

# 2017-2022年中国仙人掌及 多肉植物行业深度研究与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国仙人掌及多肉植物行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZRT5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

多肉植物是指植物营养器官肥大的高等植物，通常具根、茎、叶三种营养器官和花、果实、种子三种繁殖器官。在园艺上，又称多浆植物或多肉花卉，但以多肉植物这个名称最为常用。全世界共有多肉植物一万余种，它们都属于高等植物(绝大多数都是被子植物)。在植物分类上是隶属几十个科的。个别专家认为有67个科中含有多肉植物，但是大多数专家认为只有50余科含有多肉植物。但要注意的是，多肉植物并没有防辐射的作用。

多肉植物，年头越长，市面上越少见，价格就越高，有的可卖上万元。在邹塘村，有多肉植物大棚1800亩，2014年总收入将近8000万元，今年的收入能达到两个亿。目前，全国各省已经涌现出不少多肉种植基地

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国仙人掌及多肉植物行业深度研究与投资前景评估报告》共十九章。首先介绍了仙人掌及多肉植物相关概念及发展环境，接着分析了中国仙人掌及多肉植物规模及消费需求，然后对中国仙人掌及多肉植物市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国仙人掌及多肉植物面临的机遇及发展前景。您若想对中国仙人掌及多肉植物有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国仙人掌及多肉植物行业发展概述17

