

2017-2022年中国新风系统 市场深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国新风系统市场深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775098QR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新风系统是由送风系统和排风系统组成的一套独立空气处理系统，它分为管道式新风系统和无管道新风系统两种。管道式新风系统由新风机和管道配件组成，通过新风机净化室外空气导入室内，通过管道将室内空气排出；无管道新风系统由新风机和呼吸宝组成，同样由新风机净化室外空气导入室内，同时由呼吸宝将室内污浊空气排出。相对来说管道式新风系统由于工程量大更适合工业或者大面积办公区使用，而无管道新风系统因为安装方便，更适合家庭使用。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新风系统市场深度研究与投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了新风系统相关概念及发展环境，接着分析了中国新风系统规模及消费需求，然后对中国新风系统市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新风系统面临的机遇及发展前景。您若想对中国新风系统有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新风系统产业基本概述14

第一节新风系统产业概述14

一、新风系统的技术原理14

二、新风系统的技术特点14

三、新风系统的技术要点15

四、新风系统的技术优势15

五、新风系统的技术背景15

六、新风系统的技术类型16

七、新风系统的技术应用16

第二节新风系统的相关概述17

一、开窗通风17

二、排气扇通风17

三、普通管道送风18

- 四、空气净化18
- 五、空调送风18
- 六、中央空调智能换气系统19
- 七、组合通风设计19
- 八、机房节能新风系统19

第二章2016年中国建筑节能市场透析21

第一节国外建筑节能发展情况21

- 一、美国全面推进建筑节能发展21
- 二、德国利用技术降低建筑耗能22
- 三、比利时节能环保推动建筑业23

第二节中国建筑节能背景24

- 一、建筑节能在中国发展的重要性24
- 二、国家大力支持发展建筑节能27

第三节建筑节能技术发展29

- 一、外墙保温技术29
 - 二、太阳能光电和光热技术33
 - 三、地源热泵技术36
 - 四、热管在建筑废热(冷)回收中的应用40
 - 五、相变蓄热材料的应用46
- ### 第四节建筑节能市场潜力48

第三章2016年中国新风系统行业市场发展环境分析50

第一节 2016年中国经济环境分析50

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)50
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)50
- 三、全国居民收入情况(季度更新)52
- 四、恩格尔系数(年度更新)52
- 五、工业发展形势(季度更新)54
- 六、固定资产投资情况(季度更新)57

