

# 2016-2022年中国云计算市场研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国云计算市场研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZWQ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

云计算产业规模巨大，前景广阔。2015年全球公共云服务市场规模为1750亿美元，2016年全球公共云服务市场规模有望达到2040亿美元，相比去年增长16.5%。而2016年的全球IT支出总额将达到3.54万亿美元，相比2015年的3.52万亿美元仅增长0.6%。2016年数据中心系统支出将在2015年的基础上增长3%至1750亿美元。另外，全球云计算市场规模将由2011年的407亿美元增至2020年的2410亿美元。我国云计算产业的产值规模在2016年有望超过1万亿元人民币。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国云计算市场研究与投资战略咨询报告》共十七章。首先介绍了云计算产业相关概念及发展环境，接着分析了中国云计算行业规模及消费需求，然后对中国云计算行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国云计算行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国云计算行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年全球云计算行业市场运行形势调研16

第一节 2014-2016年全球云计算市场运营动态研究16

一、全球经济环境分析16

二、全球云计算市场供需监测研究28

第二节 2014-2016年全球主要区域云计算市场运行形势透析31

一、亚洲31

二、欧洲33

三、北美地区36

四、其它主要区域39

第三节 2014-2016年全球主要国家云计算市场深度局势分析43

一、美国43

二、日本54

三、韩国59

四、英国60

五、德国61

六、其他国家66

第四节 2016-2022年全球云计算市场发展趋势预测77

一、云计算的未来趋势77

二、全球云计算发展前景78

第二章 中国云计算行业运行现状深度剖析81

第一节 中国云计算行业发展现状分析81

一、中国云计算产业现状分析81

二、中国云计算产品价格分析83

第二节 中国云计算行业发展态势研究86

一、中国云计算发展环境86

二、中国云计算发展态势87

三、中国云计算发展特征88

第三节 制约中国云计算发展的因素90

一、大型服务商和成功案例较少90

二、缺乏统一的技术标准和运营标准90

三、数据主权和数据安全问题91

第四节 中国云计算行业发展存在问题及解决方案91

一、我国云计算产业发展中存在的问题91

二、阻碍中国云计算产业快速发展的因素93

三、发展云计算产业面临的主要问题95

四、我国云计算产业发展政策建议96

五、中国云计算产业发展策略分析98

第三章 中国云计算应用状况深度研究100

第一节 云计算应用市场现状100

一、中国云计算应用市场产品结构100

二、中国云计算应用垂直市场结构103

三、中国云计算应用市场区域结构107

四、中国云计算应用行业分布112

五、云计算应用模式选择114

## 六、云计算应用需求特征115

### 第二节 云计算在档案行业的应用及前景预测118

#### 一、云计算在档案信息资源管理中的应用初探118

#### 二、云计算技术在档案馆中的应用探讨122

#### 三、应用云计算技术构建数字档案馆的研究124

#### 四、云计算在档案领域的应用前景127

### 第三节 云计算在其它重点行业应用状况及前景预测129

#### 一、医疗129

#### 二、电子政务130

#### 三、港口信息化130

#### 四、税务132

#### 五、智能交通136

## 第四章 云计算国内外发展现状及项目建设状况分析139

### 第一节 国外发展现状139

#### 一、政府云计算推进举措139

#### 二、云计算技术研发现状142

#### 三、产业界学术界联合推动措施148

### 第二节 国内云计算项目建设状况149

#### 一、成都云计算中心149

#### 二、北京公共云计算平台150

#### 三、呼和浩特云计算产业园151

#### 四、无锡云计算产业基地153

#### 五、宁波智慧东钱湖云计算平台154

#### 六、广东东莞科技馆154

#### 七、广东东莞松山湖155

## 第五章 中国云计算国产化研究进展及趋势预测157

### 第一节 云计算国产化必要性及意义分析157

#### 一、云计算国产化必要性分析157

#### 二、云计算国产化的意义分析160

### 第二节 云计算国产化现状分析162

- 一、国产操作系统应用情况分析162
- 二、国产软件升级新契机162
- 三、国产云计算发展策略分析163
- 四、中国云计算产业发展对策建议164
- 五、国产商进攻云储存市场166
- 六、云计算国产化数据库分析168
- 第三节 中国云计算国产化发展前景及趋势预测168
  - 一、操作系统168
  - 二、中间件169
  - 三、数据库172

## 第六章 2014-2016年中国云计算行业市场运营局势研究174

- 第一节 2014-2016年中国云计算市场运营状况调查174
  - 一、中国云计算市场运营现状174
  - 二、中国云计算市场规模176
  - 三、中国云计算行业发展热点177
- 第二节 2014-2016年中国云计算市场供需状况分析180
  - 一、中国云计算行业供给分析180
  - 二、中国云计算市场需求分析181
  - 三、中国云计算产品价格分析183
- 第三节 2014-2016年中国云计算行业市场销售调研188
  - 一、私有云销售市场需求调研188
  - 二、公有云销售市场需求调研191

