

2020-2026年中国城市供热 市场发展现状与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国城市供热市场发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775002XR.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

城市供热包括生产和生活用热两个方面，采用什么方式满足用热需要，这与全国具体城市的能源构成、热源消费状况有关，同时也取决于国家的经济水平及不同供热方式的技术经济效果。

我国城市供热基本上有三种供热方式：第一种供热方式为集中供热方式。城市集中供热可由热电厂或区域锅炉房实现。集中供热由城市统一规划，在工业比较集中的地区，建设适当规模的热电厂，既发电又供热，同时满足生产和生活的需要。这种热电联产的集中供热方式，供热的热效率包括热网损失在内高达88%，比采取小锅炉房供热效率提高30%左右。区域锅炉房内都装置大容量高效率的蒸汽锅炉或热水锅炉，向城市各类用户供应生产和生活用热。用区域锅炉房代替分散小型锅炉供热，能节约燃料，改善供热质量，减少对大气的污染。区域锅炉房的热能利用效率通常低于热电厂，规模和场地的选择比较灵活，投资比建热电厂少，建设周期短，是目前城市集中供热的一种主要方式。第二种供热方式为独用锅炉房供热方式。由工厂、企业、住宅区和办公楼等公共建筑自建小锅炉房供热，也是我国目前城市最主要的供热方式。分散供热的小锅炉一般吨位都比较小，热效率低，大都在40~60%，是冬季城市环境的主要污染源。第三种供热方式为分散供热方式。我国北方采暖地区，一家一户直接用煤炉烧煤供热采暖，至今仍占90%以上。这种供热方式既污染环境又浪费能源。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国城市供热市场发展现状与投资方向研究报告》共十章。首先介绍了城市供热相关概念及发展环境，接着分析了中国城市供热规模及消费需求，然后对中国城市供热市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国城市供热面临的机遇及发展前景。您若想对中国城市供热有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国城市供热行业基本情况

第一节 城市供热行业概述的定义及分类

一、城市供热行业定义

二、城市供热行业分类

第二节 城市供热行业的特点

- 一、商品属性
- 二、网络性
- 三、季节性
- 四、地域性
- 五、周期性

第三节 城市供热行业产业链介绍

第二章 中国城市供热产业运行环境解析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济主要问题
- 三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国城市供热市场政策环境分析

- 一、《城市供热改革试点工作指导意见》
- 二、中国城市供热价格政策分析
- 三、民用建筑供热计量管理办法
- 四、进一步推进供热计量改革分析
- 五、《城市供热文明行业标准》
- 六、《供热计量技术规程》
- 七、《余热暖民工程实施方案》
- 八、《热电联产管理办法》
- 九、积极推广可再生能源供热

第三节 中国城市供热市场技术环境分析

- 一、矸石电厂低真空供热技术
- 二、现代供热技术与应用
- 三、节能智控电供暖技术

第四节 中国城市供热市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、中国能源消费总量与结构

第三章 中国城市供热行业供热方式比较分析

第一节 目前国内采用的供热方式

一、集中供热方式

- (一) 城市燃煤热电联产供热方式
- (二) 燃气—蒸汽联合循环热电厂供热方式
- (三) 区域集中供热系统供热方式

二、分散供热方式

- (一) 小区锅炉房供热方式
- (二) 小型天然气供热方式
- (三) 电采暖供热方式
- (四) 地热供热方式

第二节 供热方式的比较

一、城市居民的集中供热

二、城市居民的分散取暖

第四章 中国热力生产和供应所属行业主要数据监测分析

第一节 中国热力生产和供应所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、资产规模增长分析
- 三、销售规模增长分析
- 四、利润规模增长分析

第二节 中国热力生产和供应所属行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、主要费用统计

第三节 中国热力生产和供应所属行业运营效益分析

- 一、偿债能力分析
- 二、盈利能力分析
- 三、运营能力分析

第五章 中国城市供热产业整体运行新形势透析

第一节 中国城市供热业运行总况

一、中国城市供热产业发展现状

二、中国集中供热主要模式分析

三、北方采暖地区供热计量改造

四、供热化发展动态

第二节 中国城市供热产业供给状况分析

一、城市集中供热供应能力分析

二、城市集中供热总量情况分析

三、城市集中供热管道长度分析

四、城市集中供热面积情况分析

五、城市集中供热地区比较分析

六、城市供热供给结构变化分析

第三节 中国城市供热产业需求状况分析

一、城市供热需求市场结构分析

二、城市供热需求结构变化分析

1、城市供热行业需求市场

2、城市供热行业客户结构

三、供需平衡分析及预测分析

第四节 中国供热计量发展情况分析

一、中国供热计量重要性分析

二、中国供热计量主要方法分析

三、供热计量与按面积收费区别

第六章 中国城市供热产业改革新态势分析

第一节 城镇供热体制改革

一、城市供热体制改革进程

二、重新审视供热体制改革

(一) 城镇供热体制改革定位不准确

(二) 供热企业还不具备市场竞争条件

(三) 热计量收费的条件还有待完善

(四) 供热价格形成机制不合理

(五) 没有形成有效的政府与市场监管体系

三、城镇供热体制改革建议

(一) 公益性与经营性相结合原则

- (二) 根据实际选择供热改革方式
- (三) 供热企业之间引入竞争机制
- (四) 积极创造供热体制改革条件
- (五) 完善城市供热价格形成机制
- (六) 建立和完善供热市场监管体系

