

# 2020-2026年中国休闲农业 行业市场运营态势与发展趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国休闲农业行业市场运营态势与发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500S5R.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年全国休闲农业营业收入3000亿元，比2010年增长近1.5倍，各类经营主体超过180万家，年接待人数达10亿人次，带动3000万农民就业增收。2016年，全国休闲农业蓬勃发展，产业规模日渐扩大、发展内涵不断提升、发展方式不断转变。2016年，全国休闲农业营业收入达4850亿元。

2016年，全国休闲农业蓬勃发展，产业规模日渐扩大、发展内涵不断提升、发展方式不断转变。2016年，全国休闲农业营业收入达4850亿元。2015-2017年休闲农业销售收入走势

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国休闲行业市场运营态势与发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了休闲农业相关概念及发展环境，接着分析了中国休闲农业规模及消费需求，然后对中国休闲农业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国休闲农业面临的机遇及发展前景。您若想对中国休闲农业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 休闲农业相关概述 1

第一节 休闲农业的概念界定 1

一、休闲农业的内涵解析 1

二、休闲农业产生的动因 2

三、休闲农业的主要功能 3

四、休闲农业的发展意义 3

第二节 休闲农业的主要类型 4按功能分类的休闲农业园类型分析 功能类型 特点 观赏型 观赏是休闲农业重要一环，通过观赏带来视觉冲击力和欢愉的体验。 品尝型 品尝口感优于城市市场的农产品，多采用“品尝——采摘”或者“品尝——购物”的模式。 购物型 通过发展生态农业为市民提供安全健康的有机蔬菜、时令水果等有机食品，以及农村针织、编织、剪纸、手工等当地民间工艺、特色纪念品等。通过购物型休闲农业，可以提高休闲农业的经济效益，增加当地农民群众的收入

，促进乡村经济的发展。参与型 向游客展示或让游客参与不为都市人所熟悉的农业生产过程。娱乐型 休闲娱乐区的开发能够吸引更多的游人深入农村，感受乡村特色的生活空间，体验乡村风情的特色活动，享受休闲农业带来的文化乐趣。疗养型 针对期望回归田园生活、体验农耕文明的都市游客疗养度假需求和城市老年人疗养需求而开发的生态疗养型农业产品。度假型 度假型休闲农业主要是利用不同的农业资源，如森林、牧场、果园等吸引游客前去度假，享受回归大自然的乐趣。科普型 在城市郊区，利用现代高科技手段，建立农、林、牧生产基地，在为城市提供部分时鲜农产品的同时，取得观光收入；游人可观光、购物并获得现代科技知识。会展型 以举办农业展会或者博览会为契机进行休闲农业园的规划和建设。节庆型 以吸引大量旅游者和促进当地旅游业发展为主要目的，以当地的风土民情、农作物、土特产、物产、地理优势、气候优势、遗址、胜地，古迹等各项资源为依托，围绕农业、农俗、农事及相关资源为主题开展具有综合性特点的庆典活动和公众集会。

一、按区位分类 4

二、按产业分类 4

三、按功能分种类 6

四、按开发模式分类 7

第三节 休闲农业的基本特征 8

一、观赏性 8

二、休闲性 8

三、参与性 9

四、文化性 9

五、可持续性 9

六、自然性 10

第四节 休闲农业的产业链分析 10

一、与传统农业产业链的比较 10

二、产业链的主体 12

三、产业链构成要素 12

四、产业链建设方式 13

第二章 2015-2017年国际休闲农业的发展经验借鉴 15

第一节 国际休闲农业的发展概况 15

一、发展阶段 15

二、表现形式及特色	16
第二节 发达国家休闲农业发展分析	20
一、德国	20
二、美国	20
三、英国	22
四、日本	26
五、新西兰	27
六、澳大利亚	29
第三节 台湾休闲农业发展分析	29
一、基本类型	29
二、发展阶段	31
三、发展现状	32
四、基本特征	32
五、区域特色	32
六、经营策略	33
七、经验借鉴	40
八、主要启示	41
第四节 国际休闲农业发展的典型模式	43
一、政府扶持型	43
二、非政府组织型	43
三、产业协同型	43
四、生活生态型	44
五、科技依托型	44
六、民俗节庆型	44
七、居民参与型	45
第五节 国际休闲农业发展的经验启示	45
一、成功经验	45
二、政策启示	46
三、对我国的借鉴	47

