

2013-2018年中国载货车行业 市场研究及投资发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国载货车行业市场研究及投资发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/H4775057LR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为了全面而准确地反映载货车行业的发展现状以及未来趋势，在大量周密的市场调研基础上，本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。对我国载货车业现状、载货车市场供需状况、载货车产业链现状、载货车重点企业状况等内容进行详细的阐述和深入的分析，着重对载货车市场发展动向作了详尽深入的分析，并根据行业的发展轨迹对未来的发展前景与趋势作了审慎的判断，为载货车产业投资者寻找新的投资机会。【报告目录】第一章 全球载货车市场分析 1

第一节 全球载货车市场分析 1

一、2012年中国卡车全球市场份额 1

二、全球货车制造商以亚洲为中心构建零部件共用体系 1

三、2013年全球轿车和轻卡销量再攀升 1

第二节 英国载货车市场分析 3

一、2010年英国载货车销量分析 3

二、2011年英国载货车销量统计 5

三、2011年英国卡车业的运行状况调查 6

第三节 德国载货车市场分析 8

一、2010年德国在俄罗斯投资生产重型卡车 8

二、2011年德国卡车制造商曼(MAN SE)经营情况分析 8

三、2020年戴姆勒卡车全球销量预计 9

第四节 美国载货车市场分析 9

一、2011年美国汽车行业持续复苏 9

二、2012年美国“超级卡车”计划 10

第五节 俄罗斯载货车市场分析 11

一、2011年中国卡车出口俄罗斯市场分析 11

二、2011年中国卡车出口俄罗斯困难分析 12

第六节 其他国家载货车市场分析 13

一、2012-2013年印度载货车市场分析 13

二、2012-2013年澳大利亚载货车市场 14 第二章 中国汽车行业分析 15

第一节 2011-2012年汽车工业经济运行分析 15

一、汽车行业总体情况 15

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、汽车产销情况 | 15 |
| 三、市场结构情况 | 16 |
| 四、重点企业销售情况 | 17 |
| 五、汽车出口情况 | 19 |
| 六、汽车市场价格继续走低 | 20 |
| 七、行业经济效益情况 | 20 |
| 八、2013年汽车行业市场展望 | 21 |
| 第二节 汽车零部件行业分析 | 24 |
| 一、2009-2011年我国汽车及零部件进口额变化 | 24 |
| 二、2011年汽车零部件发展情况分析 | 28 |
| 三、2012年竞争力仍不强汽车零部件企业密集上市 | 30 |
| 四、2012年中国汽车零部件业洗牌在即 | 31 |
| 五、2012年中国汽车零部件面临的机遇与挑战 | 32 |
| 六、2013-2018年中国汽车零部件发展预测 | 34 |
| 第三章 中国载货车市场发展分析 | 36 |
| 第一节 2012-2013年我国载货车市场分析 | 36 |
| 一、2010年载货车市场分析 | 36 |
| 二、2011年载货车市场分析 | 36 |
| 第二节 2012-2013年载货车市场销量分析 | 37 |
| 一、2010年中国货车销量情况分析 | 37 |
| 二、2011年中国货车销量情况分析 | 38 |
| 第三节 2012-2013年我国载货车进出口分析 | 40 |
| 一、2010年我国载货车出口分析 | 40 |
| 二、2011年中国货车行业出口情况分析 | 41 |
| 三、2012年中国货车行业出口情况预测 | 42 |
| 第四节 专用车市场发展分析 | 44 |
| 一、我国主要专用车产业基地概况 | 44 |
| 二、2010年中国专用车市场分析 | 46 |
| 三、2010年中国专用车出口分析 | 49 |
| 四、2011年专用车市场表现 | 51 |
| 五、2011年专用车出口分析 | 53 |
| 六、2011年专用车准入门槛抬 | 54 |
| 第四章 2010-2012年中国载货车产业运行状况分析 | 55 |
| 第一节 2012-2013年中国载货车产业概述 | 55 |

