

2020-2026年中国人用疫苗 市场深度调研及投资前景战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国人用疫苗市场深度调研及投资前景战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H477500HPR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据疫苗的适用类别，将疫苗分为人用疫苗与兽用疫苗。人用疫苗是主要应用于人的疾病的预防与控制，使用对象是人。

免疫规划疫苗中第一类疫苗，由政府免费提供。由于第一类疫苗的特殊性质，其定价较低，垄断程度高，毛利率低。因此，一类疫苗市场主要由国有企业供给。国有企业第一类疫苗批签发量占国内一类疫苗批签发量的70%，是民营企业和外资企业占比总和的2.3倍。

2012年，一类疫苗的签发量为4.55亿剂；2017年，一类疫苗的签发量为5.61亿剂。一类疫苗总体分析

数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国人用疫苗市场深度调研及投资前景战略分析报告》共十一章。首先介绍了中国人用疫苗行业市场发展环境、人用疫苗整体运行态势等，接着分析了中国人用疫苗行业市场运行的现状，然后介绍了人用疫苗市场竞争格局。随后，报告对人用疫苗做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国人用疫苗行业发展趋势与投资预测。您若想对疫苗产业有个系统的了解或者想投资中国人用疫苗行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章疫苗行业基本情况分析

1.1疫苗概念及分类

1.1.1疫苗的概念

1.1.2疫苗的分类

1.2疫苗的历史发展过程

1.2.1疫苗之早期历史

1.2.21930年至1950年过渡时期之疫苗

1.2.3史奎伯父子研究实验室的早期研究

1.2.4细菌性疫苗

1.2.5病毒性疫苗

1.2.6不活化流行性脊髓灰质炎疫苗

1.2.7预防小儿疾病的活疫苗

1.2.8抗肝炎疫苗

1.3中国疫苗行业管理体制

1.3.1行政管理部门

1.3.2药品的注册管理

1.3.3药品生产质量管理

1.3.4药品标准

1.3.5批签发管理制度

1.3.6疫苗流通管理

1.3.7疫苗企业营销模式

第二章2015-2019年全球人用疫苗行业市场动态

一类苗是基础，二类苗是主要利润来源。一类苗是免费品种，批签发占比较大，定价相对较低，利润空间较小，大多数品种只有1-2家生产企业，竞争相对较小。二类苗是自费品种，利润空间较大。从产值来看，前15名疫苗批签发产值合计182亿元，除脊灰灭活疫苗和百白破疫苗外，其他都是二类苗。2017年五联苗、四联苗、二联苗批签发对应产值12.7亿元、4.1亿元、9.9亿元，13肺炎疫苗产值5亿元，4价和2价HPV疫苗产值2.8亿元、6.4亿元，EV71疫苗产值24.7亿元。2017年中国新型疫苗细分市场情况

新型疫苗	产值：亿元
五联苗	12.7
四联苗	4.7
二联苗	9.9
13肺炎疫苗	5
4价HPV疫苗	2.8
2价HPV疫苗	6.4
EV71疫苗	24.7
其他	2
合计	68.2

