

2016-2022年中国眼科医疗 器械市场供需与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医疗器械市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaojixie/G35327ZVP5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球医疗器械市场眼科占比6.8%，增速4.7%。截止到2014年，全球医疗器械市场前五大子行业分别为体外诊断、心脏病科、诊断影像、骨科和眼科，其销售额分别达到499亿美元、419亿美元、356亿美元、348亿美元和256亿美元，占比分别为13.3%、11.2%、9.5%、9.3%和6.8%。眼科器械市场未来几年预计增速4.7%。我国眼科医疗器械占比6%，市场前景广阔。我国眼科医疗器械占比为6%，可推算2015年我国眼科医疗器械市场规模达185亿元，跟随着我国医疗器械市场的高速增长，我国眼科医疗器械未来市场前景广阔。

我国各类医疗器械产值占比

从眼科细分看，我国眼科专科医院及卫生机构眼科床位数均持续增加，将直接推动眼科医疗器械采购的增加。2014年我国眼科专科医院数量达到403家，2003-2014年复合增速10.38%，2014年我国卫生医疗机构眼科总床位数达9.24万，2007-2014年复合增速7.8%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科医疗器械市场供需与市场前景预测报告》共二十四章。首先介绍了眼科医疗器械产业相关概念及发展环境，接着分析了中国眼科医疗器械行业规模及消费需求，然后对中国眼科医疗器械行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国眼科医疗器械行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗器械行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 眼科医疗器械行业特征分析

第一节 产品概述

第二节 产业链分析

第三节 中国眼科医疗器械行业在国民经济中的地位

第四节 眼科医疗器械行业生命周期分析

一、行业生命周期理论基础

二、眼科医疗器械行业生命周期

第二章 眼科医疗器械行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

第二节 国际贸易环境分析

第三节 宏观政策环境分析

第四节 中国眼科医疗器械行业政策环境

第五节 行业运行环境对中国眼科医疗器械行业的影响分析

第二部分 行业运行现状

第三章 眼科医疗器械行业市场分析

第一节 2011-2015年中国眼科医疗器械市场规模及增速

第二节 影响眼科医疗器械市场规模的因素

第三节 2016-2022年中国眼科医疗器械市场规模及增速预测

第四节 眼科医疗器械市场发展潜力分析

第五节 市场需求现状及发展趋势

第四章 区域市场分析

第一节 区域市场分布总体情况

第二节 重点省市市场分析

第三节 重点省市进口分析

第五章 眼科医疗器械细分产品市场分析

第一节 细分产品特色

第二节 细分产品市场规模及增速

第三节 2016-2022年细分产品市场规模及增速预测

第四节 重点细分产品市场前景预测

第六章 眼科医疗器械行业生产分析

第一节 2011-2015年眼科医疗器械行业生产规模及增速

第二节 2016-2022年眼科医疗器械工业总产值变化趋势

第三节 行业领导者的生产现状及产品策略

第四节 眼科医疗器械行业生产中存在的问题

第七章 眼科医疗器械行业区域生产分析

第一节 区域生产分布总体情况

第二节 重点省市生产分析

第三节 重点省市出口分析

第三部分 行业深度分析

第八章 眼科医疗器械行业竞争分析

第一节 竞争分析理论基础

第二节 眼科医疗器械行业竞争格局

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商的讨价还价能力分析

四、买方的讨价还价能力分析

五、替代品的威胁

第三节 眼科医疗器械行业市场集中度分析

第四节 2011-2015年重点企业市场份额及变化

第五节 竞争的关键因素

第九章 眼科医疗器械产品价格分析

第一节 2011-2015年眼科医疗器械价格走势

第二节 影响眼科医疗器械产品价格的关键因素分析

一、成本

二、供需情况

三、关联产品

四、其他

第三节 2016-2022年眼科医疗器械产品价格变化趋势

第四节 主要眼科医疗器械企业价位及价格策略

第十章 眼科医疗器械行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对眼科医疗器械行业的影响

第三节 主要眼科医疗器械企业渠道策略研究

第四节 各区域代理商情况

第十一章 眼科医疗器械行业进出口分析

第一节 出口分析

- 一、我国眼科医疗器械行业出口总量及增长情况
- 二、眼科医疗器械海外市场分布情况
- 三、眼科医疗器械行业经营海外市场的主要品牌
- 四、眼科医疗器械行业出口态势展望