## 第七章 2014-2016年云计算发展阶段与要点分析196

- 第一节 云计算发展内在动力与阶段196
  - 一、继续深化信息化浪潮196
  - 二、云计算蕴含计算模式的扩展201
  - 三、将IT资源服务化的生产方式203
- 第二节 云计算之技术框架与关键技术204
  - 一、云计算之技术框架204
  - 二、云计算之关键技术207

### 第三节 中国云计算行业特征分析211

一、数据安全可靠211

二、客户端需求低211

三、轻松共享数据212

四、可能无限多212

### 第四节 中国云计算行业标准分析212

一、资源来自网络212

二、伸缩能力213

三、性价比优势213

四、简化版213

### 第五节 中国云计算行业形式剖析213

一、软件即服务 ( SAAS ) 213

二、实用计算 ( UtilityComputing ) 214

三、云计算的网络服务214

四、平台即服务214

五、管理服务提供商 ( MSP ) 214

六、商业服务平台215

七、互联网整合215

## 第八章 2014-2016年政府云应用现状与市场需求趋势研究216

### 第一节 政府云运用概况216

一、政府云定义216

二、政府云运用模式分析216

三、政府云应用现状217

四、政府云应用需求220

### 第二节 政府云应用体系222

一、政府云总体架构222

二、基础设施即服务 ( IaaS ) 223

三、平台即服务 ( PaaS ) 224

四、软件应用即服务 ( SaaS ) 225

### 第三节 政府云应用重点领域226

一、医疗云226

二、社保云229

三、园区云232

四、电子政务云235

第四节 政府云应用发展趋势与发展策略237

一、政府云应用发展趋势237

二、政府云应用面临的挑战238

三、政府云计算的实施步骤239

四、云计算发展策略分析240

第九章 2014-2016年中国云计算行业数据监测分析243

第一节 2014-2016年中国云计算行业规模研究243

一、中国云计算企业数量243

二、中国云计算市场发展分析250

三、中国云计算发展特点251

四、中国云计算细分市场发展分析256

五、中国云计算细分市场发展特点258

第十章 主流云计算解决方案及核心价值259

第一节 云计算应用中用户的核心关注259

一、政府用户核心关注259

二、企业用户核心关注259

三、消费者核心关注259

第二节 跨国企业云计算解决方案评析260

一、Microsoft260

二、HP261

三、Citrix262

第三节 本土企业云计算解决方案评析263

一、华为263

二、用友263

三、华胜天成264

第四节 典型应用案例评析267

一、民生应用云267



## 二、电信行业应用云268

## 第十一章 中国云计算产业市场竞争策略专家探讨272

### 第一节 中国云计算产业市场格局分析272

#### 一、竞争格局272

#### 二、互联网阵营275

#### 三、IT阵营276

#### 四、电信阵营278

### 第二节 中国云计算产业发展的推动力分析279

#### 一、相关技术推动279

#### 二、产业需求推动280

#### 三、产业链相关企业推动281

#### 四、信息化发展推动281

## 第十二章 国外云计算重点厂商分析283

### 第一节 IBM云计算283

#### 一、发展综述283

#### 二、发展战略283

#### 三、业务模式284

### 第二节 GOOGLE云计算286

#### 一、发展综述286

#### 二、发展战略287

#### 三、业务模式&mdash;GoogleAppEngine平台287

### 第三节 微软云计算288

### 第四节 salesforece云计算291

### 第五节 VMware云计算293

#### 一、发展综述293

#### 二、发展战略294

### 第六节 SUN云计算295

#### 一、发展综述295

#### 二、发展战略295

### 第七节 ORACLE云计算295

一、发展综述295

二、发展战略296

三、业务模式297

第八节 EMC云计算298

一、发展综述298

二、发展战略299

三、业务模式300

第九节 AMAZON云计算301

一、发展综述301

二、发展规模301

三、发展战略302

四、业务模式&mdash;AWS305

第十三章 国内云计算重点厂商分析307

第一节 华为307

第二节 中兴310

第三节 中国移动313

第四节 中国联通315

第五节 中国电信318

第十四章 2014-2016年中国云计算企业发展情况320

第一节 中国云计算企业分析320

第二节 中国云计算企业盈利状况分析321

第三节 中国云计算企业发展前景展望326

第十五章 中国云计算产业链及商业模式分析328

第一节 云计算产业链分析328

一、产业链主体及结构328

二、云计算产业链布局概况330

三、云计算产业链特点331

第二节 电信运营商商业模式分析332

一、运营商发展云计算的意义332

