

2016-2022年中国印刷市场 研究与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国印刷市场研究与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/G35327ZOH5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

印刷业作为我国新闻出版业的重要组成部分，是文化产业的主要载体实现形式之一，兼具文化产业和加工工业的双重属性，是我国国民经济重要产业部门。近年来，伴随着国民经济平稳较快地发展，我国印刷业保持了高速增长。印刷业作为偏向劳动密集型的产业，由东部地区向中西部地区梯度转移的步伐明显加快。

当前，世界各国对印刷行业节能、降耗、减排、绿色、安全要求日渐提高。绿色印刷已经成为全球印刷业未来发展的主流，发展绿色印刷也已成为我国印刷业发展的主攻方向。由于印刷业是我国新闻出版业中市场化程度最高的部分，经过多年的竞争磨砺，在国际市场具有明显的比较成本优势，市场份额稳步增长，具有较强的适应能力；而在国内市场，文化市场的繁荣和创意产业的发展，国民经济相关产业的稳定与持续增长，都将为印刷业提供更大的市场空间。因此，要抓住时机，及时采取有力措施，通过推行绿色印刷战略，加快印刷产业发展方式转变，推动整个印刷产业实现转型和升级。

据显示：2015年1-12月中国印刷品进口数量为67,003吨，同比下降2.9%；2015年1-12月中国印刷品进口金额为1,672,707千美元，同比下降12.4%。2015年1-12月中国印刷品进口量统计表如下表所示：

年份	月份	数量 (吨)	金额 (千美元)	数量同比 (%)	金额同比 (%)
2015	1月	4,606	140,061	-15.3	-20.7
	2月	4,165	81,885	-9.1	-30.1
	3月	5,288	143,253	-4.1	3.7
	4月	5,570	109,164	2.9	-35.3
	5月	5,041	108,665	-0.4	-26.9
	6月	5,730	116,888	5.4	-33
	7月	6,301	147,881	-7	-0.6
	8月	6,123	125,203	-4	-24.7
	9月	5,585	141,265	-1.7	3.1
	10月	4,924	170,230	-13.8	31.2
	11月	5,602	141,696	-1.5	-16.5
	12月	8,076	250,757	9.7	6.9

数据来源：国家统计局，智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国印刷市场研究与投资前景分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 印刷行业发展现状

