

# 2016-2022年中国精甲醇市 场研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国精甲醇市场研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZXZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

精甲醇与甲醇几乎完全相同,所以精甲醇确实应该是甲醇的精制品。精甲醇是重要的基本有机化工原料之一。在化工、医药、轻工、纺织及运输业等方面具有广泛的用途。主要用于制造甲醛、醋酸、氯甲烷、甲氨、硫酸二甲脂等多种有机产品,也是农药、医药的重要原料之一。精甲醇亦可代替汽油作燃料使用。甲醇是假酒的主要成分。精甲醇别名木醇或木酒精。

精甲醇新能源主要表现在:甲醇汽油用于汽车燃料,因为一般汽油来源于原油;而甲醇可以来源于煤、天然气、焦炉气、煤层气以及氮化工企业及高硫高灰的劣质煤资源。所以对于缺少原油和油气,富有煤炭的国家,可以说是一种新的汽车燃料源。

精甲醇在工业上的用途十分广泛,除可作许多有机物的良好溶剂外,主要用于合成纤维、甲醛、塑料、医药、农药、染料、合成蛋白质等工业生产,是一种基本的有机化工原料。精甲醇和汽油(柴油)或其它物质可混合成各种不同用途的工业用或民用的新型燃料,精甲醇和汽油混合可作为燃料用于运输业。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国精甲醇市场研究与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家,主要服务有市场调查报告,行业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 2015年世界精甲醇行业整体运营状况分析

第一节 2015年世界甲醇工业运行环境解析

第二节 2015年世界精甲醇行业市场格局

一、世界精甲醇市场特征分析

二、全球甲醇产能状况分析

三、全球甲醇的消费结构

四、全球甲醇需求和新增产能

五、全球甲醇市场面临新一轮竞争

第三节 2015年世界主要国家甲醇运行分析

一、美国甲醇市场分析

二、日本利用混杂废塑料合成甲醇

三、欧洲甲醇市场发展形势分析

第四节 2016-2022年世界甲醇工业发展趋势分析

第二章 2015年中国精甲醇行业市场发展环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、首季工业初步扭转增速过快下滑势头

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

第二节 2015年中国精甲醇市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、甲醇汽油呼唤产业政策东风

