

2020-2026年中国拍卖市场 发展趋势与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国拍卖市场发展趋势与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477500DMR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

拍卖(auction)是专门从事拍卖业务的拍卖行接受货主的委托,在规定的时间与场所,按照一定的章程和规则,将要拍卖的货物向买主展示,公开叫价竞购,最后由拍卖人把货物卖给出价最高的买主的一种现货交易方式。

拍卖也称竞买,“资本主义制度一种买卖方式”,这是79年版本辞海中的解释,相隔十年以后出了第二版,上面是这样说的:“拍卖也称竞买,商业中的一种买卖方式,卖方把商品卖给出价最高的人”,应该说这是一大进步,是改革开放的结果。拍卖品不是都是处理商品,外面很多拆房子,换季拍卖等,实质上是一种大甩卖、贱卖,我们所说的拍卖是一种高档次的行为,不是削价处理,价格是不固定的,必须要有二个以上的买主,要有竞争,价高者得,没有这三个条件的不能称为拍卖。智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国拍卖市场发展趋势与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了拍卖行业市场发展环境、拍卖整体运行态势等,接着分析了拍卖行业市场运行的现状,然后介绍了拍卖市场竞争格局。随后,报告对拍卖做了重点企业经营状况分析,最后分析了拍卖行业发展趋势与投资预测。您若想对拍卖产业有个系统的了解或者想投资拍卖行业,本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录:第一章 拍买行业相关概述第一节 拍买业基础概述一、拍买的起源与兴起二、拍买业的原则三、拍买业术语第二节 拍买业的运营模式分析一、增价拍卖二、标准增量式拍卖——大宗积压物资的拍卖活动三、速胜式拍卖四、反向拍卖——即“拍买”第三节 拍卖业务的流程 第二章 2016-2019年国际拍买产业运行态势分析第一节 2016-2019年国际拍买业运行环境分析一、经济环境及影响分析二、文化产业政策及影响分析第二节 2016-2019年国际拍买业运行总况一、国际拍买市场动态聚焦二、国际拍买成交情况三、国际拍买业存在的问题探讨第三节 2016-2019年国际拍买重点国家市场透析一、美国二、意大利三、德国四、英国五、法国第四节 2020-2026年国际拍买业前景预测 第三章 2016-2019年中国拍买业运行环境解析第一节 2016-2019年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、消费价格指数分析三、城乡居民收入分析四、社会消费品零售总额五、全社会固定资产投资分析六、进出口总额及增长率分析第二节 2016-2019年中国拍买行业政策环境分析一、《中华人民共和国拍卖法》二、《中华人民共和国公司法》三、《文化产业振兴纲要》四、其它相关产业政策法规第三节 2016-2019年中国拍买行业社会环境分析一、人口环境分析二、教育环境分析三、文化环境分析四、生态环境分析 第四章 2016-2019年中国拍买业运行新形势分析第一节 2016-2019年中国拍买业运行

总况一、中国传统拍卖业悄然步入“网络时代”二、中国拍卖业洗牌在即三、全球瞩目中国藏家购买力四、当代书画、现当代陶艺等两极分化继续加剧

第二节 2016-2019年中国拍买企业分析一、拍卖公司继续百花齐放二、中国批准16家拍卖企业第一类文物拍卖经营资质三、拍卖公司上市加速四、新公司不断抢食市场份额的五、老牌拍卖公司亟待突围

第三节 现阶段中国拍卖业面临的壁垒分析 第五章 2016-2019年中国拍买业市场运行态势剖析第一节 2016-2019年中国拍买业市场亮点聚焦一、“抢”字成春拍流行词二、茶文化藏品成拍卖会热点三、内地拍卖市场总成交额再创新高四、三大藏家将再掀拍卖狂潮五、更多拍品加入亿元俱乐部六、中国艺术品“亿元榜单”记录

第二节 2016-2019年中国拍买市场细分领域透析一、瓷器玉器1、嘉德2、北京华辰3、北京保利二、当代书画、油画1、投放量2、成交率

第三节 2016-2019年中国拍买业三大中心分析一、北京二、上海三、广东 第六章 2016-2019年中国网上拍卖业探析第一节 拍卖与网上拍卖分析一、拍卖二、网上拍卖三、网上拍卖的主要方式

