

2014-2019年中国芝麻酱行业深度研究与市场竞争态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国芝麻酱行业深度研究与市场竞争态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H477505OVR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 2012-2013年世界芝麻酱行业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界芝麻市场分析

一、世界四大芝麻主产国种植面积

二、世界芝麻产量统计分析

三、世界芝麻市场价格分析

第二节 2012-2013年世界芝麻酱行业市场发展格局

一、世界芝麻酱市场特征分析

二、世界主要芝麻酱品牌综述

三、世界芝麻酱市场发展动态分析

第三节 2012-2013年世界芝麻酱品牌主要国家分析

一、意大利

二、美国

三、德国

第四节 2014-2019年世界芝麻酱行业发展趋势分析

第二章 2012-2013年中国芝麻酱行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国芝麻酱市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析（快速消费品）

二、芝麻酱质量卫生标准

三、相关法律法规

第三节 2012-2013年中国芝麻酱市场社会环境分析

第三章 2012-2013年中国调味品行业整体运行形势透析

第一节 2012-2013年中国调味品市场简况

一、调味品生产模式的改造分析

二、国内调味品市场进入调整阶段

三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展

四、消费升级带动调味品市场细分趋势

第二节 2012-2013年中国调味品行业竞争分析

一、我国调味品市场竞争加剧

二、调味品行业出现专业化兼并重组现象

三、外资挺进中国调味品市场

四、调味品区域品牌竞争策略

五、中小调味品企业竞争策略

第三节 2012-2013年中国调味品包装现状分析

一、包装调味品对产业的影响

二、包装成为调味品行业发展动力

三、调味品包装运用中存在的问题

四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

第四节 2012-2013年中国调味品业存在的问题及对策

一、我国调味品行业发展的误区

二、促进调味品业发展的对策措施

三、调味品行业结构调整期应对策略

四、国内中小调味品企业须加强品牌建设

第四章 2012-2013年中国芝麻酱加工产业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国芝麻酱加工业发展总况

一、中国芝麻酱加工企业规模

二、中国芝麻酱加工效益分析

三、中国芝麻酱加工工艺情况

第二节 2012-2013年中国芝麻酱加工面临的问题

第五章 2011-2013年中国芝麻酱加工行业数据监测分析

第一节 2011-2013年中国芝麻酱加工行业总体数据分析

一、2011年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

二、2012年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

三、2013年中国芝麻酱加工行业全部企业数据分析

第二节 2011-2013年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析

- 一、2011年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析
- 二、2012年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析
- 三、2013年中国芝麻酱加工行业不同规模企业数据分析
- 第三节 2011-2013年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
 - 一、2011年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
 - 二、2012年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析
 - 三、2013年中国芝麻酱加工行业不同所有制企业数据分析

第六章 2012-2013年中国芝麻酱市场深度剖析

- 第一节 2012-2013年中国芝麻酱市场亮点聚焦
- 第二节 2012-2013年中国芝麻酱市场动态分析
 - 一、芝麻酱市场质量抽检情况
 - 二、哈尔滨市面上多数芝麻酱含花生成分 芝麻价高花生代替
- 第三节 2012-2013年中国芝麻酱市场分析
 - 一、中国芝麻酱市场供需分析
 - 二、中国芝麻酱生点区域市场消费分析
 - 三、影响芝麻酱市场消费的因素
- 第四节 2012-2013年中国芝麻酱价格走势分析
 - 一、芝麻酱市场价格监测
 - 二、芝麻酱影响因素分析

第七章 2012-2013年中国品牌芝麻酱市场营销态势分析

- 第一节 中国品牌芝麻酱发情况分析
- 第二节 2012-2013年中国芝麻酱品牌市场调研
 - 一、老才臣芝麻酱
 - 1、市场零售价格
 - 2、营销渠道分析
 - 3、消费者满意度分析
 - 二、六必居芝麻酱
 - 三、王致和芝麻酱

第八章 2012-2013年中国芝麻酱市场竞争格局透析

第一节 2012-2013年中国芝麻酱行业竞争现状

一、品牌竞争分析

二、价格竞争分析

三、营销渠道竞争分析

第二节 2012-2013年中国芝麻酱行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 2014-2019年中国芝麻酱行业竞争趋势分析

第九章 2012-2013年中国芝麻酱优势生产企业竞争力分析

第一节 丹东鑫宝食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 郑州市春芝调味品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 湖北新丰粮油土特产品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆家良亚辉食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 汕头市食品厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 沈阳古玉清真食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 北京京宝绿源食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 武汉市侏儒山食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 北京古钟油脂有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 河南莺歌食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2012-2013年中国芝麻酱原料市场运行状况透析—芝麻

第一节 2012-2013年中国芝麻种植概况

一、中国芝麻生产及种植分布

二、我国优质芝麻生产区

三、我国芝麻主产区品种更新换代概况

四、中国芝麻生产中存在的突出问题及应对策略

第二节 2012-2013年中国芝麻市场运行走势分析

一、芝麻市场报价高企加工企业经营压力加大

二、中国芝麻用途分所占比重

三、中国芝麻市场供需情况分析

第三节 2012-2013年中国芝麻油原料市场前景分析

第十一章 2014-2019年中国芝麻酱行业发展趋势与前景展望分析

第一节 2014-2019年中国芝麻酱行业发展趋势分析

一、芝麻酱包装新趋势

二、芝麻酱营销新趋势分析

第二节 2014-2019年中国芝麻酱行业市场预测分析

一、芝麻种植规模预测分析

二、芝麻进出口贸易预测分析

三、芝麻酱市场产销形势预测分析

第三节 2014-2019年中国芝麻酱市场盈利预测分析

第十二章 2014-2019年中国芝麻酱行业投资前景预测分析

第一节 2014-2019年中国芝麻酱行业投资机会分析

一、区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2014-2019年中国芝麻酱行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第三节 研究院专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/H477505OVR.html>