

2016-2022年中国手机游戏 市场深度调研及投资前景展望报告报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国手机游戏市场深度调研及投资前景展望报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/G35327ZQ15.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最早的手机游戏出现于1997年，经过十几年的发展，随着手机终端和移动通信网络的不断进步，手机游戏也正在经历由简单到复杂的进化过程。从全球来看，手机娱乐服务被公认为是带动移动数据业务快速发展的重要力量。作为手机娱乐服务的重要内容之一，近年来，伴随着移动网络和移动终端性能的不提高与完善，手机游戏业务呈现快速增长的势头，成为一座名副其实的“金矿”。

伴随着智能手机的兴起，我国手机游戏产业近几年发展很快，手机游戏用户规模保持稳步增长趋势。2014年中国移动游戏市场规模达到276亿，同比增长率达86%。人口红利依然是促进移动游戏市场高速发展的核心动力，未来随着用户增长放缓，中国移动游戏市场的增长率也将同步下降。截至2014年12月，手机网络游戏用户规模为2.48亿，手机游戏用户成为国产游戏巨大增长动力，在市场和技术的推动下，我国手机游戏产业逐步走向成熟。

国务院在2014年的常务会议上确立了包括鼓励创新、扶持人才、开放市场准入、绿色导向、完善政策服务五大方向的措施，以及推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策。广电总局也将对游戏产业管理“简政放权”，主要包括继续扩大国产网络游戏企业属地管理试点、简化网络游戏申报材料 and 流程、简化和规范移动游戏网上出版管理办法三个方面。这一切无疑成为手游产业加速发展的优良环境基础，同时也成为整个游戏产业发展的新动力。

随着3G、4G应用的快速推进以及智能手机的普及，手机正逐渐成为“个人信息处理中心”，覆盖到生活的方方面面，随着手机带宽的不断提速，互联网从PC过渡到手机的趋势正在加速蔓延，这也为手机游戏业的兴起造就了新的商业机遇。手机游戏正在呈现一个巨大的市场，成为移动互联网领域的热门增长点。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机游戏市场深度调研及投资前景展望报告报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 手机游戏行业概述

