

2015-2020年中国ORC发电市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国ORC发电市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H477505T9R.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2014年中国ORC发电行业整体局势发展综述 19

第一节 中国ORC发电行业发展形势情况 19

一、中国ORC发电行业发展周期 19

二、中国ORC发电行业产业链分析 20

三、中国ORC发电行业发展SWOT分析 23

第二节 近几年中国ORC发电行业运行状况研究 25

一、2009-2014年中国ORC发电行业产量统计 25

二、2009-2014年中国ORC发电行业需求量走势 25

三、2009-2014年中国ORC发电行业进出口分析 25

四、2009-2014年中国ORC发电行业整体供需状况 26

第二章 2013-2014年当前经济形势对行业发展环境的影响 27

第一节 2013-2014年中国ORC发电行业经济环境展望 27

一、2014年中国国民经济分析 27

二、2014年中国固定资产投资情况分析 32

三、2014年中国恩格尔系数分析 42

四、2015-2020年中国宏观经济发展预测 44

第二节 中国ORC发电行业社会环境分析 49

一、居民消费水平分析 49

二、城镇人员从业状况 62

第三节 中国ORC发电行业政策法规解读 63

一、产业振兴规划 63

二、产业发展规划 63

三、行业标准政策 73

四、市场应用政策 74

五、财政税收政策 75

第四节 中国ORC发电行业国际贸易环境研究 76

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响 76

第三章2007-2014年中国ORC发电行业数据情报跟踪监测 77

第一节2007-2014年中国ORC发电行业规模分析 77

一、企业数量增长分析 77

二、从业人数增长分析 77

三、资产规模增长分析 78

第二节 2014年中国ORC发电行业结构分析 79

一、企业数量结构分析 79

二、销售收入结构分析 80

第三节 2007-2014年中国ORC发电行业产值分析 80

一、产成品增长分析 80

二、工业销售产值分析 81

三、出货值分析 82

第四节 2007-2014年中国ORC发电行业成本费用分析 82

一、销售成本统计 82

二、费用统计 83

第五节 2007-2014年中国ORC发电行业盈利能力分析 84

一、主要盈利指标分析 84

二、主要盈利能力指标分析 84

第四章 2015-2020年中国ORC发电行业区域市场需求状况预测 86

第一节2015-2020年华北地区ORC发电市场需求状况 86

一、2014年行业发展现状分析 86

二、2014年市场规模情况分析 86

三、2015-2020年市场需求情况 86

四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 87

第二节2015-2020年东北地区ORC发电市场需求状况 87

一、2014年行业发展现状分析 87

二、2014年市场规模情况分析 87

三、2015-2020年市场需求情况 88

四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 88

第三节2015-2020年华东地区ORC发电市场需求状况 89

一、2014年行业发展现状分析 89

- 二、2014年市场规模情况分析 89
- 三、2015-2020年市场需求情况 89
- 四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 90
- 第四节2015-2020年华南地区ORC发电市场需求状况 90
 - 一、2014年行业发展现状分析 90
 - 二、2014年市场规模情况分析 90
 - 三、2015-2020年市场需求情况 91
 - 四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 91
- 第五节2015-2020年华中地区ORC发电市场需求状况 92
 - 一、2014年行业发展现状分析 92
 - 二、2014年市场规模情况分析 92
 - 三、2015-2020年市场需求情况 92
 - 四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 93
- 第六节2015-2020年西南地区ORC发电市场需求状况 93
 - 一、2014年行业发展现状分析 93
 - 二、2014年市场规模情况分析 93
 - 三、2015-2020年市场需求情况 94
 - 四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 94
- 第七节2015-2020年西北地区ORC发电市场需求状况 95
 - 一、2014年行业发展现状分析 95
 - 二、2014年市场规模情况分析 95
 - 三、2015-2020年市场需求情况 95
 - 四、2015-2020年ORC发电行业发展前景预测 96

