

2020-2026年中国共享充电宝市场发展态势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国共享充电宝市场发展态势与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477500KBR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2019年起，共享充电宝掀起一股投资热潮，公开数据显示，金沙江创投、元璟资本、IDG资本、红点创投、腾讯等40多家机构入局共享充电宝市场，获得融资总额过10亿元人民币。小电科技、街电科技、来电科技、云充吧获得千万级别的A轮融资。魔宝电源、小斑充电、充充、小宝充电等企业均获得天使轮融资。可见，共享充电宝市场竞争激烈，其火爆的势头毫不亚于共享单车。

除了三家尚未获投和两家未透露信息的企业，绝大部分的项目都已经获得资本注入，跑得最快的小电科技已经到了B轮，并且获得单轮融资金额最高，其背后的投资方阵容豪华，天使投资人包括投资饿了么、滴滴、ofo的金沙江合伙人朱啸虎，以及在A轮早早入局的战略投资方腾讯。5月初的B轮则是由红杉资本和高榕资本领投、腾讯继续跟投。共享充电行业融资轮次从获得的融资总额上来看，小电，来电，街电和Hi电是目前市场上的龙头玩家。

从商业模式上来看，桌面式的项目数量更少，只有八家，占全部项目的36%，但更受资本青睐，共有24家机构参与投资，融资总额超过7.5亿元人民币。两种模式项目数量和融资情况对比

模式	项目数量	融资总额	投资机构数量
机械式	14家	超过4.5亿人民币	14家
桌面式	8家	超过7.5亿人民币	24家

目前为止，各家企业还都主要依赖微信公众号作为载体，虽然像来电、小电、街电、充充等也开发出了安卓和iOS版的App，但版本还都是1.0，有些还没有在第三方应用商店上线，或下载量极低，应用宝上小电的下载量为228，充充的下载量为41，而来电和街电的App还未上线应用宝（根据应用宝2019年5月19日数据）。

Cheetah Lab查看了各共享充电宝企业的微信指数，输入企业全称能出现对应微信指数的只有四家，并且指数量级都不大：各家微信指数情况

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国共享充电宝市场发展态势与投资战略咨询报告》共十四章。首先介绍了中国共享充电宝行业市场发展环境、共享充电宝整体运行态势等，接着分析了中国共享充电宝行业市场运行的现状，然后介绍了共享充电宝市场竞争格局。随后，报告对共享充电宝做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国共享充电宝行业发展趋势与投资预测。您若想对共享充电宝产业有个系统的了解或者想投资中国共享充电宝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 共享充电宝所属行业分析概述

1.1 共享充电宝行业报告研究范围

1.1.1 共享充电宝行业专业名词解释

1.1.2 共享充电宝行业研究范围界定

1.1.3 共享充电宝行业分析框架简介

1.1.4 共享充电宝行业分析工具介绍

1.2.1 行业定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业关键成功要素

1.2.4 行业价值链分析

1.2.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2019年中国共享充电宝所属行业发展环境分析

2.1 中国共享充电宝行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国共享充电宝行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国共享充电宝行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章中国共享充电宝所属行业运行现状分析

3.1 中国共享充电宝行业发展状况分析

3.1.1 中国共享充电宝行业发展阶段

3.1.2 中国共享充电宝行业发展总体概况

3.1.3 中国共享充电宝行业发展特点分析

3.2 2014-2019年共享充电宝行业发展现状

3.2.1 中国共享充电宝行业市场规模

随着各大投资方的入局，中国共享充电器用户规模的增长，2019年是共享充电宝市场规模达到0.9亿元，随着城市设备密度的扩张，预计2019年中国共享充电宝市场规模将进一步增长，达到1.5亿元。2016-2020年中国共享充电宝市场规模及增长率走势

3.2.2 中国共享充电宝行业发展分析

3.2.3 中国共享充电宝企业发展分析

3.3 2014-2019年共享充电宝市场情况分析

3.3.1 中国共享充电宝市场总体概况

3.3.2 中国共享充电宝产品市场发展分析

3.3.3 中国共享充电宝市场发展分析

第四章中国共享充电宝所属行业市场供需指标分析

4.1 中国共享充电宝行业供给分析

4.1.1 2014-2019年中国共享充电宝企业数量结构

4.1.2 2014-2019年中国共享充电宝行业供给分析

4.1.3 中国共享充电宝行业区域供给分析

4.2 2014-2019年中国共享充电宝行业需求情况

4.2.1 中国共享充电宝行业需求市场

4.2.2 中国共享充电宝行业客户结构

4.2.3 中国共享充电宝行业需求的地区差异

4.3 中国共享充电宝市场应用及需求预测

4.3.1 中国共享充电宝应用市场总体需求分析

(1) 中国共享充电宝应用市场需求特征

(2) 中国共享充电宝应用市场需求总规模

4.3.2 2020-2026中国年共享充电宝行业领域需求量预测

(1) 2020-2026年中国共享充电宝行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2020-2026年中国共享充电宝行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章中国共享充电宝所属行业产业链指标分析