- 一、“十一五”国内主要卡车企业发展成 55
 - 二、2011年中国卡车行业10大事件 56
 - 三、2012-2013年中国载货车产业产量分析 65
 - 四、2012-2013年中国载货车产业技术发展动向 66
 - 第二节 2012年中国载货车产业市场供需状况分析 69
 - 一、2013年3月我国卡车市场大幅下滑 69
 - 二、2012年中国卡车环境分析 70
 - 三、2012年大型货车安全技术性能需进一步提高 72
- 第五章 2007-2011年中国货车产业生产数据统计分析 74
- 第一节 2007-2011年中国货车生产汇总表 74
 - 一、2007-2010年全国货车生产汇总表 74
 - 二、2011年全国货车产量数据分析 78
 - 三、2007-2011年全国货车产量增长性分析 79
 - 第二节 2007-2011年中国重型货车产量数据统计分析 80
 - 一、2007-2010年全国重型货车产量数据分析 80
 - 二、2011年全国重型货车产量数据分析 82
 - 第三节 2007-2011年中国中型货车产量数据统计分析 83
 - 一、2007-2010年全国中型货车产量数据分析 83
 - 二、2011年全国中型货车产量数据分析 85
 - 第四节 2007-2011年中国轻型货车产量数据统计分析 86
 - 一、2007-2010年全国轻型货车产量数据分析 86
 - 二、2011年全国轻型货车产量数据分析 89
 - 第五节 2007-2011年中国轻型货车产量数据统计分析 89
 - 一、2007-2010年全国微型货车产量数据分析 89
 - 二、2011年全国微型货车产量数据分析 92
- 第六章 2007-2011年中国货车产业销售数据统计分析 93
- 第一节 2007-2011年中国货车销售汇总表 93
 - 一、2007-2010年全国货车销售汇总表 93
 - 二、2011年全国货车销售汇总表 98
 - 三、2007-2011年全国货车销量增长性分析 99
 - 第二节 2007-2011年中国重型货车销量数据统计分析 100
 - 一、2007-2010年全国重型货车销量数据分析 100

- 二、2011年全国重型货车销量数据分析 103
- 第三节 2007-2011年中国中型货车销量数据统计分析 104
 - 一、2007-2010年全国中型货车销量数据分析 104
 - 二、2011年全国中型货车销量数据分析 106
- 第四节 2007-2011年中国轻型货车销量数据统计分析 107
 - 一、2007-2010年全国轻型货车销量数据分析 107
 - 二、2011年全国轻型货车销量数据分析 109
- 第五节 2007-2011年中国微型货车销量数据统计分析 110
 - 一、2007-2010年全国微型货车销量数据分析 110
 - 二、2011年全国微型货车销量数据分析 113
- 第七章 2012-2013年中国载货车细分市场分析 114
 - 第一节 重型载货车市场 114
 - 一、2010年全年产销综述 114
 - 二、2011年全年产销综述 114
 - 三、2013年3月产销综述 115
 - 四、2012-2013年分企业产销数据 116
 - 第二节 中型载货车市场 122
 - 一、2010年全年产销综述 122
 - 二、2011年全年产销综述 123
 - 三、2013年3月产销综述 123
 - 四、2012-2013年分企业产销数据 124
 - 第三节 轻型载货车市场 130
 - 一、2010年全年产销综述 130
 - 二、2011年全年产销综述 130
 - 三、2013年3月产销综述 131
 - 四、2012-2013年分企业产销数据 131
 - 第四节 微型载货车市场 141
 - 一、2010年全年产销综述 141
 - 二、2011年全年产销综述 141
 - 三、2013年3月产销综述 142
 - 四、2012-2013年分企业产销数据 142
 - 第五节 皮卡车市场 146
 - 一、2010年中国皮卡市场分析 146

