

# 2014-2019年中国绿藻行业 前景研究与产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2014-2019年中国绿藻行业前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775052LR.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 第一部分 市场发展现状 17

#### 第一章 全球绿藻行业发展分析 17

##### 第一节 全球绿藻行业发展轨迹综述 17

###### 一、全球绿藻行业发展历程 17

###### 二、全球绿藻行业发展面临的问题 19

###### 三、全球绿藻行业技术发展现状及趋势 19

##### 第二节 全球绿藻行业市场情况 20

###### 一、2014年全球绿藻产业发展分析 20

###### 二、2014年全球绿藻产业发展分析 20

###### 三、2014年全球绿藻产业发展分析 20

###### 三、2014年全球绿藻行业研发动态 20

###### 四、2014年全球绿藻行业挑战与机会 20

###### 五、2014年全球绿藻行业挑战与机会 21

##### 第三节 部分国家地区绿藻行业发展状况 22

###### 一、2011-2014年美国绿藻行业发展分析 22

###### 二、2011-2014年欧洲绿藻行业发展分析 23

###### 三、2011-2014年日本绿藻行业发展分析 24

###### 四、2011-2014年韩国绿藻行业发展分析 25

### 第二章 我国绿藻行业发展现状 26

#### 第一节 中国绿藻行业发展概述 26

##### 一、中国绿藻行业发展历程 26

##### 二、中国绿藻行业发展面临问题 26

##### 三、中国绿藻行业技术发展现状及趋势 26

#### 第二节 我国绿藻行业发展状况 27

##### 一、2014年中国绿藻行业发展回顾 27

##### 二、2014年我国绿藻市场发展分析 27

##### 三、2014年我国绿藻市场发展分析 27

#### 第三节 2011-2014年中国绿藻行业供需分析 27

#### 第四节 2014年绿藻行业产量分析 28

##### 一、2014年我国绿藻产量分析 28

##### 二、2014-2019年我国绿藻产量预测 29

### 第三章 中国绿藻行业区域市场分析 30

#### 第一节 2014年华北地区绿藻行业分析 30

##### 一、2011-2014年行业发展现状分析 30

##### 二、2011-2014年市场规模情况分析 31

##### 三、2014-2019年市场需求情况分析 32

##### 四、2014-2019年行业发展前景预测 32

##### 五、2014-2019年行业投资风险预测 32

#### 第二节 2014年东北地区绿藻行业分析 33

##### 一、2011-2014年行业发展现状分析 33

##### 二、2011-2014年市场规模情况分析 34

##### 三、2014-2019年市场需求情况分析 35

##### 四、2014-2019年行业发展前景预测 35

##### 五、2014-2019年行业投资风险预测 35

#### 第三节 2014年华东地区绿藻行业分析 36

##### 一、2011-2014年行业发展现状分析 36

##### 二、2011-2014年市场规模情况分析 37

##### 三、2014-2019年市场需求情况分析 38

##### 四、2014-2019年行业发展前景预测 38

##### 五、2014-2019年行业投资风险预测 38

#### 第四节 2014年华南地区绿藻行业分析 39

##### 一、2011-2014年行业发展现状分析 39

##### 二、2011-2014年市场规模情况分析 40

##### 三、2014-2019年市场需求情况分析 41

##### 四、2014-2019年行业发展前景预测 41

##### 五、2014-2019年行业投资风险预测 41

#### 第五节 2014年华中地区绿藻行业分析 42

##### 一、2011-2014年行业发展现状分析 42

- 二、2011-2014年市场规模情况分析 43
- 三、2014-2019年市场需求情况分析 44
- 四、2014-2019年行业发展前景预测 44
- 五、2014-2019年行业投资风险预测 44
- 第六节 2014年西南地区绿藻行业分析 45
  - 一、2011-2014年行业发展现状分析 45
  - 二、2011-2014年市场规模情况分析 46
  - 三、2014-2019年市场需求情况分析 47
  - 四、2014-2019年行业发展前景预测 47
  - 五、2014-2019年行业投资风险预测 47
- 第七节 2014年西北地区绿藻行业分析 48
  - 一、2011-2014年行业发展现状分析 48
  - 二、2011-2014年市场规模情况分析 49
  - 三、2014-2019年市场需求情况分析 50
  - 四、2014-2019年行业发展前景预测 50
  - 五、2014-2019年行业投资风险预测 50