## 第二部分 产业环境透视

第三章 2015-2017年中国休闲农业的发展环境分析	49
-----------------------------	----

第一节 经济环境	49
一、宏观经济整体状况	49
二、农村经济发展现状	66
三、农村经济发展焦点	69
四、宏观经济与休闲农业的相关性	71
第二节 社会环境	76
一、居民收入水平分析	76
二、居民消费水平分析	77
三、居民旅游消费意愿	79
四、居民消费观念改变	80
五、国民带薪休假情况	83
六、假日旅游为休闲农业提供契机	87
七、城镇化发展扩大休闲农业需求	87
第三节 农业基础环境	88
一、农业资源的基本特征	88
二、我国农业旅游资源丰富	89
三、农业基础条件对休闲农业的影响	90
四、自然条件对休闲农业的影响	90
第四节 交通区位环境	90
一、农村交通建设现状	90
二、农村交通投资规划	91
三、区位条件对休闲农业的影响	93
第五节 2020-2026世界经济发展趋势	96
一、2020-2026世界经济将逐步恢复增长	96
二、2020-2026经济全球化曲折发展	97
三、2020-2026新能源与节能环保将引领全球产业	97
四、2020-2026跨国投资再趋活跃	98
五、2020-2026气候变化与能源资源将制约世界经济	98
六、2020-2026美元地位继续削弱	98
七、2020-2026世界主要新兴经济体大幅提升	99
第六节 2020-2026我国经济面临的形势	100
一、2020-2026我国经济将长期趋好	100

二、2020-2026我国经济将围绕三个转变	101
三、2020-2026我国工业产业将全面升级	101
四、2020-2026我国以绿色发展战略为基调	104
第七节 2020-2026我国对外经济贸易预测	105
一、2020-2026我国劳动力结构预测	105
二、2020-2026我国贸易形式和利用外资方式预测	106
三、2020-2026我国自主创新结构预测	110
四、2020-2026我国产业体系预测	111
五、2020-2026我国产业竞争力预测	111
六、2020-2026我国经济国家化预测	111
七、2020-2026我国经济将面临的贸易障碍预测	114
八、2020-2026人民币区域化和国际化预测	116
九、2020-2026我国对外贸易与城市发展关系预测	119
十、2020-2026我国中小企业面临的外需环境预测	121

#### 第四章 2015-2017年中国休闲农业发展分析 123

##### 第一节 中国休闲农业发展综述 123

一、时代背景	123
二、发展历程	128
三、整体态势	129
四、基本情况	129
五、优势条件	130
六、成功经验	130

##### 第二节 2015-2017年中国休闲农业运行现状 136

一、主要成就	136
二、产业规模	136
三、运行特点	138
四、盈利模式	141
五、示范建设	142
六、区域规划	143

##### 第三节 休闲农业旅游客源市场细分 147

一、银发族群	147
--------	-----

二、都市白领	148
三、城市学生	149
四、外国游客	149
第四节 低碳经济背景下休闲农业的发展	150
一、低碳经济的内涵介绍	150
二、“低碳”背景下的开发原则	151
三、“低碳”背景下的开发对策	152
第五节 中国休闲农业发展的问题分析	153
一、休闲农业发展中的主要缺失	153
二、休闲农业建设管理中的隐忧	153
三、休闲农业发展中的五大矛盾	155
四、休闲农业发展中的突出问题	156
五、休闲农业的经营弊病分析	156
六、休闲农业发展突破口	157
第六节 中国休闲农业发展的对策建议	159
一、加快休闲农业发展的若干措施	159
二、休闲农业的产业促进建议	160
三、休闲农业的产业升级策略	162
四、中国休闲农业科学发展路径分析	163
五、休闲农业的特色化经营策略探索	166
六、提升休闲农业竞争力的对策措施	169
第五章 2015-2017年农家乐发展分析	171
第一节 农家乐的相关概述	171
一、概念辨析	171
二、主要特征	171
三、发展类型	173
四、重要作用	175
五、形成条件	175
第二节 2015-2017年中国农家乐发展现状	176
一、发展动因	176
二、整体态势	176