二、2011中国皮卡市场分析及前景预测 150

第六节 牵引车市场 152

一、2011年12月半挂牵引车企业产销情况综述 152

二、2012年12月半挂牵引车产销情况综述 153

三、2011年我国载货牵引车下滑趋势分析 154 第八章 载货车行业竞争格局分析 156

第一节 行业竞争结构分析 156

一、2011年从东风锐铃看中国中高端轻卡竞争 156

二、2011年欧美汽车企业加快在华大中型卡车投资步伐 157

三、2012年世界中重卡运营中心向中国转移 157

四、2012年日产汽车决定撤离中国卡车制造业市场 160

第二节 2011-2012年行业集中度分析 161

一、2011-2012年重型载货竞争格局 161

二、2011-2012年中型载货竞争格局 163

三、2011-2012年轻型载货竞争格局 165

四、2011-2012年微型载货竞争格局 167

第三节 2012年中国汽车行业竞争趋势预测 169

一、汽车三包强势出台 169

二、渠道创新从量变走向质变 170

三、大经销商集团叫板主机厂 172

四、新能源车在质疑声中加速前行 173

五、自主车企收复失地 174

六、日系品牌重振旗鼓 175

七、汽车后市场淘金热 176

八、二手车市场异军突起 177

九、汽车出口向欧美市场掘进 178

第四节 “十二五”期间重卡行业竞争格局预测 179

一、中国重卡行业竞争格局现状 180

二、外资进入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 182

三、新军加入对“十二五”重卡行业竞争格局的影响 184 第九章 载货车企业竞争策略分析 186

第一节 载货车市场竞争环境分析 186

一、2011年载货车行业环境渐变 186

| | |
|----------------------|-----|
| 二、2011年载货车行业竞争形势严峻 | 186 |
| 第二节 2011年主要企业竞争策略分析 | 188 |
| 一、一汽解放 | 188 |
| 二、东风商用车 | 189 |
| 三、陕汽重卡 | 189 |
| 第三节 2011年载货车企业竞争策略分析 | 190 |
| 一、深挖服务利润 | 190 |
| 二、强化渠道控制力 | 191 |
| 第十章 主要载货车企业竞争分析 | 193 |
| 第一节 东风汽车股份有限公司 | 193 |
| 一、企业概况 | 193 |
| 二、2010年企业经营情况分析 | 193 |
| 三、2011年企业经营情况分析 | 195 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 196 |
| 第二节 一汽解放汽车有限公司 | 200 |
| 一、企业概况 | 200 |
| 二、2011年经营状况 | 200 |
| 三、2011年一汽解放大事记 | 201 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 202 |
| 第三节 中国重汽集团有限公司 | 203 |
| 一、企业概况 | 203 |
| 二、2010年企业经营情况分析 | 204 |
| 三、2011年企业经营情况分析 | 206 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 206 |
| 第四节 陕西汽车集团有限责任公司 | 207 |
| 一、企业概况 | 207 |
| 二、竞争优势分析 | 207 |
| 三、2011年经营状况 | 208 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 208 |
| 第五节 北汽福田汽车股份有限公司 | 208 |
| 一、企业概况 | 208 |
| 二、竞争优势分析 | 209 |
| 三、2011年经营状况 | 209 |