#### 第四章 绿藻行业投资与发展前景分析 51

- 第一节 2014年绿藻行业投资情况分析 51
  - 一、2014年总体投资结构 51
  - 二、2014年投资规模情况 51
  - 三、2014年投资增速情况 51
  - 四、2014年分地区投资分析 51
- 第二节 绿藻行业投资机会分析 52
  - 一、绿藻投资项目分析 52
  - 二、可以投资的绿藻模式 52
  - 三、2014年绿藻投资机会 52
  - 四、2014年绿藻投资新方向 53
- 第三节 绿藻行业发展前景分析 53
  - 一、金融危机下绿藻市场的发展前景 53
  - 二、2014年绿藻市场面临的发展商机 54

第二部分 市场竞争格局与形势	55
第五章 绿藻行业竞争格局分析	55
第一节 绿藻行业集中度分析	55
一、绿藻市场集中度分析	55
二、绿藻企业集中度分析	55
三、绿藻区域集中度分析	55
第二节 绿藻行业主要企业竞争力分析	58
一、重点企业资产总计对比分析	58
二、重点企业从业人员对比分析	58
三、重点企业全年营业收入对比分析	59
四、重点企业利润总额对比分析	60
五、重点企业综合竞争力对比分析	60
第三节 绿藻行业竞争格局分析	60
一、2014年绿藻行业竞争分析	60
二、2014年中外绿藻产品竞争分析	60
三、2011-2014年我国绿藻市场竞争分析	61
四、2011-2014年我国绿藻市场竞争分析	61
五、2014-2019年国内主要绿藻企业动向	61
第六章 2014-2019年中国绿藻行业发展形势分析	62
第一节 绿藻行业发展概况	62
一、绿藻行业发展特点分析	62
二、绿藻行业投资现状分析	62
三、绿藻行业总产值分析	62
四、绿藻行业技术发展分析	62
第二节 2011-2014年绿藻行业市场情况分析	63
一、绿藻行业市场发展分析	63
二、绿藻市场存在的问题	63
三、绿藻市场规模分析	63
第三节 2011-2014年绿藻产销状况分析	63
一、绿藻产量分析	63

二、绿藻产能分析 64

三、绿藻市场需求状况分析 64

第四节 产品发展趋势预测 65

一、产品发展新动态 65

二、技术新动态 65

三、产品发展趋势预测 65

第三部分 赢利水平与企业分析 66

第七章 中国绿藻行业整体运行指标分析 66

第一节 2014年中国绿藻行业总体规模分析 66

一、企业数量结构分析 66

二、行业生产规模分析 66

第二节 2014年中国绿藻行业产销分析 67

一、行业产成品情况总体分析 67

二、行业产品销售收入总体分析 67

第三节 2014年年中国绿藻行业财务指标总体分析 67

一、行业盈利能力分析 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第四节 产销运存分析 71

一、2011-2014年绿藻行业产销情况 71

二、2011-2014年绿藻行业库存情况 72

三、2011-2014年绿藻行业资金周转情况 72

第五节 盈利水平分析 72

一、2011-2014年绿藻行业价格走势 72

二、2011-2014年绿藻行业营业收入情况 73

三、2011-2014年绿藻行业毛利率情况 73

四、2011-2014年绿藻行业赢利能力 74

五、2011-2014年绿藻行业赢利水平 74

六、2014-2019年绿藻行业赢利预测 74

## 第八章 绿藻行业盈利能力分析 75

### 第一节 2014年中国绿藻行业利润总额分析 75

- 一、利润总额分析 75
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 76
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 77

### 第二节 2014年中国绿藻行业销售利润率 78

- 一、销售利润率分析 78
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 78
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 78

### 第三节 2014年中国绿藻行业总资产利润率分析 79

- 一、总资产利润率分析 79
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 79
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 80

### 第四节 2014年中国绿藻行业产值利税率分析 80

- 一、产值利税率分析 80
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 81
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 81

