

2019-2025年中国工业气体 市场前景研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国工业气体市场前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509DZR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

工业气体行业按照用气方式不同可分为传统的大宗集中用气市场和新兴分散用气市场，两大细分市场的特点及经营模式如下：

细分市场

应用行业

特点及经营模式

大宗集中用气市场

钢铁、有色金属、基础石油化工，煤化工等

- 1、客户对单一气体使用量巨大，如钢铁、有色金属冶炼用氧气进行富氧燃烧。
- 2、用气品种较少，主要为空分气体中氧气、氮气；供应方式以现场制气集中供应为主。

新兴分散用气市场

电子、机械制造、光纤、LED、光伏、医疗、食品、生物医药、新型建材、电光源照明、精细化工等

- 1、客户对单一气体需求量相对较小，品种多，如在超大规模集成电路晶圆片制造过程中，工艺步骤超过 450 道，大约要使用 50 种不同种类的气体。
- 2、用气品种不断增多，主要使用大宗气体、特种气体、空分气体；供应方式主要采用移动储存设备配送。 数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国工业气体市场前景研究与市场分析预测报告》共十三章。首先介绍了工业气体行业市场发展环境、工业气体整体运行态势等，接着分析了工业气体行业市场运行的现状，然后介绍了工业气体市场竞争格局。随后，报告对工业气体做了重点企业经营状况分析，最后分析了工业气体行业发展趋势与投资预测。您若想对工业气体产业有个系统的了解或者想投资工业气体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年世界工业气体产业发展状况分析

第一节2018年世界工业气体产业运行概况

一、世界工业气体行业特点分析

二、国外工业气体市场与技术进展

三、全球工业气体需求形势分析

第二节2018年世界工业气体区域市场运营情况分析

一、美国

二、德国

三、韩国

四、法国

第三节2019-2025年世界工业气体产业发展前景预测分析

第二章2018年世界工业气体优势企业营运情况分析

第一节林德集团

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华投资动态

四、林德收购比欧西跃升行业老大

第二节法液空

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华投资动态

四、法液空拿下德国鲁奇业务全面出击

第三节普莱克斯

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华投资动态

四、普莱克斯关注新领域新地区实现平稳发展

第四节美国空气化学

一、企业概况

二、企业经营情况

三、企业在华投资动态

四、空气化学追求可盈利增长

第五节梅塞尔

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华投资动态
- 四、德国梅塞尔集团系全球最大的私人跨国气体公司

第六节 日本酸素

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业在华投资动态
- 四、企业国际化战略分析

第三章 2018年中国工业气体产业发展环境分析

第一节 2018年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP（季度更新）
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2018年中国工业气体产业发展政策环境分析

- 一、我国工业气体标准发展现状
- 二、工业气体行业基础标准
- 三、工业气体产品标准
- 四、工业气体标准化分析

第三节 2018年中国工业气体产业发展社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2018年中国工业气体产业运行形势分析

第一节2018年中国工业气体产业发展综述

一、工业气体产业运行特点分析

二、工业气体产品结构分析

三、工业气体产业发展速度分析

第二节2018年中国工业气体生产装备及工艺技术水平

一、空气分离生产设备

二、低温液体贮存充装设备

三、溶解乙炔生产设备

四、二氧化碳回收装置

第三节2018年中国工业气体产业发展机遇与挑战分析

第五章2018年中国工业气体产业市场运行动态分析

第一节2018年中国工业气体产业市场现状分析

一、结构性供过于求程度加大

二、空分单机规模快速提升

三、更多的外销和后备液体产能附属与管道供应装置

四、对内部后备的依赖减少

五、用户/买方不断成熟，产品区分消失

第二节2018年中国工业气体储运方式分析

第三节2018年中国工业气体供应模式分析

一、钢瓶气体供应模式及市场状况

二、液态气体供应模式及市场状况

三、现场制气供应模式及市场状况

四、管道供气供应模式及市场状况

第六章2018年中国工业气体市场营运格局分析

第一节2018年中国工业气体市场最新态势分析

一、工业气体应用领域不断拓宽

二、中国工业气体行业整合重组

三、我国工业气体减排与节能分析

第二节2018年浙江工业气体产业现状分析

- 一、浙江省工业气体行业基本情况
- 二、浙江省工业气体市场特征
- 三、浙江省工业气体行业存在的问题分析
- 四、浙江省工业气体行业面临的形势与要求
- 五、浙江省工业气体行业发展对策与建议分析

第七章2012-2018年中国工业气体主要产品进出口数据监测分析

- 第一节2012-2018年中国二氧化碳（28112100）进出口数据监测分析
- 第二节2012-2018年中国乙炔（29012920）进出口数据监测分析
- 第三节2012-2018年中国氧（28044000）进出口数据监测分析
- 第四节2012-2018年中国氮（28043000）进出口数据监测分析

第八章2012-2018年中国基础化学原料制造行业数据监测分析

第一节2012-2018年中国基础化学原料制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2018年中国基础化学原料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2012-2018年中国基础化学原料制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2012-2018年中国基础化学原料制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2012-2018中国基础化学原料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章2018年中国工业气体细分领域分析

第一节2018年中国液态氧市场格局分析

一、液态氧概述

二、液态氧市场动态分析

三、液态氧价格走势分析

第二节2018年中国液态氮产业运行新形势

一、液态氮概述

1、氮的性质

2、氮的用途

二、液态氮应用情况分析

三、液态氮产业技术水平分析

第三节2018年中国液态氩行业发展概况

一、液态氩概述

二、液态氩价格走势分析

三、液态氩生产情况分析

第四节2018年中国液态二氧化碳工业运营态势

一、液态二氧化碳概述

二、液态二氧化碳市场动态分析

三、液态二氧化碳价格走势分析

第十章2018年中国工业气体市场竞争格局分析

第一节2018年中国工业气体行业竞争概况

一、国际巨头加大投资力度

二、新进入者实力不容小觑

三、大量中小企业有待整合

第二节2018年中国工业气体行业在建拟建项目分析

一、天津亚力工业气体项目落户县经济开发区

二、陕鼓陕化节能减排工业气体项目

三、德国林德在沪启动研发中心

四、其他项目

第三节2019-2025年中国工业气体行业竞争策略分析

第十一章2018年中国工业气体优势企业竞争力与关键性指标分析

第一节耒阳市遥大工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节林德气体（厦门）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节北京普莱克斯实用气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节山东蓝天气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节空气化工产品系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节诸城市光华乙炔制氧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节哈尔滨黎明气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节液化空气(无锡)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节普莱克斯(惠州)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节上海比欧西气体工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2019-2025年中国工业气体产业发展趋势预测分析

第一节2019-2025年中国工业气体产业发展前景分析

一、世界工业气体产业发展趋势分析2010-2018年全球工业气体市场规模预测数据来源：公开资料整理

二、中国工业气体技术发展趋势分析

三、市场竞争格局变化分析

第二节2019-2025年中国工业气体产业市场预测分析

一、工业气体供给预测分析

二、工业气体需求预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节2019-2025年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十三章2019-2025年中国工业气体产业投资价值评估分析（ZY LII）

第一节2019-2025年中国工业气体产业投资环境分析

第二节2019-2025年中国工业气体产业投资机会分析

一、细分产品投资机会分析

二、区域投资潜力分析

第三节2019-2025年中国工业气体产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第四节专家建议（ZY LII）

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2018年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2018年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2019-2025年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2019-2025年中国GDP增速预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477509DZR.html>