

# 2014-2020年中国指纹考勤 门禁机行业前景研究与行业运营态势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2020年中国指纹考勤门禁机行业前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477505OKR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一章 指纹考勤门禁机产品特性 12

#### 第一节 产品定义 12

#### 第二节 产品分类 12

#### 第三节 产品发展社会背景 13

#### 第四节 产业链概述 14

##### 一、产业链模型介绍 14

##### 二、指纹考勤门禁机产业链模型分析 14

### 第二章 指纹考勤门禁机市场分析 15

#### 第一节 2014-2020年国际指纹考勤门禁机市场发展总体概况 15

##### 一、2014年国际指纹考勤门禁机市场现状分析 15

##### 二、2014主要国家和地区指纹考勤门禁机行业情况 15

##### 三、2014-2020年国际指纹考勤门禁机行业发展趋势分析 16

#### 第二节 2014-2020年我国指纹考勤门禁机市场的发展状况 17

##### 一、我国指纹考勤门禁机市场发展基本情况 17

##### 二、2014年指纹考勤门禁机市场的总体现状 17

##### 三、指纹考勤门禁机行业发展中存在的问题 17

##### 四、我国指纹考勤门禁机行业相关政策分析 18

### 第三章 指纹考勤门禁机行业所处生命周期分析 19

#### 第一节 指纹考勤门禁机行业生命周期 19

#### 第二节 指纹考勤门禁机行业技术变革与产品革新 21

##### 一、指纹考勤门禁机行业技术现状分析 21

##### 二、指纹考勤门禁机产品技术革新趋势预测 22

#### 第三节 进入 / 退出难度分析 23

##### 一、指纹考勤门禁机产品市场进入壁垒分析 23

##### 二、指纹考勤门禁机产品市场退出壁垒分析 23

## 第四章中国指纹考勤门禁机行业生产分析 24

### 第一节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业产能规模分析 24

### 第二节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业产量分析 24

### 第三节 指纹考勤门禁机产业地区分布情况 25

### 第四节 未来几年指纹考勤门禁机行业产量变化趋势 25

## 第五章中国指纹考勤门禁机行业供需状况分析 26

### 第一节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业产销率分析 26

### 第二节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业进出口状况分析 26

### 第三节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业需求状况分析 27

### 第四节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业供需平衡分析 27

### 第五节 2014-2020年指纹考勤门禁机行业供需平衡预测 28

## 第六章中国指纹考勤门禁机产品价格分析 29

### 第一节 2011-2014年中国指纹考勤门禁机产品平均价格回顾 29

### 第二节 2014-2020年指纹考勤门禁机产品价格预测 29

### 第三节 中国指纹考勤门禁机价格影响因素分析 30

## 第七章行业运行状况分析 31

### 第一节 2011-2014年指纹考勤门禁机行业市场规模分析 31

### 第二节 总体效益运行状况 32

#### 一、总体销售效益 32

#### 二、2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体盈利能力 32

#### 三、2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体发展能力 33

#### 四、2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体偿债能力 33

### 第三节 2014年指纹考勤门禁机行业不同地区行业效益状 34

#### 一、不同地区销售效益状况对比 34

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 34

三、不同地区行业发展能力状况对比 35

四、不同地区行业偿债能力状况对比 35

第四节 2014年指纹考勤门禁机行业不同类型运行效益对比 36

一、行业不同类型销售效益状况对比 36

二、不同类型盈利能力状况对比 36

三、不同类型发展能力状况对比 37

四、不同类型偿债能力状况对比 37

第五节 2014年指纹考勤门禁机行业不同规模运行效益对比 38

一、行业不同规模销售效益状况对比 38

二、不同规模盈利能力状况对比 38

三、不同规模发展能力状况对比 39

四、不同规模偿债能力状况对比 39

第八章国内指纹考勤门禁机行业重点生产厂家分析 40

第一节 宏霸数码集团（控股）有限公司 40

一、企业概况 40

二、企业主要经济指标分析 41

三、企业盈利能力分析 43

四、企业偿债能力分析 45

五、企业运营能力分析 45

六、企业成长能力分析 45

七、企业未来战略分析 45

第二节 深圳中控科技发展有限公司 46

一、企业概况 46

二、企业主要经济指标分析 47

三、企业盈利能力分析 48

四、企业偿债能力分析 49

五、企业运营能力分析 49

六、企业成长能力分析 49

七、企业未来战略分析 49

第三节 广州市鑫澳康科技有限公司 50

- 一、企业概况 50
  - 二、企业主要经济指标分析 50
  - 三、企业盈利能力分析 52
  - 四、企业偿债能力分析 52
  - 五、企业运营能力分析 52
  - 六、企业成长能力分析 53
  - 七、企业未来战略分析 53
- 第四节 深圳市普罗巴克科技股份有限公司 54