| | |
|----------------------------|-----|
| 四、2013-2018年发展战略 | 210 |
| 第六节 江铃汽车股份有限公司 | 210 |
| 一、企业概况 | 210 |
| 二、竞争优势分析 | 211 |
| 三、2011年经营状况 | 212 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 212 |
| 第七节 安徽江淮汽车股份有限公司 | 213 |
| 一、企业概况 | 213 |
| 二、2010年企业经营情况分析 | 215 |
| 三、2011年企业经营情况分析 | 217 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 219 |
| 第八节 长安汽车(集团)有限责任公司 | 219 |
| 一、企业概况 | 219 |
| 二、2010年企业经营情况分析 | 220 |
| 三、2011年企业经营情况分析 | 221 |
| 四、2013-2018年发展战略 | 224 |
| 第九节 金杯汽车股份有限公司 | 227 |
| 一、企业概况 | 227 |
| 二、2011年经营状况 | 228 |
| 三、2013-2018年发展战略 | 229 |
| 第十节 山东时风(集团)有限责任公司 | 230 |
| 一、企业概况 | 230 |
| 二、2011-2012年经营状况 | 230 |
| 三、2013-2018年发展战略 | 232 |
| 第十一章 2013-2018年载货车行业发展趋势分析 | 234 |
| 第一节 2011年发展环境展望 | 234 |
| 一、2011年我国宏观经济运行形势分析 | 234 |
| 二、2013-2018年中国经济发展预测 | 243 |
| 第二节 我国载货车行业前景与机遇分析 | 248 |
| 一、我国载货车行业发展前景分析 | 248 |
| 二、2012年国内轻卡行业发展前瞻 | 249 |
| 第三节 2013-2018年中国载货车市场趋势分析 | 252 |
| 一、“十二五”规划我国卡车专用化率 | 252 |
| 二、2013-2018年中国专用车市场趋势分析 | 254 |

- 三、2013-2018年中国专用车市场值得注意的问题 256
- 四、2013-2018年中国专用车市场需求预测 258 第十二章 2013-2018年载货车行业发展预测 260
 - 第一节 2013-2018年主要中重卡企业“十二五”规划 260
 - 一、一汽解放 260
 - 二、东风商用车 260
 - 三、中国重汽 260
 - 四、陕西重汽 260
 - 五、福田汽车 260
 - 六、北奔重汽 261
 - 七、华菱汽车 261
 - 八、上汽依维柯红岩 261
 - 九、江淮股份 261
 - 第二节 2013-2018年中国轻卡业“十二五”走势预测、 262
 - 一、未来各地区轻卡拥有量预测 262
 - 二、未来轻卡产品需求变化预测 262
 - 三、未来轻卡后市场预测 263
 - 四、未来轻卡行业政策法规预测 263
 - 五、轻卡进出口预测分析 263
 - 第三节 2013-2018年中国皮卡车市场环境及产品发展趋势深度研析 264
 - 一、中国皮卡产品分析 265
 - 二、中国皮卡市场分析 266
 - 三、千军万马过独木桥，为抢皮卡一杯羹 270
 - 四、中国皮卡车出口分析 272
 - 五、皮卡车未来量化判断 273
- 第十三章 载货车行业投资现状分析 274
 - 第一节 2010年载货车行业投资情况分析 274
 - 一、2010年芜湖集瑞重工投资65亿造卡车 274
 - 二、2010年北汽福田与戴姆勒投资63.5亿造重型卡车 274
 - 三、2010年大运投资开建国内最大民营改装卡车项目 274
 - 四、2010年江淮汽车联手外资48亿元投资中重卡车 275
 - 第二节 2011-2013年载货车行业投资情况分析 276
 - 一、2011年重汽福建首辆中重型卡车下线 276
 - 二、2011年青年汽车项目投资宁夏 278

