电子加速器，实现加速器专业化、园区化、集群化发展。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国企业加速器行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一部分 产业环境透视 第一章 企业加速器行业发展综述 第一节 企业加速器相关

界定一、国外企业加速器定义二、国内企业加速器定义三、企业加速器相关空间关系四、企业加速器与孵化器对比

## 第二节 企业加速器主要类型

一、综合性企业加速器二、大学科技园企业加速器三、专业技术加速器

### 第三节 企业加速器建设框架分析

一、企业加速器服务体系二、企业加速器客户需求三、企业加速器与产业发展

#### 第四节 企业加速器建设效益分析

一、加速企业成长效益二、促进地区经济发展三、创造就业机会效益

### 第五节 高技术企业阶段性演化趋势

一、孕育期高技术企业二、初创期高技术企业三、成长期高技术企业四、成熟期高技术企业

## 第二章 企业加速器行业市场环境及影响分析

### 第一节 企业加速器行业政治法律环境

一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、企业加速器行业相关标准四、行业相关发展规划五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析

一、企业加速器产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、企业加速器产业发展对社会发展的影响四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国内外企业加速器运营模式分析

### 第一节 欧盟企业加速器运营经验

一、生态型企业加速器运营分析二、价值链型企业加速器运营分析三、创意型企业加速器运营分析

### 第二节 美国企业加速器运营经验

一、美国企业加速器发展特征1、美国企业加速器投资主体2、美国企业加速器空间类型二、美国企业加速器建设状况1、美国企业加速器发展规模2、美国企业加速器区域分布三、美国企业加速器服务功能1、企业基础设施服务分析2、企业投融资服务分析3、企业管理咨询服务分析4、企业技术创新服务分析5、企业其他服务项目分析四、美国企业加速器准入机制1、企业入驻类型分析2、企业入驻形式分析3、企业入驻标准分析4、企业入驻流程分析五、美国企业加速器组织形式1、加速器组织结构分析2、矩阵式组织模式分析3、倒金字塔式组织模式4、网络化组织模式分析六、美国企业加速器盈利模式七、美国企业加速器经验借鉴

### 第三节 国外企业加速器运营模式比较分析

一、政府主办型运营模式1、投资模式分析2、组织结构分析3、运营效益分析二、企业主办型运营模式1、投资模式分析2、组织结构分析3、运营效益分析三、混合型运营模式分析1、投资模式分析2、组织结构分析3、运营效益分析四、加速器运营模式优劣势分析

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 中国企业加速器客户资源分析

### 第一节 企业加速器客户资源简述

一、企业加速器目标客户结构分析二、企业加速器目标客户特征分析三、企业加速器目标客户决策因素1、开发区内中小企业选择因素2、战略性新兴产业领域企业选择因素3、孵化器优秀毕业企业选择因素四、企业加速器目标客户开发效益1、开发区中小企业客户开发效益2、战略性新兴产业领域客户开发效益3、孵化器毕业企业客户开发效益

### 第二节 开发区内中小企业资源分析

一、经济技术开发区中小企业资源分析1、经济技术开发区企业数量分析2、经济技术开发区空间分布状况3、经济技术开发区企业结构分析4、经济技术开发区企业行业分布5、经济技术开发区企业成长能力二、保税区中小企业资源分析1、保税区空间分布状况2、保税区企业规模分析3、保税区企业结构分析4、保税区企业行业分布5、保

税区企业成长能力三、高新区中小企业资源分析1、高新区数量总体情况2、高新区企业规模分析3、高新区企业结构分析4、高新区企业行业分布5、高新区企业成长能力

第三节 战略性新兴产业领域企业资源分析一、战略性新兴产业发展前景分析1、战略性新兴产业行业结构分析2、战略性新兴产业投资价值分析3、战略性新兴产业市场容量预测二、战略性新兴产业企业资源分析1、战略性新兴产业发展困境分析2、战略性新兴产业规模集中情况3、战略性新兴产业地域分布特征4、战略性新兴产业空间分布状况5、战略性新兴产业成长能力分析

第四节 从孵化器毕业的优秀企业资源分析一、企业孵化器运行指标分析1、企业孵化器数量规模分析2、企业孵化器场地面积分析3、企业孵化器人员规模分析二、企业孵化器内企业资源分析1、孵化器内企业孵化情况2、孵化器内企业营收情况分析

第五章 中国企业加速器行业运行分析第一节 企业加速器建设吸引力分析一、企业加速器发展规模分析二、企业加速器规模增长趋势三、企业加速器产业竞争程度1、企业加速器空间分布分析2、企业加速器行业分布分析3、企业加速器服务价格竞争四、企业加速器盈利水平分析

