

2020-2026年中国激光显示器产业深度调研与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国激光显示器产业深度调研与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477500JBR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

20世纪60年代激光显示第一次被提出来之后，大量学者就开始进行相关研究。我国学术界也早在30年前就开始在激光显示领域发力，并将之作为民族产业发展。

科技部《新型显示科技发展“十二五”专项规划》明确定义了激光显示产业战略地位，表示要大力发展激光显示和3D显示为代表的下一代显示技术。而在2016年国务院下发的“十三五”规划中，也将激光显示列为新一代信息技术新型显示项目的首位，力图加速激光显示的产业化进程。激光显示将在超大屏幕/大屏幕、家庭影院/电视、微型投影/手机投影、计算机屏幕/游戏机等四个市场形成千亿美元的规模。

2017年我国激光电视销售金额约20.8亿元，激光投影销售金额133.5亿元。国内激光显示产品销售金额达到了154.3亿元。2015-2017年中国激光显示产业规模情况资料来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国激光显示器产业深度调研与投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了激光显示器相关概念及发展环境，接着分析了中国激光显示器规模及消费需求，然后对中国激光显示器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国激光显示器面临的机遇及发展前景。您若想对中国激光显示器行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 世界激光显示器件行业市场运行形势分析

第一节 全球激光显示器件行业发展历程

第二节 全球激光显示器件行业市场发展情况

一、全球激光显示器件行业规模分析

二、全球激光显示器件行业需求

第三节 全球激光显示器件行业主要国家及区域发展情况分析

第四节 全球激光显示技术发展分析

第二章 激光显示器件行业发展状况综述

第一节 中国激光显示器件行业简介

一、激光显示器件行业的界定

二、激光显示器件行业的特征

三、激光显示器件的主要用途

第二节 激光显示器件行业相关政策

一、《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

二、《2018-2020年新型显示产业创新发展行动计划》

三、其他相关政策

第三节 我国激光显示器件产业发展SWOT分析

一、产业优势明显

二、产业化水平较低

三、产业机会需要挖掘

四、产业技术存在威胁

第四节 中国激光显示器件行业发展状况

一、中国激光显示器件行业发展历程

二、中国激光显示器件行业问题与策略

第三章 激光显示器件产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 行业社会发展环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、科技环境分析

五、中国城镇化率

第三节 激光显示器件行业发展最新动态（展会、新产品等）

第四章 中国激光显示器件行业上下游及相关行业分析

第一节 激光显示器件的产业链分析

一、产业链模型介绍

二、激光显示器件行业产业链模型分析

·

激光显示器件行业的上游主要是新材料、激光器、精密加工、影像标准等。激光显示器件的性能往往受到材料和激光器性能的制约，但是，反过来，激光显示技术的不断发展和进步也为新材料和激光器的发展指明了方向。新材料和激光器不仅决定了激光显示器件的工作方式，而且在整机的成本中占有很大的比例，对激光显示技术是否能够进入普通消费类市场产生决定性作用。

激光显示器件行业的下游主要是应用市场，包括多媒体公共显示屏、大屏幕指挥系统、数字电影、家庭影院、移动影像等。未来显示器可能被激光技术取代，普通电影放映机的色域空间仅能够覆盖人眼所能识别色彩空间的33%，而激光电影放映机能达70%，甚至90%。激光投影的发光效率很高，传统投影灯泡多为卤素灯泡，只有2-3%的能量转换为光能，其他的都变成热量了，还比较怕震动。所以激光投影的耗电量比较小，也不会产生高热。它的室温寿命一般可达10万小时，经高温老化试验推算出的室温寿命可达百万小时，因此它是一种长寿命高可靠性的产品。在应用层面，激光显示技术将成为未来高端显示的主流，可在超大屏幕展现更逼真、更绚丽的动态图像，产生意想不到的震撼。激光显示器件行业产业链资料来源：

