

# 2020-2026年中国残疾人用 车行业市场调研与发展前景研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国残疾人用车行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500SAR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

残疾车是残疾人一种代步工具，目前残疾车的种类有很多，例如：燃油残疾车、电动残疾车等等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国残疾人用车行业市场调研与发展前景研究报告》共十四章。首先介绍了残疾人用车相关概念及发展环境，接着分析了中国残疾人用车规模及消费需求，然后对中国残疾人用车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国残疾人用车面临的机遇及发展前景。您若想对中国残疾人用车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 残疾人用车行业发展现状

第一章 残疾人用车行业产品基本概述

第一节 产品定义、分类及所属行业 1

第二节 行业主管部门及管理体制 2

第三节 产品应用领域及发展历程 4

第四节 2017年行业发展现状分析 4

第二章 残疾人用车行业环境分析

第一节 行业环境分析 6

一、政治法律环境分析 6

二、经济环境分析 12

三、社会文化环境分析 35

四、技术环境分析 55

第二节 行业相关政策、法规 56

一、2017年最新残疾人汽车政策 56

二、2017年汽车加残辅装置标准 59

三、残疾人用车行业其他政策 59

### 第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 69

## 第三章 残疾人用车行业产业链分析及对行业的影响

### 第一节 2016-2019年上游原料价格及供应情况 70

### 第二节 2016-2019年上游原料价格及供应情况预测 97

### 第三节 下游残疾人专用车营运情况分析 102

## 第四章 残疾人用车行业技术工艺发展分析

### 第一节 结构设计 109

### 第二节 驱动系统设计 112

### 第三节 应用实例及功能特点 114

### 第四节 研究结论 115

## 第五章 残疾人用车行业国内市场深度分析

### 第一节 残疾人专用机动车市场现状及管理 116

### 第二节 2016-2019年产品产量分析 119

#### 一、2017年产品产量分析 119

#### 二、2017年产品产量分析 123

#### 三、2017年产品产量分析 126

### 第三节 2017年市场需求分析及预测 130

#### 一、2017年残疾人驾校供需分析 130

#### 二、2017年残疾人用车供需分析 131

### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 133

#### 一、2017年亚运会残疾人用车消费分析 133

#### 二、2017年残疾人非法营运情况分析 135

### 第五节 价格趋势分析 137

## 第六章 残疾人用车行业进出口分析

### 第一节 2016-2019年我国残疾人用车进出口分析 138

#### 一、2016-2019年我国残疾人用车进出口金额 138

#### 二、2016-2019年我国残疾人用车进出口数量 144

### 第二节 2016-2019年各地区残疾人用车进出口分析 151

- 一、2016-2019年各地区残疾人用车进出口数量 151
- 二、2016-2019年各地区残疾人用车进出口金额 153
- 第三节 2016-2019年残疾人用车进出口市场分析 156
  - 一、2016-2019年残疾人用车出口目的地情况 156
  - 二、2016-2019年残疾人用车进口来源地情况 157

## 第二部分 残疾人用车行业竞争分析

### 第七章 残疾人用车行业主要生产企业、经销商介绍

#### 第一节 马自达 159

- 一、企业概况 159
- 二、2017年在华销量 159
- 三、2017年经营状况 160

#### 第二节 长安汽车 161

- 一、企业概况 161
- 二、2017年财务分析 162
- 三、2017年经营状况 166

#### 第三节 奇瑞汽车 167

- 一、企业概况 167
- 二、2017年销量分析 168
- 三、2017年出口分析 169

#### 第四节 吉利汽车 170

- 一、企业概况 170
- 二、2017年销量分析 171
- 三、融资策略分析 171

#### 第五节 格林兰德 174

- 一、企业概况 174
- 二、产品研发情况 174
- 三、质量发展分析 175

### 第八章 残疾人用车行业及竞争对手动向

#### 第一节 国内主要竞争对手动态分析 176

- 一、马自达推出残疾人专用车 176

- 二、长安改装残疾人用车世博行 176
- 三、吉利残疾人专用汽车亮相杭城 177
- 第二节 提高残疾人用车企业竞争力的策略 178
  - 一、提高中国残疾人用车企业核心竞争力的对策 178
  - 二、影响残疾人用车企业核心竞争力的因素及提升途径 181
  - 三、提高残疾人用车企业竞争力的策略 183

