

2017-2022年中国大健康市场深度调查分析及投资风险评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国大健康市场深度调查分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775098CR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

健康产业已成为全球热点，继蒸汽机引发“机械化时代”以及后来的“电气化时代”、“计算机时代”和“信息网络时代”之后，当前已经到来是“健康保健时代”，而健康产业也将成为继IT产业之后的全球“财富第五波”。

2011-2015年我国便携式医疗电子市场规模（亿元）

在整个健康产业遇到前所未有发展契机的背景下，产业出现了重要的转折点：一是大健康产业开始逐渐形成闭环，并且其商业模式开始凸显 整个行业从粗放式发展模式向精细化发展转变；二是以移动医疗、云计算、大数据、物联网为代表的信息技术已经开始渗透到产业的各个环节，支撑了上述两个方向上的转变，在服务健康行业的同时，壮大了医疗信息服务产业。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国大健康市场深度调查分析及投资风险评估报告》共十四章。首先介绍了大健康行业市场发展环境、大健康整体运行态势等，接着分析了大健康行业市场运行的现状，然后介绍了大健康市场竞争格局。随后，报告对大健康做了重点企业经营状况分析，最后分析了大健康行业发展趋势与投资预测。您若想对大健康产业有个系统的了解或者想投资大健康行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大健康战略发展概述

1.1 大健康战略相关定义

1.1.1 大健康

1.1.2 大健康产业

1.1.3 大健康战略

1.2 大健康战略研究范围与分析方法

1.2.1 报告研究范围界定

1.2.2 报告分析方法介绍

1.3 大健康战略效益分析

1.3.1 经济效益

1.3.2 社会效益

1.3.3 营销效益

第二章 大健康战略发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 经济环境现状及展望

- (1) 国内宏观经济环境现状
- (2) 国内医药行业发展现状
- (3) 国内居民收入水平现状
- (4) 国内宏观经济指标

2.1.2 对大健康战略的影响评述

2.2 社会环境

2.2.1 相关社会因素分析

- (1) 人口结构变化
- (2) 生态环境变化
- (3) 医疗成本变化
- (4) 食品安全问题
- (5) 药品安全问题
- (6) 生活/工作压力
- (7) 城镇化因素

2.2.2 对大健康战略的影响评述

2.3 政策环境

2.3.1 监管体制

2.3.2 相关政策解读

2.3.3 对大健康战略的影响评述

第三章 大健康战略发展现状与趋势分析

3.1 国际大健康产业现状与经验启示

3.1.1 国际发展概况

- (1) 国际大健康产业历程

(2) 国际大健康产业规模

(3) 国际大健康产业结构

(4) 国际大健康产业细分

3.1.2 国际领先案例分析

(1) 雅培 (Abbott)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(2) 强生 (Johnson & Johnson)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(3) 诺华 (Novartis AG)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(4) 葛兰素史克 (Glaxo Smith Kline)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

(5) 赛诺菲-安万特 (Sanofi-Aventis)

1) 企业发展概况

2) 大健康产品经营状况分析

3) 企业在华投资情况分析

3.1.3 国际发展经验启示

3.2 国内大健康战略实施现状分析

3.2.1 发展历程

3.2.2 医药生产企业

(1) 药企发展现状分析

1) 药品销售规模

2) 药企数量增长

3) 药企区域分布

- (2) 药企大健康战略概况
- (3) 药企大健康战略的主要优势
- (4) 药企大健康战略典型案例分析
- (5) 药企大健康战略尝试经验总结

3.2.3 药品销售企业

- (1) 药店发展现状分析
 - 1) 药品销售规模
 - 2) 药店数量增长
 - 3) 药店区域分布
 - 4) 药店产品结构
- (2) 药店大健康战略概况
- (3) 药店大健康战略的主要优势
- (4) 药店大健康战略典型案例分析
- (5) 药店大健康战略尝试经验总结

3.3 国内大健康产业发展趋势分析

3.3.1 政策趋势

3.3.2 产品趋势

3.3.3 需求趋势

第四章 大健康战略发展模式分析

4.1 横向扩张模式分析

4.1.1 横向扩张模式概述

4.1.2 横向扩张分析（重点产品）

- (1) 营养保健
 - 1) 行业规模分析
 - 2) 企业竞争格局
- (2) 药妆
 - 1) 行业规模分析
 - 2) 企业竞争格局
- (3) 医疗器械
 - 1) 行业规模分析
 - 2) 企业竞争格局

(4) 日化

1) 行业规模分析

2) 企业竞争格局

4.1.3 横向扩张分析（重点企业）

(1) 横向扩张现状

(2) 横向扩张案例

4.2 纵向延伸模式分析

4.2.1 纵向延伸模式概述

4.2.2 纵向延伸模式分析（重点模式）

(1) 分销模式

(2) 直销模式

1) 直销模式分析

2) 直销案例分析

(3) 电子商务模式

1) 电商模式分析

2) 电商案例分析

4.2.3 纵向扩张分析（重点企业）

(1) 纵向扩张现状

(2) 纵向扩张案例

第五章 大健康战略典型案例分析

5.1 大健康战略典型案例整体概况分析

5.1.1 龙头药企整体进军大健康

5.1.2 药店先行者大多成“先烈”

(1) 药店百强企业大健康产品销售额占比变化

(2) 药店百强企业大健康产品利润贡献率变化

5.2 药企大健康战略典型案例分析

5.2.1 天士力制药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

5.2.2 云南白药集团股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.3 北京同仁堂股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.4 马应龙药业集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

