

2020-2026年中国百货零售 市场发展趋势与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国百货零售市场发展趋势与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/H4775005MR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

1990年以前，我国百货零售业受困消费低迷、电商分流，进入了漫长低迷期。1990年以后，我国经济进入新常态，商品零售额增速逐年上升，实体百货零售转型趋势日渐明朗。以下是百货零售业行业发展现状分析。我国百货零售销售总额

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国百货零售市场发展趋势与投资策略报告》共四章。首先介绍了中国百货零售行业市场发展环境、百货零售整体运行态势等，接着分析了中国百货零售行业市场运行的现状，然后介绍了百货零售市场竞争格局。随后，报告对百货零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国百货零售行业发展趋势与投资预测。您若想对百货零售产业有个系统的了解或者想投资中国百货零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国零售行业发展综述

1.1 零售行业总体发展概况

1.1.1 零售行业定义及范畴

1.1.2 零售行业的发展历程

1.1.3 零售行业的发展特征

1.2 零售行业业态结构分析

1.2.1 零售业态变迁历程

1.2.2 零售业态结构分析

1.2.3 零售业态发展特点

1.2.4 零售业态增长现状2011-2017年全国网上零售总额及增速走势

1.3 零售所属行业经济运行分析

1.3.1 行业整体增速分析

1.3.2 消费商品市场分析

1.3.3 各子行业运营分析

1.3.4 2019年行业运营展望

(1) 2019年行业宏观环境展望

(2) 2019年行业收入增速展望

第2章：中国零售行业发展环境

2.1 零售行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门

2.1.2 行业相关政策

(1) 国家区域振兴规划

(2) 收入分配改革进程

(3) 系列促进消费政策

(4) 国内贸易发展规划

(5) 行业其他相关规划

2.2 零售行业经济环境分析

2.2.1 社会消费品零售总额

2.2.2 国内生产总值（GDP）分析

(1) GDP增长分析

(2) GDP对零售业影响

2.2.3 城乡居民可支配收入分析

(1) 城乡居民可支配收入

(2) 可支配收入对零售业影响

2.2.4 居民消费价格（CPI）分析

(1) CPI走势分析

(2) CPI对零售行业影响

2.3 零售行业社会环境分析

2.3.1 居民消费发展情况

2.3.2 城镇化进程分析

(1) 城镇化进程分析

(2) 城镇化对零售行业影响

2.3.3 居民消费倾向分析

2.3.4 居民消费信心分析

第3章：百货业态领先企业经营分析

- 3.1 大商集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.1.1 企业发展简况分析
 - 3.1.1 企业经营情况分析
 - 3.1.1 企业经营优劣势分析
- 3.2 上海友谊集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.2.1 企业发展简况分析
 - 3.2.1 企业经营情况分析
 - 3.2.1 企业经营优劣势分析
- 3.3 长春欧亚集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.3.1 企业发展简况分析
 - 3.3.1 企业经营情况分析
 - 3.3.1 企业经营优劣势分析
- 3.4 重庆百货大楼股份有限公司经营情况分析
 - 3.4.1 企业发展简况分析
 - 3.4.1 企业经营情况分析
 - 3.4.1 企业经营优劣势分析
- 3.5 广州友谊集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.5.1 企业发展简况分析
 - 3.5.1 企业经营情况分析
 - 3.5.1 企业经营优劣势分析
- 3.6 广州市广百股份有限公司经营情况分析
 - 3.6.1 企业发展简况分析
 - 3.6.1 企业经营情况分析
 - 3.6.1 企业经营优劣势分析
- 3.7 北京王府井百货（集团）股份有限公司经营情况分析
 - 3.7.1 企业发展简况分析
 - 3.7.1 企业经营情况分析
 - 3.7.1 企业经营优劣势分析
- 3.8 合肥百货大楼集团股份有限公司经营情况分析
 - 3.8.1 企业发展简况分析
 - 3.8.1 企业经营情况分析
 - 3.8.1 企业经营优劣势分析

3.9 中百控股集团股份有限公司经营情况分析

3.9.1 企业发展简况分析

3.9.1 企业经营情况分析

3.9.1 企业经营优劣势分析

3.10 山东银座商城股份有限公司经营情况分析

3.10.1 企业发展简况分析

3.10.1 企业经营情况分析

3.10.1 企业经营优劣势分析

第4章：中国零售行业发展趋势和投融资分析

4.1 零售行业发展趋势与前景

4.1.1 零售行业发展趋势分析

4.1.2 零售行业发展前景预测

4.2 零售行业投融资现状分析

4.2.1 零售行业投资分析

(1) 零售行业投资现状分析

(2) 零售行业投资风险分析

4.2.2 零售行业融资分析

(1) 零售行业主要融资方式

1) 风险投资

2) 债务融资

3) 内部融资

4) 对赌协议

(2) 零售行业主要融资事件

部分图表目录：

图表1：中国零售业的变革历程

图表2：零售业态随经济发展水平的变迁

图表3：有店铺零售业态分类及基本特点

图表4：无店铺零售业态分类及基本特点

图表5：2019年份重点零售企业各业态销售额同比增幅排行（单位：%）

图表6：2013-2019年中国社会消费品零售总额及其增长速度（单位：亿元，%）

图表7：2013-2019年商业零售行业营业收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
图表8：2013-2019年社会消费品零售总额分地域增长情况（单位：%）
图表9：2019年限额以上零售企业增长情况（单位：亿元，%）
图表10：2013-2019年百货行业收入规模及增长趋势分析（单位：亿元，%）
图表11：2019年上半年超市行业商品销售收入及增长走势分析图（单位：亿元，%）
图表12：2019年百货业营业收入分品类预测（单位：%）
图表13：2014-2019年国家出台的区域振兴规划列举
图表14：国务院发布的促进国内消费的有关政策
图表15：2019年行业其他相关政策规划列举
图表16：2013-2019年社会消费品零售总额月度同比增长情况（单位：%）
图表17：2019年份社会消费品零售总额主要数据（单位：亿元，%）
图表18：2013-2019年中国人均国内生产总值及其增长速度（单位：元，%）
图表19：2013-2019年百家大型零售企业零售额与GDP同步性分析（单位：%）
图表20：2013-2019年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表21：2013-2019年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）
图表22：2013-2019年全国居民消费价格走势（单位：%）
图表23：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况
图表24：2018-2024年中国城镇化率及预测（单位：%）
图表25：2013-2019年中国消费者信心指数走势
图表26：零售企业供应链管理流程图
图表27：2018-2024年中国零售行业发展规模及预测（单位：亿元，%）
图表28：2013-2019年批发和零售业累计固定资产投资额及增速（单位：%）
图表29：国家关于刺激消费已出台或可能出台的相关政策
图表30：2013-2019年产业资本增持上市公司股份部分记录列举（单位：元，万股，%）
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/H4775005MR.html>