## 第九章 绿藻重点企业发展分析 82

### 第一节 明骏集团 82

- 一、企业产销规模分析 82
- 二、产品结构分析 82
- 三、产品价格分析 83
- 四、盈利能力以及利润率分析 83
- 五、生产布局与产能扩张 83
- 六、市场营销区域分析 84
- 七、主要客户分析 84
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 84
- 九、成长性分析 85
- 十、公司战略规划分析 85



## 第二节 台湾绿藻工业股份有限公司 85

- 一、企业产销规模分析 85
- 二、产品结构分析 86
- 三、产品价格分析 86
- 四、盈利能力以及利润率分析 87
- 五、生产布局与产能扩张 87
- 六、市场营销区域分析 88
- 七、主要客户分析 88
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 88
- 九、成长性分析 88
- 十、公司战略规划分析 89

## 第三节 广东金球绿藻有限公司 89

- 一、企业产销规模分析 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 91
- 五、生产布局与产能扩张 91
- 六、市场营销区域分析 91
- 七、主要客户分析 92
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 92
- 九、成长性分析 93
- 十、公司战略规划分析 93

## 第四节 深圳市品生源生物科技有限公司 93

- 一、企业产销规模分析 93
- 二、产品结构分析 95
- 三、产品价格分析 95
- 四、盈利能力以及利润率分析 95
- 五、生产布局与产能扩张 96
- 六、市场营销区域分析 96
- 七、主要客户分析 97
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 97
- 九、成长性分析 98

- 十、公司战略规划分析 98
- 第五节 日本太阳绿藻公司 99
  - 一、企业产销规模分析 99
  - 二、产品结构分析 99
  - 三、产品价格分析 99
  - 四、盈利能力以及利润率分析 100
  - 五、生产布局与产能扩张 100
  - 六、市场营销区域分析 100
  - 七、主要客户分析 101
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 101
  - 九、成长性分析 102
  - 十、公司战略规划分析 102
- 第六节 北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司 102
  - 一、企业产销规模分析 102
  - 二、产品结构分析 103
  - 三、产品价格分析 103
  - 四、盈利能力以及利润率分析 104
  - 五、生产布局与产能扩张 104
  - 六、市场营销区域分析 105
  - 七、主要客户分析 105
  - 八、技术现状、趋势及革新能力分析 105
  - 九、成长性分析 105
  - 十、公司战略规划分析 106

## 第十章 绿藻行业投资策略分析 109

- 第一节 行业发展特征 109
  - 一、行业的周期性 109
  - 二、行业的区域性 109
  - 三、行业的上下游 110
  - 四、行业经营模式 110
- 第二节 行业投资形势分析 111

- 一、行业发展格局 111
- 二、行业进入壁垒 112
- 三、行业SWOT分析 113
- 四、行业五力模型分析 113
- 第三节 2014年绿藻行业投资效益分析 115
- 第四节 2014年绿藻行业投资策略研究 115
  - 一、总体投资策略 115
  - 二、项目投资策略 116
  - 三、融资策略 117
  - 四、投资运作模式策略 119

## 第十一章 2014-2019年绿藻行业投资风险预警 120

- 第一节 影响绿藻行业发展的主要因素 120
  - 一、2014年影响绿藻行业运行的有利因素 120
  - 二、2014年影响绿藻行业运行的稳定因素 121
  - 三、2014年影响绿藻行业运行的不利因素 121
  - 四、2014年我国绿藻行业发展面临的挑战 122
  - 五、2014年我国绿藻行业发展面临的机遇 123
- 第二节 绿藻行业投资风险预警 123
  - 一、2014-2019年绿藻行业市场风险预测 123
  - 二、2014-2019年绿藻行业政策风险预测 123
  - 三、2014-2019年绿藻行业经营风险预测 124
  - 四、2014-2019年绿藻行业技术风险预测 124
  - 五、2014-2019年绿藻行业竞争风险预测 125
  - 六、2014-2019年绿藻行业其它风险预测 125

## 第五部分 业内专家发展趋势与规划建议 126

## 第十二章 2014-2019年绿藻行业发展趋势分析 126

- 第一节 2014-2019年中国绿藻市场趋势分析 126
  - 一、2011-2014年我国绿藻市场趋势总结 126
  - 二、2014-2019年我国绿藻发展趋势分析 126

