

2015-2020年中国顺酐市场 调查及投资潜力研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国顺酐市场调查及投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477505MYR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

顺酐俗称马来酸酐是白色片状结晶，有强烈的刺激气味、比重1.48、易升华、遇水易潮解生成马来酸。用途：主要制造聚酯树脂、醇酸树脂、农药、富马酸、纸张处理剂等。

在我国顺酐主要应用于玻璃钢行业的原料不饱和聚酯树脂(UPR)；加氢类产品中的1,4-丁二醇(BDO)、四氢呋喃(THF)和 γ -丁内酯(GBL)；也应用于涂料、润滑油添加剂、农药、酒石酸、琥珀酸及酐、四氢苯酐、改性松香等方面。不饱和聚酯树脂(UPR)：是热固型树脂的主要品种之一，由于其优良的机械性能、电性能和耐化学腐蚀性能，且加工工艺简便，因此应用广泛。目前中国可以生产400余个牌号的UPR，主要品种包括邻苯型、间苯型、对苯型、双酚A型等，按用途和功能分类包括通用树脂、耐化学品树脂、阻燃树脂、浇注树脂、柔性树脂、人造大理石、BMC与DMC树脂、装饰类树脂和特种树脂等。中国的UPR市场中，增强类（玻璃钢用）树脂比例只占40%，而用于非增强类树脂的比例高达60%，在非增强类树脂中工艺树脂占34%，纽扣树脂占24%，人造大理石占19%。

2014年下半年国内顺酐承压下滑，天津渤海化工下调其价格至11900元/吨(含税)。场内传言中石化纯苯意向再度上调，石油苯市场受此提振出现探涨，焦化苯和加氢苯更是挺价续市，顺酐成本压力有增无减；然下游UPR持续低迷，BDO开工率仍无改观，顺酐出货承压，部分厂家库存压力显现。预计短期或仍延续僵持局势。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国顺酐市场调查及投资潜力研究报告》共十四章。首先介绍了中国顺酐行业的概念，接着分析了中国顺酐行业发展环境，然后对中国顺酐行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国顺酐行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国顺酐行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 顺酐行业概述

第一节 顺酐概念

一、顺酐定义及分类

二、顺酐特点

第二节 顺酐行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 顺酐市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素

第二章 2013-2014年顺酐行业全球发展分析

第一节 全球顺酐行业发展分析

- 一、2013年全球顺酐行业发展分析
- 二、2014年全球顺酐行业发展分析

第二节 2014年全球市场分析

- 一、全球需求分析
- 二、欧美需求分析
- 三、中外市场对比

第三节 2013-2014年主要国家或地区顺酐行业发展分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧洲

第三章 我国顺酐行业发展宏观环境分析

第一节 2013-2014年经济发展环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013-2014年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2013-2014年顺酐行业政策法规环境分析

- 一、行业政策环境
- 二、国内宏观政策对其影响
- 三、行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

第四章 2013-2014年中国顺酐行业整体运行分析

第一节 2013年中国顺酐行业发展状况

- 一、行业发展动态
- 二、行业经营业绩分析
- 三、行业发展热点

第二节 2014年中国顺酐行业供需状况

- 一、行业产能分析
- 二、供给分析
- 三、需求分析

第三节 2013-2014年中国顺酐行业产品价格分析

- 一、2013年产品价格分析
- 二、2014年产品价格分析

第四节 2013-2014年中国顺酐行业成本分析

- 一、原材料（1）分析
- 二、原材料（2）分析
- 三、劳动力分析
- 四、运输成本分析

第五章 2013-2014年中国顺酐行业市场发展分析

第一节 2013-2014年顺酐行业产品运输市场分析

- 一、2013年运输分析
- 二、2014年运输分析
- 三、产品港口吞吐量

第二节 2013-2014年顺酐行业产品库存市场分析

- 一、2013年库存分析
- 二、2014年库存分析

第三节 2013-2014年顺酐行业区域市场分析

- 一、华北市场
- 二、东北市场
- 三、华中市场

- 四、华东市场
- 五、华南市场
- 六、西南市场
- 七、西北市场

第六章 2013-2014年中国顺酐行业运行效益分析

第一节 工业总产值分析

- 一、2013-2014年产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 市场销售收入分析

- 一、2013-2014年产业市场总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 产品成本费用分析

- 一、2013-2014年产业成本费用总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 利润总额分析

- 一、2013-2014年产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第七章 2013-2014年中国顺酐行业进出口分析