第一章 印刷行业概述

第一节 印刷行业相关概述

一、印刷的定义

二、印刷的分类

三、印刷的特点

第二节 印刷行业相关因素

一、印刷纸张

二、影响印刷质量的要素

三、新技术产品的拓展

四、影响印刷业的热点技术

第二章 世界印刷行业分析

第一节 世界印刷行业分析

一、世界印刷业格局分析

二、世界印刷业的绿色可持续性发展

三、欧债危机下全球印刷业的发展分析

四、欧美印刷业发展分析

第二节 美国印刷行业分析

一、欧债危机背景下的美国印刷市场分析

二、2015年美国印刷业发展现状

三、2016年美国印刷业发展趋势

四、2016年美国广告印刷市场展望

第三节 英国印刷行业分析

一、英国印刷行业分析

二、2015年英国造纸行业发展情况

三、2016年英国印刷企业发展预测

第四节 其他国家或地区印刷行业分析

一、台湾印刷业的转型分析

- 二、香港印刷业的发展趋势和前景
- 三、欧债危机下德国印刷机械制造业前景分析
- 四、俄罗斯印刷市场的现状和发展趋势

第三章 中国印刷行业发展现状

第一节 2015年印刷行业发展分析

- 一、2015年中国印刷业看点分析
- 二、2015年印刷市场价格走势分析
- 三、2016年印刷业的发展前景

第二节 印刷行业政策分析

- 一、中国印刷业获政府扶持
- 二、影响印刷企业的新政策
- 三、增值税转型对印刷业的影响

第三节 印刷行业进出口市场分析

- 一、2012-2015年印刷品进出口数据分析
- 二、国内印刷设备进口关税调整状况

第四章 中国印刷行业发展分析

第一节 欧债危机对印刷行业的影响

- 一、经济危机下印刷行业的走向分析
- 二、欧债危机推动和服务印刷业转型升级
- 三、欧债危机下印刷业产能过剩的解决
- 四、中小印企应对欧债危机营销计划

第二节 中国印刷行业存在的问题

- 一、中国印刷行业的困境
- 二、印刷业发展呈现两极分化
- 三、印刷业资源分散及应对

第三节 中国印刷企业发展分析

- 一、印刷企业上市情况分析
- 二、危机下印刷企业转型分析

第五章 几大版式印刷行业分析

第一节 凹版印刷行业分析

- 一、凹版印刷概况
- 二、凹版印刷数字制版的方式及其优势
- 三、凹版印刷的持续发展的环保分析
- 四、我国凹版印刷的现状和发展趋势

第二节 凸版印刷行业分析

- 一、凸版印刷概况
- 二、凸版印刷技术的发展

第三节 平版印刷行业分析

- 一、平版印刷概况
- 二、平版印刷优劣分析
- 三、平版印刷技术的发展

第四节 孔版（丝网）印刷行业分析

- 一、丝网印刷市场发展潜力分析
- 二、丝网印刷市场应用前景分析
- 三、丝网印刷行业热门产品分析
- 四、丝网印刷市场的发展趋势

第五节 柔性版印刷行业分析

- 一、柔性版印刷发展概况
- 二、我国柔性版印刷发展前景分析
- 三、柔性版印刷技术的应用与发展

第六节 数字（数码）印刷行业分析

- 一、数码印刷市场前景分析
- 二、数码印刷发展态势
- 三、喷墨数字印刷发展趋势
- 四、全球数字印刷市场的预测

第六章 包装印刷行业分析

第一节 我国包装印刷行业发展现状

- 一、包装印刷行业发展现状
- 二、包装印刷印前技术及变化
- 三、包装印刷业的商机与困惑

第二节 我国包装印刷行业存在的问题

- 一、包装印刷水平存在的问题
- 二、东西部印刷业发展存在的问题
- 三、包装印刷产品质量存在的问题
- 四、包装印刷业人才存在的问题
- 五、包装印刷精制产品生产能力存在的问题

第三节 我国包装印刷行业发展趋势

- 一、奶粉包装印刷油墨的发展趋势
- 二、未来国内包装印刷行业发展趋势
- 三、2016-2022年中国包装工业发展趋势

第七章 其他印刷行业分析

第一节 立体印刷业

- 一、立体印刷市场发展前景
- 二、国内立体印刷发展现状
- 三、国内立体印刷业增长分析

第二节 标签印刷业

- 一、标签行业的新技术分析
- 二、标签印刷市场发展分析
- 三、我国标签印刷行业的发展趋势

第八章 印刷相关行业发展情况

第一节 造纸业

- 一、2015年纸制品产量分析
- 二、2015年造纸工业运行态势
- 三、2015年中国纸业市场现状分析
- 四、2016年造纸行业展望
- 五、2016年造纸业发展预测

第二节 印刷油墨业

- 一、2015年印刷油墨产量分析
- 二、国内油墨生产和市场的情况
- 三、国内油墨的发展趋势

四、中国油墨产业趋势展望

第三节 出版业

- 一、2015年中国出版业发展分析
- 二、欧债危机对出版业影响分析
- 三、中国出版产业国际化战略的现状与趋势
- 四、中国图书出版产业趋势

第四节 印刷机械业

- 一、2015年印刷机产量分析
- 二、2015年中国打印机市场用户调查分析
- 三、现代印刷机应具备的特征分析
- 四、印刷机械行业发展规划

第五节 其他相关行业

- 一、印刷业第三方物流
- 二、印刷电子材料

第二部分 印刷行业竞争格局

第九章 印刷行业竞争分析

第一节 印刷行业的竞争现状分析

- 一、印刷企业的核心竞争力分析
- 二、国内印刷市场竞争现状分析
- 三、印刷企业竞争分析
- 四、中小印刷企业的出路分析

第二节 传统媒体与印刷的竞争与发展

- 一、印刷与传统媒体竞争分析
- 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

第三节 2015年中国印刷行业竞争分析及预测

- 一、2015年印刷市场竞争情况分析
- 二、2015年印刷市场竞争形势分析
- 三、2015年集中度分析及预测
- 四、2015年SWOT分析及预测
- 五、2015年进入退出状况分析及预测
- 六、2015年生命周期分析及预测

