

2019-2025年中国智能眼镜 行业市场调研与发展前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国智能眼镜行业市场调研与发展前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775008RR.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 智能眼镜行业相关概述

1.1 智能眼镜基本概念

1.2 智能眼镜产品特点

第二章 中国智能眼镜发展环境分析

2.1 政策环境

2.1.1 “互联网+”行动

2.1.2 三网融合政策

2.1.3 相关产业政策

2.2 经济环境

2.2.1 国民经济发展态势

2.2.2 工业经济运行状况

2.2.3 电子信息产业规模

2.2.4 信息经济发展影响

2.2.5 信息化的发展水平

2.3 社会环境

2.3.1 娱乐消费需求

2.3.2 大众市场认知

2.3.3 主流消费群特征

2.3.4 人工智能的发展

第三章 2015-2017年可穿戴设备行业发展分析

3.1 2015-2017年全球可穿戴设备行业发展综述

3.1.1 产业运行态势

3.1.2 投资机构布局

3.1.3 产业投资特征

3.1.4 产品应用分析

3.1.5 行业发展趋势

3.1.6 市场销量预测

3.2 2015-2017年中国可穿戴设备行业发展现状

3.2.1 产业发展意义

3.2.2 行业发展迅猛

3.2.3 行业规模现状

3.2.4 区域布局状况

3.3 2015-2017年深圳可穿戴设备行业运行分析

3.3.1 产业基础分析

3.3.2 产业发展现状

3.3.3 行业问题分析

3.3.4 产业发展规划

3.4 可穿戴设备行业发展存在的问题

3.4.1 产业主要不足

3.4.2 行业瓶颈分析

3.4.3 三类问题分析

3.4.4 行业挑战分析

3.4.5 行业市场遇冷

3.5 可穿戴设备行业发展的策略

3.5.1 关键因素分析

3.5.2 市场发展策略

3.5.3 技术关键趋势

3.5.4 产业促进建议

3.5.5 商业模式探索

第四章 2015-2017年中国智能眼镜行业发展情况分析

4.1 2015-2017年中国智能眼镜行业发展总况

4.1.1 市场发展形势

4.1.2 行业发展现状

4.1.3 产业的生态链

4.1.4 市场竞争分析

4.1.5 产业盈利模式

4.1.6 行业商业化水平

4.2 2015-2017年中国智能眼镜产品发展分析

- 4.2.1 产品发展影响
- 4.2.2 产品价格分析
- 4.2.3 典型产品评分
- 4.2.4 新品开发状况
- 4.3 2015-2017年中国智能眼镜市场营销分析
 - 4.3.1 国际化营销模式
 - 4.3.2 渠道要素的对比
 - 4.3.3 产品的营销策略
- 4.4 透明智能显示眼镜专利情况分析
 - 4.4.1 产品相关概述
 - 4.4.2 专利趋势比较
 - 4.4.3 专利地区布局
 - 4.4.4 专利技术优势

第五章 智能眼镜行业核心技术分析

- 5.1 显示技术
 - 5.1.1 广角立体显示
 - 5.1.2 投影技术发展
 - 5.1.3 结构光的技术
 - 5.1.4 光飞时间技术
 - 5.1.5 多角成像技术
- 5.2 跟踪技术
 - 5.2.1 体感识别技术
 - 5.2.2 手势识别技术
 - 5.2.3 眼球跟踪技术
- 5.3 虚实融合技术
 - 5.3.1 视频图像增强
 - 5.3.2 视频融合技术
 - 5.3.3 实时融合绘制
- 5.4 用户交互技术
 - 5.4.1 三维重建技术
 - 5.4.2 网络传输技术

第六章 2015-2017年AR眼镜产业发展情况分析

6.1 2015-2017年中国增强现实产业发展综述

6.1.1 产业关键要素

6.1.2 市场热度分析

6.1.3 主要产品发展

6.1.4 市场产品竞争

6.1.5 硬件产品状况

6.2 2015-2017年AR眼镜市场发展情况分析

6.2.1 AR眼镜产品功能

6.2.2 产业链发展分析

6.2.3 市场的竞争形势

6.3 AR眼镜发展面临的挑战

6.3.1 有限视角

6.3.2 游泳效应

6.3.3 用户接口

6.3.4 电池寿命

6.3.5 3D映射

第七章 2015-2017年VR眼镜产业发展情况分析

7.1 2015-2017年中国虚拟现实产业现状

7.1.1 产业政策分析

7.1.2 商业模式分析

7.1.3 市场主体分析

7.1.4 企业布局情况

7.1.5 企业动态分析

7.2 2015-2017年VR眼镜市场发展概况

7.2.1 VR眼镜产品分类

7.2.2 重点企业的产品

7.2.3 产业链发展分析

7.3 VR眼镜市场发展面临的困境

7.3.1 同质化严重

- 7.3.2 技术水平落后
- 7.3.3 缺乏核心竞争力
- 7.4 VR眼镜行业发展应对的措施
 - 7.4.1 加强用户体验
 - 7.4.2 瞄准细分领域
 - 7.4.3 树立行业标准
 - 7.4.4 注重内容开发