第一节 2013-2014年顺酐行业进出口总况分析

- 一、进口总量统计
- 二、出口总量统计

第二节 2013-2014年顺酐行业进出口产品结构分析

- 一、产品1
- 二、产品2
- 三、产品3
- 四、产品4

第三节 2013-2014年顺酐行业进出口国别分析

- 一、分国别统计
- 二、收发货省地统计
- 三、贸易方式统计
- 四、运输方式统计

第四节 2013-2014年顺酐行业分产品进出口价格分析

- 一、总体价格进出口分析
- 二、细分产品进出口价格分析
- 三、影响价格因素分析

第五节 2013-2014年顺酐行业进出口市场影响因素分析

- 一、税收政策影响
- 二、国际金融危机的影响
- 三、国内外需求变化影响
- 四、贸易壁垒影响分析

第八章 顺酐行业产业链分析

第一节 产业链分析

- 一、行业经济特性
- 二、主要细分行业
- 三、产业链结构分析

第二节 上下游产业发展对行业的影响分析

- 一、上游产业（原材料）发展对该行业的影响
- 二、下游产业发展对该行业的影响
- 三、行业新动态及其对产业的影响
- 四、行业竞争状况及其对产业的意义

第九章 2013-2014年顺酐行业细分市场分析

第一节 细分行业（1）市场分析

- 一、细分行业运行环境分析
- 二、细分行业运行基本数据分析
- 三、产品价格分析
- 四、区域市场分析

五、该行业发展对顺酐行业发展影响

第二节 细分行业（2）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对顺酐行业发展影响

第三节 细分行业（3）市场分析

一、细分行业运行环境分析

二、细分行业运行基本数据分析

三、产品价格分析

四、区域市场分析

五、该行业发展对顺酐行业发展影响

第十章 2013-2014年顺酐行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国顺酐行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、行业结构与竞争状态

五、政府的作用

第十一章 2014年中国顺酐行业内重点企业竞争策略分析

第一节 主要企业市场竞争力综合表现分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业出货值对比分析
- 五、重点企业利润总额对比分析
- 六、重点企业综合竞争力对比分析

第二节 主要企业产品市场增长及策略分析

- 一、2014年市场增长潜力分析
- 二、2014年主要潜力品种分析
- 三、现有产品竞争策略分析
- 四、潜力品种竞争策略选择

第三节 顺酐行业企业竞争策略总结

- 一、产品策略
- 二、价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、促销策略

第十二章 2014年中国顺酐行业内重点企业分析

第一节 企业一

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第二节 企业二

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第三节 企业三

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第四节 企业四

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第五节 企业五

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第六节 企业六

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第七节 企业七

- 一、公司概况（企业、产品分布）
- 二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）
- 三、公司最新动态
- 四、公司SWOT分析
- 七、公司发展战略

第八节 企业八

- 一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第九节 企业九

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十节 企业十

一、公司概况（企业、产品分布）

二、公司经营分析（财务、市场竞争力、行业地位等）

三、公司最新动态

四、公司SWOT分析

七、公司发展战略

第十三章 2015-2020年顺酐行业投资机会与风险分析

第一节 顺酐行业活力系数比较及分析

一、2014年相关产业活力系数比较

二、2014-2020行业活力系数分析

第二节 顺酐行业投资收益率比较及分析

一、2014年相关产业投资收益率比较

二、2014-2020行业投资收益率分析

第三节 2015-2020年顺酐行业投资效益分析

一、顺酐行业投资状况分析

二、顺酐行业投资效益分析

三、顺酐行业投资趋势预测

四、顺酐行业的投资方向

五、2015-2020年顺酐行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 2015-2020年影响顺酐行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素分析
 - 二、稳定因素分析
 - 三、不利因素分析
 - 四、顺酐行业发展面临的挑战分析
 - 五、顺酐行业发展面临的机遇分析
- 第五节 2015-2020年中国顺酐行业投资风险分析
- 一、市场风险
 - 二、政策风险
 - 三、经营风险
 - 四、技术风险
 - 五、其他风险

第十四章 2015-2020年中国顺酐行业发展趋势预测分析

第一节 2013-2014年顺酐行业发展环境展望

- 一、宏观经济形势展望
- 二、政策走势展望
- 三、国际行业走势展望

第二节 2013-2014年中国顺酐行业发展趋势分析

- 一、技术发展趋势分析
- 二、产品发展趋势分析
- 三、行业竞争格局展望

第三节 2015-2020年中国顺酐行业发展前景预测

- 一、行业总产值预测
- 二、行业销售收入预测
- 三、行业产品产销预测
- 四、行业进出口预测

第四节 2015-2020年中国顺酐行业投资策略建议

- 一、重点投资产品
- 二、重点投资领域
- 三、其他策略

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013-2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013-2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/H477505MYR.html>