### 第三部分 国外残疾人用车市场及关联产业分析

#### 第九章 残疾人用车行业国外市场分析

##### 第一节 德国、意大利残疾人用车分析 187

- 一、残疾人用车法律 187
- 二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序 187
- 三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照 188

##### 第二节 澳大利亚、新西兰残疾人用车分析 188

- 一、残疾人用车法律 188
- 二、关于残疾人驾驶资格的认定和程序 188
- 三、关于残疾人驾驶人培训和获得驾照 189

##### 第三节 各国残疾人驾驶汽车安全性问题 189

#### 第十章 残疾人用车关联产业发展分析

##### 第一节 2017年中国汽车工业发展分析 190

- 一、中国汽车工业发展分析 190
- 二、2017年汽车行业产销分析 195
- 三、2017年我国汽车业运行分析 218
- 四、2016-2019年汽车保有量分析 224

##### 第二节 2017年汽车流通行业发展分析 235

- 一、发展环境不断向好 236
- 二、汽车企业积极拓展二三级市场 236
- 三、汽车流通渠道以新车销售渠道为主 237
- 四、改装行业、专用车发展规模 238

##### 第三节 2017年轮椅行业发展分析 239

- 一、世界轮椅行业市场情况 239

- 二、我国轮椅行业发展情况 243
- 三、中国轮椅市场容量分析 259
- 四、中国轮椅市场发展趋势 261

#### 第四部分 残疾人用车行业投资前景及策略分析

### 第十一章 残疾人用车行业未来发展预测及投资前景分析

#### 第一节 当前行业存在的问题 269

#### 第二节 残疾人专用汽车需求规模预测 270

#### 第三节 成立残疾人专用车出租公司的可行性 270

#### 第四节 残疾人驾车带来的投资机会 272

#### 第五节 残疾人汽车市场商机分析 274

##### 一、残疾人汽车用品市场现状 274

##### 二、残疾人汽车用品市场问题 275

##### 三、残疾人汽车用品市场前景 275

### 第十二章 残疾人用车行业投资风险及防范措施

#### 第一节 经济波动风险 277

#### 第二节 市场风险分析 279

#### 第三节 管理风险分析 280

#### 第四节 利润风险分析 280

#### 第五节 竞争风险分析 280

#### 第六节 专业风险分析 280

#### 第七节 生产、销售建议 281

### 第十三章 残疾人驾驶汽车的调查分析

#### 第一节 国外残疾人驾驶汽车概况 284

##### 一、严格的考试制度和停车优惠政策 284

##### 二、残疾人驾驶汽车起步早，发展水平高 285

#### 第二节 国内实施残疾人驾驶机动车的现实分析 285

##### 一、推动我国残疾人驾车工作具有重要意义和必要性 285

##### 二、残疾人驾驶汽车是整个社会的系统工程 286

#### 第三节 开展残疾人驾驶机动车管理工作的建议 286

- 一、先行放开听力语言残疾人驾车的限制 287
- 二、逐步放开肢体残疾人驾驶汽车的限制 287
- 三、配合做好残疾人驾驶汽车的配套工作 288
- 四、开展残疾人驾车试点的方式逐步推开 288

## 第十四章 残疾人用车企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析 290

- 一、价格策略分析 290
- 二、产品定位策略分析 290
- 三、企业宣传策略分析 294

### 第二节 我国残疾人用车品牌的战略思考 300

- 一、残疾人用车品牌的特性和作用 300
- 二、残疾人用车品牌价值战略研究 301
- 三、我国残疾人用车品牌竞争趋势 301
- 四、残疾人用车企业品牌发展战略 302

### 第三节 残疾人用车行业投资战略研究 304

- 一、技术开发战略 304
- 二、产业战略规划 307
- 三、业务组合战略 309
- 四、营销战略规划 312
- 五、区域战略规划 314

## 图表目录：

- 图表：2017年我国残疾人用车进出口金额 138
- 图表：2017年我国残疾人用车出口金额 142
- 图表：2017年我国残疾人用车进出口数量 144
- 图表：2017年各地区残疾人用车进出口数量 151
- 图表：2017年各地区残疾人用车进出口金额 153
- 图表：2017年残疾人用车出口目的地情况 156
- 图表：2017年残疾人用车进口来源地情况 157

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500SAR.html>