

2017-2022年中国胰岛素注射笔行业市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国胰岛素注射笔行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/H4775091YR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,我国糖尿病患病率快速上升,1980年全国糖尿病患病率为0.67%,而到1996年已达3.12%,增加了近5倍.糖尿病和糖尿病前期患者6000万~7000万,每年新增加的糖尿病患者约有120万。

国内胰岛素销售收入增长情况(单位:亿元)

胰岛素注射笔又可以细分为胰岛素预填充注射笔和笔芯可更换的耐用型胰岛素注射笔两类.特充(R)就是一种预充3毫升胰岛素(含300单位)的一次性注射装置,无需更换笔芯,用完后废弃;而笔芯可更换的耐用型注射笔则由注射笔和胰岛素笔芯两部分组成,其中注射笔可以反复使用,笔芯中的胰岛素用完后只需更换新的笔芯即可。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国胰岛素注射笔行业市场分析与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了胰岛素注射笔行业市场发展环境、胰岛素注射笔整体运行态势等,接着分析了胰岛素注射笔行业市场运行的现状,然后介绍了胰岛素注射笔市场竞争格局。随后,报告对胰岛素注射笔做了重点企业经营状况分析,最后分析了胰岛素注射笔行业发展趋势与投资预测。您若想对胰岛素注射笔产业有个系统的了解或者想投资胰岛素注射笔行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 胰岛素注射笔行业概述 24

第一节 胰岛素注射笔概念与分类 24

一、胰岛素注射笔概念 24

二、胰岛素注射笔的分类 24

三、胰岛素注射笔的部分行业标准 25

第二节 胰岛素注射笔行业的行业特征 26

一、胰岛素注射笔行业技术特性 26

二、胰岛素注射笔行业资本密集度分析 26

三、胰岛素注射笔行业的规模效益分析	27
第三节 胰岛素注射笔行业在国民经济中的重要性	28
第四节 行业相关统计数据	29
第二章 2017-2022年胰岛素注射笔行业发展环境分析	31
第一节 我国宏观经济环境分析	31
一、2016年我国宏观经济形势总结	31
二、2016年我国宏观经济形势分析	41
三、“十三五”经济发展思考	45
第二节 胰岛素注射笔行业政策环境分析	50
一、2016年我国宏观经济政策总结	50
二、2016年我国宏观经济政策分析	57
三、胰岛素注射笔行业政策及相关政策解读	63
第三节 胰岛素注射笔行业技术环境分析	64
一、生产工艺与技术	64
二、技术发展趋势与方向	65
第三章 2016年胰岛素注射笔年度市场调查分析	67
第一节 2016年胰岛素注射笔行业盈利能力分析	67
第二节 2016年胰岛素注射笔行业偿债能力分析	67
第三节 2016年胰岛素注射笔行业经营效率分析	68
第四节 2016年胰岛素注射笔行业人均创利对比分析	68
第五节 2016年胰岛素注射笔行业亏损面分析	68
第四章 胰岛素注射笔行业发展情况分析	70
第一节 胰岛素注射笔行业发展分析	70
一、胰岛素注射笔行业发展历程及现状	70
二、胰岛素注射笔行业发展特点分析	70
三、胰岛素注射笔行业与宏观经济相关性分析	71
四、胰岛素注射笔行业生命周期分析	71
第二节 胰岛素注射笔行业生产情况分析	74
一、胰岛素注射笔行业生产总量及增速分析	74