- 一、企业概况 54
  - 二、企业主要经济指标分析 54
  - 三、企业盈利能力分析 56
  - 四、企业偿债能力分析 56
  - 五、企业运营能力分析 57
  - 六、企业成长能力分析 57
  - 七、企业未来战略分析 57
- 第五节 深圳市智胜达科技有限公司 58

- 一、企业概况 58
- 二、企业主要经济指标分析 58
- 三、企业盈利能力分析 60
- 四、企业偿债能力分析 60
- 五、企业运营能力分析 60
- 六、企业成长能力分析 61
- 七、企业未来战略分析 61

## 第九章 2014-2020年指纹考勤门禁机行业发展趋势及投资风险分析 62

- 第一节 当前指纹考勤门禁机行业存在的问题 62
- 第二节 指纹考勤门禁机行业未来发展预测分析 64
  - 一、中国指纹考勤门禁机行业发展方向分析 64
  - 二、2014-2020年中国指纹考勤门禁机行业发展规模预测 64
  - 三、2014-2020年中国指纹考勤门禁机行业投资发展趋势预测 64
- 第三节 2014-2020年中国指纹考勤门禁机行业投资风险分析 66

- 一、市场竞争风险 66
- 二、原材料压力风险分析 66
- 三、技术风险分析 66
- 四、政策和体制风险 66
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 67

## 第十章行业项目投资建议 68

- 第一节 指纹考勤门禁机行业技术应用注意事项 68
- 第二节 项目投资注意事项 69
- 第三节 指纹考勤门禁机行业生产开发注意事项 70
- 第四节 指纹考勤门禁机行业销售注意事项 71

## 第十一章 2014-2020年中国指纹考勤门禁机行业发展预测分析 72

- 第一节 2014-2020年国内指纹考勤门禁机产业宏观预测 72
- 第二节 2014-2020年中国指纹考勤门禁机市场趋势分析 75
- 第三节 2014-2020年中国指纹考勤门禁机市场发展空间分析 76
- 第四节 2014-2020年中国指纹考勤门禁机市场战略 77
  - 一、战略综合规划 77
  - 二、技术开发战略 77
  - 三、区域战略规划 77
  - 四、产业战略规划 77
  - 五、营销品牌战略 78
  - 六、竞争战略规划 78

## 附表

- 表7.1 2011-2014年指纹考勤门禁机行业市场规模 31
- 表7.2 2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体盈利能力 32
- 表7.3 2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体发展能力 33
- 表7.4 2011-2014年指纹考勤门禁机行业总体偿债能力 33
- 表7.5 2014年指纹考勤门禁机行业总体盈利能力 34

表7.6	2014年指纹考勤门禁机行业总体发展能力	35
表7.7	2014年指纹考勤门禁机行业总体偿债能力	35
表7.8	2014年指纹考勤门禁机行业总体盈利能力	36
表7.9	2014年指纹考勤门禁机行业总体发展能力	37
表7.10	2014年指纹考勤门禁机行业总体偿债能力	37
表7.11	2014年指纹考勤门禁机行业总体盈利能力	38
表7.12	2014年指纹考勤门禁机行业总体发展能力	39
表7.13	2014年指纹考勤门禁机行业总体偿债能力	39
表8.1	企业主要经济指标分析	41
表8.2	企业盈利能力分析	43
表8.3	企业偿债能力分析	45
表8.4	企业运营能力分析	45
表8.5	企业成长能力分析	45
表8.6	企业主要经济指标分析	47
表8.7	企业盈利能力分析	48
表8.8	企业偿债能力分析	49
表8.9	企业运营能力分析	49
表8.10	企业成长能力分析	49
表8.11	企业主要经济指标分析	50
表8.12	企业盈利能力分析	52
表8.13	企业偿债能力分析	52
表8.14	企业运营能力分析	52
表8.15	企业成长能力分析	53
表8.16	企业主要经济指标分析	54
表8.17	企业盈利能力分析	56
表8.18	企业偿债能力分析	56
表8.19	企业运营能力分析	57
表8.20	企业成长能力分析	57
表8.21	企业主要经济指标分析	58
表8.22	企业盈利能力分析	60
表8.23	企业偿债能力分析	60
表8.24	企业运营能力分析	60



