

2014-2020年中国汽车扭杆 弹簧市场前景研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国汽车扭杆弹簧市场前景研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477505OGR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章扭杆弹簧行业概况 13

- 1.1扭杆弹簧概述 13
 - 1.1.1 扭杆弹簧的概念 13
 - 1.1.2扭杆弹簧分类 14
 - 1.1.3扭杆弹簧作用 14
- 1.3国际扭杆弹簧行业发展现状 15
- 1.4 国内扭杆弹簧行业发展现状 16
 - 1.4.1国内增压器行业的比较劣势 16
 - 1.4.2国内增压器行业的优势 17
 - 1.4.3国内增压器行业的发展特点 17
 - 1.4.4 国内扭杆弹簧行业技术发展情况 18
 - 1.4.5我国扭杆弹簧行业所处发展周期 18
- 1.5 国 燃油系统技术路线与前景 20
 - 1.5.1电控泵喷嘴技术 20
 - 1.5.2高压共轨技术 21
 - 1.5.3控单体泵技术 22
 - 1.5.4 电控直列泵+EGR技术 23
 - 1.5.5对比与分析 24

第二章扭杆弹簧行业影响因素分析 26

- 2.1上游原材料行业的影响分析 26
 - 2.1.1 石油行业对扭杆弹簧行业的影响分析 26
 - 2.1.2 钢铁行业现状对扭杆弹簧行业的影响分析 27
- 2.2 2014年汽车工业发展对扭杆弹簧行业的影响 28
 - 2.2.1中国车市创新高 28
 - 2.2.2 中国汽车出口受到重创 30
 - 2.2.3 中国汽车零部件行业三大缺陷待改观 30
 - 2.2.4汽车零件出口近期低位反弹迹象明显 31
- 2.3 发动机行业发展对扭杆弹簧行业的影响 33
 - 2.3.1柴油发动机技术在中国的发展趋势 33

- 2.3.2 2014年发动机行业概况 35
- 2.3.3 中国发动机合作开发模式分析 38
- 2.3.4 发动机获政策重点支持 42
- 2.4 其他影响因素 45
 - 2.4.1 国 排放标准实施的影响 45
 - 2.4.2 油品特征改进的影响 46
 - 2.4.3 扭杆弹簧行业政策影响分析 46

第三章 汽车扭杆弹簧市场分析 53

- 3.1 汽车扭杆弹簧市场需求分析 53
 - 3.1.1 国内市场需求趋势 53
 - 3.1.2 需求结构情况分析 55
 - 3.1.3 不同汽车车型需求情况分析 56
 - 3.1.2 国际市场需求趋势 58
- 3.2 扭杆弹簧市场需求分析 59
 - 3.2.1 扭杆弹簧发展前景看好 59
 - 3.2.2 扭杆弹簧需求情况 60
- 3.3 扭杆弹簧市场供应分析 63
 - 3.3.1 外企不断抢滩国内市场 63
 - 3.3.2 自主品牌发展受困 64
 - 3.3.3 国内配套市场竞争激烈 64
 - 3.3.4 利润率持续降低 65
 - 3.3.5 国内扭杆弹簧行业竞争情况 65
- 3.4 我国扭杆弹簧产品结构分析 68
 - 3.4.1 主要品牌扭杆弹簧 69
 - 3.4.2 商用车扭杆弹簧
 - 3.4.3 扭杆弹簧进出口分析 70
- 3.5 中国扭杆弹簧行业市场趋势分析 72
 - 3.5.1 2014年中国汽车零部件行业发展趋势 72
 - 3.5.2 扭杆弹簧行业市场发展趋势 77
 - 3.5.3 竞争趋势分析 79

第四章主要扭杆弹簧生产企业分析	80
4.1沈阳金杯恒瑞汽车部件有限公司	80
4.1.1 企业基本介绍	80
4.1.2 企业经营分析	81
4.1.3 企业主要产品及配套分析	82
4.2江西长力汽车弹簧股份有限公司	82
4.2.1企业基本介绍	82
4.2.2企业经营分析	83
4.2.3 企业配套分析	84
4.3武汉汽车齿轮厂	85
4.3.1企业基本介绍	85
4.3.2企业配套情况	86
4.3.3 企业配套分析	88
4.4沈阳金杯汽车工业有限公司	88
4.4.1 企业基本介绍	88
4.4.2企业经营分析	89
4.4.3 企业配套分析	91
4.5江苏南汽常随汽车零部件有限公司	91
4.5.1 企业基本介绍	91
4.5.2企业经营分析	91
4.5.3企业主要产品分析	93
4.6宁波跃进汽车前桥有限公司	93
4.6.1 企业基本介绍	93
4.6.2企业经营情况分析	94
4.6.3 企业产品情况分析	94
4.7青岛汽车零部件有限公司	95
4.7.1 企业基本介绍	95
4.7.2企业经营分析	95
4.7.3企业产品分析	96
4.8郑州景瑞汽车板簧有限公司	97
4.8.1 企业基本介绍	97
4.8.2企业经营分析	97