二、胰岛素注射笔行业厂家开工情况分析 75

第三节 胰岛素注射笔行业对外贸易情况 76

一、进口数量及增长情况 76

二、出口数量及增长情况 76

第四节 胰岛素注射笔产品价格走势分析 76

第五章 胰岛素注射笔市场供需调查分析 78

第一节 2016年胰岛素注射笔市场供给分析 78

一、市场供给分析 78

二、价格供给分析 79

三、渠道供给调研 80

第二节 2016年胰岛素注射笔市场需求分析 81

一、市场需求分析 81

二、价格需求分析 83

三、渠道需求分析 83

四、购买需求分析 84

第三节 2016年胰岛素注射笔市场特征分析 85

一、2016年胰岛素注射笔产品特征分析 85

二、2016年胰岛素注射笔价格特征分析 86

三、2016年胰岛素注射笔渠道特征 86

四、2016年胰岛素注射笔购买特征 87

第四节 2017-2022年胰岛素注射笔市场特征预测分析 87

一、2017-2022年胰岛素注射笔种类特征预测分析 87

二、2017-2022年胰岛素注射笔价格特征预测分析 88

三、2017-2022年胰岛素注射笔市场渠道特征 88

四、2017-2022年胰岛素注射笔购买特征 89

第六章 胰岛素注射笔行业产业链分析 90

第一节 胰岛素注射笔行业产业链分析 90

一、产业链模型介绍 90

二、胰岛素注射笔产业链模型分析 93

第二节 上游产业发展及其影响分析 94

一、上游产业发展现状	94
二、上游产业发展趋势预测	99
三、上游产业对胰岛素注射笔行业的影响	104
第三节 下游产业发展及其影响分析	106
一、下游产业发展现状	106
二、下游产业发展趋势预测	107
三、下游产业对胰岛素注射笔行业的影响	108
第七章 胰岛素注射笔营销策略调研	109
第一节 销售组织及结构调查分析	109
一、主要销售模式分析	109
二、主要销售组织架构分析	110
三、主要销售战略规划分析	112
第二节 销售区域调查分析	113
一、主要产品品种销售区域分布	113
二、新产品销售区域分布预测	113
第三节 品牌策略分析	116
第八章 2017-2022年胰岛素注射笔行业竞争格局展望	118
第一节 胰岛素注射笔行业的发展周期	118
一、胰岛素注射笔行业的经济周期	118
二、胰岛素注射笔行业的增长性与波动性	118
三、胰岛素注射笔行业的成熟度	119
第二节 胰岛素注射笔行业历史竞争格局综述	120
一、胰岛素注射笔行业集中度分析	120
二、胰岛素注射笔行业竞争程度	120
第三节 中国胰岛素注射笔市行业SWOT分析与对策	121
一、优势	121
二、劣势	121
三、威胁	122
四、机遇	122
五、发展我国胰岛素注射笔市工业的建议	123

第九章 胰岛素注射笔行业主要优势企业分析 124

第一节 北京甘李有限公司 124

一、企业简介 124

二、管理状况分析 124

三、经营状况分析 124

(一) 企业偿债能力分析 124

(二) 企业运营能力分析 126

(三) 企业盈利能力分析 129

四、主导产品分析 130

五、企业经营策略和发展战略分析 133

六、SWOT分析 134

七、企业竞争力评价 134

第二节 珠海联邦制药股份有限公司 134

一、企业简介 134

二、管理状况分析 135

三、经营状况分析 135

(一) 企业偿债能力分析 135

(二) 企业运营能力分析 137

(三) 企业盈利能力分析 140

四、主导产品分析 141

五、企业经营策略和发展战略分析 142

六、SWOT分析 143

七、企业竞争力评价 145

第三节 江苏万邦生化医药股份有限公司 147

一、企业简介 147

二、管理状况分析 147

三、经营状况分析 148

(一) 企业偿债能力分析 148

(二) 企业运营能力分析 150

(三) 企业盈利能力分析 153

四、主导产品分析 154

五、企业经营策略和发展战略分析 154

六、SWOT分析 155

七、企业竞争力评价 155

第四节 拜耳医药保健有限公司 156

一、企业简介 156

二、管理状况分析 156

三、经营状况分析 157

(一) 企业偿债能力分析 157

(二) 企业运营能力分析 159

(三) 企业盈利能力分析 162

四、主导产品分析 163

五、企业经营策略和发展战略分析 164

六、SWOT分析 164

七、企业竞争力评价 165

第五节 赛诺菲 - 安万特 杭州赛诺菲民生制药有限公司 165

一、企业简介 165

二、管理状况分析 166

三、经营状况分析 166

(一) 企业偿债能力分析 166

(二) 企业运营能力分析 168

(三) 企业盈利能力分析 171

四、主导产品分析 172

五、企业经营策略和发展战略分析 172

六、SWOT分析 173

七、企业竞争力评价 174

第六节 赛诺菲(北京)制药有限公司 174

一、企业简介 174

二、管理状况分析 174

三、经营状况分析 174

(一) 企业偿债能力分析 174

(二) 企业运营能力分析 176

(三) 企业盈利能力分析 179

四、主导产品分析	180
五、企业经营策略和发展战略分析	180
六、SWOT分析	181
第七节 礼来苏州制药有限公司	181
一、企业简介	181
二、管理状况分析	181
三、经营状况分析	182
(一) 企业偿债能力分析	182
(二) 企业运营能力分析	184
(三) 企业盈利能力分析	186
四、主导产品分析	187
五、企业经营策略和发展战略分析	190
六、SWOT分析	190
七、企业竞争力评价	190
第八节 欧曼福德医疗器械(上海)有限公司	191
一、企业简介	191
二、管理状况分析	191
三、经营状况分析	191
(一) 企业偿债能力分析	191
(二) 企业运营能力分析	193
(三) 企业盈利能力分析	196
四、主导产品分析	197
五、企业经营策略和发展战略分析	197
六、SWOT分析	198
七、企业竞争力评价	198
第九节 通化东宝公司	198
一、企业简介	198
二、管理状况分析	198
三、经营状况分析	199
(一) 企业偿债能力分析	199
(二) 企业运营能力分析	200
(三) 企业盈利能力分析	203