第一节 手机游戏的概念

一、手机游戏的定义

二、手机游戏的特征

第二节 手机游戏的分类

一、文字类游戏介绍

二、图形类游戏介绍

第三节 手机游戏产业链

一、手机游戏产业链

二、手机游戏三种平台分析

三、手机游戏产业发展推动力量

第二章 手机游戏行业发展环境

第一节 2015年手机游戏宏观经济环境分析

一、2015年宏观经济运行指标分析

二、2016年中国宏观经济发展展望

三、2016-2022年中国经济增长预测

第二节 2015年手机游戏政策环境分析

一、中国现有数据业务资费政策

二、中国4G对手机游戏业的影响分析

三、中国电信运营商对手机游戏政策分析

四、文化部扶持手机游戏产业分析

五、影响手机网游发展的问题分析

第三章 手机游戏产业分析

第一节 国外手机游戏产业发展分析

一、美国手机游戏行业分析

二、日本手机游戏行业分析

三、韩国手机游戏行业分析

四、尼日利亚手机游戏行业分析

五、土耳其手机游戏行业分析

第二节 中国手机游戏行业发展分析

一、2015年中国手机游戏行业现状

二、2015年中国手机游戏道路分析

三、2016年手机游戏的营销模式机遇

四、2016年手机网络游戏迎来机遇期

五、2016年手机网游的低成本外包分析

六、新平台带动手机游戏良性发展

七、交互式网游成手机游戏趋势

八、手机游戏面临的机遇与挑战

第三节 中国手机游戏业务资费分析

一、手机游戏产业链及收费模式分析

二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析

三、手机游戏收费模式发展趋势分析

第四章 手机游戏技术分析

第一节 手机游戏技术平台分析

一、嵌入内置式游戏

二、In-FusioExEn娱乐平台

三、J2ME平台

四、Synergenix Mophun平台

五、BREW游戏平台

第二节 手机游戏技术发展分析

一、技术驱动引导手机游戏发展历程

二、MEMS技术在手机游戏中的作用

第五章 手机游戏市场分析

第一节 2015年度手机游戏市场规模分析

第二节 手机游戏市场存在的不足分析

一、手机游戏市场发展影响因素分析

二、手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈

三、山寨机对手机游戏市场的影响分析

第三节 2015年手机游戏市场动态

- 一、2015年手机游戏市场现状分析
- 二、2015年4G刺激中国手机游戏市场
- 三、2015年度中国手机游戏风云榜

第四节 手机游戏产业竞争分析

- 一、手机游戏产业经济营收情况分析
- 二、手机游戏产业竞争制度分析
- 三、网游企业抢占手机游戏市场

第六章 游戏手机用户消费行为分析

第一节 2015年手机用户分布

- 一、调查对象的职业分布
- 二、调查对象的职业区域分布
- 三、调查对象省市分布变化
- 四、调查对象区域分布变化
- 五、调查对象年龄分布
- 六、调查对象的收入情况

第二节 2015年手机用户消费习惯

- 一、使用情况调查
- 二、使用习惯调查
- 三、喜欢的游戏调查
- 四、玩游戏过程中关注内容调查

第三节 2015年游戏手机市场前景

- 一、市场前景调查
- 二、市场预购率调查
- 三、市场购买潜力调查
- 四、对游戏手机的期望

第四节 中国手机网游用户调查

- 一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道
- 二、中国手机网游用户使用黏性分析
- 三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

- 四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材
- 五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别
- 六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

第七章 手机游戏相关行业发展分析

第一节 2015-2016年中国软件产业发展分析

- 一、2015年软件行业市场分析
- 二、2015年软件行业的动态分析
- 三、2016年软件行业发展趋势

第二节 2015-2016年中国IT行业分析

- 一、2015年中国IT行业运行分析
- 二、2015年中国IT行业竞争力分析
- 三、2015年IT行业发展问题分析
- 四、2015年IT行业十大战略技术
- 五、2016年中国IT行业趋势分析

第三节 2015-2016年中国手机电池行业分析

- 一、手机电池产业现状分析
- 二、2015年手机电池产品质量抽查分析
- 三、2016年手机电池行业前景分析

第四节 2015-2016年年中国网游行业分析

- 一、2015年中国网游市场规模分析
- 二、2016年中国网游行业发展瓶颈分析
- 三、2016年中国网络游戏市场竞争分析
- 四、2016年中国网络游戏格局分析
- 五、2016年中国网络游戏的主要盈利模式分析

第五节 2015-2016年年手机行业发展分析

- 一、2015年中国手机行业概况
- 二、2015年中国手机产量分析
- 三、2015年通信设备制造业运行分析
- 四、2016年中国手机市场预测

第八章 中国手机游戏运营商分析

第一节 中国移动通信集团公司

一、企业概况

二、2015年公司运营分析

三、2015年企业动态及策略

四、2016年中国移动的发展策略

第二节 中国联合通信有限公司

一、企业概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2013-2015年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

第三节 中国电信股份有限公司

一、公司概况

二、2014年运营数据

三、2015年运营数据

第九章 中国手机游戏重点企业分析

第一节 天津猛犸科技有限公司

一、企业概况

二、业务方向

三、2015年公司动态

第二节 上海育碧电脑软件有限公司

一、企业概况

三、2015年销售数据

二、2016年企业策略

第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

一、企业简介

二、市场定位

三、公司目标

四、2015年公司动态

第四节 上海IN-FUSIO公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 其他手机游戏企业介绍

- 一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司
- 二、上海扬讯计算机科技有限责任公司
- 三、联合众志软件（成都）有限公司
- 四、上海岩浆数码技术有限公司

第十章 2016-2022年手机游戏发展前景及预测

第一节 2016-2022年手机游戏市场预测分析

- 一、2016-2022年中国手机游戏市场预测
- 二、2016-2022年中国手机游戏复合增长率预测
- 三、手机网络游戏预测

第二节 2016-2022年手机游戏市场趋势分析

- 一、2016-2022年中国手机游戏迷局猜想
- 二、2016-2022年手机网络游戏市场前景分析
- 三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