5.2.5 广州药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析

- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 公司经营情况分析

- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.6 修正药业集团大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.7 河南省宛西制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.8 哈药集团三精制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(5) 企业大健康战略优劣势分析

(6) 企业投资兼并与重组分析

5.2.9 滇虹药业集团股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.10 浙江康恩贝制药股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.11 漳州片仔癀药业股份有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展情况简介
- (2) 企业大健康战略分析
- (3) 企业大健康市场分析
- (4) 企业大健康产品分析
- 1) 企业产品结构分析
- 2) 企业大健康产品分析
- (5) 企业经营情况分析
- 1) 主要经济指标分析
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

(7) 企业投资兼并与重组分析

(8) 企业最新发展动向分析

5.2.12 康美药业股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.13 贵州益佰制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.2.14 贵州百灵企业集团制药股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展情况简介

(2) 企业大健康战略分析

(3) 企业大健康市场分析

(4) 企业大健康产品分析

1) 企业产品结构分析

2) 企业大健康产品分析

(5) 企业经营情况分析

1) 主要经济指标分析

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(6) 企业大健康战略优劣势分析

5.3 药店大健康战略典型案例分析

5.3.1 云南鸿翔一心堂药业(集团)股份有限公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.2 西安怡康医药连锁有限责任公司大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.3 甘肃众友健康医药连锁有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业门店数量与分布
- (6) 企业市场拓展分析
- (7) 企业供应商与采购
- (8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.4 上海复美益星大药房连锁有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业门店数量与分布
- (6) 企业市场拓展分析
- (7) 企业供应商与采购
- (8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.5 安徽丰原大药房连锁有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业门店数量与分布
- (6) 企业市场拓展分析
- (7) 企业供应商与采购
- (8) 企业大健康战略优劣势分析

5.3.6 湖南千金大药房连锁有限公司大健康战略分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业定位与服务对象
- (3) 企业大健康战略发展分析
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向分析

5.3.7 无锡延寿堂大药房大健康战略分析

(1) 企业大健康战略尝试内容

(2) 企业大健康战略尝试分析

5.3.8 上海华氏大药房大健康战略分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业定位与服务对象

(3) 企业大健康战略发展战略

1) 企业大健康战略尝试内容

2) 企业大健康战略尝试分析

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业门店数量与分布

(6) 企业市场拓展分析

(7) 企业供应商与采购

(8) 企业经营优劣势分析

5.3.9 无锡市民大药房大健康战略分析

(1) 企业大健康战略尝试内容

(2) 企业大健康战略尝试分析

5.3.10 杭州九洲大药房大关店大健康战略分析

(1) 企业大健康战略尝试内容

(2) 企业大健康战略尝试分析

5.3.11 上海开心人大药房杨浦店大健康战略分析

(1) 企业大健康战略尝试内容

(2) 企业大健康战略尝试分析

5.3.12 深信百年健康新概念药店大健康战略分析

(1) 企业大健康战略尝试内容

(2) 企业大健康战略尝试分析

第六章 大健康战略发展建议 (ZY GXH)

- 6.1 大健康战略转型机遇分析
 - 6.1.1 药企大健康战略的优势分析
 - 6.1.2 药店大健康战略的优势分析
 - 6.1.3 大健康战略的机遇分析
- 6.2 大健康战略转型风险分析
 - 6.2.1 产品安全风险
 - 6.2.2 市场变化风险
 - 6.2.3 自身经营风险
 - 6.2.4 产品同质化风险
- 6.3 大健康战略转型必备素质
 - 6.3.1 药企发展大健康战略的必备素质分析
 - 6.3.2 药店发展大健康战略的必备素质分析
- 6.4 大健康战略转型的建议
 - 6.4.1 药企大健康战略建议
 - 6.4.2 药店大健康战略建议（ZY GXH）

图表目录：

图表1：大健康产业分类

图表2：大健康战略报告分析架构图

图表3：2005-2016年中国国内生产总值（单位：万亿元，%）

图表4：2008-2016年中国医药行业发展规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表5：2007-2016年中国城乡居民收入水平（单位：元，%）

图表6：2007-2016年中国城乡居民医疗保健支出增长（单位：元）

图表7：2012-2016年主要经济指标增长（单位：%）

图表8：2016年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表9：2007-2016年中国老年人口所占比例（单位：%）

图表10：2012-2016年中国环保部规划的PM2.5监测范围示意图

图表11：2007-2016年中国门诊病人人均医疗费走势图（单位：元）

图表12：2007-2016年中国出院病人人均医药费走势图（单位：元）

图表13：近年来中国重大食品安全事件列表

图表14：全球生活/工作压力对比（单位：%）

图表15：2001-2016年我国城镇人口所占比例（单位：%）

图表16：社会因素对大健康战略的影响列表

图表17：中国大健康产业监管部门及主要职能

图表18：《医学科技十三五规划》对大健康产业规划示意图

图表19：《新医疗体制改革》的“四位一体”体系

图表20：美国大健康产业发展现状示意图

图表21：美国大健康产业结构图

图表22：中国大健康产业结构图

图表23：美国的家庭保健服务介绍表

图表24：2011-2016年雅培（Abbott）主要经济指标分析（单位：亿美元）

图表25：2016年美国雅培（Abbott）公司产品结构图（单位：%）

图表26：美国雅培（Abbott）公司大健康产品列表

图表27：世界十大奶粉列表

图表28：2016年雅培销售分地区情况（单位：%）

图表29：强生（Johnson & Johnson）基本信息表

图表30：2009-2016年美国强生（JNJ）公司销售收入情况（单位：亿美元，%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775098CR.html>