四、主导产品分析	204
五、企业经营策略和发展战略分析	205
六、SWOT分析	205
七、企业竞争力评价	205
第十节 普华筑金科技(北京)股份有限公司	206
一、企业简介	206
二、管理状况分析	206
三、经营状况分析	206
(一) 企业偿债能力分析	206
(二) 企业运营能力分析	208
(三) 企业盈利能力分析	211
四、主导产品分析	212
五、企业经营策略和发展战略分析	213
六、SWOT分析	213
七、企业竞争力评价	213
第十一节 北京快舒尔医疗技术有限公司	214
一、企业简介	214
二、管理状况分析	214
三、经营状况分析	215
(一) 企业偿债能力分析	215
(二) 企业运营能力分析	216
(三) 企业盈利能力分析	219
四、主导产品分析	220
五、企业经营策略和发展战略分析	221
六、SWOT分析	221
七、企业竞争力评价	221
第十二节 诺和诺德(中国)制药有限公司	222
一、企业简介	222
二、管理状况分析	222
三、经营状况分析	222
(一) 企业偿债能力分析	222
(二) 企业运营能力分析	224

(三) 企业盈利能力分析	227
四、主导产品分析	228
五、企业经营策略和发展战略分析	228
六、SWOT分析	229
七、企业竞争力评价	229
第十三节 北京奥民胜医疗器械有限公司	230
一、企业简介	230
二、管理状况分析	230
三、经营状况分析	230
(一) 企业偿债能力分析	230
(二) 企业运营能力分析	232
(三) 企业盈利能力分析	235
四、主导产品分析	236
五、企业经营策略和发展战略分析	236
六、SWOT分析	237
七、企业竞争力评价	237
第十章 2017-2022年胰岛素注射笔企业投资潜力与价值分析	238
第一节 2017-2022年胰岛素注射笔企业投资环境分析	238
第二节 2017-2022年我国胰岛素注射笔企业投资潜力分析	242
第三节 2017-2022年我国胰岛素注射笔企业前景展望分析	242
第四节 2017-2022年我国胰岛素注射笔企业盈利能力预测	243
第五节 2017-2022年行业生产总量及增速预测	244
第十一章 2017-2022年中国胰岛素注射笔行业发展趋势分析	245
第一节 未来胰岛素注射笔行业发展趋势分析	245
一、2017-2022年行业发展分析	245
二、2017-2022年行业技术开发方向	247
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	247
第二节 2017-2022年胰岛素注射笔行业运行状况预测	249
一、2017-2022年行业总产值预测	249
二、2017-2022年行业销售收入预测	251

三、2017-2022年行业利润总额预测 252

四、2017-2022年行业总资产预测 253

第十二章胰岛素注射笔产业投资机会与风险总结 255

第一节 产业风险总结 255

一、宏观调控风险 255

二、行业竞争风险 255

三、供需波动风险 256

四、经营管理风险 257

五、技术风险 257

六、其他风险 258

第二节 投资机会及建议 259

一、投资效益 259

二、投资方向 259

三、投资需注意的问题分析 260

第三节 经营风险建议 261

一、影响胰岛素注射笔企业经营的内外部因素 261

二、企业业务方向分析 262

三、企业营销分析 263

第十三章 2017-2022年胰岛素注射笔行业发展投资策略及建议 264 (ZY GXH)

第一节 2017-2022年中国胰岛素注射笔企业投资策略分析 264

一、产品定位策略 264

二、产品开发策略 264

三、渠道销售策略 266

四、品牌经营策略 268

五、服务策略 269

第二节 企业观点综述及专家建议 270

一、企业观点综述 270

二、应对金融危机策略建议 270

三、专家投资建议 271 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业利润总额及增长情况 27
- 图表 2 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业利润总额及增长对比 28
- 图表 3 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业资产合计及增长情况 29
- 图表 4 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业资产合计及增长对比 30
- 图表 5 2012年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 31
- 图表 6 2012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 33
- 图表 7 2012年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 34
- 图表 8 2012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 36
- 图表 9 2016年居民消费价格主要数据 38
- 图表 10 2012年—2016年工业品出厂价格指数(上年同月=100) 41
- 图表 11 2012年—2016年货币供应量月度同比增长率(%) 43
- 图表 12 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业销售毛利率 67
- 图表 13 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业资产负债率 67
- 图表 14 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业速动比率 68
- 图表 15 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业人均销售额 68
- 图表 16 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业亏损面 68
- 图表 17 我国胰岛素注射笔行业所处生命周期示意图 71
- 图表 18 行业生命周期、战略及其特征 73
- 图表 19 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业工业总产值及增长情况 74
- 图表 20 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业工业总产值及增长对比 75
- 图表 21 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业开工率 75
- 图表 22 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业进口金额 76
- 图表 23 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业出口金额 76
- 图表 24 2012-2016年国内胰岛素注射笔平均价格走势 76
- 图表 25 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业工业总产值及增长对比 78
- 图表 26 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业销售收入及增长情况 81
- 图表 27 2012-2016年我国胰岛素注射笔行业销售收入及增长对比 81
- 图表 28 产业链形成模式示意图 91
- 图表 29 中国医疗器械市场销售规模 94
- 图表 30 医疗器械市场各渠道销售比例 96

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/H4775091YR.html>