| | |
|-------------------------------|-----|
| 三、沃尔沃计划2013年在华生产大中型卡车 | 278 |
| 第十四章 载货车行业投资机会与风险 | 280 |
| 第一节 我国载货车企业发展的SWOT分析 | 280 |
| 一、优势因素(Strengths) | 280 |
| 二、弱点因素(Weaknesses) | 280 |
| 三、机会因素(Opportunities) | 281 |
| 四、威胁因素(Threats) | 282 |
| 第二节 我国轻型载货汽车行业投资建议 | 282 |
| 一、注重对人才的培养 | 282 |
| 二、节能与环保 | 283 |
| 三、加大产品研发力度 | 283 |
| 四、对企业进行合适定位 | 283 |
| 第三节 提高专用车企业的研发效率建议 | 283 |
| 一、采用先进技术 | 283 |
| 二、建立良好的制度 | 284 |
| 三、人力资源的优化配置 | 285 |
| 第十五章 载货车行业投资战略研究 | 286 |
| 第一节 载货车行业发展战略研究 | 286 |
| 一、SO战略(增长型战略) | 286 |
| 二、ST战略(多种经营战略) | 286 |
| 三、WO战略(扭转型战略) | 286 |
| 四、WT战略(防御型战略) | 286 |
| 第二节 对我国中重型载货车企业战略选择的建议 | 287 |
| 一、增长型(SO)战略 | 287 |
| 二、扭转型(WO)战略 | 287 |
| 图表目录 | |
| 图表：2010年1-12月及全年英国卡车销量统计（分品牌） | 3 |
| 图表：2011年1-12月英国货车销量统计（分品牌） | 5 |
| 图表：2011年12月-2012年12月汽车产销量 | 15 |
| 图表：2011年12月-2012年12月汽车产销走势图 | 16 |
| 图表：2012年12月汽车分车型销售情况 | 16 |
| 图表：2012年12月汽车生产企业前十家销量排名 | 17 |
| 图表：2012年12月乘用车生产企业前十家销量排名 | 18 |
| 图表：2012年12月商用车生产企业前十家销量排名 | 19 |