资料来源：公开资料整理

2.1全球疫苗研发热点

2.1.1流感疫苗、hiv疫苗、癌症疫苗

2.1.2联合疫苗

2.1.3治疗性疫苗

2.2流感疫苗行业市场动态

2.2.1中国成立疫苗技术联盟

2.2.2美国科学家有望培育出万能流感疫苗

2.2.3“通用型”流感疫苗研究有进展

2.2.4hemispherx的疫苗研究成功

2.2.5中国研制出新型人用h5n1禽流感活疫苗

2.3 艾滋病疫苗行业市场动态

2.3.1 mit联合哈佛及麻省综合医院研究艾滋病疫苗

2.3.2 加拿大艾滋病疫苗研究有突破

2.3.3 中国自行研制艾滋病疫苗进入临床试验

2.3.4 geovax公司的hiv疫苗将进入临床试验

2.3.5 南非艾滋病疫苗即将临床试验

2.4 癌症疫苗行业市场动态

2.4.1 奥地利科学家皮肤癌疫苗研究有进展

2.4.2 加拿大学者发现可提高抗癌疫苗效率的药物

2.4.3 癌症疫苗出炉

2.4.4 bn免疫治疗公司乳腺癌疫苗研究有进展

2.4.5 意大利新型抗癌药物首获fda批准进行临床研究

2.4.6 美国默沙东公司研发的宫颈癌疫苗在华临床研究

2.5 其他人用疫苗行业市场动态

2.5.1 赛诺菲巴斯德的登革热疫苗进入临床研究

2.5.2 科学家研制出男性避孕疫苗

2.5.3 “口服重组幽门螺杆菌疫苗”研制成功

2.5.4 国产自主知识产权23价肺炎球菌多糖疫苗研制完成

2.5.5 荷兰非典研究找到突破口

2.5.6 国际疫苗研究所开发出廉价霍乱疫苗

2.6 人用疫苗区域市场动态

2.6.1 7类疫苗加入中国国家扩大免疫规划

2.6.2 中国将对15岁以下人群进行乙肝疫苗免费接种

2.6.3 北京向在京居住人群免费提供16种疫苗

2.6.4 上海扩大免费接种疫苗范围

2.6.6 甘肃省新增6种儿童免费疫苗

2.6.7 青岛启动15岁以下儿童免费接种乙肝疫苗

2.6.8 黑龙江为8-15岁人群免费接种乙肝疫苗

2.6.9 世界上最大乙肝疫苗生产基地落户安徽合肥

第三章 2020-2026年全球疫苗市场规模及发展预测

3.1 2020-2026年全球疫苗市场规模及预测

- 3.22020-2026年全球儿科疫苗市场规模及预测
- 3.2.1白喉、破伤风、百日咳疫苗(dtapvaccine)81a
- 3.2.2乙型肝炎疫苗 (hepatitisvaccine)
- 3.2.3肺炎球菌疫苗 (pneumococcalvaccine)
- 3.2.4麻疹疫苗 (mmrvaccine)
- 3.2.5水痘疫苗(varicellavaccine)
- 3.2.6嗜血杆菌疫苗(hibvaccine)
- 3.32020-2026年全球成人疫苗市场规模及预测
- 3.42015-2019年全球疫苗市场结构分析
- 3.52015-2019年全球疫苗产业企业竞争格局分析

第四章乙肝疫苗市场分析

- 4.1乙肝及乙肝疫苗
 - 4.1.1乙肝的流行病学
 - 4.1.2乙肝的流行情况
 - 4.1.3乙肝疫苗
- 4.22015-2019年全球乙肝疫苗市场分析
 - 4.2.1国外乙肝预防用疫苗的市场分析
 - 4.2.2四大公司控制全球乙肝疫苗市场
- 4.3中国乙肝疫苗市场分析
 - 4.3.1国内乙肝疫苗市场产销平衡
 - 4.3.2中国乙肝疫苗市场主要厂商
 - 4.3.3乙肝疫苗市场将打破目前价格混战局面
- 4.4基因工程乙肝疫苗
 - 4.4.1基因工程乙肝疫苗简介
 - 4.4.2基因工程乙肝疫苗市场前景广阔
- 4.5中国治疗性乙肝疫苗的研究进展
 - 4.5.1蛋白疫苗
 - 4.5.2dna疫苗
 - 4.5.3多肽疫苗
- 4.6国内治疗性乙肝疫苗的现状
 - 4.6.1现有治疗性乙肝疫苗

4.6.2新型乙肝治疗用疫苗

第五章流感疫苗市场分析

5.1全球流感疫苗市场分析

5.1.120世纪人类面临的主要流感类型

5.1.2全球流感疫苗市场规模

5.1.3全球流感疫苗生产商采取“两手”策略

5.2中国流感疫苗市场分析

5.2.1中国流感疫苗的研发史

5.2.2中国流感疫苗市场规模

5.2.3国产、进口流感疫苗市场现状

5.2.4中国加紧制定国家流感疫苗质量标准并编入新药典

5.2.5三代流感疫苗同现市场

5.2.6洋流感疫苗加量进入中国市场

5.2.7甲流疫苗“深圳造”