表8.25企业成长能力分析 61

附图

图1.1产业链模型 14

图2.12014-2020年全球生物识别市场规模预测 16

图3.1行业生命周期图 19

图4.12011-2014年指纹考勤门禁机行业产能规模分析 24

图4.22011-2014年指纹考勤门禁机行业产量分析 24

图4.3中国指纹考勤门禁机行业生产区域分布 25

图4.42014-2020年中国指纹考勤门禁机的产量预测 25

图5.12011-2014年指纹考勤门禁机行业产销率 26

图5.22011-2014年中国指纹考勤门禁机的进出口市场分析 26

图5.32011-2014年指纹考勤门禁机行业需求量分析 27

图5.42011-2014年指纹考勤门禁机行业供需平衡分析 27

图5.52014-2020年中国指纹考勤门禁机行业供需平衡预测 28

图6.12011-2014年我国指纹考勤门禁机平均市场价格 29

图6.22014-2020年中国指纹考勤门禁机行业市场价格走势预测 29

图7.12011-2014年我国指纹考勤门禁机行业总体销售效益 32

图7.22014年我国指纹考勤门禁机行业不同地区销售效益状况对比 34

图7.32014年我国指纹考勤门禁机行业不同类型销售效益状况对比 36

图7.42014年我国指纹考勤门禁机行业不同规模销售效益状况对比 38

图9.12014-2020年中国指纹考勤门禁机行业发展规模预测 64

92

x s a } \ ? Y 2014年6-12月中国液晶电视市场品牌关注比例对比 93

图表：2014年12月中国液晶电视市场产品关注排名 94

图表：2014年12月中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数 94

图表：2014年2-12月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势 95

图表：2014年12月中国液晶电视市场LED背光与CCFL背光品牌关注排名 96

图表：2014年12月中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布 97

图表：2014年5-12月中国液晶电视市场不同价位产品关注比例对比 98

图表：2014年2-12月中国液晶电视市场三星品牌关注比例走势 99

图表：2014年12月中国液晶电视市场三星产品结构关注比例结构对比 100

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业企业数量及增长率分析 单位：个 106

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个 106

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个 107

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造企业总资产分析 单位：千元 108

图表：2014年中国液晶电视制造行业不同类型企业数量 单位：个 109

图表：2014年1-12月中国液晶电视制造行业不同所有制企业数量 单位：个 109

图表：2014年中国液晶电视制造行业不同类型销售收入 单位：千元 110

图表：2014年中国液晶电视制造行业不同所有制销售收入 单位：千元 110

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造产成品及增长分析 单位：千元 111

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造工业销售产值分析 单位：千元 111

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造出货值分析 单位：千元 112

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业销售成本分析 单位：千元 113

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业营业费用分析 单位：千元 114

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业主要盈利指标分析 单位：千元 115

图表：2006-2014年12月份中国液晶电视制造行业主要盈利能力指标分析 单位：% 115

图表：2006-2012年全国彩色电视产量增长趋势图 116

图表：2012年全国彩色电视机产量全国及主要省份彩色电视产量统计数据 116

图表：2014年1-12月全国及主要省份彩色电视产量统计数据 117

图表：2014年1-12月全国彩色电视产量前十位省市占有率统计图 118

图表：2014年1-12月全国彩色电视产量前五位省市占有率统计图 118

图表：索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 131

图表：索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量及关注度分布 131

图表：索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布 132

图表：2012年索尼八大系列液晶电视新品配置参数 133

图表：索尼不同价格段液晶电视新产品数量及关注指数 135

图表：索尼不同尺寸液晶电视新产品均价及关注指数 135

图表：索尼2011年不同尺寸液晶电视均价及关注指数 136

图表：2012年1-12月索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量 136

图表：2012年1-12月索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量 137

图表：索尼液晶电视产品报价 138

图表：2014年12月中国市场索尼液晶电视人气走势分析 139

图表：2014年12月中国市场液晶电视品牌人气比例分布 140

图表：2014年12月液晶电视上榜品牌人气变化分析 141

图表：2014年12月索尼液晶电视各价格段产品竞争力分析 142

图表：2014年12月索尼液晶电视人气比例排行榜 143

图表：2014年12月索尼液晶电视上榜产品价格分布 144

图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位 145

图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

图表：三星不同分辨率液晶电视新品产品数量与关注度分布 146

图表：三星不同价格段液晶电视新品产品数量与关注指数 148

图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品均价及关注指数 148

图表：三星不同尺寸液晶电视新品市场均价对比 149

图表：2012年4-12月三星不同尺寸液晶电视降价产品数量 149

图表：2012年4-12月三星不同价位段液晶电视降价产品数量 150

图表：创维液晶电视价格变化 152

图表：创维液晶电视市场关注份额变化 152

图表：2011年1至9月中国液晶电视市场价格指数走势 154

图表：2011年1至9月中国液晶电视市场均价走势 155

图表：2011年Q3中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比 156

图表：2011年Q3中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比 157

图表：2011年Q3中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比 158

图表：2011年Q3中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比 159

图表：2012年度中国液晶电视市场价格段分布 160

图表：2012年度中国液晶电视市场重点价格段走势 161

图表：2012年度液晶电视价格比例和产品数量对比 162

图表：2012年度液晶电视重点价格段产品排行榜 163

图表：2012年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名 164

图表：2012年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布 165

图表：2012年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名 166

图表：2012年Q1-Q4创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势 167

图表：2012年度创维液晶电视品牌关注度流失状况 168