二、运营商发展云计算的模式	334
三、运营商云计算的盈利思路探索	335
第三节 硬件服务提供商商业模式分析	337
一、底层元器件	337
二、云基础设施	339
第四节 平台服务提供商商业模式分析	342
一、综合服务商业模式	342
二、管理服务商业模式	342
三、广告收入商业模式	343
第五节 软件服务提供商商业模式分析	343
一、云基础软件	343
二、云应用软件	346
三、商业模式	349
第六节 云计算对产业链的发展价值	350
一、对云计算服务使用者单位价值	350
二、云计算对电信运营商价值和机遇	351
三、云计算对IDC服务商价值和机遇	353
四、云计算对软件及解决方案提供商价值和机遇	354
五、云计算对硬件厂商的价值和机遇	355
六、云计算对互联网应用服务提供商的价值和机遇	356
七、云计算对平台提供商的价值和机遇	357
第十六章 2016-2022年中国云计算行业发展趋势与投资策略研究	358
第一节 2016-2022年中国云计算行业发展趋势预测分析	358
一、2016-2022年中国云计算行业供给预测分析	358
二、2016-2022年中国云计算行业需求预测分析	359
三、2016-2022年中国云计算行业竞争格局展望预测	360
第二节 2016-2022年中国云计算产品市场盈利预测研究	361
一、中国云计算产品市场盈利模式	361
二、2016-2022年中国云计算产品盈利预测	367
第三节 云计算产品未来发展预测研究	369
一、我国云计算行业发展潜力无限	369

二、未来云计算成我国经济变革新引擎370

三、云计算产业五大发展趋势370

第四节 云计算产品投资策略专家研究371

一、软硬件提供商373

二、系统集成商374

三、服务提供商374

四、应用软件开发商375

第十七章 中国云计算产品项目投资可行性研究376 (ZY CW)

第一节 中国云计算产品投资吸引力分析376

一、云计算产业链投资机会376

二、市场竞争者数量调查376

三、云计算普及化阶段分析378

四、国家政策支持情况379

第二节 中国云计算产品投资风险研究385

一、中国云计算产品进入壁垒研究385

二、中国云计算产品投资风险及规避建议386

第三节 中国云计算产品投资可行性分析研究387

一、媒体领域387

二、教育行业390

三、政府行业391

四、电信行业392

图表目录：

图表 1 2011-2015年七国集团GDP增长率 16

图表 2 2011-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率 17

图表 3 2015年全球及主要经济体制造业和服务业PMI 19

图表 4 2015年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数 21

图表 5 2011-2015年欧洲云计算市场融资情况 34

图表 6 2011-2015年欧洲云计算企业融资次数 35

图表 7 2011-2015年欧洲云计算和互联网领域并购交易次数变化 36

图表 8 2011-2015年欧洲云计算市场融资情况 36

- 图表 9 2011-2015年北美地区云计算企业融资次数 37
- 图表 10 2011-2015年北美云计算和互联网领域并购交易次数变化 38
- 图表 11 美国云计算上市估值 38
- 图表 12 韩国政府通用云计算基础设施项目 60
- 图表 13 2014年德国SMB云计算服务的市场总额 62
- 图表 14 使用跨境云计算服务带给政府信息泄露的风险 67
- 图表 15 政府机构的云计算服务使用相关守则 68
- 图表 16 选择云计算服务商时主要的考虑因素 92
- 图表 17 主流企业级公有云产品及服务 101
- 图表 18 企业私有云产品及特点 102
- 图表 19 云计算不同层级产品开发商 103
- 图表 20 云企地区分布 108
- 图表 21 云企省份分布 109
- 图表 22 三大地区省份占比 110
- 图表 23 云企城市分布 111
- 图表 24 云计算企业受影响的市场因素 111
- 图表 25 云计算应用模式 114
- 图表 26 云认知水平 115
- 图表 27 云计算采用度和云计算使用量的变化 116
- 图表 28 用户对公共云服务应用的需求 116
- 图表 29 2014年9月-2015年9月阿里云业务量增长 117
- 图表 30 云计算在高校图书馆资源管理中的应用模型示意图 119
- 图表 31 图书馆中的云计算应用模式示意图 120
- 图表 32 税务查询分析平台的架构 134
- 图表 33 无Master的架构 136
- 图表 34 中国公共云服务市场规模 175
- 图表 35 中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模 175
- 图表 36 云计算与热点领域的关系图 177
- 图表 37 2011-2015年中国云计算市场规模及增速 180
- 图表 38 2011-2015年中国云计算市场规模及增速趋势图 181
- 图表 39 中国云计算试点城市发展概况 182
- 图表 40 华为云计算产品价格情况 184