5.2.8流感疫苗有望逐步纳入国家免疫规划

5.3人用禽流感疫苗

5.3.12015-2019年全球人感染禽流感情况

5.3.2中国人用禽流感疫苗ii期临床研究获批

5.4甲型h1n1流感疫苗

5.4.1全球甲型h1n1流感爆发

5.4.2药监局大流行流感疫苗审评加速

5.4.3中国有望于产出首批甲型h1n1流感疫苗

第六章艾滋病疫苗市场分析

6.1艾滋病流行现状

6.1.1全球艾滋病流行现状

6.1.2亚洲艾滋病流行情况

6.1.3中国艾滋病流行现状

6.2艾滋病疫苗市场规模

6.2.1全球抗艾药物市场规模增长迅速

6.2.2艾滋病疫苗市场规模

6.3全球艾滋病疫苗研发现状分析

6.3.1全球艾滋病疫苗研发概况

6.3.2艾滋病疫苗尚未成功的原因

6.3.3艾滋病疫苗研发的三个阶段

6.3.4艾滋病疫苗问世时间很难预测

6.3.5研发仍面临资金不足问题

6.3.6艾滋病疫苗评估的效果在全球范围内未达到一致

6.3.7艾滋病疫苗研究需要新思路

6.4中国艾滋病疫苗研发现状

6.4.1国内市场现有艾滋病诊断试剂情况

6.4.2国产艾滋病疫苗临床研究启动

6.4.3目前中国艾滋病疫苗研究组织

第七章其他疫苗市场分析

7.1胃病疫苗

7.1.1口服重组幽门螺杆菌疫苗试验成果

7.1.2疫苗安全性高且即将上市

7.1.3国家自主创新一类药物领先国际水平

7.1.4胃病疫苗市场前景分析

7.2癌症疫苗

7.2.1癌症疫苗主要产品情况

7.2.2癌症疫苗在研情况及市场分析

7.3狂犬疫苗

7.3.1狂犬病及狂犬疫苗主要情况简介

7.3.2狂犬疫苗产品及市场分析

第八章2019年全球5大疫苗企业经营状况分析

8.1葛兰素史克

8.1.12015-2019年葛兰素史克经营状况分析

8.1.22015-2019年q3葛兰素史克疫苗销售统计分析

8.1.3葛兰素史克在中国

8.2赛诺菲-安万特

- 8.2.1赛诺菲-安万特基本情况
- 8.2.22015-2019年赛诺菲-安万特疫苗经营状况分析
- 8.2.3赛诺菲 - 安万特在中国
- 8.3默克制药
- 8.3.1默克基本情况
- 8.3.22015-2019年默克疫苗经营状况分析
- 8.3.3默克在中国
- 8.4惠氏制药
- 8.4.1惠氏制药基本情况
- 8.4.22015-2019年惠氏疫苗经营状况分析
- 8.4.3惠氏加速拓展中国市场
- 8.5诺华疫苗
- 8.5.1诺华疫苗经营状况分析
- 8.5.2诺华疫苗在中国市场

第九章中国疫苗生产企业经营状况分析

- 9.1中国疫苗生产企业现状
- 9.2中国生物技术集团公司
- 9.2.1集团基本信息
- 9.2.22015-2019年中国生物技术集团公司经营状况分析
- 9.3北京天坛生物制品股份有限公司
- 9.3.1企业基本信息
- 9.3.22015-2019年q3天坛生物主要财务指标统计
- 9.3.32015-2019年q3天坛生物疫苗业务经营状况分析
- 9.3.4天坛生物发展预测
- 9.4长春生物制品研究所
- 9.4.1企业基本信息
- 9.4.2企业整体发展状况
- 9.4.3企业偿债能力分析
- 9.4.3企业盈利能力分析
- 9.5成都生物制品研究所
- 9.5.1企业简介

