

2019-2025年中国信息安全 行业市场运营态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国信息安全行业市场运营态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500USR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

信息安全主要包括以下五方面的内容，即需保证信息的保密性、真实性、完整性、未授权拷贝和所寄生系统的安全性。

信息安全本身包括的范围很大，其中包括如何防范商业企业机密泄露、防范青少年对不良信息的浏览、个人信息的泄露等。网络环境下的信息安全体系是保证信息安全的关键，包括计算机安全操作系统、各种安全协议、安全机制（数字签名、消息认证、数据加密等），直至安全系统，如UniNAC、DLP等，只要存在安全漏洞便可以威胁全局安全。

信息安全产品主要分为硬件和软件两大类，硬件包括智能卡类和防火墙等设备类；软件主要包括访问控制认证类、漏洞和事件管理类、内容安全类和信息安全管理和治理类。信息安全产品和服务分类 资料来源：公开资料整理

我国信息安全市场在2015年达到410.2亿。2016年我国信息安全市场规模达到了495.8亿元，同比增长了20.9%，2018年我国信息安全产品市场规模在614.24亿元左右。近几年我国信息安全产品市场规模情况如下图所示： 2007-2018年中国信息安全产品市场规模情况 资料来源：智研数据研究中心整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第1章：中国信息安全行业发展综述

1.1信息安全行业概述

1.1.1信息安全行业内涵分析

1.1.2信息安全行业主要产品与服务

1.2信息安全行业特性分析

1.2.1信息安全行业区域特性

1.2.2信息安全行业周期特性

1.2.3信息安全行业季节特性

1.3信息安全行业产业链分析

1.3.1信息安全行业产业链简介

1.3.2信息安全行业上游产业分析

1.3.3信息安全行业下游产业分析

第2章：中国信息安全行业发展状况分析

2.1信息安全行业发展概况

2.1.1信息安全行业发展阶段

2.1.2信息安全行业发展特点

2.1.3信息安全行业影响因素

2.1.4信息安全行业市场规模

我国信息安全市场在2015年达到410.2亿。2016年我国信息安全市场规模达到了495.8亿元，同比增长了20.9%，2018年我国信息安全产品市场规模在614.24亿元左右。近几年我国信息安全产品市场规模情况如下图所示： 2007-2018年中国信息安全产品市场规模情况 资料来源