第十章 印刷企业竞争策略分析

第一节 印刷市场竞争策略分析

- 一、2015年印刷市场增长潜力分析
- 二、2015年印刷主要潜力项目分析
- 三、现有印刷竞争策略分析
- 四、印刷潜力项目竞争策略选择
- 五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 印刷企业竞争策略分析

- 一、欧债危机对印刷行业竞争格局的影响
- 二、欧债危机后印刷行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国印刷市场竞争趋势
- 四、2016-2022年印刷行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年印刷行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年印刷企业竞争策略分析

第十一章 印刷重点企业分析

第一节 中国印刷集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节 福建鸿博印刷股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第六节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第三部分 印刷行业前景预测

第十二章 印刷行业发展趋势预测

第一节 印刷行业前景分析

一、未来印刷的发展趋势展望

二、中国印刷未来发展前景广阔

三、我国印刷产业发展趋势

四、中国印刷市场发展预测

五、2016-2022年印刷发展方向探讨

六、2016-2022年印刷市场规模预测

第二节 2016-2022年印刷市场趋势分析

一、2012-2015年印刷市场趋势总结

二、2016-2022年印刷发展趋势分析

三、2016-2022年印刷市场发展空间

四、2016-2022年印刷产业政策趋向

五、2016-2022年印刷价格走势分析

第三节 2016-2022年印刷市场预测

- 一、2016-2022年印刷市场结构预测
- 二、2016-2022年印刷市场需求前景
- 三、2016-2022年印刷市场价格预测
- 四、2016-2022年印刷行业集中度预测

第四部分 印刷行业投资战略研究

第十三章 印刷行业投资机会与风险

第一节 印刷行业投资效益分析

- 一、2012-2015年印刷行业投资状况分析
- 二、2016-2022年印刷行业投资效益分析
- 三、2016-2022年印刷行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年印刷行业的投资方向
- 五、投资建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响印刷行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响印刷行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响印刷行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响印刷行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国印刷行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国印刷行业发展面临的机遇分析

第三节 印刷行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年印刷行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年印刷行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年印刷行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年印刷同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年印刷行业其他风险及控制策略

第十四章 印刷行业投资战略研究

第一节 印刷行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节 对印刷品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、印刷实施品牌战略的意义

三、印刷企业品牌的现状分析

四、印刷企业的品牌战略

五、印刷品牌战略管理的策略

第三节 印刷行业投资战略研究

一、2015年印刷行业投资战略

二、2016年印刷行业投资战略

三、2016-2022年印刷行业投资战略

四、2016-2022年细分行业投资战略

第十五章 印刷行业的营销及策略分析

第一节 中国印刷行业发展战略

一、加大市场研究力度

二、提升基础管理能力

三、创新商业模式

四、培养关键核心能力

第二节 印刷行业的营销分析

一、中国印刷行业营销现状分析

二、账单广告印刷的战略营销计划

三、印刷行业的网络营销分析

第三节 印刷企业提高效益的途径分析

一、发挥新技术和现有技术的作用

二、采取有效措施提高效率

三、实现过程控制

四、了解计算机集成制造

五、把生产与经营战略联系起来

第四节 印刷行业发展策略分析

- 一、经营战略分析
- 二、旧词新“煮”战略
- 三、提升战略选用

图表目录：

- 图表：CTP在印刷中的应用
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者使用过CTP的情况
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者是否购买或打算投资CTP的情况
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者最感兴趣的CTP技术情况
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP版材品牌
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者最喜欢的CTP设备品牌
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者投资CTP主要应用的领域
- 图表：中国CTP市场调研中被调查者CTP年用版量
- 图表：2010-2015年英国不同印刷工艺所占比例及预测
- 图表：2010-2015年欧洲市场不通印刷方式的市场占有率及预测
- 图表：印刷品、手稿、打字稿及设计图纸进口数据分析
- 图表：印刷品、手稿、打字稿及设计图纸出口数据分析
- 图表：印刷行业进口商品暂定税率表
- 图表：进口胶片税目的从量税税率暂定税率表
- 图表：《国内投资项目不予免税的进口商品目录（2012年调整）》
- 图表：凹版印刷机输墨方式
- 图表：凹印套印误差（mm）
- 图表：欧美印刷市场各种印刷方式的变化
- 图表：凹版印刷油墨的种类
- 图表：世界各地凹版印刷比例
- 图表：凹板印刷的应用趋势
- 图表：平压平凸版印刷机示意图
- 图表：一回转印刷机结构示意图
- 图表：二回转凸版印刷机结构示意图
- 图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图
- 图表：十六开翻版、套版的摆法
- 图表：卫星式柔性版印刷机示意图