第二节2016年中国新风系统行业政策环境分析62

- 一、新风系统产品标准分析62

二、新风系统相关政策分析63

三、健康室内空气的标准64

第三节2016年中国新风系统行业社会环境分析65

一、人口环境分析65

二、教育环境分析66

三、文化环境分析67

四、生态环境分析68

五、中国城镇化率69

六、居民的各种消费观念和习惯70

第四节2016年中国新风系统行业技术环境分析70

第四章2016年中国新风系统行业发展概述及重要性分析72

第一节2016年中国新风系统行业发展概述72

一、新风系统行业特点分析72

二、新风系统——家居健康新“风”尚72

三、抗菌管道在新风系统中的重要性74

第二节2016年中国新风系统行业重要性74

一、空气品质与生命74

二、空气品质与健康75

三、空气品质与生活75

第三节2016年中国新风系统行业发展存在问题分析75

第五章2016年中国新风系统行业运行态势分析77

第一节2016年中国新风系统行业运行动态77

一、新风系统已是高档住宅的品质象征77

二、中央空调新风系统设计规范深入分析78

三、新风系统掀起室内空气治理“革命”79

第二节2016年中国新风系统行业运行走势分析81

一、古耐新风系统引领中国城市家庭进入健康呼吸时代81

二、三菱电机在星河湾空调新风系统中的应用83

三、新风系统设计趋势分析93

第三节2016年中国新风系统行业市场销售模式分析94

第六章2016年中国新风系统行业运行重点品牌走势分析95

第一节2016年森德新风系统行业运行动态95

- 一、森德新风系统引爆室内空气战争95
- 二、森德新风系统:节能将是环保的主要趋势96
- 三、森德新风系统:健康来源于生活的态度98

第二节2016年招商嘉铭珑原新风系统解析100

- 一、智能新风，节约能源100
- 二、不必开窗，静享自然新风100
- 三、便于维护，长效使用100

第七章2016年中国新风系统行业市场供需形势分析102

第一节2016年中国新风系统行业市场供需分析102

- 一、新风系统供给情况分析102
- 二、新风系统需求分析102
- 三、新风系统消费者调研分析102

第二节2016年不同规格的中央新风系统原理优势分析103

- 一、自平衡式新风系统原理及特点103
- 二、湿控式新风系统原理及特点103
- 三、感应式新风系统原理及特点103

第三节2016年中国新风系统主要产品市场分析103

第八章2016年中国风机行业发展走势分析105

第一节2016年中国风机行业发展概况105

- 一、中国风机行业发展的历程105
- 二、国内风机产品需求概况110
- 三、我国风机制造呼唤质量过硬的“自主品牌”115

第二节2010-2016年中国风机产量数据统计分析(按季度更新)116

- 一、2010-2016年中国风机产量数据分析116
- 二、2016年中国风机产量数据分析121
- 三、2016年年中国风机产量增长性分析121

第三节2016年中国风机行业发展面临的问题122

第九章2010-2016年中国风机（84145990）进出口数据监测分析124

第一节2010-2016年中国风机进口数据分析124

一、进口数量分析124

二、进口金额分析124

第二节2010-2016年中国风机出口数据分析125

一、出口数量分析125

二、出口金额分析125

第三节2010-2016年中国风机进出口平均单价分析125

第四节2010-2016年中国风机进出口国家及地区分析126

一、进口国家及地区分析126

二、出口国家及地区分析126

第十章2016年中国新风系统行业市场竞争格局分析128

第一节2016年中国新风系统行业竞争现状分析128

一、新风系统行业竞争程度分析128

二、新风系统技术竞争分析128

三、新风系统主要产品价格竞争分析128

第二节2016年中国新风系统行业集中度分析129

一、市场集中度分析129

二、企业集中度分析129

第三节2016年中国新风系统行业提升竞争力策略分析129

第十一章2016年世界新风系统行业优势企业在华市场分析131

第一节森德(中国)暖通设备有限公司131

一、企业基本概述131

二、企业运行形势分析131

三、企业产品在华市场分析132

四、企业未来发展规划132

第二节兰舍(NATHER)集团132

第三节美国闻森新风系统134

第四节法国奥特雷格中央新风系统公司134

第十二章2016年中国新风系统行业知名企业竞争力分析136

第一节广东美的环境电器制造有限公司136

一、企业概况136

二、企业主要经济指标分析137

第二节广东松下环境系统有限公司142

一、企业概况142

二、企业主要经济指标分析143

第三节奥得奥科技(厦门)有限公司149

一、企业概况149

二、企业主要经济指标分析150

第四节其它企业分析155

一、北京金辉伟业新风系统有限公司155

二、爱迪士(上海)室内空气技术有限公司162

第十三章 2017-2022年中国新风系统行业发展前景预测分析169

第一节2017-2022年中国新风系统产品发展趋势预测分析169

一、风机制造行业预测分析169

二、新风系统技术方向分析170

三、新风系统竞争格局预测分析170

第二节2017-2022年中国新风系统行业市场发展前景预测分析171

一、新风系统供给预测分析171

二、新风系统需求预测分析172

三、风机市场进出口预测分析172

第三节2017-2022年中国新风系统行业市场盈利能力预测分析172

第十四章2017-2022年中国新风系统产业投资机会与风险研究174(ZYWZY)

第一节2017-2022年中国新风系统产业投资机会分析174

一、地区投资机会研究174

二、行业投资机会研究174

三、资源开发投资机会研究174

第二节2017-2022年中国新风系统产业投资风险分析175

- 一、政策法律风险分析175
- 二、市场风险分析175
- 三、技术风险分析176
- 四、财务风险分析176
- 五、经营风险分析177
- 第三节专家建议177

部分图表目录：

- 图表12012-2016年国内生产总值同比增长速度（%）50
- 图表22012-2016年中国居民消费价格指数（CPI）50
- 图表31978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表53
- 图表42012-2016年各月累计营业收入与利润总额同比增速55
- 图表52012-2016年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率55
- 图表62016年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速56
- 图表72012-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速57
- 图表82016年分地区投资相邻两月累计同比增速58
- 图表92012-2016年固定资产投资到位资金同比增速59
- 图表102016年1-10月份固定资产投资（不含农户）主要数据60
- 图表11森德康舒新风系统应用范例99
- 图表122012-2016年新风系统供给情况分析102
- 图表132012-2016年新风系统需求情况分析102
- 图表142012年中国风机产量分省市统计116
- 图表152013年1-12月风机产量月度统计表117
- 图表162014年1-12月中国风机产量分省市统计118
- 图表172015年1-12月中国风机产量分省市统计119
- 图表182016年1-10月中国风机产量分省市统计120
- 图表192016年中国风机产量分月度统计121
- 图表202012-2016年中国风机进口数量分析124
- 图表212012-2016年中国风机进口金额分析124
- 图表222012-2016年中国风机出口数量分析125
- 图表232012-2016年中国风机出口金额分析125
- 图表242012-2016年中国风机进出口平均单价分析125

图表252012-2016年中国风机进口国家及地区分析126

图表262012-2016年中国风机出口国家及地区分析126

图表27近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表28近4年广东美的环境电器制造有限公司流动资产周转次数变化情况137

图表29近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况138

图表30近4年广东美的环境电器制造有限公司产权比率变化情况138

图表31近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况138

图表32近4年广东美的环境电器制造有限公司销售毛利率变化情况139

图表33近4年广东美的环境电器制造有限公司资产负债率变化情况139

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775098QR.html>