：智研数据研究中心整理

2.1.5信息安全行业产业结构

2.1.6信息安全行业共性现状与挑战

2.2重点省市信息安全行业发展状况分析

2.2.1北京市信息安全行业发展分析

2.2.2上海市信息安全行业发展分析

2.2.3四川省信息安全行业发展分析

2.2.4广东省信息安全行业发展分析

2.3信息安全行业下游需求分析

2.3.1信息安全行业平行市场需求分析

2.3.2信息安全行业垂直市场需求分析

2.3.3信息安全行业不同领域需求分析

第3章：中国信息安全行业市场环境分析

3.1信息安全行业政策环境分析

3.1.1信息安全行业监管体制

3.1.2信息安全行业相关政策

3.1.3信息安全行业相关标准

3.1.4信息行业“十三五”发展规划

3.2信息安全行业经济环境分析

3.2.1国内经济环境现状及趋势

3.2.2国内信息化发展状况分析

3.3信息安全行业社会环境分析

3.3.12018年全球信息安全威胁分析

3.3.22018年国内计算机病毒疫情分析

3.3.32018年国内网络安全漏洞分析

第4章：中国信息安全行业技术发展分析

4.1信息安全技术要素

4.1.1物理安全技术的定位及基本内容

4.1.2密码技术的定位及基本内容

4.1.3身份鉴别技术的定位及基本内容

4.1.4访问控制技术的定位及基本内容

4.1.5恶意代码防范技术的定位及基本内容

4.1.6风险分析技术的定位及基本内容

4.2信息安全技术体系

4.2.1信息安全的分层技术保护框架

4.2.2信息安全的分域技术保护框架

4.2.3信息安全的等级技术保护框架

4.2.4信息安全的国产技术保护框架

4.2.5典型信息安全技术保障框架

4.3信息安全子系统概述

4.3.1安全操作系统

4.3.2安全数据库管理系统

4.3.3安全网络系统

4.3.4信息安全检测系统

4.4信息安全行业技术现状与差距分析

4.4.1信息安全行业技术概述

4.4.2信息安全行业技术水平与国外差距

4.4.3信息安全行业新技术发展动向

第5章：中国信息安全行业竞争状况分析

5.1国际信息安全行业竞争状况分析

- 5.1.1国际信息安全行业发展概况
- 5.1.2国际信息安全行业竞争格局
- 5.1.3国际信息安全行业发展趋势
- 5.2跨国信息安全企业在中国投资布局分析
 - 5.2.1美国Symantec公司在中国投资布局
 - 5.2.2美国McAfee公司在中国投资布局
 - 5.2.3俄罗斯Kaspersky公司在中国投资布局
 - 5.2.4美国RSA公司在中国投资布局
 - 5.2.5美国Fortine公司在中国投资布局
 - 5.2.6美国CiscoSystems公司在中国投资布局
- 5.3国内信息安全行业竞争状况分析
 - 5.3.1国内信息安全行业议价能力分析
 - 5.3.2国内信息安全行业潜在威胁分析
 - 5.3.3国内信息安全行业竞争格局分析
- 5.4信息安全行业投资兼并与重组分析
 - 5.4.1国际信息安全行业投资兼并与重组分析
 - 5.4.2国内信息安全行业投资兼并与重组动向
 - 5.4.3信息安全行业投资兼并与重组特征分析

第6章：中国信息安全行业细分产品市场分析

- 6.1信息安全行业产品市场特征分析
 - 6.1.1信息安全行业产品结构特征分析
 - 6.1.2信息安全行业产品需求特征分析
- 6.2信息安全硬件市场分析
 - 6.2.1防火墙/VPN市场分析
 - 6.2.2IDS/IPS市场分析
 - 6.2.3UTM市场分析
- 6.3信息安全软件市场分析
 - 6.3.1WEB业务安全产品市场分析
 - 6.3.2安全管理平台市场分析
 - 6.3.3终端安全管理市场分析
- 6.4信息安全服务市场分析

- 6.4.1安全服务市场概述
- 6.4.2安全服务市场发展现状
- 6.4.3安全服务市场发展趋势
- 6.4.4安全服务市场容量预测

第7章：信息安全行业主要企业生产经营分析（企业可自选）

- 7.1信息安全企业发展总体状况分析
- 7.2信息安全行业领先企业个案分析
 - 7.2.1北京启明星辰信息技术股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.2成都卫士通信息产业股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.3深圳市朗科科技股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.4厦门市美亚柏科信息股份有限公司经营情况分析
 - 7.2.5网御神州科技（北京）有限公司经营情况分析

第8章：中国信息安全行业风险评估分析

- 8.1信息安全行业风险评估
 - 8.1.1信息安全风险评估基本概念
 - 8.1.2典型信息安全风险评估标准
 - 8.1.3信息安全风险评估方法与工具
- 8.2信息安全行业风险评估发展分析
 - 8.2.1全球信息安全风险评估发展现状
 - 8.2.2国内信息安全风险评估发展现状
 - 8.2.3国内外信息安全风险评估产品市场特点
- 8.3不同领域信息安全风险评估案例分析
 - 8.3.1电子政务信息安全风险评估
 - 8.3.2金融信息安全风险评估
 - 8.3.3电力系统信息安全风险评估
 - 8.3.4钢铁企业信息安全风险评估

第9章：中国信息安全行业发展趋势与前景预测

- 9.1信息安全行业投资风险分析
 - 9.1.1信息安全行业政策风险

- 9.1.2信息安全行业技术风险
- 9.1.3信息安全行业供求风险
- 9.1.4信息安全行业宏观经济波动风险
- 9.1.5信息安全行业关联产业风险
- 9.1.6信息安全行业其他风险
- 9.2信息安全行业投资特性分析
 - 9.2.1信息安全行业进入壁垒分析
 - 9.2.2信息安全行业经营模式分析
 - 9.2.3信息安全行业盈利因素分析
- 9.3信息安全市场发展趋势与前景分析
 - 9.3.1信息化战略发展分析
 - 9.3.2信息安全行业发展趋势分析
 - 9.3.3信息安全行业发展前景预测

第10章：中国网络信息安全状况调查分析

- 10.1调查活动介绍（ZYCY）
 - 10.1.1调查活动背景
 - 10.1.2调查方法说明
- 10.2网络和安全防护软件使用情况
 - 10.2.1上网终端及网络使用情况
 - 10.2.2安全防护软件使用情况
- 10.3网络信息安全事件发生情况
 - 10.3.1遭遇的网络安全事件及损失情况——ZYCY
 - 10.3.2遭遇的网络钓鱼事件及损失情况
 - 10.3.3网络安全事件关注度调查
- 10.4网络信息安全防范意识情况
 - 10.4.1个人信息保护意识
 - 10.4.2个人计算机安全防范意识
- 10.5网络信息安全应用认知情况
 - 10.5.1安全责任认知
 - 10.5.2虚拟财产认知
 - 10.5.3电子签名认知

10.5.4网站安全认知

10.5.5安全公告认知

10.6网络信息安全产品认知情况——ZYCY

10.6.1安全产品获取与评价

10.6.2“云安全”认知与应用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500USR.html>