三、发展模式	176
四、现行趋势	178
五、政策监管	179
第三节 2015-2017年区域农家乐发展分析	179
一、北京市	179
二、浙江省	180
三、湖北省	180
四、四川省	181
五、安徽省	181
六、陕西省	182
第四节 中国农家乐发展的问题分析	183
一、认知发展问题	183
二、规划建设问题	183
三、经营管理问题	184
四、安全服务问题	184
第五节 中国农家乐发展的对策建议	185
一、促进农家乐发展的建议	185
二、农家乐的经营管理对策	185
三、农家乐发展的政策建议	186
四、农家乐持续发展道路探索	186
第六节 中国农家乐市场前景分析	187
一、发展前景预测	187
二、未来趋势分析	187
三、开发方向分析	188
第六章 2015-2017年休闲农业园发展分析	190
第一节 休闲农业园的概念界定	190
一、基本定义	190
二、主要类型	190
第二节 中国休闲农业园产生的背景	196
一、城市化进程的加快	196
二、居民经济生活的改变	197

三、基础设施的改善	198
四、农业发展和农村经济结构的改变	198
第三节 2015-2017年中国休闲农业园发展现状	199
一、发展意义	199
二、发展现状	200
三、盈利模式	200
四、创新需求	201
五、项目动态	204
六、案例分析	204
第四节 休闲农业园的功能定位分析	205
一、观光休闲娱乐功能	205
二、自然生态示范功能	205
三、农业科学教育功能	206
四、综合服务功能	206
第五节 中国休闲农业园发展的问题及建议	207
一、主要问题分析	207
二、规划建设建议	208
三、政策完善建议	209
四、经营策略分析	209
第六节 休闲农业园的绿色营销方略探索	211
一、必要性分析	211
二、绿色形象塑造	212
三、产品营销策略	213
四、价格策略分析	214
五、渠道策略分析	215
六、促销策略分析	215
第七章 2015-2017年休闲农业典型区域发展分析	217
第一节 北京市休闲农业发展状况	217
一、产业现状	217
二、区域布局	219
三、园区发展	219

四、客源特征	220
第二节 天津市休闲农业发展状况	221
一、发展基础	221
二、产业现状	224
三、主要问题	225
四、发展建议	226
第三节 河北省休闲农业发展状况	229
一、发展基础	229
二、产业现状	230
三、园区发展	230
四、市县状况	231
第四节 江苏省休闲农业发展状况	234
一、产业现状	234
二、示范建设	235
三、市县状况	236
四、发展经验	237
第五节 浙江省休闲农业发展状况	240
一、产业现状	240
二、发展模式	240
三、投资状况	240
四、市县状况	240
第六节 湖北省休闲农业发展状况	243
一、产业现状	243
二、示范建设	244
三、市县状况	244
四、成功案例	246
第八章 休闲农业项目的整体规划分析	273
第一节 休闲农业项目前期策划分析	273
一、项目构思和目标设计	273
二、提出项目建议书	273
三、可行性研究	273

第二节 休闲农业规划开发条件及内容	274
一、客源市场分析	274
二、区位分析与选择	275
三、自然条件分析	275
四、社会经济条件分析	276
五、农业基础分析	276
六、旅游发展基础分析	276
七、规划开发主要内容	276
第三节 休闲农业项目规划布局原则	277
一、科学选址原则	277
二、因地制宜原则	277
三、突出特色性原则	277
四、优劣比较原则	277
五、科学性原则	278
六、市场导向原则	278
七、综合效益原则	278
八、参与性原则	278
九、整体开发原则	279
第四节 休闲农业项目规划设计流程	279
一、进行市场调研	279
二、签订委托策划合同	279
三、确定项目选址	280
四、搜集策划依据	280
五、形成总体策划框架	280
六、甲乙双方交流开发构想	280
七、提出总体策划方案及研讨	280
八、修订总体策划方案及论证	281
第五节 休闲农业的控制性规划与详细规划	281
一、控制性规划要素	281
二、详细规划的依据	283
三、详细规划的要素	284
第六节 休闲农业项目设计与开发	285