第八章 智能眼镜产品应用领域分析

- 8.1 医学应用
 - 8.1.1 医学领域应用
 - 8.1.2 外科手术应用
 - 8.1.3 日常医疗应用
 - 8.1.4 医疗运作应用
- 8.2 航空应用
 - 8.2.1 产品应用目的
 - 8.2.2 航空领域应用
 - 8.2.3 强化人性化服务
- 8.3 工业应用
 - 8.3.1 产品应用目的
 - 8.3.2 产品开发成果
 - 8.3.3 产品应用情况
- 8.4 客户服务应用
 - 8.4.1 产品应用目的
 - 8.4.2 客服领域应用
- 8.5 海上重型设备操作应用
 - 8.5.1 产品应用目的
 - 8.5.2 设备操作应用

第九章 2015-2017年国外智能眼镜重点企业发展情况

- 9.1 Google
 - 9.1.1 企业发展概况

- 9.1.2 经营效益分析
- 9.1.3 产品开发支持
- 9.1.4 产品研发成果
- 9.1.5 产品应用领域
- 9.2 微软
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 产品研发成果
 - 9.2.4 企业发展动态
- 9.3 Sony
 - 9.3.1 企业发展概况
 - 9.3.2 经营效益分析
 - 9.3.3 产品研发成果
 - 9.3.4 产品专利技术
- 9.4 亚马逊公司
 - 9.4.1 企业发展概况
 - 9.4.2 经营效益分析
 - 9.4.3 产品专利技术
 - 9.4.4 产品研发进展
- 9.5 CastAR
 - 9.5.1 企业发展概况
 - 9.5.2 产品研发进展
 - 9.5.3 投资并购动态
- 9.6 其他企业发展情况
 - 9.6.1 苹果公司
 - 9.6.2 Magic Leap

第十章 2015-2017年中国智能眼镜重点企业发展情况

- 10.1 百度公司
 - 10.1.1 企业发展概况
 - 10.1.2 经营效益分析
 - 10.1.3 产品研发进度

- 10.1.4 市场的优劣势
- 10.2 联想集团
 - 10.2.1 企业发展概况
 - 10.2.2 经营效益分析
 - 10.2.3 产品研发进展
 - 10.2.4 市场的优劣势
 - 10.2.5 企业后续规划
- 10.3 杭州蓝斯特科技有限公司
 - 10.3.1 企业发展概况
 - 10.3.2 产品开发成果
 - 10.3.3 产品研发进度
 - 10.3.4 企业发展优势
 - 10.3.5 企业后续规划
- 10.4 广州市百宣微云软件有限公司
 - 10.4.1 企业发展概况
 - 10.4.2 产品研发进度
 - 10.4.3 市场的优劣势
 - 10.4.4 企业后续规划
- 10.5 深圳市奥图科技有限公司
 - 10.5.1 企业发展概况
 - 10.5.2 产品研发进度
 - 10.5.3 增强现实产品
- 10.6 其他企业智能眼镜业务情况
 - 10.6.1 中视典数字科技有限公司
 - 10.6.2 亮风台信息科技有限公司

第十一章 智能眼镜产业投资情况分析

- 11.1 投资机遇
 - 11.1.1 引领电子行业革命
 - 11.1.2 成为热门投资领域
 - 11.1.3 产品应用前景广阔
- 11.2 投资动态

- 11.2.1 Vuzix
- 11.2.2 CastAR
- 11.2.3 Aira.IO
- 11.2.4 骁龙科技
- 11.2.5 影创科技
- 11.3 投资门槛
 - 11.3.1 续航问题
 - 11.3.2 成本问题
 - 11.3.3 操控问题
 - 11.3.4 社会困境

第十二章 中国智能眼镜市场发展前景展望（ZY CW）

12.1 中国智能穿戴装备发展前景分析

- 12.1.1 产品功能展望
- 12.1.2 行业发展潜力
- 12.1.3 细分市场前景

12.2 中国智能眼镜行业未来前景展望

- 12.2.1 颠覆产业发展
- 12.2.2 市场规模预测
- 12.2.3 产业链的前景

12.3 智能眼镜产品发展趋势分析

- 12.3.1 “大块头”常规化
- 12.3.2 应用针对性增强
- 12.3.3 主体设计轻便化

部分图表目录：

图表：2009-2017年中国物联网重大政策和方针

图表：2015-2017年中国生产总值增长速度（季度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2015-2017年各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表：2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2017年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2017年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2012-2017年我国电子信息产业增长情况

图表：2017年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比

图表：2012-2017年我国软件产业占电子信息产业比重变化

图表：2017年电子信息产业固定资产投资累计增速

图表：2017年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2017年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2017年我国软件业出口增长

图表：2017年电子信息制造业不同性质企业销售产值分月增速对比

图表：2017年东、中、西、东北部电子信息制造业发展态势对比

图表：2017年我国规模以上电子信息制造业收入及利润情况

图表：信息经济对国民经济传导路径

图表：信息经济与经济增长的传导路径

图表：2002-2017年中国信息经济总体规模及占GDP比重

图表：2002-2017年中国信息经济增速与GDP比较及其占比情况

图表：2015-2017年中国信息发展指数比较

图表：2012-2017年中国社会消费品零售总额及城镇居民家庭人均可支配收入

图表：输入设置在VR头盔使用者中的渗透率

图表：2015-2017年全球可穿戴技术风险投资数量及金额

图表：2017年全球可穿戴技术风险投资区域分布

图表：2017年全球可穿戴技术风险投资领域分布

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/H4775008RR.html>