第一节仙人掌及多肉植物行业发展情况17

一、仙人掌及多肉植物定义17

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2014-2016年3月中国经济发展状况21

三、经济结构调整32

四、国民收入状况35

### 第三节政策发展环境36

#### 一、产业振兴规划36

#### 二、产业发展规划37

#### 三、行业标准政策59

#### 四、市场应用政策59

#### 五、财政税收政策61

## 第二章中国仙人掌及多肉植物生产现状分析63

### 第一节仙人掌及多肉植物行业总体规模63

#### 第二节仙人掌及多肉植物产能概况63

##### 一、2014-2016年产能分析63

##### 二、2017-2022年产能预测64

#### 第三节仙人掌及多肉植物种植市场容量概况65

##### 一、2014-2016年市场容量分析65

##### 二、产能配置与产能利用率调查65

##### 三、2017-2022年市场容量预测66

#### 第四节仙人掌及多肉植物产业的生命周期分析66

#### 第五节仙人掌及多肉植物种植产业供需情况68

## 第三章2016年中国市场分析69

### 第一节我国整体市场规模69

#### 一、总量规模69

#### 二、增长速度69

#### 三、各季度市场情况70

### 第二节原材料市场分析70

#### 第三节市场结构分析71

##### 一、产品市场结构71

##### 二、品牌市场结构71

##### 三、区域市场结构72

##### 四、渠道市场结构73

## 第四章2016年中国仙人掌及多肉植物市场供需监测分析76

第一节需求分析76

第二节供给分析76

第三节市场特征分析77

第五章2016年中国仙人掌及多肉植物种植市场竞争格局与厂商市场竞争力评价78

第一节竞争格局分析78

第二节主力厂商市场竞争力评价79

一、产品竞争力79

二、价格竞争力88

三、渠道竞争力88

四、品牌竞争力89

第六章我国仙人掌及多肉植物行业供需状况分析92

第一节仙人掌及多肉植物行业市场需求分析92

第二节仙人掌及多肉植物行业供给能力分析92

第三节仙人掌及多肉植物行业进出口贸易分析93

一、产品的国内外市场需求态势93

二、国内外产品的比较优势93

第七章仙人掌及多肉植物行业竞争绩效分析94

第一节仙人掌及多肉植物行业总体效益水平分析94

第二节仙人掌及多肉植物行业产业集中度分析94

第三节仙人掌及多肉植物行业不同所有制企业绩效分析95

第四节仙人掌及多肉植物行业不同规模企业绩效分析96

第五节仙人掌及多肉植物市场分销体系分析97

一、销售渠道模式分析97

二、产品最佳销售渠道选择98

第八章2016年仙人掌及多肉植物市场发展前景预测101

第一节国际市场发展前景预测101

一、2017-2022年经济增长与需求预测101

二、2017-2022年行业总产量预测104

### 三、我国中长期市场发展策略预测104

#### 第二节我国资源配置的前景105

## 第九章我国仙人掌及多肉植物行业投融资分析106

### 第一节我国仙人掌及多肉植物行业企业所有制状况106

### 第二节我国仙人掌及多肉植物行业外资进入状况107

### 第三节我国仙人掌及多肉植物行业合作与并购109

### 第四节我国仙人掌及多肉植物行业投资体制分析110

### 第五节我国仙人掌及多肉植物行业资本市场融资分析110

## 第十章仙人掌及多肉植物产业投资策略112

### 第一节产品定位策略112

#### 一、市场细分策略112

#### 二、目标市场的选择114

### 第二节产品开发策略115

#### 一、追求产品质量115

#### 二、促进产品多元化发展117

### 第三节渠道销售策略117

#### 一、销售模式分类117

#### 二、市场投资建议118

### 第四节品牌经营策略119

#### 一、不同品牌经营模式119

#### 二、如何切入开拓品牌120

### 第五节服务策略121

## 第十一章我国仙人掌及多肉植物行业重点企业分析127

### 第一节广州振兴园艺仙人掌有限公司127

#### 一、企业基本概况127

#### 二、公司主要财务指标分析127

#### 三、企业成本费用指标134

### 第二节江苏省沭阳康飞园林绿化苗木场135

#### 一、企业基本概况135

二、公司主要财务指标分析136

三、企业成本费用指标142

第三节上海花甜久缔园艺有限公司144

一、企业基本情况144

二、公司主要财务指标分析144

三、企业成本费用指标151

第四节六盟园艺有限公司152

一、企业基本情况152

二、公司主要财务指标分析152

三、企业成本费用指标158

第五节昆明市云峰仙人掌世界有限公司160

一、企业基本情况160

二、公司主要财务指标分析160

三、企业成本费用指标166

第十二章2016年中国仙人掌及多肉植物种植产业投资分析168

第一节投资环境168

一、资源环境分析168

二、市场竞争分析172

三、政策环境分析172

第二节投资机会分析173

第三节投资发展前景173

第十三章仙人掌及多肉植物相关产业2016年走势分析175

第一节上游行业影响分析175

第二节下游行业影响分析176

第十四章仙人掌及多肉植物行业成长能力及稳定性分析183

第一节仙人掌及多肉植物行业生命周期分析183

第二节仙人掌及多肉植物行业增长性与波动性分析183

第三节仙人掌及多肉植物行业集中程度分析184

## 第十五章仙人掌及多肉植物行业风险趋势分析与对策185

### 第一节仙人掌及多肉植物行业风险分析185

#### 一、市场竞争风险185

#### 二、原材料压力风险分析185

#### 三、技术风险分析186

#### 四、政策和体制风险186

#### 五、进入退出风险186

### 第二节仙人掌及多肉植物行业投资风险及控制策略分析187

#### 一、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业市场风险及控制策略187

#### 二、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业政策风险及控制策略187

#### 三、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业经营风险及控制策略187

#### 四、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业技术风险及控制策略188

#### 五、2017-2022年仙人掌及多肉植物同业竞争风险及控制策略188

#### 六、2017-2022年仙人掌及多肉植物行业其他风险及控制策略189

## 第十六章仙人掌及多肉植物产业投资风险191

### 第一节仙人掌及多肉植物行业宏观调控风险191

### 第二节仙人掌及多肉植物行业竞争风险191

### 第三节仙人掌及多肉植物行业供需波动风险192

### 第四节仙人掌及多肉植物行业技术创新风险192

### 第五节仙人掌及多肉植物行业经营管理风险194

### 第六节专家观点195

## 第十七章2017-2022年中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势研究分析197

### 第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业国际市场预测197

#### 一、仙人掌及多肉植物行业产能预测197

#### 二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景197

### 第二节中国仙人掌及多肉植物行业发展趋势198

#### 一、产品发展趋势198

#### 二、技术发展趋势201

### 第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业中国市场预测201

#### 一、仙人掌及多肉植物行业产能预测201



## 二、仙人掌及多肉植物行业市场需求前景202

### 第十八章仙人掌及多肉植物行业投资机会分析研究204

#### 第一节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业主要区域投资机会204

#### 第二节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业出口市场投资机会204

#### 第三节2017-2022年仙人掌及多肉植物行业企业的多元化投资机会207

### 第十九章仙人掌及多肉植物企业制定“十三五”发展战略研究分析209(ZYWZY)

#### 第一节“十三五”发展战略规划的背景意义209

##### 一、企业转型升级的需要209

##### 二、企业做强做大的需要209

##### 三、企业可持续发展需要210

#### 第二节“十三五”发展战略规划的制定原则210

##### 一、科学性210

##### 二、实践性211

##### 三、前瞻性211

##### 四、创新性211

##### 五、全面性212

##### 六、动态性212

#### 第三节“十三五”发展战略规划的制定依据212

##### 一、国家产业政策212

##### 二、行业发展规律213

##### 三、企业资源与能力213

##### 四、可预期的战略定位213

#### 图表目录：

图表1我国仙人掌及多肉植物种植行业所处生命周期示意图19

图表22014-2016年3月国内生产总值及其增长速度22

图表32016年居民消费价格月度涨跌幅度22

图表42016年居民消费价格比上年涨跌幅度23

图表52014-2016年3月全部工业增加值及其增长速度24

图表62016年主要工业产品产量及其增长速度25

图表72014-2016年3月全社会固定资产投资26  
图表82016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度27  
图表92016年固定资产投资新增主要生产与运营能力27  
图表102014-2016年3月全国一般公共财政收入28  
图表112014-2016年3月全年社会消费品零售总额29  
图表122014-2016年3月货物进出口总额30  
图表132016年货物进出口总额及其增长速度30  
图表142016年主要商品出口数量、金额及其增长速度31  
图表152016年主要商品进口数量、金额及其增长速度31  
图表162016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度31  
图表172016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比36  
图表182014-2016年一季度中国仙人掌及多肉植物种植行业总体规模分析63  
图表192014-2016年一季度中国仙人掌及多肉植物种植产能分析63  
图表202017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植产能预测64  
图表212014-2016年一季度中国仙人掌及多肉植物种植市场容量分析65  
图表222014-2016年一季度中国仙人掌及多肉植物种植产能配置与产能利用率表65  
图表232017-2022年中国仙人掌及多肉植物种植市场容量预测66  
图表24仙人掌及多肉植物种植行业生命周期示意图67  
图表252014-2016年一季度中国仙人掌及多肉植物种植供需分析68  
图表262016年一季度我国仙人掌及多肉植物区域市场结构分析72  
图表27仙人掌及多肉植物销售策略73  
图表28仙人掌及多肉植物行业需求分析76  
图表29仙人掌及多肉植物行业供给分析76  
图表30仙人掌及多肉植物行业供给能力分析92

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/G35327ZRT5.html>