一、项目立项与调查阶段	285
二、项目评价与规划阶段	286
三、项目实施与管理阶段	288
四、项目土地流转与使用	289
第九章 休闲农业园的规划设计分析	291
第一节 休闲农业园的整体规划设计	291
一、规划选址原则	291
二、规划选址要求	293
三、规划布局形式	295
四、规划设计分区	295
1、功能区的布局要点	295
2、典型功能分区	295
五、农业项目规划	297
1、交通规划	297
2、地形与竖向规划	298
六、园区绿化规划	298
1、生产栽培规划	298
2、景观植物规划	299
第二节 休闲观光农业园规划编制新方法探究	299
一、旧方法的缺陷	299
二、新方法的核心	300
三、新方法编制内容	300
四、新方法编制流程	302
第三节 休闲农业园对城乡景观整合的影响	302
一、休闲农业园的景观特点	302
二、优化城乡生态空间结构	303
三、拓展城市游憩环境	303
四、重塑地域文化特色	304
第四节 休闲农业园景观的规划设计分析	305
一、规划设计理论依据	305
二、规划设计理念	306

三、规划设计原则	307
四、规划设计思路和方法	307
第五节 休闲农业园景观的规划设计要素	308
一、园区规划特色要求	308
二、园区的总体布局	308
三、主题园及主次景观的确立	309
四、自然景观与人工景观的关系	310
五、注重综合效益	311
六、满足各种游客的需求	311
第六节 休闲农业园景观格局构成要素设计	318
一、硬质景观元素设计	318
二、软质景观元素设计	318
三、虚实景观元素设计	319
第七节 中国休闲农业园规划设计的问题及建议	320
一、主要问题分析	320
二、规划设计对策	321

### 第三部分 竞争格局分析

第十章 休闲农业发展模式分析	324
第一节 休闲农业发展模式的分类状况	324
一、以资源类型为依据的分类	324
1、传统型观光农业发展模式	324
2、休闲型观光农业发展模式	324
3、科技型观光农业发展模式	324
4、奇特型观光农业发展模式	325
二、以开发主体为标准的分类	325
三、以经营主题为标准的分类	325
1、乡土民俗体验型休闲农业发展模式	325
2、农务参与型休闲农业发展模式	325
3、科普教育型休闲农业发展模式	326
4、生态保育型休闲农业发展模式	326
5、商务娱乐型休闲农业发展模式	326

四、以经营方式为标准的分类	327
1、农民个体经营型休闲农业发展模式	327
2、股份制或租赁、承包型休闲农业发展模式	327
3、联营、联办型休闲农业发展模式	327
五、以地域分布为标准的分类	327
1、景区依托型休闲农业发展模式	327
2、都市郊区型休闲农业发展模式	329
第二节 国际休闲农业主要发展模式	329
一、日本	329
1、主要发展模式的特点	329
2、主要发展模式的经验总结	330
二、加拿大	331
1、主要发展模式的特点	331
2、主要发展模式的经验总结	331
三、新加坡	331
1、主要发展模式的特点	331
2、加拿大主要发展模式的经验总结	332
四、台湾	333
1、主要发展模式的特点	333
2、主要发展模式的优点与缺陷	333
3、主要发展模式的经验总结	334
第三节 中国休闲农业七大典型模式介绍	334
一、田园农业旅游模式	334
二、民俗风情旅游模式	335
三、农家乐旅游模式	335
四、村落乡镇旅游模式	336
五、休闲度假旅游模式	337
六、科普教育旅游模式	337
七、回归自然旅游模式	338
第四节 中国休闲农业主要发展模式深层解析	340
一、农务参与型休闲农业模式	340
二、休闲型观光农业发展模式	340