9.5.2企业整体发展状况

9.5.3企业偿债能力分析

9.5.4企业盈利能力分析

9.6上海葛兰素史克生物制品有限公司

9.6.1企业基本信息

9.6.2企业整体发展状况

9.6.3企业偿债能力分析

9.6.4企业盈利能力分析

9.7深圳安万特巴斯德生物制品有限公司

9.7.1企业基本信息

9.7.2企业整体发展状况

9.7.3企业偿债能力分析

9.7.4企业盈利能力分析

9.8深圳康泰生物制品股份有限公司

9.8.1企业基本信息

9.8.2企业整体发展状况

9.8.3企业偿债能力分析

9.8.4企业盈利能力分析

9.9长春长生生物科技股份有限公司

9.9.1企业基本信息

9.9.2企业整体发展状况

9.9.3企业偿债能力分析

9.9.4企业盈利能力分析

9.10北京科兴生物制品有限公司

9.10.1企业基本信息

9.10.2企业整体发展状况

9.10.3企业偿债能力分析

9.10.4企业盈利能力分析

第十章2015-2019年中国疫苗行业市场状况分析

10.12019年中国生物制药发展现状分析

10.1.1生物制药的应用领域

- 10.1.2生物制药业的产业特点
- 10.1.3中国生物制药业的发展状况分析
- 10.22015-2019年中国生物制药行业发展状况分析
 - 10.2.12015-2019年生物制药行业规模
 - 10.2.22015-2019年中国生物制药行业盈利能力分析
- 10.3中国疫苗产业发展状况分析
 - 10.3.1中国疫苗市场的特点
 - 10.3.2中国疫苗品种与生产商
 - 10.3.3中国疫苗的市场分类
 - 10.3.4中国有价疫苗市场的主要参与者
 - 10.3.5中国疫苗行业竞争格局分析
 - 10.3.6“sars”、禽流感、h1n1流感疫情爆发激活中国疫苗市场
 - 10.3.72020-2026年中国疫苗市场规模及市场预测
 - 10.3.8中国疫苗市场格局有望改变
- 10.4中国疫苗市场需求潜力分析
 - 10.4.1各种传染病
 - 10.4.2中国疫苗市场需求大
 - 10.4.3政策支持
 - 10.4.4新型疫苗成为未来研发重点
 - 10.4.5消费结构的改变使疫苗市场扩大
 - 10.4.6二类疫苗放开会带来影响
 - 10.4.7中国成为世界疫苗最大生产国
 - 10.4.8中国疫苗行业发展的有利因素
- 10.5中国计划内疫苗需求分析
 - 10.5.1婴幼儿疫苗
 - 10.5.2脊髓灰质炎疫苗
 - 10.5.3麻疹疫苗
- 10.6中国有价疫苗市场需求分析
 - 10.6.1流感疫苗
 - 10.6.2狂犬疫苗
 - 10.6.3乙肝疫苗
 - 10.6.4流脑疫苗

10.6.5hib疫苗

10.6.6水痘疫苗

10.72015-2019年中国人用疫苗进出口统计分析

10.7.12015-2019年中国人用疫苗进口情况

10.7.22015-2019年中国人用疫苗平均进口单价上涨

10.7.32015-2019年中国人用疫苗出口情况

第十一章2020-2026年中国疫苗行业发展趋势及投资分析（）

11.1全球疫苗行业投资前景分析

11.1.1全球疫苗市场成为医药行业新的增长热点

11.1.2全球抗禽流感药物储备带来投资机会

11.1.3全球疫苗产业整合

11.1.4全球疫苗行业增长预期

11.22019年中国疫苗行业投资机会分析

11.2.1中国疫苗行业发展的机遇分析

11.2.2中国疫苗市场现状简要分析

11.2.3国内外疫苗市场竞争日趋激烈

11.2.4中国疫苗增长空间较大

11.2.5打破疫苗行政壁垒带来的投资机会

11.2.6中国疫苗行业存在的主要问题分析

11.2.7疫苗成为中国药企投资新宠

11.3疫苗行业投资壁垒分析

11.3.1政策壁垒

11.3.2技术壁垒

11.3.3资金壁垒

11.4疫苗行业投资风险分析

11.4.1经营风险

11.4.2竞争风险

11.4.3技术风险

11.52020-2026年中国疫苗行业投资方向及建议

11.5.1国外主要疫苗产品投资方向

11.5.2国内主要疫苗产品投资机会分析

11.6疫苗产业的发展趋势

11.6.1联合疫苗、成人用疫苗和治疗性疫苗成为疫苗的发展趋势

11.6.2生物技术加快了疫苗产业的发展（ ）

部分图表目录：

图表1国内疫苗的经销模式

图表22013-2019年全球联合疫苗市场规模（亿美元）

图表32013-2019年全球肝炎疫苗市场规模（亿美元）

图表42013-2019年全球肺炎疫苗市场规模（亿美元）

图表52013-2019年全球麻腮风疫苗市场规模（亿美元）

图表62013-2019年全球水痘疫苗市场规模（亿美元）

图表72013-2019年全球hib结合疫苗市场规模（亿美元）

图表82013-2019年中国流感疫苗各产品批签发数量统计

图表92013-2019年葛兰素史克经营状况分析

图表102013-2019年葛兰素史克疫苗销售统计分析

图表112013-2019年赛诺菲-安万特经营状况分析

图表122013-2019年默克经营状况分析

图表132013-2019年惠氏疫苗经营状况分析

图表142013-2019年诺华公司经营状况分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huaxue/H477500HPR.html>