图表：2012年12月份汽车企业出口情况 19

图表：2012年12月份汽车价格走势 20

图表：2010年11月-2011年11月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 21

图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售情况（1） 37

图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售情况（2） 37

图表：2009年12月-2011年12月货车分车型销售走势图 38

图表：2011年12月-2012年12月货车分车型销售情况 39

图表：2011年12月-2012年12月货车分车型销售走势图 40

图表：2005-2010年卡车出口热点市场统计 40

图表：2010年逐季卡车出口热点市场统计 41

图表：2010年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计 65

图表：2011年1-12月载货汽车产量全国及各省市合计 66

图表：2007年1-12月货车生产汇总表 74

图表：2008年1-12月货车生产汇总表 75

图表：2009年1-12月货车生产汇总表 75

图表：2010年1-12月货车生产汇总表 76

图表：2011年1-12月货车生产汇总表 78

图表：2007-2011年全国货车产量及增长率统计数据 79

图表：2007-2011年全国货车产量及增长率趋势图 79

图表：2007年1-12月重型货车产量数据 80

图表：2008年1-12月重型货车产量数据 80

图表：2009年1-12月重型货车产量数据 81

图表：2010年1-12月重型货车产量数据 82

图表：2011年1-12月重型货车产量数据 82

图表：2007年1-12月中型货车产量数据 83

图表：2008年1-12月中型货车产量数据 84

图表：2009年1-12月中型货车产量数据 84

图表：2010年1-12月中型货车产量数据 85

图表：2011年1-12月中型货车产量数据 85

图表：2007年1-12月轻型货车产量数据 86

图表：2008年1-12月轻型货车产量数据 87

图表：2009年1-12月轻型货车产量数据 88

图表：2010年1-12月轻型货车产量数据 88

图表：2011年1-12月轻型货车产量数据 89

图表：2007年1-12月微型货车产量数据 89

图表：2008年1-12月微型货车产量数据 90

图表：2009年1-12月微型货车产量数据 91

图表：2010年1-12月微型货车产量数据 91

图表：2011年1-12月微型货车产量数据 92

图表：2007年1-12月货车销售汇总表 93

图表：2008年1-12月货车销售汇总表 94

图表：2009年1-12月货车销售汇总表 96

图表：2010年1-12月货车销售汇总表 97

图表：2011年1-12月货车销售汇总表 98

图表：2007-2011年全国货车销量及增长率统计数据 99

图表：2007-2011年全国货车销量及增长率趋势图 100

图表：2007年1-12月重型货车销量数据 100

图表：2008年1-12月重型货车销量数据 101

图表：2009年1-12月重型货车销量数据 102

图表：2010年1-12月重型货车销量数据 102

图表：2011年1-12月重型货车销量数据 103

图表：2007年1-12月中型货车销量数据 104

图表：2008年1-12月中型货车销量数据 104

图表：2009年1-12月中型货车销量数据 105

图表：2010年1-12月中型货车销量数据 106

图表：2011年1-12月中型货车销量数据 106

图表：2007年1-12月轻型货车销量数据 107

图表：2008年1-12月轻型货车销量数据 108

图表：2009年1-12月轻型货车销量数据 108

图表：2010年1-12月轻型货车销量数据 109

图表：2011年1-12月轻型货车销量数据 109

图表：2007年1-12月微型货车销量数据 110

图表：2008年1-12月微型货车销量数据 111

图表：2009年1-12月微型货车销量数据 111

图表：2010年1-12月微型货车销量数据 112

图表：2011年1-12月微型货车销量数据 113

图表：2013年3月重型货车销量TOP10 115

图表：2010年1-12月重型货车（分企业）生产数据 116

图表：2010年1-12月重型货车（分企业）销量数据 117

图表：2011年1-12月重型货车（分企业）生产数据 119

图表：2011年1-12月重型货车（分企业）销量数据 120

图表：2013年3月中型货车销量TOP10 124

图表：2010年1-12月中型货车（分企业）生产数据 124

图表：2010年1-12月中型货车（分企业）销量数据 125

图表：2011年1-12月中型货车（分企业）生产数据 127

图表：2011年1-12月中型货车（分企业）销量数据 128

图表：2013年3月轻型货车销量TOP10 131

图表：2010年1-12月轻型货车（分企业）生产数据 131

图表：2010年1-12月轻型货车（分企业）销量数据 134

图表：2011年1-12月轻型货车（分企业）生产数据 136

图表：2011年1-12月轻型货车（分企业）销量数据 138

图表：2013年3月微型货车销量TOP10 142

图表：2010年1-12月微型货车（分企业）生产数据 142

图表：2010年1-12月微型货车（分企业）销量数据 143

图表：2011年1-12月微型货车（分企业）生产数据 144

图表：2011年1-12月微型货车（分企业）销量数据 145

图表：2006-2010年年皮卡所占汽车市场份额 147

图表：2008～2010年不同燃料类型皮卡份额 147

图表：2009、2010年各企业皮卡销量、份额及变化 148

图表：2006-2010年不同皮卡企业销量排名 149

图表：2012年12月重型载货车企销量前十统计 161

图表：2013年3月重型载货车企销量前十统计 162

图表：2012年12月中型载货车企业销售前十 163

图表：2013年3月中型载货车企业销售前十 164

图表：2012年12月轻型载货车企销量前十统计 165

图表：2013年3月轻型载货车企业销售前十 166

图表：2012年12月微型载货车企销量前十统计 167

图表：2013年3月微型载货车企销量前十统计 168

图表：2005-2010年重卡行业前五强市场份额的变化情况 180

图表：2010年1~11月重卡主要生产企业累计销量及市场份额 180

图表：2007-2010年中重卡行业主要合资合作情况一览 182

图表：2009年以来的主要重卡新军及其近期动向 184

图表：2010年与2011年国内生产总值同比增长速度对比（季度同比） 234

图表：2004-2011年全国粮食总产量及其增长速度对比 235

图表：2010年与2011年全国规模以上工业增加值增速（月度同比） 236

图表：2011年全国固定资产投资（不含农户）同比增速 237

图表：2011年全国房地产开发投资同比增速 238

图表：2011年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 238

图表：2011年全国社会消费品零售总额增速（月度同比） 239

图表：2011年全国广义货币（M2）增速 240

图表：2011年全国居民消费价格同比上涨情况 240

图表：2011年全国工业生产者出厂价格同比上涨情况 241

图表：2011年全国城镇居民人均可支配收入实际增长速度 241

图表：2011年全国农村居民人均可支配收入实际增长速度 242

图表：2009-2012年全国人口及其自然增长率变化情况 243

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zaihuoche/H4775057LR.html>