第三节 2015年中国精甲醇市场技术环境分析

第三章 2015年中国精甲醇行业市场运行态势剖析

第一节 中国精甲醇行业发展动态分析

一、神木化工40万吨甲醇项目试车成功

二、峰峰集团焦炉煤气制甲醇装置投产

三、全国化肥甲醇技术年会召开在即

四、榆天化140万吨煤制甲醇项目取得六项重大突破

第二节 2015年中国精甲醇产业现状综述

一、我国甲醇建设大规模增加

二、甲醇行业在第二产业中的地位

三、国内甲醇原料结构现状

四、煤化工:引领甲醇汽油进入新时代

### 第三节 三大因素左右甲醇产业

## 第四章 2011-2015年中国精甲醇所属行业主要指标监测分析

### 第一节 2011-2015年中国有机化学原料制造行业数据统计与监测分析

一、2011-2015年中国有机化学原料制造行业企业数量增长分析

二、2011-2015年中国有机化学原料制造行业从业人数调查分析

三、2011-2015年中国有机化学原料制造行业总销售收入分析

四、2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润总额分析

五、2011-2015年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

### 第二节 2015年中国有机化学原料制造行业现状数据统计与监测分析

一、企业数量与分布情况

二、行业销售收入情况分析

三、行业利润总额情况分析

四、行业从业人数分析

### 第三节 2015年中国有机化学原料制造行业投资状况监测

一、2015年中国有机化学原料制造行业投资活跃程度

二、行业投资区域分布

三、主要省市投资增速对比

## 第五章 2012-2015年中国精甲醇产量数据统计分析

### 第一节 2013-2015年中国精甲醇产量数据分析

一、2013-2015年全国精甲醇产量数据分析

二、2013-2015年精甲醇重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国精甲醇产量数据分析

一、2015年全国精甲醇产量数据分析

二、2015年精甲醇重点省市数据分析

### 第三节 2015年中国精甲醇产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

## 第六章 2015年中国精甲醇业市场运营态势分析

### 第一节 精甲醇市场运行特点分析

## 第二节 2015年中国精甲醇市场运行分析

### 一、国内精甲醇产能布局现状

### 二、精甲醇生产消费情况

### 三、精甲醇市场继续上行

## 第三节 2015年中国精甲醇下游行业需求分布现状

### 一、二甲醚行业

### 二、醋酸行业

## 第七章 2013-2015年中国甲醇市场进出口数据分析

### 第一节 2013-2015年中国甲醇进出口贸易概况

#### 一、甲醇进出口贸易整体形态分析

#### 二、甲醇进出口国家及地区分布

#### 三、影响甲醇进出口贸易的因素分析

### 第二节 2012-2015年中国甲醇进出口总体数据

#### 一、2012-2015年中国甲醇进口数据分析

#### 二、2012-2015年中国甲醇出口数据分析

#### 三、2012-2015年中国甲醇进出口单价分析

### 第三节 2016-2022年中国甲醇产业进出口预测分析

## 第八章 2015年中国精甲醇市场竞争格局透析

### 第一节 2015年中国精甲醇市场竞争格局

#### 一、三大利空导演甲醇高台跳水

#### 二、甲醇企业难敌低价进口冲击

#### 三、甲醇产业竞争力分析

### 第二节 2015年中国精甲醇行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 中国精甲醇行业拟在建项目分析

#### 一、格尔木投资20亿年产60万吨甲醇项目进展顺利

#### 二、中国化工兰州20万吨甲醇项目建成投产

#### 三、80万吨甲醇项目东方动工

#### 四、三十万吨焦炉煤气制甲醇项目开工

## 五、大型煤制甲醇项目在新疆石河子破土动工

### 第四节2016-2022年中国精甲醇行业竞争趋势分析

## 第九章 2015年中国精甲醇优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 浙江巨化股份有限公司（600160）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第二节 云南云维股份有限公司（600725）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第三节 江苏华昌化工股份有限公司（002274）

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业成长性分析

#### 四、企业经营能力分析

#### 五、企业盈利能力及偿债能力分析

#### 六、企业竞争力分析

### 第四节 泸天化（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 湖北三宁化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 郑州沃原化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 福建省顺昌富宝实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 通化化工股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 大庆油田化工有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十章 2010-2013年精甲醇行业相关行业运行态势分析

第一节 天然气行业

一、中国的天然气资源及分布



二、天然气产量分析

三、天然气大涨甲醇行业受益

四、天然气制甲醇发展前景浅析

## 第二节 塑料行业

一、中国塑料工业发展现状

二、中国塑料产销分析

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国塑料工业发展前景展望

## 第三节 橡胶行业

一、中国橡胶工业发展状况

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长

三、影响橡胶行业发展的主要因素

四、中国橡胶工业发展前景分析

## 第四节 染料行业

一、中国印染业加工能力位居世界首位

二、印染业在节能环保领域取得突破

三、市场疲软进出口增速趋缓

四、影响橡胶行业发展的主要因素

五、染料工业未来发展前景分析

## 第十一章 2016-2022年中国精甲醇行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国甲醇行业发展前景分析

一、甲醇工业发展前景展望

二、甲醇燃料市场前景分析

三、精甲醇应用前景广阔

四、甲醇需求前景依然看好

### 第二节 2016-2022年中国精甲醇行业发展趋势分析

一、未来甲醇市场趋势预测分析

二、中国甲醇行业技术发展趋势分析

三、国内甲醇产能布局发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国精甲醇行业市场预测分析

一、精甲醇产量预测分析

## 二、甲醇需求情况预测分析

### 第四节 2016-2022年中国精甲醇市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2022年中国精甲醇行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2016-2022年中国精甲醇行业投资周期分析