图表：层叠式柔性版印刷机示意图

图表：并列式柔性版印刷机示意图

图表：影响平版印刷质量的因素

图表：卷筒纸凸版双面轮转印刷机结构示意图

图表：平版印刷机的主要结构

图表：卷筒纸印刷机滚筒的配置

图表：供墨机构

图表：网点增大值

图表：胶印套印误差

图表：GATF星标变化图

图表：布鲁纳尔信号条的细网区

图表：CPC自动控制系统

图表：无水胶印的印版

图表：直接制版印刷系统

图表：2015年度丝网印刷行业十大热门产品排行

图表：2015年油墨产品关注度月度变化曲线

图表：2015年印花浆料关注度月度变化曲线

图表：2015年烫画机关注度月度变化曲线

图表：2015年丝印机关注度月度变化曲线

图表：2015年印花机关注度月度变化曲线

图表：各种印刷技术所占市场增长情况

图表：静电激光成像与喷墨成像对比

图表：2015年油墨产量全国合计

图表：2015年油墨产量北京市合计

图表：2015年油墨产量天津市合计

图表：2015年油墨产量河北省合计

图表：2015年油墨产量山西省合计

图表：2015年油墨产量辽宁省合计

图表：2015年油墨产量吉林省合计

图表：2015年油墨产量黑龙江合计

图表：2015年油墨产量上海市合计

图表：2015年油墨产量江苏省合计

图表：2015年油墨产量浙江省合计

图表：2015年油墨产量安徽省合计

图表：2015年油墨产量福建省合计

图表：2015年油墨产量江西省合计

图表：2015年油墨产量山东省合计

图表：2015年油墨产量河南省合计

图表：2015年油墨产量湖北省合计

图表：2015年油墨产量湖南省合计

图表：2015年油墨产量广东省合计

图表：2015年油墨产量广西区合计

图表：2015年油墨产量海南省合计

图表：2015年油墨产量重庆市合计

图表：2015年油墨产量四川省合计

图表：2015年油墨产量贵州省合计

图表：2015年油墨产量云南省合计

图表：2015年油墨产量陕西省合计

图表：2015年油墨产量甘肃省合计

图表：2015年油墨产量新疆区合计

图表：2015年油墨产量内蒙古合计

图表：2012年印刷机产量全国合计

图表：2015年印刷机产量北京市合计

图表：2015年印刷机产量天津市合计

图表：2015年印刷机产量河北省合计

图表：2015年印刷机产量山西省合计

图表：2015年印刷机产量辽宁省合计

图表：2015年印刷机产量吉林省合计

图表：2015年印刷机产量黑龙江合计

图表：2015年印刷机产量上海市合计

图表：2015年印刷机产量江苏省合计

图表：2015年印刷机产量浙江省合计

图表：2015年印刷机产量安徽省合计

图表：2015年印刷机产量福建省合计

图表：2015年印刷机产量江西省合计

图表：2015年印刷机产量山东省合计

图表：2015年印刷机产量河南省合计

图表：2015年印刷机产量湖北省合计

图表：2015年印刷机产量湖南省合计

图表：2015年印刷机产量广东省合计

图表：2015年印刷机产量广西区合计

图表：2015年印刷机产量海南省合计

图表：2015年印刷机产量重庆市合计

图表：2015年印刷机产量四川省合计

图表：2015年印刷机产量贵州省合计

图表：2015年印刷机产量云南省合计

图表：2015年印刷机产量陕西省合计

图表：2015年印刷机产量甘肃省合计

图表：2015年印刷机产量新疆区合计

图表：2015年印刷机产量内蒙古合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/G35327ZOH5.html>