三、科普教育型休闲农业模式	341
四、观光果园采摘型休闲农业发展模式	341
五、国内休闲农业发展模式特点	341
1、地域差异性形成特色显著、内容多样性	341
2、客源市场大、游客重游率高	342
第五节 休闲农业的政府主导模式透析	342
一、实施政府主导的必要性分析	342
二、政府主导发展的主要内容	343
三、政府主导发展模式的负面影响	343
四、政府主导发展模式的完善建议	343
第六节 中国休闲农业发展模式趋势分析	343
一、现行发展趋势	343
二、未来发展趋势	344
第十一章 休闲农业的营销与管理分析	345
第一节 4CS营销理论在休闲农业中的应用透析	345
一、4CS营销理论基本介绍	345
二、休闲农业营销存在的突出问题	345
三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求	347
四、4CS框架下休闲农业营销战略思考	349
第二节 体验营销在休闲农业发展中的作用	352
一、为休闲农业企业带来市场机会	352
二、满足休闲农业个性化需求	352
三、提升休闲农业企业竞争力	353
四、为休闲农业企业打造品牌	353
第三节 休闲农业体验营销的具体应用分析	354
一、感觉营销的应用	354
二、情感营销的应用	354
三、思维营销的应用	354
四、行动营销的应用	355
五、关系营销的应用	355
第四节 休闲农业经营管理存在的问题分析	355



一、策划与规划不合理	355
二、利益机制不均衡	356
三、设计与创新缺乏	356
第五节 休闲农业经营管理模式的框架构建	356
一、战略策划	356
二、核心产品	357
三、质量管理	358
四、营销策略	359
五、创新研发	360
六、持续发展	360
第六节 休闲农业行业发展战略研究	361
一、战略综合规划	361
二、技术开发战略	361
三、业务组合战略	365
四、区域战略规划	368
五、产业战略规划	377
六、营销品牌战略	378
七、竞争战略规划	382
第七节 休闲农业典型经营模式案例剖析	385
一、案例背景介绍	385
二、典型案例经营状况分析	387
三、典型案例经营模式比较	388
四、经验借鉴与启示	388

#### 第四部分 发展前景展望

### 第十二章 休闲农业的投资潜力及发展前景分析 391

#### 第一节 休闲农业投资形势 391

一、投资环境分析	391
二、投资前景分析	391
三、区域投资机会	392
四、投资瓶颈分析	393
五、融资途径分析	394

第二节 休闲农业发展前景展望	396
一、中国休闲农业发展前景分析	396
二、我国休闲农业发展潜力分析	398
三、未来休闲农业成长空间分析	399
四、2020-2026年中国休闲农业市场预测分析	404
第三节 休闲农业发展趋势	405
一、休闲农业发展趋势分析	405
二、休闲农业未来发展方向	408
第四节 对休闲农业项目的投资建议	411
一、目标群体建议	411
二、产品分类与定位建议	413
三、价格定位建议	416
四、技术应用建议	417
五、投资区域建议	421
六、销售渠道建议	422
七、资本并购重组运作模式建议	427
八、企业经营管理建议	429

图表目录：

图表：2017年我国休闲农业主要发展类型	6
图表：2015-2017年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况	64
图表：2017年五一假期乡村旅游出行时间对比	73
图表：2017年乡村旅游动机	74
图表：2017乡村旅游出行方式	75
图表：2017年乡村旅游年龄分布情况	76
图表：2015-2017年城乡人均可支配收入对比	77
图表：2015-2017年季度GDP增长速度（%）	78
图表：2015-2017年社会消费品零售总额增速	78
图表：2017年旅游支出变化情况	80
图表：2017年五一假期乡村旅游出行时间对比	125
图表：2017年乡村旅游动机	126
图表：2017乡村旅游出行方式	127

图表：2017年乡村旅游年龄分布情况 128

图表：2015-2017年休闲农业销售收入 137

图表：2020-2026年休闲农业市场规模预测 188

图表：2020-2026年中国休闲农业市场收入预测分析 404

图表：2020-2026年中国休闲农业和乡村旅游接待游客人数规模分析 405

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/H477500S5R.html>