第二节 企业加速器投资主体分析一、高新区管委会投建规模分析二、其他投资主体投建规模分析

第三节 企业加速器盈利方式分析一、物业服务收入分析二、公共服务平台收入三、对入驻企业的股权投资

第四节 企业加速器运行机制分析一、企业准入与退出机制二、企业投融资机制分析三、企业创新动力机制四、企业服务评价机制

第五节 加速器入驻企业分析一、加速器入驻企业的选择方式1、入驻企业内部植入式2、入驻企业外部准入式3、入驻企业加盟合作式二、加速器入驻企业的选择风险1、入驻企业选择的声誉风险2、入驻企业选择的资金风险3、入驻企业选择的制度风险三、加速器企业入驻现状分析

第六节 加速器企业退出分析一、退出企业类型分析二、企业积极退出方式1、公开上市渠道分析2、股权转让渠道分析3、进入科技园培养渠道三、企业消极退出方式1、企业再次孵化方式分析2、企业清算退出方式分析四、企业退出方式效用分析

第三部分 市场全景调研第六章 中国企业加速器专业服务平台分析第一节 企业加速器专业服务平台综述一、企业加速器专业服务平台模型二、企业加速器专业服务平台特征1、专业服务平台参与主体分析2、专业服务平台合作网络分析3、专业服务平台服务团队分析4、专业服务平台服务形式分析三、企业加速器服务收费项目分析1、物理空间服务收费分析2、技术创新服务收费分析3、投融资服务收费分析4、培训、咨询等其他服务收费分析

第二节 企业加速器服务定价模式分析一、企业加速器服务定价特点二、企业加速器定价利益主体三、企业加速器定价方式分析1、直接定价方式分析2、参与定价方式分析3、综合定价方式分析

第三节 企业加速器服务定价策略分析一、企业加速器定价主体博弈1、政府对企业加速器的定价要求2、企业加速器自身的定价要求3、入驻企业对加速器的定价要求二、企业加速器服务定价区间三、企业加速器服务定价方法1、成本导向定价法分析2、需求导向定价法分析3、综合实务定价法分析4、竞争导向定价法分析四、企业加速器服务定价建议

第四节 企业加速器融资服务平台

建设分析一、金融资本对高技术企业投资现状1、创业风险投资状况分析2、多层资本市场融资状况3、银行科技贷款规模分析4、保险机构科技保险规模5、其他科技金融创新状况二、企业加速器与金融资本融合模式1、企业加速器与风险资本融合模式2、企业加速器与银行贷款融合模式三、企业加速器投融资服务流程构建 第四部分 竞争格局分析第七章 中国重点城市企业加速器发展分析第一节 北京市企业加速器发展分析一、北京市科技型企业运行状况二、北京市企业加速器优惠政策三、北京市企业加速器经营状况四、北京市企业加速器加速成果五、北京市企业加速器建设进展六、北京市企业加速器发展趋势第二节 上海市企业加速器发展分析一、上海市科技型企业运行状况二、上海市企业加速器优惠政策三、上海市企业加速器经营状况四、上海市企业加速器加速成果五、上海市企业加速器建设进展六、上海市企业加速器发展趋势第三节 广东省企业加速器发展分析一、广东省科技型企业运行状况二、广东省企业加速器优惠政策三、广东省企业加速器经营状况四、广东省企业加速器加速成果五、广东省企业加速器建设进展六、广东省企业加速器发展趋势第四节 江苏省企业加速器发展分析一、江苏省科技型企业运行状况二、江苏省企业加速器优惠政策三、江苏省企业加速器经营状况四、江苏省企业加速器加速成果五、江苏省企业加速器建设进展六、江苏省企业加速器发展趋势第五节 其他省市企业加速器发展分析一、福建省企业加速器发展分析二、陕西省企业加速器发展分析三、山东省企业加速器发展分析四、湖北省企业加速器发展分析 第八章 2017年企业加速器行业竞争形势及策略第一节 行业总体市场竞争状况分析一、企业加速器行业竞争结构分析1、现有企业间竞争2、潜在进入者分析3、替代品威胁分析4、供应商议价能力5、客户议价能力6、竞争结构特点总结二、企业加速器行业企业间竞争格局分析三、企业加速器行业集中度分析四、企业加速器行业SWOT分析第二节 中国企业加速器行业竞争格局综述一、企业加速器行业竞争概况二、中国企业加速器行业竞争力分析三、中国企业加速器竞争力优势分析四、企业加速器行业主要企业竞争力分析第三节 2017年企业加速器行业竞争格局分析一、2017年国内外企业加速器竞争分析二、2017年中国企业加速器市场竞争分析三、2017年中国企业加速器市场集中度分析四、2017年国内主要企业加速器企业动向第四节 企业加速器市场竞争策略分析 第九章 2017年企业加速器行业领先企业经营形势分析第一节 大康科技企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器优惠政策5、加速器优劣势分析第二节 永丰高新技术产业基地现代企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析第三节 湖北省武汉华工科技园光谷企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平