## 第二节 2014-2019年绿藻产品发展趋势分析 126

### 一、2014-2019年绿藻产品技术趋势分析 126

### 二、2014-2019年绿藻产品价格趋势分析 127

## 第三节 2014-2019年中国绿藻行业供需预测 128

### 一、2014-2019年中国绿藻供给预测 128

### 二、2014-2019年中国绿藻需求预测 128

## 第四节 2014-2019年绿藻行业规划建议 129

## 第十三章 绿藻企业管理策略建议 130

### 第一节 市场策略分析 130

#### 一、绿藻价格策略分析 130

#### 二、绿藻渠道策略分析 130

### 第二节 销售策略分析 132

#### 一、媒介选择策略分析 132

#### 二、产品定位策略分析 136

#### 三、企业宣传策略分析 136

### 第三节 提高绿藻企业竞争力的策略 138

#### 一、提高中国绿藻企业核心竞争力的对策 138

#### 二、绿藻企业提升竞争力的主要方向 139

#### 三、影响绿藻企业核心竞争力的因素及提升途径 139

#### 四、提高绿藻企业竞争力的策略 139

### 第四节 对我国绿藻品牌的战略思考 140

#### 一、绿藻实施品牌战略的意义 140

#### 二、绿藻企业品牌的现状分析 141

#### 三、我国绿藻企业的品牌战略 141

#### 四、绿藻品牌战略管理的策略 142

## 图表目录

图表 1、2002-2014年美国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 22

图表 2、2002-2014年英国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

图表 3、2002-2014年德国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 23

- 图表 4、2002-2014年日本绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 24
- 图表 5、2002-2014年韩国绿藻产业市场销售规模（单位：十吨） 25
- 图表 6、2011-2014年1-12月我国绿藻产量及增长率统计 28
- 图表 7、2014-2019年我国绿藻产量预测 29
- 图表 8、华北地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 30
- 图表 9、华北地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 31
- 图表 10、华北地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 32
- 图表 11、东北地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 33
- 图表 12、东北地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 34
- 图表 13、东北地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 35
- 图表 14、华东地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 36
- 图表 15、华东地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 37
- 图表 16、华东地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 38
- 图表 17、华南地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 39
- 图表 18、华南地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 40
- 图表 19、华南地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 41
- 图表 20、华中地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 42
- 图表 21、华中地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 43
- 图表 22、华中地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 44
- 图表 23、西南地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 45
- 图表 24、西南地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 46
- 图表 25、西南地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 47
- 图表 26、西北地区2011-2014年12月绿藻产量（单位：吨） 48
- 图表 27、西北地区2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 49
- 图表 28、西北地区2011-2014绿藻需求量（单位：吨） 50
- 图表29、2014年绿藻行业投资结构 51
- 图表30、2014年绿藻行业投资方向预测 53
- 图表31、2006-2014年1季度长江三角洲绿藻行业产业集中度分析 56
- 图表32、2006-2014年1季度珠江三角洲绿藻行业产业集中度分析 56
- 图表33、2006-2014年1季度环渤海地区绿藻行业产业集中度分析 57
- 图表34、2006-2014年1季度东北地区绿藻行业产业集中度分析 57
- 图表35、2006-2014年1季度西部地区绿藻行业产业集中度分析 58

图表36：2011-2014年1-12月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司资产总计对比 58

图表37：2011-2014年1-12月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司从业人员对比 59

图表38：2011-2014年1-12月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司营业收入对比 59

