

2018-2024年中国染发剂市场深度评估与投资机会预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国染发剂市场深度评估与投资机遇预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775093TR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在2013年，中国的染发剂市场规模就已经达到了30亿元左右。中国的染发市场一直呈高速增长的趋势。2017年，估计中国的染发剂市场规模可以达到50亿以上。2010-2016年我国染发剂市场规模走势图资料来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国染发剂市场深度评估与投资机遇预测报告》共十四章。首先介绍了染发剂行业市场发展环境、染发剂整体运行态势等，接着分析了染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了染发剂市场竞争格局。随后，报告对染发剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章染发剂的相关概述

第一节发用化妆品介绍

第二节染发品的分类

一、暂时性染发剂

二、半永久性染发剂

三、永久性染发剂

1、植物永久性

2、金属永久性

3、氧化永久性

第三节化学染发剂与植物染发剂

第四节染发剂常用的主要包装材料

一、铝塑复合袋

二、铝管

第二章 2015-2017年国内外发用化妆品市场运营态势分析

第一节 2016年国际发用化妆品市场运行状况分析

一、世界著名的洗发护发产品的品牌

二、世界洗发护发品市场特点

三、世界发用化妆品广告投放情况分析

第二节 2015-2017年中国发用化妆品市场总体概况

一、国内洗发护发市场格局

二、中国发用化妆品行业的主导因素分析

三、中国洗护发宏观市场发展概述

第三节 2015-2017年中国发用化妆品区域市场分析

一、农村洗发护发市场

二、高校学生洗发护发产品品牌调查

三、护发品集体发力高端市场

第四节 2015-2017年中国发用化妆品市场面临的挑战分析

一、洗发水市场有待规范

二、国内洗发水品牌亟待整合与突破

三、染发剂市场问题较多

第三章 2015-2017年世界染发剂行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界染发剂行业市场发展格局

一、世界染发剂市场特征分析

二、世界主要染发剂品牌综述

三、世界染发剂市场发展动态分析

四、世界染发剂市场发展中的问题

第二节 2015-2017年世界主要国家品牌染发剂运行分析

一、美国

二、日本

三、法国

第三节 2018-2024年世界染发剂行业发展趋势分析

第四章 2015-2017年世界品牌染发剂企业营运状况浅析

第一节 欧莱雅LOREAL

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 威娜Wella

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第三节卡尼尔Garnier

一、公司概况

二、在华市场销售情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第五章 2015-2017年中国染发剂行业市场发展环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国染发剂市场政策环境分析

一、染发剂标准

二、《化妆品卫生规范》

三、《染发剂原料名单（试行）》作出的最新规定

四、《化妆品卫生监督条例》

五、中国出台美容美发行业新卫生规范

第三节 2015-2017年中国染发剂市场社会环境分析

第六章 2015-2017年中国染发剂行业市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国染发剂市场动态分析

一、“一洗黑”退出天津市场调查

二、岛津应对“化妆品卫生规范”出数据集

三、洗发水:致癌物引出监管漏洞

第二节 2015-2017年中国染发剂行业发展现状分析

一、中国染发剂行业运行特点分析

二、中国染发剂品牌综述2017年中国染发剂十大品牌企业排名 序列 品牌 公司名称 1

巴黎欧莱雅 (L'Oreal) 欧莱雅 (中国) 有限公司 2 Schwarzkopf施华蔻 汉高 (中

国) 投资有限公司 3 Bigen美源 朋友(上海)化妆品销售有限公司 4 章华 浙江

章华保健美发实业有限公司 5 Liese莉婕 花王 (中国) 投资有限公司 6 Wella威

娜 宝洁（中国）有限公司 7 MATRIX美奇丝 欧莱雅（中国）有限公司 8

瑞虎 广东瑞虎精细化工有限公司 9 温雅YOUNGRACE 广州温雅日用化妆品有限公司
10 迪彩 广州市迪彩化妆品有限公司 注：以上排名不分先后

三、中国的传统染发群与时髦染发群大有并驾齐驱之势

四、染发剂已逐渐赶上发达国家的水平

第三节 2015-2017年中国染发剂市场运营格局剖析

一、市场供需情况分析

二、市场价格走势分析

三、市场染发产品进出口情况分析

第四节 2015-2017年中国染发剂市场存在的问题

第七章 2015-2017年中国染发剂生产工艺及技术进展研究分析

第一节 染发剂生产方法

一、有机合成染料：包括氧化染料、还原染料和仿天然黑素染料

二、金属染料

三、天然染料

第二节 不同染发剂工业生产方法对比

第三节 中国染发剂生产技术特点

第四节 染发剂质量指标

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读

第一节 抓住“差异”迎刃而上

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机

三、形成品牌忠诚，固化形象

第二节 四道自卫反击战

一、挖黑

二、与权威作对

三、与整个染发行业作对

四、广告突围

第三节 高拉低跑全面渗透

一、报纸

二、公关活动

三、“终端为王”