第二节 城市供热特许经营制度

第三节 城市供热按量计量收费实施方案

第四节 供热计量改革的进展和思考

- 一、供热计量改革现状
- 二、供热计量改革意义
- 三、供热计量改革的障碍
- 四、创新工作思路

第七章 中国城市供热行业重点企业运行分析

第一节 国家电投集团石家庄东方能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第二节 北京京能电力股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业产销情况分析
- 四、企业经营情况分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业投资前景分析

第三节 沈阳金山能源股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第四节 中国中煤能源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第五节 大唐国际发电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第六节 吉林电力股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第七节 山西漳泽电力股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第八节 宁波热电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第九节 华电能源股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第十节 天津滨海能源发展股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第十一节 大连热电股份有限公司

一、企业基本情况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产销情况分析

四、企业经营情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

七、企业投资前景分析

第八章 中国城市供热产业重点区域市场运行分析

第一节 辽宁省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、辽宁各城市供热分析

六、辽宁供热动态分析

第二节 山东省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、山东各城市供热分析

六、山东供热动态分析

第三节 新疆自治区城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、新疆各城市供热分析

六、新疆供热动态分析

第四节 安徽省城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、安徽各城市供热分析

六、安徽供热动态分析

第五节 河北省城市供热产业发展状况分析

- 一、供热供应能力分析
- 二、供热总量情况分析
- 三、供热管道长度分析
- 四、供热面积情况分析
- 五、河北各城市供热分析
- 六、河北供热动态分析

第六节 内蒙古城市供热产业发展状况分析

- 一、供热供应能力分析
- 二、供热总量情况分析
- 三、供热管道长度分析
- 四、供热面积情况分析
- 五、内蒙古各城市供热分析
- 六、内蒙古供热动态分析

第七节 黑龙江城市供热产业发展状况分析

- 一、供热供应能力分析
- 二、供热总量情况分析
- 三、供热管道长度分析
- 四、供热面积情况分析
- 五、黑龙江各城市供热分析
- 六、黑龙江供热动态分析

第八节 北京市城市供热产业发展状况分析

- 一、供热供应能力分析
- 二、供热总量情况分析
- 三、供热管道长度分析
- 四、供热面积情况分析
- 五、北京供热动态分析
- 六、供热计量改革情况

第九节 甘肃省城市供热产业发展状况分析

- 一、供热供应能力分析
- 二、供热总量情况分析
- 三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、甘肃各城市供热分析

六、甘肃供热动态分析

第十节 宁夏城市供热产业发展状况分析

一、供热供应能力分析

二、供热总量情况分析

三、供热管道长度分析

四、供热面积情况分析

五、宁夏各城市供热分析

六、宁夏供热管理分析

第九章 中国煤炭行业市场运行现状分析

第一节 2014-2019年中国煤炭行业的发展

一、2016年煤炭行业经济运行状况

二、2017年煤炭行业经济运行状况

三、2019年煤炭行业经济运行状况

第二节 中国煤炭市场供需现状分析

一、中国煤炭产量情况分析

二、煤炭消费结构情况分析

三、煤炭市场需求情况分析

第三节 2019年中国煤炭行业发展形势

一、煤炭企业发展趋势

二、煤炭市场价格分析

三、煤炭行业发展趋势

第十章 2020-2026年中国城市供热市场趋势调查与投资规划建设分析（）

第一节 2020-2026年中国城市供热产业趋势分析分析

一、未来城市供热的发展方向

二、太阳能供热采暖趋势预测分析

三、工业余热供暖趋势预测分析

四、电力供热迎来战略发展机遇

五、城市供热技术进步发展展望

- 1、城市供热技术发展趋势
- 2、城市供热技术与国际先进水平的比较
- 3、城市供热技术产业发展原则及发展方向

六、城市供热行业市场规模预测

第二节 2020-2026年中国城市供热产业投资前景分析

一、宏观经济风险

二、产业政策风险

1、产业政策风险

2、环保政策风险

3、税收政策风险

4、货币政策风险

三、技术研发风险

四、原材料风险

五、企业经营风险

第三节 2020-2026年中国城市供热产业投资规划建议分析

一、投资原则

二、区域投资政策建议

三、企业投资政策建议

图表目录：

图表 1：供热系统构成及其相互关系

图表 2：城市供热行业产业链分析

图表 3：2008-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2010-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 5：2010-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 6：2009-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 7：2014-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2010-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 9：2011-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 10：2010-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 11：2010-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：

图表 12：2010-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 13：2014-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元
图表 14：2014-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %
图表 15：2009-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元
图表 16：2008-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、 %
图表 17：2005-2019年中国人口性别分布情况
图表 18：2012-2019年中国城镇化率统计
图表 19：2012-2019年中国能源消费总量统计分析
图表 20：2012-2019年中国热力生产和供应行业企业数量增长分析
图表 21：2012-2019年中国热力生产和供应行业资产规模增长分析
图表 22：2012-2019年中国热力生产和供应行业销售规模增长分析
图表 23：2012-2019年中国热力生产和供应行业利润规模增长分析
图表 24：2012-2019年中国热力生产和供应行业销售成本变动
图表 25：2012-2019年中国热力生产和供应行业销售费用变动
图表 26：2012-2019年中国热力生产和供应市场资产负债率分析
图表 27：2012-2019年中国热力生产和供应市场销售利润率分析
图表 28：2012-2019年中国热力生产和供应市场总资产周转率分析
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/H4775002XR.html>