第二节 进口分析

- 一、我国眼科医疗器械行业进口总量及增长情况
- 二、我国眼科医疗器械进口主要国家及地区
- 三、进口品牌对眼科医疗器械行业的促进与影响
- 四、眼科医疗器械行业进口态势展望

第十二章 眼科医疗器械上游行业分析

第一节 上游行业发展现状

第二节 上游行业发展趋势

第三节 上游行业对眼科医疗器械行业的影响

第十三章 眼科医疗器械下游行业分析

第一节 下游行业发展现状

第二节 下游行业发展趋势

第三节 下游行业对眼科医疗器械行业的影响

第十四章 眼科医疗器械行业用户分析

第一节 用户认知程度分析

第二节 用户需求特点分析

第三节 用户购买途径分析

第十五章 替代品分析

第一节 替代品发展现状

第二节 替代品发展趋势

第三节 替代品对眼科医疗器械行业的影响

第十六章 互补品分析

第一节 互补品发展现状

第二节 互补品发展趋势

第三节 互补品对眼科医疗器械行业的影响

第十七章 关联产品分析

第一节 关联产品发展现状

第二节 关联产品发展趋势

第三节 关联产品对眼科医疗器械行业的影响

第十八章 眼科医疗器械行业工艺技术发展分析

第一节 工艺技术发展现状

第二节 工艺技术发展趋势

第十九章 眼科医疗器械行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 相关行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 社会需求变化

第四部分 行业竞争格局

第二十章 重点眼科医疗器械企业分析

第一节 华润万东医疗装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品结构及新产品动向

三、企业经营收入分析

四、企业偿债能力分析

五、企业经营效率分析

六、企业获利能力分析

- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第四节 天津九安医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第六节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析

- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第七节 宁波戴维医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析
- 十二、企业经营策略和发展战略

第八节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营收入分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业经营效率分析
- 六、企业获利能力分析
- 七、企业发展能力分析
- 八、企业现金流量分析
- 九、企业投资收益分析
- 十、企业资本结构分析
- 十一、企业竞争力分析

十二、企业经营策略和发展战略

第九节 沈阳东软医疗系统有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展规模分析
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第十节 微创医疗器械（上海）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品结构及新产品动向
- 三、企业财务摘要情况
- 四、企业综合损益分析
- 五、企业现金流量情况
- 六、企业竞争力分析
- 七、企业最新发展动向
- 八、企业未来发展战略

第五部分 行业发展前景

第二十一章 眼科医疗器械行业进入壁垒及机会分析

第一节 行业进入壁垒分析

第二节 行业进入机会分析

- 一、行业热点事件
- 二、行业热点事件对整个行业的影响分析
- 三、眼科医疗器械行业进入机会

第二十二章 眼科医疗器械行业投资风险分析

第一节 环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 行业政策风险

第四节 市场风险

第五节 其他风险

第二十三章 眼科医疗器械行业市场前景与预测分析

第一节 行业重点企业投资行为分析

第二节 眼科医疗器械行业盈利水平分析

第三节 行业投资机会分析

一、细分市场机会

二、新进入者投资机会

三、产业链投资机会

第四节 眼科医疗器械行业总体机会评价

第二十四章 眼科医疗器械行业投资策略分析（ZY CW）

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新

第四节 渠道建设与营销策略

第五节 资本并购重组运作模式

第六节 企业经营管理建议

第七节 重点客户建设建议

第八节 投资策略

第九节 如何应对当前经济形势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327ZVP5.html>