图表：2012年海信液晶电视品牌关注度流失状况 169

图表：2012年度LG液晶电视品牌关注度流失状况 170

图表：2012年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况 171

图表：2012年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比 172

图表：2012年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名 173

图表：2012年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布 173

图表：2012年Q1-Q4创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势 174

图表：2012年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名 175

图表：2012年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布 176

图表：2012年Q1-Q4LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势 177

图表：2012年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌排名 178

图表：2012年度中国最受用户关注的10大LED背光液晶电视品牌比例分布 178

图表：2012年Q1-Q4三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势 179

图表：2014年四季度中国液晶电视品牌关注排名 181

图表：2014年四季度液晶电视品牌关注比例分布 181

图表：2014年液晶电视品牌关注度排名变化 182

图表：2014年四季度中国液晶电视国际品牌关注排名 183

图表：2014年四季度中国液晶电视国际品牌关注比例分布 183

图表：2014年四季度中国液晶电视国内品牌关注排名 184

图表：2014年四季度中国液晶电视国内品牌关注比例分布 185

图表：2014年四季度不同价位段液晶电视关注份额 186

图表：2014年四季度不同背光方式液晶电视关注份额 187

图表：2014年四季度不同屏幕尺寸液晶电视关注份额 188

图表：2014年四季度中国液晶电视产品关注排名 189

图表：2014年四季度创维液晶电视产品关注排名 190

图表：2014年四季度海信液晶电视产品关注排名 191

图表：2014年四季度索尼液晶电视产品关注排名 192

图表：2014年四季度LG液晶电视产品关注排名 193

图表：50款最受关注产品排行榜 193

图表：2014年12月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布 195

图表：2014年4月-12月中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比 196

图表：2014年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品 197

图表：2014年12月中国LED背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数 197

图表：2014年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最大的十款产品 198

图表：2014年12月中国CCFL背光液晶电视市场降价幅度最高的十款产品参数 198

图表：2014年1-12月创维、海信、索尼、LG液晶电视关注比例走势 203

图表：2014年四季度创维、海信、索尼、LG液晶电视不同价位段产品数量占比 204

图表：2014年四季度创维、海信、索尼、LG液晶电视品牌重合度对比 205

图表：2007-2014年四季度青岛海信电器股份有限公司主要经济指标统计 217

图表：2007-2014年四季度青岛海信电器股份有限公司盈利指标统计 218

图表：2007-2014年四季度青岛海信电器股份有限公司负债情况统计 219

图表：2007-2014年四季度青岛海信电器股份有限公司运营能力指标统计 219

图表：2007-2014年四季度青岛海信电器股份有限公司成长能力指标统计 220

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司主要经济指标统计 225

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计 226

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司资产负债情况表 227

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司现金流量表 227

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司运营能力指标统计 228

图表：2007-2014年四季度TCL集团股份有限公司成长能力指标统计 228

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司主要经济指标统计 231

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司利润构成与盈利能力统计 232

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司资产与负债情况统计 233

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司现金流量统计 233

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司运营能力指标统计 234

图表：2007-2014年四季度康佳集团股份有限公司成长能力指标统计 234

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司主要经济指标统计 236

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司利润构成与盈利能力统计 236

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司资产与负债情况统计 237

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司现金流量统计 237

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司运营能力指标统计 238

图表：2007-2014年四季度厦门华侨电子股份有限公司成长能力指标统计 238

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司主要经济指标统计 241

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司利润构成与盈利能力指标统计 241

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司资产与负债情况统计 242

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司现金流量统计 242

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司运营能力指标统计 243

图表：2007-2014年四季度四川长虹电器股份有限公司成长能力指标统计 243

图表：大尺寸液晶面板出货量 244

图表：2012年大尺寸液晶面板出货量排名(出货片数) 245

图表：2014年12月全球大尺寸液晶面板出货 246

图表：1980-2000年中国出生人口数量 264

图表：2009-2014年家电下乡市场规模走势 264

图表：中国目前高世代液晶生产线一览 276

图表：厂商以省电作为LED背光液晶电视的一大卖点 294

图表：2012年10月-2014年12月中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势 296

图表：2012年10月-2014年12月中国液晶电视市场LED背光产品平均价格走势 296

图表：2014年1月与12月中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品平均价格对比 297

图表：2014年1-12月中国液晶电视市场主要品牌LED背光产品关注比例走势 299

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477505OKR.html>