第五章相关产业链分析（上游、下游） 97

上游产业 97

- 一、行业发展现状分析 97
- 二、市场供求形势预测 98
- 三、上游供应链对ORC发电行业发展的影响 99

下游产业 100

- 一、行业发展现状分析 100
- 二、市场供求形势预测 104

三、下游供应链对ORC发电行业发展的影响 115

第六章 2011-2014年中国ORC发电行业成本费用统计分析 116

第一节2011-2014年ORC发电行业产品销售成本分析 116

一、2011-2014年ORC发电行业销售成本总额分析 116

二、不同规模企业销售成本比较分析 116

三、不同所有制企业销售成本比较分析 117

第二节2012-2014年ORC发电行业销售费用分析 117

一、2012-2014年ORC发电行业销售费用总额分析 117

二、不同规模企业销售费用比较分析 118

三、不同所有制企业销售费用比较分析 119

第三节2012-2014年ORC发电行业管理费用分析 119

一、2012-2014年ORC发电行业管理费用总额分析 119

二、不同规模企业管理费用比较分析 120

三、不同所有制企业管理费用比较分析 121

第四节2012-2014年ORC发电行业财务费用分析 121

一、2012-2014年ORC发电行业财务费用总额分析 121

二、不同规模企业财务费用比较分析 122

三、不同所有制企业财务费用比较分析 123

第七章中国ORC发电产业市场营销策略竞争深度研究 124

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析 124

一、不同规模企业市场产品策略 124

二、不同规模企业市场渠道策略 126

三、不同规模企业市场价格策略 128

四、不同规模企业广告媒体策略 128

五、不同规模企业客户服务策略 129

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析 130

一、不同所有制企业市场产品策略 130

二、不同所有制企业市场渠道策略 130

三、不同所有制企业市场价格策略 131

四、不同所有制企业广告媒体策略 133

五、不同所有制企业客户服务策略 133

第八章2014年中国ORC发电行业营销策略和销售渠道考察 134

第一节 中国ORC发电行业目前主要营销渠道分析 134

第二节 中国ORC发电行业重点企业营销策略 134

第三节 ORC发电行业产品营销策略建议 136

第四节 ORC发电行业营销渠道变革研究 139

一、ORC发电行业营销渠道新理念 139

二、ORC发电行业渠道管理新发展 140

三、当前中国中小企业的外部营销环境 141

四、中小企业营销渠道存在的问题和不足 143

第五节 中国ORC发电行业营销渠道发展趋势点评 144

一、ORC发电行业营销渠道结构扁平化 144

二、ORC发电行业营销渠道终端个性化 145

三、ORC发电行业营销渠道关系互动化 146

四、ORC发电行业营销渠道商品多样化 146

第九章2014年中国ORC发电行业需求用户分析 147

第一节2014年ORC发电行业用户认知程度分析 147

第二节2014年中国ORC发电行业用户需求特点 148

第四节 2014年ORC发电行业其它用户特征分析 148

第十章 2014年中国ORC发电行业整体竞争格局形势剖析 149

第一节 2014年中国ORC发电行业集中度分析 149

一、行业集中度分析 149

二、不同所有制企业市场份额调查 149

三、不同规模企业市场份额调查 150

四、市场主要企业分析 150

第二节2014年中国区域竞争格局深度剖析 151

一、主要生产区域 151

二、主要消费区域 151

第三节2014年中国ORC发电行业与替代品行业市场分析 151

第四节2015-2020年中国ORC发电行业市场竞争趋势预测 152

第十一章2014年中国ORC发电标杆企业竞争力指标分析 154

第一节 北京华航盛世能源技术有限公司 154

- 一、企业基本概况 154
- 二、公司主要财务指标分析 154
- 三、企业成本费用指标 157

第二节 陕西博尔能源科技有限公司 160

- 一、企业基本概况 160
- 二、公司主要财务指标分析 161
- 三、企业成本费用指标 165

第三节 秦皇岛同力达集团公司 168

- 一、企业基本概况 168
- 二、公司主要财务指标分析 169
- 三、企业成本费用指标 172

第四节 南京微阳电力科技有限公司 175

- 一、企业基本概况 175
- 二、公司主要财务指标分析 176
- 三、企业成本费用指标 179

第五节 浙江开山压缩机股份有限公司 182

- 一、企业基本概况 182
- 二、公司主要财务指标分析 183

第十二章2015-2020年中国ORC发电行业市场盈利预测与投资潜力 189

第一节2015-2020年中国ORC发电行业重点企业投资行为研究 189

第二节2015-2020年中国ORC发电行业市场规模预测 189

第三节2015-2020年中国ORC发电行业盈利水平分析 190

第四节 2015-2020年中国ORC发电投资机会分析 190

- 一、细分市场机会 190
- 二、新进入者投资机会 190
- 三、产业链投资机会 190

第五节 2015-2020年中国ORC发电总体机会专家评价 191

第十三章 2015-2020年中国ORC发电行业前景展望及对策分析 192

第一节 2015-2020年中国ORC发电行业发展前景展望 192

- 一、ORC发电行业市场发展前景分析 192
- 二、ORC发电行业市场蕴藏的商机探讨 192
- 三、ORC发电行业“十二五”规划解读 192

第二节 2015-2020年中国行业发展对策研究 194