第九章 2015-2017年中国发用化妆品行业市场营销策略分析

第一节 2015-2017年中国化妆品营销概况

- 一、化妆品网络营销的现状
- 二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道
- 三、化妆品直销
- 四、化妆品专卖店经营

第二节 2015-2017年中国染发剂市场构建定位分析

- 一、一级市场
- 二、二、三级市场

第三节 2015-2017年中国染发剂市场营销渠道

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析

- 一、专柜陈列策略
- 二、媒体策略
- 三、促销活动策略
- 四、终端物料策略
- 五、染发剂梯度营销策略
 - 1、渠道梯度
 - 2、目标消费者梯度

第十章 2015-2017年中国染发剂消费者市场调查分析

第一节 染发剂市场调查对象情况分析

- 一、调查对象性别构成
- 二、年龄结构调查
- 三、消费者主要头发问题调查结果
- 四、消费者对头发色状况满意度分析

第二节 染发剂消费者消费习惯调查

- 一、染发产品消费者购买频次调查
- 二、消费者对染发剂产品价格认同情况调查

三、消费者购买渠道情况调查

四、消费者对染发剂产品功效情况调查

第三节染发剂消费者品牌状况调查

一、消费者品牌忠诚度调查

二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查

三、中国消费者染发剂品牌构成

四、中国最受欢迎的染发剂品牌分析

第四节影响消费者选购洗发剂的因素分析

第十一章 2015-2017年中国染发剂市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国染发剂市场竞争格局

一、外大公司看好中国染发产品市场

二、市场再现无序竞争净含量无不合格

第二节 2015-2017年中国染发剂市场竞争力研究

一、价格竞争分析

二、营销渠道竞争分析

第三节国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析

一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅）

二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控

第四节 2018-2024年中国染发剂品牌发展战略分析

一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场

二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求

三、国货染发剂知名度还有待全面提高

四、国货染发剂要把产品质量放到首位

五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要

第五节 2018-2024年中国染发剂行业竞争策略分析

一、发展触手可及的销售渠道

二、明星：品牌形象助推器

三、整体提升品牌价值

第十二章 2015-2017年中国染发剂优势生产企业竞争力分析

第一节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节佛山市南海区歌薇化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节上海章华保健化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节广州温雅日用化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节浙江欧诗漫集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 广东名臣化妆品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三章 2015-2017年中国染发剂行业上游原料运行状况分析

第一节 对苯二胺行业发展态势分析

- 一、市场动态分析
- 二、供需现状分析
- 三、价格走势分析
- 四、前景分析

第二节 氨基酸行业发展态势分析

- 一、2017年氨基酸市场行情分析
- 二、供需现状分析
- 三、前景分析

第三节 中药材行业发展态势分析

- 一、中药材种植行业寒冬来临
- 二、供需现状分析
- 三、中药材价格波动情况
- 四、前景分析

第四节 2018-2024年中国染发剂原料原料产业发展前景预测分析 第十四章 2018-2024年中国染发剂行业发展前景与投资预测分析 (ZY LII)

第一节 2018-2024年中国染发剂行业发展前景分析

- 一、植物型染发剂的前景展望
- 二、染发剂产品市场操作空间广阔
- 三、染发产品市场需求日趋增大

第二节 2018-2024年中国染发剂行业发展趋势分析

- 一、天然染发剂是今后研究发展方向

二、多功能复合的趋势

三、色彩的游行趋势分析

第三节 2018-2024年中国染发剂行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国染发剂行业投资机会分析

第五节 2018-2024年中国染发剂行业投资风险分析

第六节 投资建议 (ZY LII)

图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：染发剂市场调查对象情况分析

图表：染发剂消费者消费习惯调查

图表：染发产品消费者购买频次调查分析

图表：消费者对染发剂产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：消费者对染发剂产品功效情况调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H4775093TR.html>