台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第四节 浙江省宁波高新区凌云产业园加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第五节 吉林省长春高新区企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第六节 深圳市招商局光明科技园加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第七节 深圳市软件与信息服务产业园加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器运营状况3、加速器服务项目4、加速器优惠政策5、加速器优劣势分析

#### 第八节 广东省广州开发区企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第九节 江苏省无锡高新区企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区服务平台4、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

#### 第十节 江苏省江阴市经济开发区企业加速器一、加速器建设主体分析1、园区发展概况2、园区建设规模3、园区入驻企业二、企业加速器运营分析1、加速器发展概况2、加速器经营状况3、加速器运营模式4、加速器服务项目5、加速器优惠政策6、加速器优劣势分析

### 第五部分 发展前景展望

## 第十章 2018-2024年企业加速器行业前景及趋势预测

### 第一节 2018-2024年企业加速器市场发展前景一、2018-2024年企业加速器市场发展潜力二、2018-2024年企业加速器市场发展前景展望

### 第二节 2018-2024年企业加速器市场发展趋势预测一、2018-2024年企业加速器行业发展趋势二、2018-2024年企业加速器市场规模预测1、企业加速器行业市场规模预测2、企业加速器行业营业收入预测三、2018-2024年企业加速器行业应用趋势预测

### 第三节 2018-2024年中国企业加速器行业供需预测一、2018-2024年中国企业加速器行业供给预测二、2018-2024年中国企业加速器企业数量预测三、2018-2024年中国企业加速器投资规模预测四、2018-2024年中国企业加速器行业需求预测五、2018-2024年中国企业加速器行业供需平衡预测

### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五

、影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十一章 2018-2024年企业加速器行业投资机会与风险防范 第一节 企业加速器行业投融资情况一、行业资金渠道分析二、固定资产投资分析三、兼并重组情况分析四、企业加速器行业投资现状分析 第二节 2018-2024年企业加速器行业投资机会一、产业链投资机会二、细分市场投资机会三、重点区域投资机会四、企业加速器行业投资机遇 第三节 2018-2024年企业加速器行业投资风险及防范一、政策风险及防范二、技术风险及防范三、供求风险及防范四、宏观经济波动风险及防范五、关联产业风险及防范六、产品结构风险及防范七、其他风险及防范 第四节 中国企业加速器行业投资建议一、企业加速器行业未来发展方向二、企业加速器行业主要投资建议三、中国企业加速器企业融资分析 第六部分 发展战略研究 第十二章 2018-2024年企业加速器行业面临的困境及对策 第一节 2017年企业加速器行业面临的困境 第二节 企业加速器企业面临的困境及对策一、重点企业加速器企业面临的困境及对策二、中小企业加速器企业发展困境及策略分析三、国内企业加速器企业的出路分析 第三节 中国企业加速器行业存在的问题及对策一、中国企业加速器行业存在的问题二、企业加速器行业发展的建议对策三、市场的重点客户战略实施1、实施重点客户战略的必要性2、合理确立重点客户3、重点客户战略管理4、重点客户管理功能 第四节 中国企业加速器市场发展面临的挑战与对策一、中国企业加速器市场发展面临的挑战二、中国企业加速器市场发展对策分析 第十三章 企业加速器行业发展战略研究 第一节 企业加速器行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划 第二节 对我国企业加速器品牌的战略思考一、企业加速器品牌的重要性二、企业加速器实施品牌战略的意义三、企业加速器企业品牌的现状分析四、我国企业加速器企业的品牌战略五、企业加速器品牌战略管理的策略 第三节 企业加速器经营策略分析一、企业加速器市场细分策略二、企业加速器市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、企业加速器新产品差异化战略 第四节 企业加速器行业投资战略研究一、2017年企业加速器行业投资战略二、2018-2024年企业加速器行业投资战略三、2018-2024年细分行业投资战略 第十四章 研究结论及发展建议 第一节 企业加速器行业研究结论及建议 第二节 企业加速器子行业研究结论及建议 第三节 企业加速器行业发展建议一、行业发展策略建议二、行业投资方向建议三、行业投资方式建议 图表目录 图表：2014-2017年我国企业加速器行业相关专利 图表：2014-2017年企业加速器行业经营效益分析 图表：2014-2017年中国企业加速器行业盈利能力分析 图表：2014-2017年中国企业加速器行业运营能力分析 图表：2014-2017年中国企业加速器行业偿债能力分析 图表：2014-2017年中国企业加速器行业发展能力分析 图表：2018-2024年企业加速器行业市场规模预测 图表：2018-2024年企业加速器行业营业收入预测 图表：2018-2024年中国企业加速器行业供给预测 图表：2018-2024年中国企业加速器投资规模预测 图表：2018-2024年中国企业加速器企业数量预测 图表：2018-2024年中国企业加速器行业需求



预测图表：2018-2024年中国企业加速器行业供需平衡预测略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/H477509FYR.html>