- 图表 41 华为对象存储服务&mdash;存储空间费用（华北） 184
- 图表 42 华为对象存储服务&mdash;数据请求费用（华北） 185
- 图表 43 华为对象存储服务&mdash;流量费用（华北） 185
- 图表 44 中国电信股份有限公司弹性计算&mdash;云主机价格情况 185
- 图表 45 中国电信股份有限公司弹性存储&mdash;存储容量收费标准 186
- 图表 46 中国电信股份有限公司弹性存储&mdash;流量收费标准 186
- 图表 47 中国电信股份有限公司弹性存储&mdash;数据请求收费标准 186
- 图表 48 中国电信股份有限公司弹性存储&mdash;云空间价格 187
- 图表 49 中国电信股份有限公司弹性存储&mdash;扩展模块价格 187
- 图表 50 中国电信股份有限公司购买域名价格 187
- 图表 51 中国电信股份有限公司云呼叫中心价格 188
- 图表 52 选择私有云的用户分类 189
- 图表 53 已部署私有云客户所选种类 190
- 图表 54 部署私有云主要运作环境 191
- 图表 55 计划采用公有云用户类型 192
- 图表 56 已采用公有云服务的客户常用服务类别 193
- 图表 57 有意向的客户计划采纳服务类型 194
- 图表 58 公有云服务满意度调查 195
- 图表 59 社会进化阶段图 196
- 图表 60 信息化演化路线 197
- 图表 61 PC、移动终端、物联网节点数量级对比 198
- 图表 62 全球3G用户数 199
- 图表 63 Web2.0中社交化成为主流 199
- 图表 64 IT产业链中心变化 200
- 图表 65 IT产业形态变化趋势 200
- 图表 66 网络智能 202
- 图表 67 云计算 202
- 图表 68 云计算概念范畴 203
- 图表 69 云计算总体框架图 205
- 图表 70 云计算的基础架构 206
- 图表 71 云计算的关键技术 207
- 图表 72 Map/Reduce结构图 208

- 图表 73 HDFS结构图 209
- 图表 74 云平台功能示意图 210
- 图表 75 Vmware的虚拟化方案 211
- 图表 76 北京市政府云应用项目建设列表 217
- 图表 77 上海市政府云应用项目建设列表 218
- 图表 78 深圳市政府云应用项目建设列表 218
- 图表 79 杭州市政府云应用项目建设列表 219
- 图表 80 无锡市政府云应用项目建设列表 219
- 图表 81 其他城市政府云应用项目建设列表 220
- 图表 82 政府云应用体系架构 222
- 图表 83 基础设施即服务 (IaaS) 体系架构 224
- 图表 84 平台即服务 (PaaS) 体系架构 225
- 图表 85 软件应用即服务 (SaaS) 体系架构 226
- 图表 86 医疗云体系架构图 228
- 图表 87 社保云体系架构图 231
- 图表 88 园区云体系架构图 233
- 图表 89 电子政务云体系架构图 236
- 图表 90 政府云实施三步曲 239
- 图表 91 2012中国云计算创新产品与应用企业名单 243
- 图表 92 2013-2015年中国公共云服务市场规模 251
- 图表 93 云认知水平 252
- 图表 94 云计算采用度和云计算使用量的变化 252
- 图表 95 用户对公共云服务应用的需求 253
- 图表 96 阿里云业务量增长 254
- 图表 97 2012-2015年中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模 257
- 图表 98 2015年中国IaaS/PaaS/SaaS市场规模占比情况 257
- 图表 99 Microsoft解决方案评析 260
- 图表 100 HP解决方案评析 261
- 图表 101 Citrix解决方案评析 262
- 图表 102 云计算竞争格局的变化趋势 272
- 图表 103 IT厂商云计算生态系统 273
- 图表 104 电信运营商云计算生态系统 274

- 图表 105 三大阵营竞争态势 274
- 图表 106 2014年中国十大云计算企业排名 320
- 图表 107 2015年中国十大云计算企业盈利情况 325
- 图表 108 中国云计算产业链 329
- 图表 109 中国云计算产业链全景图 329
- 图表 110 底层元器件层重点企业分布 338
- 图表 111 云基础设施层重点企业分布 340
- 图表 112 云基础软件层重点企业分布 344
- 图表 113 云应用软件层重点企业分布 348
- 图表 114 2015-2019年中国云计算市场规模预测 359
- 图表 115 以智慧城市为依托的行业云项目市场规模情况及预测 360
- 图表 116 云计算产业竞争格局 361
- 图表 117 贝索斯定律在美国市场和中国的表现 370

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZWQ5.html>