第二节 网上拍卖的主要特点分析一、拍卖标的范围不同二、参与拍卖活动的空间不同三、拍卖活动结束方式不同四、拍卖活动的成本不同五、中介机构的服务不同

第三节 我国网上拍卖面临的问题及其解决办法一、网上拍卖的法律风险及其对策二、网上拍卖的信用困惑及其规范措施三、网上拍卖的非法行为及其解决办法四、网上拍卖的征税问题五、网上拍卖的线下交易难题六、网上拍卖的欺诈行为及其防范措施七、网上拍卖中卖主操纵价格问题

第七章 2016-2019年中国拍卖行的市场营销策略分析第一节 拍卖市场营销组合一、拍卖的特点二、拍卖市场营销组合

第二节 拍卖物方向分析一、拍卖物方向的选择二、拍卖物的征集三、拍卖物的组合

第三节 拍卖行底价策略一、无底价拍卖二、底价拍卖三、有底价确定的方法底价确定的方法有比较法

第四节 拍卖行的渠道策略

第五节 拍卖行的促销策略一、促销目标二、促销策略

第六节 拍卖行的拍卖技巧 第八章 2016-2019年中国拍卖行行业竞争新格局分析第一节 2016-2019年中国拍买业竞争总况一、整体竞争态势二、潜在进入者与替代产品

第二节 国内外企业竞争力对比分析一、成长、盈利能力对比分析二、抗风险、偿债能力对比分析三、综合竞争能力对比分析

第三节 2016-2019年中国拍买业企业集中度分析

第四节 2020-2026年中国拍买业竞争趋势分析 第九章 2016-2019年国际拍卖业四大霸主运行浅分析第一节 佳士得（CHRISTIE S）一、企业概况及网络分布二、企业业务范围及规模分析三、近三年佳士得成交总额同比分析四、中国艺术品所占份额五、企业动态分析

第二节 索斯比

第三节 克里斯蒂

第四节 苏富比（SOTHEBY S） 第十章 2016-2019年中国拍卖业主体企业竞争力分析第一节 中国保利集团公司一、企业概况二、保利春拍交易额创新高

第二节 西泠拍卖一、企业概况二、西泠拍卖五周年秋拍大典聚焦三、西泠拍卖京、沪、杭三地齐襄盛举四、西泠拍卖交易额分析

第三节 北京匡时国际拍卖有限公司

第四节 中国嘉德国际拍卖有限公司

第五节 北京翰海拍卖有限公司

第六节 北京荣宝拍卖有限公司

第七节 上海朵云轩拍卖有限公司

第八节 中贸圣佳国际

拍卖有限公司第九节 北京长风拍卖有限公司 第十一章 2020-2026年中国拍卖行业投资价值与投资策略分析第一节 2016-2019年中国拍卖业投资概况一、中国拍卖业投资特性二、中国拍卖业投资环境分析三、外资进出对中国本土拍卖业影响第二节 2020-2026年中国拍卖业投资机会分析一、中国拍卖业区域投资潜力分析二、中国拍卖业投资热点分析第三节 2020-2026年中国拍卖行业投资风险预警一、市场运营机制二、竞争风险三、本国筹资的重要性四、其它风险第四节 权威投资观点 第十二章 2020-2026年中国拍买业前景展望与趋势预测分析（ ）第一节 2020-2026年中国拍买业前景预测分析一、中国拍买业市场规模预测分析二、中国艺术品及拍买市场前景预测三、中国拍卖行企业发展前景第二节 2020-2026年中国网上拍卖的发展趋势一、我国网上拍卖市场潜力巨大二、网上拍卖区域分析三、行业性质的B2B模式网上拍卖将获得长足发展四、网上拍卖物品的种类将越来越丰富五、各种网上拍卖技术和方法将得以创新和应用 部分图表目录：图表 2016-2019年中国GDP总量及增长趋势图图表 2019年中国三产业增加值结构图图表 2016-2019年中国CPI、PPI月度走势图图表 2016-2019年我国城镇居民可支配收入增长趋势图图表 2016-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图图表 2016-2019年中国城乡居民人均收入增长对比图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/H477500DMR.html>