智研数据研究中心整理

·

第二节 上游行业发展分析

一、集成电路

（一）概况

（二）产量

（三）市场规模

（四）市场价格

二、电子元器件

（一）电子元件分析

（二）光电子器件产量分析

三、激光器市场分析

第三节 下游行业发展分析

- 一、数字放映设备
- 二、投影设备市场分析
- 三、电视机市场分析
- 四、手机、计算机及游戏机市场

第五章 中国激光显示器件行业技术发展分析

第一节 中国激光显示器件行业技术发展现状

- 一、全球激光显示技术分析
- 二、中国激光显示技术分析

第二节 激光显示器件行业技术特点分析

- 一、色域空间大
- 二、刷新率高
- 三、画面的一致性
- 四、真正的“无边”显示器
- 五、寿命长
- 六、环保节能显著

第三节 显示器件行业技术发展趋势分析

第六章 中国激光显示器件行业市场运行情况分析

第一节 中国激光显示器件行业市场发展状况分析

第二节 激光显示器件行业市场需求总量分析

- 一、激光投影市场分析
- 二、激光电视市场分析

第三节 2015-2019年激光显示器件行业发展市场规模分析

- 一、激光产业市场结构分析

……

2010年以来，得益于应用市场的不断拓展，中国激光产业也逐渐驶入高速发展期。在经过2015年增速放缓后，整个市场又重新驶入快车道。2016年，在工业、信息、商业、医用和科研领域的激光设备（含进口）市场销售总收入高达385亿元，较2015年同比增长了12个百分点，2017年中国激光设备市场销售总收入约490亿元。2010-2017年中国激光设备销售平衡情况资料来源：智研数据研究中心整理

中国激光市场结构主要分为激光加工设备、光通信器件与设备、激光测量设备、激光器、激

光医疗设备、激光元部件等。中国激光加工设备市场占据激光市场最大市场分额，发展速度最快，未来市场发展空间也最大。

近几年，国内工业激光应用市场不断扩大，激光加工领域不断开拓，除了纺织、服装等轻工业和汽车制造业、航空、动力和能源等重工业，正逐步向精细、微细加工集中，向电子制造业、集成电路行业、通信、机械微加工，以及医疗、牙科、美容仪器设备制造业等新兴应用领域拓展。

从激光产业的区域分布上来看，我国激光产业主要集中在，武汉、深圳、上海、北京等地。

·

二、激光显示市场规模分析

第七章 国内激光显示器件竞争状况分析

第一节 国内激光显示器件竞争影响因素分析

- 一、市场供需对激光显示器件竞争力的影响分析
- 二、国家产业政策对激光显示器件竞争力的影响分析
- 三、技术水平对激光显示器件竞争力的影响分析
- 四、原材料对激光显示器件竞争力的影响分析

第二节 国内激光显示器件竞争格局分析

第三节 国内激光显示器件产品竞争状况展望

- 一、激光显示器件的发展趋势
- 二、激光显示器件行业的展望

第四节 中国激光显示器件行业集中度分析

第五节 行业最新动态分析

- 一、中国华录获得激光显示产业新突破
- 二、看好激光显示市场中科晶创自主研发低成本PPLN晶体激光
- 三、长虹激光显示制造中心竣工投产

第八章 2012-2019年中国激光显示器件所属行业主要数据监测分析

第一节 2012-2019年中国激光显示器件所属行业发展分析

第二节 2012-2019年中国激光显示器件所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2012-2019年中国激光显示器件所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2012-2019年中国激光显示器件所属行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第九章 激光显示器件行业重点生产企业分析

第一节 中视迪威激光显示技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第二节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

第三节 武汉全真光电科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 上海三鑫科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营业绩分析

四、企业竞争优势分析

第五节 青岛海信电器股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展优势分析

四、企业发展规划分析

第六节 深圳威格光电科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业工程案例情况

四、企业竞争优势分析

第十章 激光显示器件行业产品营销分析及预测

第一节 激光显示器件行业国内营销模式分析

一、厂家直销模式

二、网络销售模式

三、批发市场模式

四、平台销售模式

第二节 激光显示器件行业主要销售渠道分析

一、战略营销

二、精确营销

三、体验营销

四、服务营销

五、网络营销

第三节 激光显示器件行业价格竞争方式分析

第四节 激光显示器件行业营销策略分析

第十一章 激光显示器件市场发展趋势与及策略建议

第一节 市场发展趋势分析

一、激光电视

二、放映机行业

第二节 市场前景分析

一、大屏幕激光投影与激光电视市场前景广阔

二、大屏幕激光投影与激光电视产业经济效益可观

第三节 2020-2026年激光显示器所属行业运行能力预测

一、行业总资产预测

二、产品销售收入预测

三、利润总额预测

第四节 2020-2026年激光显示市场规模预测

第十二章 中国激光显示器件行业投资机会与风险分析

第一节 中国激光显示器件行业投资环境分析

第二节 中国激光显示器件行业投资机会分析

第三节 中国激光显示器件行业投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料压力风险

第四节 投资建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H477500JBR.html>