- 一、把握国家投资的契机 194
- 二、竞争性战略联盟的实施 195
- 三、企业自身应对策略 195

第十四章 2015-2020年中国ORC发电产业未来发展预测及投资风险 200

第一节 当前行业存在的问题解决 200

第二节 中国ORC发电行业发展预测与投资前景 200

第三节 中国ORC发电产业投资风险 200

- 一、政策风险 200
- 二、技术风险 201
- 三、市场风险 202
- 四、财务风险 202
- 五、经营管理风险 202

第四节 当前经济不景气环境下ORC发电企业防范措施及策略 204

第十五章 2015-2020年中国ORC发电行业投资风险策略探讨 207

第一节 产品定位与定价 207

第二节 成本控制建议 207

第三节 技术创新研究 209

第四节 投资策略解析 212

第五节 如何应对当前经济形势 212

第十六章 项目投资注意事项(专家点评) 213

第一节 中国ORC发电行业投资环境考察 213

- 一、经济因素 213

二、政策因素	215
三、人口因素	216
四、社会发展因素	217
第二节 投资风险控制策略	217
一、充分认识行业投资风险，积极主动应对投资风险	217
二、建立健全投资风险预警机制	218
三、建立完善的质量管理体系，提高产品市场竞争力	218
四、建立健全企业内控机制，降低投资风险的可能性	218
第三节 技术应用注意事项	219
第四节 项目投资注意事项	220
一、注意选择好项目实施团队	220
二、注意对项目的前期分析	220
三、注意与企业现有产业相衔接	220
四、注意与所在地区产业相连接	221
五、注意与现有营销体系相连接	221
六、注意对项目投资总额的控制	222
第五节 生产开发注意事项	222
一、产品开发与品牌路线相吻合，战线统一	222
二、开发新产品要差异化，拥有个性	223
三、注重生产现场管理，精益化生产	223
第六节 销售注意事项	225
第十七章 ORC发电行业国内外发展概述	227
一、国际ORC发电行业发展总体概况	227
1. 2012-2014年全球ORC发电行业发展概况	227
2. 主要国家和地区发展概况	227
3. 全球ORC发电行业发展趋势	229
二、中国ORC发电行业发展概况	230
1. 2012-2014年中国ORC发电行业发展概况	230
2. 中国ORC发电行业发展中存在的问题	231

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 19
- 图表 2 产业链形成模式示意图 22
- 图表 3 2011-2014年中国ORC发电行业产量统计 25
- 图表 4 2011-2014年中国ORC发电行业需求量统计 25
- 图表 5 2011-2014年中国ORC发电系统行业进口统计 25
- 图表 6 2011-2014年中国ORC发电行业整体供需状况 26
- 图表 7 2014年GDP初步核算数据 27
- 图表 8 GDP环比增长速度 28
- 图表 9 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 29
- 图表 10 1978-2013年我国人均GDP统计 30
- 图表 11 2014年1季度GDP初步核算数据 32
- 图表 12 2014年1季度GDP环比增长速度 32
- 图表 13 2006-2014年我国全社会固定资产及其增长率情况 33
- 图表 14 2013年12月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 34
- 图表 15 2013年12月-2014年9月固定资产投资到位资金同比增速 35
- 图表 16 2014年固定资产投资（不含农户）主要数据 36
- 图表 17 2014年-2014年3月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 39
- 图表 18 2014年-2012年3月固定资产投资到位资金同比增速 40
- 图表 19 2014年1-3月份固定资产投资（不含农户）主要数据 40
- 图表 20 1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 43
- 图表21 2013年12月-2014年9月全国居民消费价格涨跌幅度 49
- 图表22 2013年12月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 50
- 图表23 2013年12月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 51
- 图表24 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 53
- 图表25 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 54
- 图表26 2014年9月居民消费价格主要数据 54
- 图表27 2013年12月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 57
- 图表28 2013年12月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 57
- 图表29 2013年12月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 58
- 图表30 2013年12月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 59
- 图表31 2014年9月份工业生产者价格主要数据 59
- 图表 32 2009-2014年城镇新增就业人数 62