图表39：2011-2014年1-12月明骏集团和台湾绿藻工业股份有限公司利润总额对比 60

图表 40、2005-2014年我国绿藻产能统计 64

图表 41、影响绿藻需求的关键因素分析 64

图表 42、2005-2014年我国绿藻行业规模企业个数及增长情况 66

图表 43、2005-2014年12月工业总产值 66

图表 44、2011-2014年我国绿藻行业销售收入及增长情况 67

图表45、2011-2014年1-12月我国绿藻行业销售利润率 67

图表46、2014年我国绿藻行业偿债能力情况 68

图表47、2014年我国绿藻行业偿债能力情况 68

图表48、2014年我国绿藻行业营运能力情况 69

图表49：2014年我国绿藻行业营运能力情况 69

图表50：2011-2014年我国绿藻行业资产增长率 70

图表51：2011-2014年我国绿藻行业利润增长率 70

图表 52、2011-2014年12月我国绿藻产销统计 71

图表 53、2011-2014年12月绿藻库存 72

图表 54 2011-2014年12月中国绿藻行业资金周转率分析 72

图表 55 2007-2014年12月中国绿藻产品价格走势 73

图表 56、2011-2014年12月绿藻销售收入（单位：亿元） 73

图表 57、2011-2014年中国绿藻行业毛利率情况分析 74

图表58、2011-2014年我国绿藻行业资产利润率 74

图表 59、2014-2019年中国绿藻行业资产利润率预测 74

图表 60 2005-2014年我国绿藻行业利润总额及增长对比（单位：亿元） 75

图表 61 2014年中国绿藻行业不同规模企业利润总额比较分析（单位：亿元） 76

图表 62 2014年中国绿藻行业不同所有制企业利润总额（单位：亿元） 77

图表 63 2014年我国不同规模绿藻企业销售利润率 78

图表 64 2014年我国绿藻行业中不同类型企业销售利润率 78

图表 65 2014年我国不同规模绿藻企业总资产利润率 79

图表 66 2014年我国绿藻行业中不同类型企业总资产利润率 80

图表 67 2014年我国不同规模绿藻企业产值利税率 81

- 图表 68 2014年我国绿藻行业中不同类型企业产值利税率 81
- 图表 69、明骏集团产品结构分析 82
- 图表70、2005-2014年明骏集团化工效益指标分析 83
- 图表71、2005-2014年明骏集团化工营运效率分析 83
- 图表 72、2011-2014年明骏集团成长能力分析 85
- 图表 73、台湾绿藻公司产品结构分析 86
- 图表74、2005-2014年台湾绿藻工业股份有限公司效益指标分析 87
- 图表75、2005-2014年台湾绿藻工业股份有限公司营运效率分析 87
- 图表 76、2011-2014年台湾绿藻工业股份有限公司成长能力分析 88
- 图表 77、广东金球绿藻有限公司产品结构分析 89
- 图表78、2005-2014年广东金球绿藻有限公司效益指标分析 91
- 图表79、2005-2014年广东金球绿藻有限公司营运效率分析 91
- 图表 80、2011-2014年广东金球绿藻公司成长能力分析 93
- 图表 81、深圳市品生源生物科技有限公司产品结构分析 95
- 图表82、2005-2014年深圳品生源效益指标分析 95
- 图表83、2005-2014年深圳品生源营运效率分析 96
- 图表 84、2011-2014年深圳品生源公司成长能力分析 98
- 图表 85、日本太阳绿藻公司产品结构分析 99
- 图表86、2005-2014年日本太阳绿藻公司效益指标分析 100
- 图表87、2005-2014年日本太阳绿藻公司营运效率分析 100
- 图表 88、2011-2014年日本太阳绿藻公司成长能力分析 102
- 图表 89、北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司产品结构分析 103
- 图表90、2005-2014年北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司效益指标分析 104
- 图表91、2005-2014年北海市蓝与绿藻类产业发展有限公司营运效率分析 104
- 图表 92、2011-2014年北京蓝与绿藻类产业发展有限公司成长能力分析 106
- 图表 93、我国绿藻生命周期分析 109
- 图表 94 中国绿藻行业五力分析模型 114
- 图表95、2014-2019年绿藻行业投资收益率预测 115
- 图表 96、绿藻项目投资时应注意的问题 117
- 图表97、2014年影响绿藻行业运行的有利因素 120
- 图表98、2014年影响绿藻行业运行的稳定因素 121
- 图表99、2014年影响绿藻行业运行的不利因素 121

图表100、2014年我国绿藻行业发展面临的挑战 122

图表101、2014年我国绿藻行业发展面临机遇 123

图表102、2014-2019年绿藻行业经营风险及控制策略 124

图表103、2014-2019年绿藻行业同业竞争风险及控制策略 125

图表 104、2014-2019年中国绿藻产量预测 128

图表 105、2014-2019年中国绿藻需求量预测 128

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H4775052LR.html>