### 第二节 2016-2022年中国精甲醇行业投资机会分析

#### 一、甲醇大幅涨价带来的投资机会

#### 二、增塑剂蕴含理性投资机会

### 第三节 2016-2022年中国精甲醇行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、市场运营机制风险

### 第四节 2016-2022年中国精甲醇行业投资规划指引

## 图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业企业数量

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业数量对比

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业数量对比

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业总体从业人数分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业从业人数比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业从业人数比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业总销售收入分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业总销售收入比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业总销售收入比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业利润总额分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同规模企业利润总额比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业不同所有制企业利润总额比较分析

图表：2011-2015年中国有机化学原料制造行业投资资产增长性分析

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业企业数量统计表

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业企业数量分布图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业销售收入统计表

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业销售收入分布图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业销售收入增长最快的省市对比图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业利润总额统计表

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业利润总额分布图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业利润总额增长最快的省市对比图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业从业人数统计表

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业从业人数分布图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业从业人数增长最快的省市对比图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业资产统计表

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业资产分布图

图表：2015年中国各省市有机化学原料制造行业资产增长速度对比图

图表：2012-2015年中国甲醇进口数据分析

图表：2012-2015年中国甲醇出口数据分析

图表：2012-2015年中国甲醇进出口单价分析

图表：浙江巨化股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：浙江巨化股份有限公司净利润增长趋势图

图表：浙江巨化股份有限公司利润率走势图

图表：浙江巨化股份有限公司成长能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司经营能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司盈利能力指标表

图表：浙江巨化股份有限公司偿债能力指标表

图表：云南云维股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：云南云维股份有限公司净利润增长趋势图

图表：云南云维股份有限公司利润率走势图

图表：云南云维股份有限公司成长能力指标表

图表：云南云维股份有限公司经营能力指标表

图表：云南云维股份有限公司盈利能力指标表

图表：云南云维股份有限公司偿债能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司主营业务收入增长趋势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司净利润增长趋势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司利润率走势图

图表：江苏华昌化工股份有限公司成长能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司经营能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司盈利能力指标表

图表：江苏华昌化工股份有限公司偿债能力指标表

图表：泸天化（集团）有限责任公司销售收入情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司盈利指标情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司盈利能力情况

图表：泸天化（集团）有限责任公司资产运行指标状况

图表：泸天化（集团）有限责任公司资产负债能力指标分析

图表：泸天化（集团）有限责任公司成本费用构成情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司销售收入情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司盈利指标情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司盈利能力情况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产运行指标状况

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：山西丰喜肥业（集团）股份有限公司成本费用构成情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司销售收入情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司盈利指标情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司盈利能力情况

图表：湖北三宁化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：湖北三宁化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：湖北三宁化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司销售收入情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利指标情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司盈利能力情况

图表：郑州沃原化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：郑州沃原化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：郑州沃原化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司销售收入情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司盈利指标情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司盈利能力情况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司资产运行指标状况

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司资产负债能力指标分析

图表：福建省顺昌富宝实业有限公司成本费用构成情况

图表：通化化工股份有限公司销售收入情况

图表：通化化工股份有限公司盈利指标情况

图表：通化化工股份有限公司盈利能力情况

图表：通化化工股份有限公司资产运行指标状况

图表：通化化工股份有限公司资产负债能力指标分析

图表：通化化工股份有限公司成本费用构成情况

图表：大庆油田化工有限公司销售收入情况

图表：大庆油田化工有限公司盈利指标情况

图表：大庆油田化工有限公司盈利能力情况

图表：大庆油田化工有限公司资产运行指标状况

图表：大庆油田化工有限公司资产负债能力指标分析

图表：大庆油田化工有限公司成本费用构成情况

图表：2016-2022年中国精甲醇行业市场预测分析

图表：2016-2022年中国精甲醇产量预测分析

图表：2016-2022年中国甲醇需求情况预测分析

图表：2016-2022年中国甲醇进出口贸易情况预测分析

图表：2016-2022年中国精甲醇市场盈利预测分析

图表：略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/G35327ZXZ5.html>