- 图表 33 2012-2014年我国ORC发电行业企业数量增长情况分析 77
- 图表 34 2012-2014年我国ORC发电行业从业人数增长情况分析 77
- 图表 35 2009-2014年我国ORC发电行业资产规模增长分析 78
- 图表 36 2014年ORC发电行业不同类型企业数量分析 79
- 图表 37 2014年我国ORC发电行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 79
- 图表 38 2014年我国ORC发电行业不同规模企业销售收入结构分析 80
- 图表 39 2014年ORC发电行业不同所有制企业销售收入结构分析 80
- 图表 40 2009-2014年我国ORC发电行业产成品增长分析 80
- 图表 41 2011-2014年我国ORC发电行业工业销售产值及增长情况 81
- 图表 42 2009-2014年我国ORC发电行业出货值分析 82
- 图表 43 2009-2014年我国ORC发电行业销售成本统计分析 82
- 图表 44 2009-2014年中国ORC发电行业费用统计分析 83
- 图表 45 2012-2014年我国ORC发电行业主要盈利指标分析 84
- 图表 46 2012-2014年我国ORC发电行业盈利能力指标分析 84
- 图表 47 2014年华北地区ORC发电行业发展现状分析 86
- 图表 48 2014年华北地区ORC发电行业市场规模情况分析 86
- 图表 49 2015-2020年华北地区ORC发电市场需求情况预测 86
- 图表 50 2015-2020年华北地区ORC发电行业发展前景预测 87
- 图表 51 2014年东北地区ORC发电行业发展现状分析 87
- 图表 52 2014年东北地区ORC发电行业市场规模情况分析 87
- 图表 53 2015-2020年东北地区ORC发电市场需求情况预测 88
- 图表 54 2015-2020年东北地区ORC发电行业发展前景预测 88
- 图表 55 2014年华东地区ORC发电行业发展现状分析 89
- 图表 56 2014年华东地区ORC发电行业市场规模情况分析 89
- 图表 57 2015-2020年华东地区ORC发电市场需求情况预测 89
- 图表 58 2015-2020年华东地区ORC发电行业发展前景预测 90
- 图表 59 2014年华南地区ORC发电行业发展现状分析 90
- 图表 60 2014年华南地区ORC发电行业市场规模情况分析 90
- 图表 61 2015-2020年华南地区ORC发电市场需求情况预测 91
- 图表 62 2015-2020年华南地区ORC发电行业发展前景预测 91
- 图表 63 2014年华中地区ORC发电行业发展现状分析 92
- 图表 64 2014年华中地区ORC发电行业市场规模情况分析 92

- 图表 65 2015-2020年华中地区ORC发电市场需求情况预测 92
- 图表 66 2015-2020年华中地区ORC发电行业发展前景预测 93
- 图表 67 2014年西南地区ORC发电行业发展现状分析 93
- 图表 68 2014年西南地区ORC发电行业市场规模情况分析 93
- 图表 69 2015-2020年西南地区ORC发电市场需求情况预测 94
- 图表 70 2015-2020年西南地区ORC发电行业发展前景预测 94
- 图表 71 2014年西北地区ORC发电行业发展现状分析 95
- 图表 72 2014年西北地区ORC发电行业市场规模情况分析 95
- 图表 73 2015-2020年西北地区ORC发电市场需求情况预测 95
- 图表 74 2015-2020年西北地区ORC发电行业发展前景预测 96
- 图表 75 2009-2014年我国ORC发电行业销售成本统计分析 116
- 图表 76 2014年我国ORC发电行业不同规模企业销售成本分布图 116
- 图表 77 2014年我国ORC发电行业不同所有制企业销售成本分布图 117

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/H477505T9R.html>