

2014-2020年中国举重鞋市 场前景研究与行业运营态势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国举重鞋市场前景研究与行业运营态势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H4775055CR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章2012-2014年中国体育用品行业运行新形势透析

第一节 2012-2014年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

第二节 2012-2014年中国体育用品行业区域动态分析

- 一、晋江体育用品新营销点评
- 二、天津人均体育开销达7% 体育用品商店数量增加明显
- 三、江都体育用品企业“扬名”出新招
- 四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

第三节 2012-2014年中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育品牌盈利能力对比

第四节 2012-2014年中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

第五节 2012-2014年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

第二章 2012-2014年世界举重鞋行业发展现状分析

第一节 2012-2014年世界举重鞋行业运行概况

- 一、世界举重鞋市场特点分析
- 二、世界举重鞋行业品牌市场分析
- 三、世界举重鞋价格走势分析

第二节 2012-2014年世界主要国家举重鞋行业发展情况分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、意大利
- 四、法国

第三节 2014-2020年世界举重鞋行业发展趋势分析

第三章 2012-2014年中国举重鞋行业发展环境分析

第一节 2012-2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2012-2014年中国举重鞋行业发展政策环境分析

- 一、行业相关政策分析
- 二、地方政策法规的出台
- 三、进出口政策分析

第三节 2012-2014年中国举重鞋行业发展社会环境分析

第四章 2012-2014年中国举重鞋行业运行形势分析

第一节 2012-2014年中国举重鞋行业基本特征

- 一、举重鞋行业特点分析
- 二、举重鞋品牌分析
- 三、举重鞋设计具有特殊性

第二节 2012-2014年中国举重鞋行业制造工艺技术分析

- 一、工艺技术现状分析
- 二、我国举重鞋产品技术成熟度分析
- 三、中外举重鞋技术差距及产生差距的主要原因分析
- 四、提高我国举重鞋技术的对策

第三节 2012-2014年中国举重鞋行业发展面临的问题分析

第五章 2012-2014年中国举重鞋行业生产状况分析

第一节 2012-2014年中国举重鞋行业产能分析

- 一、主要生产企业及其产能
- 二、举重鞋行业产能扩张趋势
- 三、重点省区产能分析

第二节 2012-2014年中国举重鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

第六章 2012-2014年中国举重鞋消费市场调研

第一节 2012-2014年中国举重鞋消费调查

- 一、中国消费人群的分布
- 二、鞋业品牌营销战略
- 三、举重鞋企针对消费者策略

第二节 中国举重鞋消费调查

- 一、中国中学生举重鞋消费情况分析
- 二、举重鞋消费行为调查

第三节 举重鞋市场消费观念调查

- 一、品牌认知度调查
- 二、举重鞋拥有量调查
- 三、举重鞋价位选购调查
- 四、举重鞋颜色选择调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、名人效应调查
- 七、影响消费因素

第七章 2008-2014年中国品牌运动鞋进出口市场情况分析

第一节 2008-2014年中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进口数据分析

二、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口单价分析

第二节 2008-2014年中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口总体数据

一、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进口数据分析

二、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋出口数据分析

三、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口单价分析

第三节 2008-2014年中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口总体数据

一、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进口数据分析

二、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口单价分析

第四节 2008-2014年中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口总体数据

一、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数据分析

二、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数据分析

三、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口单价分析

第五节 2008-2014年中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口总体数据

一、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数据分析

二、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数据分析

三、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口单价分析

第八章 2012-2014年中国举重鞋行业市场营销模式与策略分析

第一节 2012-2014年中国举重鞋行业主要营销模式分析

一、直营模式

二、代理经销商模式

三、大型综合连锁卖场模式

四、网络营销

第二节 2012-2014年中国举重鞋行业营销策略分析

一、从生产导向转向市场导向

二、从产品竞争转向多要素全方位竞争

三、从产品营销到品牌营销和文化营销

四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化

第三节 2012-2014年中国举重鞋行业举重鞋企业营销模式建议

第九章2012-2014年中国举重鞋行业市场竞争格局分析

第一节2012-2014年中国举重鞋行业竞争现状分析

一、举重鞋主要品牌竞争分析

二、举重鞋价格竞争分析

三、举重鞋市场竞争力分析

第二节 2012-2014年中国举重鞋行业集中度分析

一、举重鞋市场集中度分析

二、举重鞋区域集中度分析

第三节 2012-2014年中国举重鞋企业提升竞争力策略分析

第十章2012-2014年中国举重鞋行业主要品牌企业竞争力与关键性数据分析

第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 泉州匹克鞋业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 福建乔丹体育用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一章 2012-2014年中国举重鞋行业主要上下游相关行业发展动态分析

第一节 皮革行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

第二节 橡胶行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

第三节 纺织印染行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

第十二章 2012-2014年中国鞋类市场运行走势分析

第一节 2012-2014年中国鞋类市场总体情况分析

- 一、中国鞋类市场概况
- 二、中国鞋品的销售渠道
- 三、中国内地鞋类市场的贸易法规

第二节 2012-2014年五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

第三节 2012-2014年中国鞋类市场面临的挑战及对策

- 一、西班牙鞋类市场需求及中国的应对
- 二、中国鞋品开拓俄罗斯市场的建议
- 三、中国制鞋企业须重视内销市场

第十三章 2014-2020年中国举重鞋行业发展前景预测分析

第一节 2014-2020年中国举重鞋行业发展趋势分析

- 一、中国举重鞋行业技术发展方向分析
- 二、举重鞋行业竞争格局预测分析
- 三、中国举重鞋行业产品价格走势预测

第二节 2014-2020年中国举重鞋行业市场预测分析

- 一、举重鞋供应预测
- 二、举重鞋业需求预测
- 三、举重鞋进出口预测分析

第三节 2014-2020年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

第十四章 2014-2020年中国举重鞋行业投资价值与投资策略分析

第一节 2014-2020年中国举重鞋行业投资价值分析

一、投资机会分析

二、投资价值综合分析

第二节2014-2020年中国举重鞋行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年二季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2012中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2014年9月人民币兑美元汇率中间价

图表：2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2014年9月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2014年9月中国货币供应量的增速走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H4775055CR.html>