第十一章 2016-2022年中国手机游戏行业投资分析

第一节 2016-2022年手机游戏行业投资分析

- 一、手机游戏移动互联网潜力分析
- 二、手机游戏行业的投资趋势分析
- 三、手机游戏行业投资风险预测分析

第二节 2016-2022年手机游戏行业投资前景分析

- 一、手机游戏行业投资前景分析
- 二、手机游戏行业投资创业前景分析
- 三、手机游戏行业投资价值分析

图表目录：

图表：手机游戏产业链

图表：2011-2015年中国GDP季度走势图

图表：2013-2015年工业增加值走势图

图表：2015年中国工业增加值增长速度

图表：2015年中国各地区工业增加值增长速度

图表：2015年中国各行业工业增加值增长速度

图表：2013-2015年中国进出口总值

图表：2013-2015年中国CPI、PPI涨幅走势图

图表：2013-2015年中国银行新增人民币贷款走势图

图表：2015年世界经济最新预测

图表：2015年中国主要经济指标预测

图表：中国移动MO手机上网业务资费

图表：中国移动广东公司GPRS套餐资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网资费

图表：中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费

图表：TD-SCDMA数据流量套餐

图表：土耳其手机用户数

图表：手机游戏产业链的构成

图表：中国手机游戏用户付费意愿

图表：中国手机游戏用户不愿付费原因

图表：中国手机游戏用户月消费情况

图表：中国手机游戏用户消费模式倾向

图表：中国手机单机游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机网络游戏用户各职业人群消费层次分布

图表：中国手机游戏整体发展历程

图表：手机网游实现架构比较

图表：2011-2015年中国手机游戏行业总体市场规模

图表：2011-2015年中国移动手机游戏总体信息费收入

图表：2011-2015年中国手机游戏市场规模及增长率

图表：中国手机游戏行业生命周期

图表：2015年中国手机游戏用户职业分布

图表：2015年中国手机游戏用户职业区域分布

图表：2015年中国手机游戏用户地区分布变化

图表：2015年中国手机网民地区分布对比

图表：2015年中国手机游戏用户年龄分布

图表：2015年中国手机游戏用户收入情况

图表：手机的主要用途

图表：每周游戏的频率调查

图表：平时每次玩游戏花费的时间调查

图表：玩游戏的场合调查

图表：喜欢游戏属性载游戏

图表：用户喜欢的内置游戏调查

图表：用户喜欢的非内置游戏调查

图表：玩游戏过程中关注的产品性能调查

图表：手机用户对游戏手机市场前景的看法

图表：前景阻碍因素调查

图表：是否有购买计划调查

图表：手机用户购买游戏手机可接受价位区间调查

图表：手机用户计划购买不同品牌的游戏手机分布状况

图表：希望手机具有的特征调查

图表：中国手机游戏用户获得网游信息的渠道

图表：中国手机网游用户单个网游持续使用时间

图表：中国手机网游用户平均三个月使用网游个数

图表：中国手机网游用户期望的游戏附属功能

图表：中国手机网游用户期望的游戏内部功能

图表：中国手机网游用户最喜欢的网游题材

图表：中国手机网游用户最喜欢的网游类别

图表：中国手机网游用户选择网游的考虑因素

图表：中国手机网游用户放弃网游的原因

图表：移动电话机用电池产品质量国家监督抽查产品质量较差企业名单

图表：2013年第二季度-2015年中国网络游戏市场规模

图表：2015年网络游戏运营商市场规模份额TOP10

图表：2015年中国网络游戏运营商市场规模TOP15

图表：2015年中国通信设备制造业主要经济指标统计

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司主营构成表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司流动资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司长期投资表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司固定资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司流动负债表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司长期负债表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司股东权益表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司营业利润表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司利润总额表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司净利润表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司每股指标表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司获利能力表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司经营能力表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司偿债能力表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司资本结构表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司发展能力表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司现金流量分析表

图表：2016年中国手机游戏总体市场规模预测

图表：2015年中国手机网民收入水平比例表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/G35327ZQ15.html>