5.1 共享充电宝行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 共享充电宝行业产业链

5.2 中国共享充电宝行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国共享充电宝行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2019年中国共享充电宝所属行业经济指标分析

6.1 2014-2019年中国共享充电宝行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2019年中国共享充电宝行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2019年中国共享充电宝行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2019年中国共享充电宝行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2019年中国共享充电宝行业负债状况分析

6.2 2014-2019年中国共享充电宝行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2019年中国共享充电宝行业销售收入分析

6.2.2 2014-2019年中国共享充电宝行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2019年中国共享充电宝行业利润增长情况

6.2.4 2014-2019年中国共享充电宝行业亏损情况

6.3 2014-2019年中国共享充电宝行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2019年中国共享充电宝行业销售成本情况

- 6.3.2 2014-2019年中国共享充电宝行业销售费用情况
- 6.3.3 2014-2019年中国共享充电宝行业管理费用情况
- 6.3.4 2014-2019年中国共享充电宝行业财务费用情况
- 6.4 2014-2019年中国共享充电宝行业盈利能力总体评价
 - 6.4.1 2014-2019年中国共享充电宝行业毛利率
 - 6.4.2 2014-2019年中国共享充电宝行业资产利润率
 - 6.4.3 2014-2019年中国共享充电宝行业销售利润率
 - 6.4.4 2014-2019年中国共享充电宝行业成本费用利润率

第七章 2014-2019年中国共享充电宝所属行业进出口指标分析

7.1 中国共享充电宝行业进出口市场分析

7.1.1 中国共享充电宝行业进出口综述

- (1) 中国共享充电宝进出口的特点分析
- (2) 中国共享充电宝进出口地区分布状况
- (3) 中国共享充电宝进出口的贸易方式及经营企业分析
- (4) 中国共享充电宝进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国共享充电宝行业出口市场分析

- (1) 2014-2019年行业出口整体情况
- (2) 2014-2019年行业出口总额分析
- (3) 2014-2019年行业出口结构分析

7.1.3 中国共享充电宝行业进口市场分析

- (1) 2014-2019年行业进口整体情况
- (2) 2014-2019年行业进口总额分析
- (3) 2014-2019年行业进口结构分析

7.2 中国共享充电宝进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国共享充电宝进出口面临的挑战及对策

- (1) 共享充电宝进出口面临的挑战
- (2) 共享充电宝进出口策略分析

7.2.2 中国共享充电宝行业进出口前景及建议

- (1) 共享充电宝进口前景及建议
- (2) 共享充电宝出口前景及建议

第八章中国共享充电宝所属行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 共享充电宝区域市场分析

8.2.1 东北地区共享充电宝市场分析

(1) 黑龙江省共享充电宝市场分析

(2) 吉林省共享充电宝市场分析

(3) 辽宁省共享充电宝市场分析

8.2.2 华北地区共享充电宝市场分析

(1) 北京市共享充电宝市场分析

(2) 天津市共享充电宝市场分析

(3) 河北省共享充电宝市场分析

(4) 山西省共享充电宝市场分析

(5) 内蒙古共享充电宝市场分析

8.2.3 华东地区共享充电宝市场分析

(1) 山东省共享充电宝市场分析

(2) 上海市共享充电宝市场分析

(3) 江苏省共享充电宝市场分析

(4) 浙江省共享充电宝市场分析

(5) 福建省共享充电宝市场分析

(6) 安徽省共享充电宝市场分析

(7) 江西省共享充电宝市场分析

8.2.4 华南地区共享充电宝市场分析

(1) 广东省共享充电宝市场分析

(2) 广西省共享充电宝市场分析

(3) 海南省共享充电宝市场分析

8.2.5 华中地区共享充电宝市场分析

(1) 湖北省共享充电宝市场分析

(2) 湖南省共享充电宝市场分析

(3) 河南省共享充电宝市场分析

8.2.6 西南地区共享充电宝市场分析

(1) 四川省共享充电宝市场分析

(2) 云南省共享充电宝市场分析

(3) 贵州省共享充电宝市场分析

(4) 重庆市共享充电宝市场分析

(5) 西藏自治区共享充电宝市场分析

8.2.7 西北地区共享充电宝市场分析

(1) 甘肃省共享充电宝市场分析

(2) 新疆自治区共享充电宝市场分析

(3) 陕西省共享充电宝市场分析

(4) 青海省共享充电宝市场分析

(5) 宁夏自治区共享充电宝市场分析

第九章中国共享充电宝行业领先企业竞争指标分析

9.1 来电科技-深圳来电科技有限公司

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 硬件设备

(5) 用户定位

(6) 收费标准

(7) 用户数量

(8) 融资情况

(9) 运营难度

(10) 优劣势分析

9.2 街电科技-深圳街电科技有限公司

(1) 发展简介

(2) 创始人及背景

(3) 运营城市

(4) 硬件设备

(5) 用户定位

- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.3 小电科技-北京伊电园网络科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.4 怪兽充电-上海挚想科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.5 友电科技-广州市友电科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备

- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.6 魔宝电源-京有财网络科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.7 电小鸟-上海虎爪网络科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.8 充充——北京快刷刷信息技术有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市

- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.9 小斑充电——上海早糯网络科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

9.10 云充吧——深圳市云充吧科技有限公司

- (1) 发展简介
- (2) 创始人及背景
- (3) 运营城市
- (4) 硬件设备
- (5) 用户定位
- (6) 收费标准
- (7) 用户数量
- (8) 融资情况
- (9) 运营难度
- (10) 优劣势分析

第十章 2020-2026年中国共享充电宝行业投资与发展前景分析

10.1 共享充电宝行业投资特性分析

- 10.1.1 共享充电宝行业进入壁垒分析
- 10.1.2 共享充电宝行业盈利模式分析
- 10.1.3 共享充电宝行业盈利因素分析
- 10.2 中国共享充电宝行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2020-2026年中国共享充电宝行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国共享充电宝行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国共享充电宝行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国共享充电宝行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国共享充电宝行业“十三五”预测

第十一章 2020-2026年中国共享充电宝行业运行指标预测

- 11.1 2020-2026年中国共享充电宝行业整体规模预测
 - 11.1.1 2020-2026年中国共享充电宝行业企业数量预测
 - 11.1.2 2020-2026年中国共享充电宝行业市场规模预测
- 11.2 2020-2026年中国共享充电宝行业市场供需预测
 - 11.2.1 2020-2026年中国共享充电宝行业供给规模预测
 - 11.2.2 2020-2026年中国共享充电宝行业需求规模预测
- 11.3 2020-2026年中国共享充电宝行业区域市场预测
 - 11.3.1 2020-2026年中国共享充电宝行业区域集中度趋势预测
 - 11.3.2 2020-2026年中国共享充电宝行业重点区域需求规模预测
- 11.4 2020-2026年中国共享充电宝行业进出口预测
 - 11.4.1 2020-2026年中国共享充电宝行业进口规模预测
 - 11.4.2 2020-2026年中国共享充电宝行业出口规模预测

第十二章 2020-2026年中国共享充电宝行业投资风险预警

- 12.1 2020-2026年影响共享充电宝行业发展的主要因素
 - 12.1.1 2020-2026年影响共享充电宝行业运行的有利因素
 - 12.1.2 2020-2026年影响共享充电宝行业运行的稳定因素
 - 12.1.3 2020-2026年影响共享充电宝行业运行的不利因素

12.1.4 2020-2026年我国共享充电宝行业发展面临的挑战

12.1.5 2020-2026年我国共享充电宝行业发展面临的机遇

12.2 2020-2026年共享充电宝行业投资风险预警

12.2.1 2020-2026年共享充电宝行业市场风险预测

12.2.2 2020-2026年共享充电宝行业政策风险预测

12.2.3 2020-2026年共享充电宝行业经营风险预测

12.2.4 2020-2026年共享充电宝行业技术风险预测

12.2.5 2020-2026年共享充电宝行业竞争风险预测

第十三章 2020-2026年中国共享充电宝行业投资发展策略

13.1 共享充电宝行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略

13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略

13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略

13.2 共享充电宝行业营销策略分析及建议

13.2.1 共享充电宝行业营销模式

13.2.2 共享充电宝行业营销策略

13.3 共享充电宝行业应对策略

13.3.1 把握国家投资的契机

13.3.2 竞争性战略联盟的实施

13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议

14.1 共享充电宝行业研究结论

14.2 建议

图表目录：

图表：投资建议

图表：共享充电宝产业链分析

图表：共享充电宝行业生命周期

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业市场规模

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业竞争力分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售成本分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售费用分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业管理费用分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业财务费用分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售及利润分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售毛利率分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业销售利润率分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业成本费用利润率分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业总资产利润率分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业资产分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业负债分析

图表：2014-2019年中国共享充电宝行业偿债能力分析

图表：2014-2019年国内生产总值及其增长速度

图表：2014-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2014-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2014-2019年中国共享充电宝进口数据

图表：2014-2019年中国共享充电宝出口数据

图表：2020-2026年中国共享充电宝行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国共享充电宝行业供给规模预测

图表：2020-2026年中国共享充电宝行业需求规模预测

图表：2020-2026年中国共享充电宝行业进口规模预测

图表：2020-2026年中国共享充电宝行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H477500KBR.html>