4.8.3企业产品产量分析 99

4.9安徽安簧机械股份有限公司 99

4.9.1 企业基本介绍 99

4.9.2企业经营分析 100

4.9.3企业配套情况 101

4.10 山东汽车弹簧厂 101

4.10.1 企业基本介绍 101

4.10.2企业经营分析 102

4.10.3企业配套情况 102

4.11常州弹簧厂有限公司 103

4.11.1 企业基本介绍 103

4.11.2企业经营分析 103

4.11.3企业配套情况 105

第五章、中国汽车扭杆弹簧行业配套机会分析 106

5.1 轿车扭杆弹簧需求分析 106

5.1.1 轿车市场分析 106

5.1.2 轿车扭杆弹簧市场机会分析 109

5.2 MPV扭杆弹簧需求分析 110

5.2.1 MPV产销分析 110

5.2.2 MPV扭杆弹簧市场机会分析 111

5.3 皮卡扭杆弹簧需求分析 114

5.3.1 皮卡市场趋势分析 114

5.3.2 皮卡扭杆弹簧市场机会分析 115

5.4 SUV扭杆弹簧需求分析 117

5.4.1 SUV市场分析 117

5.4.2 SUV扭杆弹簧市场需求分析 120

5.5 轻卡扭杆弹簧需求分析 122

5.5.1 轻卡产销分析 122

5.5.2 轻卡扭杆弹簧市场需求分析 125

5.6 大中型卡车扭杆弹簧需求分析 126

5.6.1 重卡市场发展趋势 126

- 5.6.2 大中型卡车扭杆弹簧市场需求分析 128
- 5.7 轻客扭杆弹簧需求分析 129
 - 5.7.1 轻型客车市场状况 129
 - 5.7.2 轻型客车扭杆弹簧市场需求分析 132
- 5.8 大中型客车扭杆弹簧需求分析 132
 - 5.8.1 大中型客车产销分析 132
 - 5.8.2 大中型客车扭杆弹簧市场需求分析 134
- 5.9 半挂车扭杆弹簧市场需求分析 135
- 5.10 工程机械扭杆弹簧市场需求分析 137
 - 5.10.1 工程机械产业发展趋势分析 137
 - 5.10.2 我国小型工程机械扭杆弹簧市场空间较大 141
 - 5.10.3 工程机械扭杆弹簧市场分析 142

第六章 汽车扭杆弹簧售后市场分析 144

- 6.1 中国汽车扭杆弹簧售后市场概况 144
- 6.2 乘用车售后市场用扭杆弹簧器市场分析 145
 - 6.2.1 乘用车用扭杆弹簧器售后市场分析 145
 - 6.2.2 乘用车扭杆弹簧器售后市场发展趋势 145
- 6.3 商用车售后市场用扭杆弹簧器市场分析 146
 - 6.3.1 商用车用扭杆弹簧器售后市场分析 146
 - 6.3.2 商用车用扭杆弹簧器售后市场发展趋势 147
- 6.4 客车售后市场用扭杆弹簧器市场分析 147
 - 6.4.1 客车用扭杆弹簧器售后市场空间 147
 - 6.4.2 客车用扭杆弹簧器售后市场发展趋势 148

第七章 汽车扭杆弹簧下游市场趋势分析 150

- 7.1 2014 中国汽车销量分析 150
 - 7.1.1 2014 年汽车工业总体情况 150
 - 7.1.2 2014 年总体汽车市场增速创近年新低 152
 - 7.1.4 历年汽车大类车型走势对比 153
 - 7.1.5 2012-2014 年汽车月度增长分析 154
 - 7.1.6 2012-2014 年汽车主力车型月度销量走势 154

- 7.1.7 汽车主力车型月度产销走势 155
- 7.1.8 2014年汽车销售结构 155
- 7.2 2014汽车零部件业发展分析 156
 - 7.2.1 国 排放与变速器技术路线之争 156
 - 7.2.3 外资开始进入商用车领域的零部件配套 158
 - 7.2.4 新能源汽车给零部件行业带来新的发展机会 158
 - 7.2.5 金融风暴下零部件产业格局在改变 158

第八章汽车扭杆弹簧市场投资分析 160

- 8.1 汽车扭杆弹簧行业的SWOT分析 160
- 8.2 汽车扭杆弹簧市场营销策略分析 162
 - 8.2.1 产品策略 162
 - 8.2.2 价格策略 163
 - 8.2.3 渠道策略 163
 - 8.2.4 销售策略 164
- 8.3 汽车扭杆弹簧投资风险分析 164
 - 8.3.1 经营风险 164
 - 8.3.2 市场风险 165
 - 8.3.3 政策性风险 165
 - 8.3.4 技术风险 166
 - 8.3.5 财务风险 166
 - 8.3.6 竞争风险 166
- 8.4 汽车扭杆弹簧投资策略分析 167
 - 8.4.1 精益化的发展战略 167
 - 8.4.2 自主研发的贯彻实施问题 168
 - 8.4.3 提高我国汽车扭杆弹簧国产化 169
 - 8.4.4 加强资本运作 169

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/H477505OGR.html>