

# 2017-2022年中国日化用品 市场全景调查与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国日化用品市场全景调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZMO5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年全年，限额以上单位消费品零售额142558亿元，同比增长7.8%。其中化妆品类1-12月份零售额2049亿元，同比增加8.8%。

以下为2015年中国化妆品类零售额数据趋势图

截至2015年上半年我国日化用品制造行业规模以上企业数量达到1413家，当218家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为12.29亿元。

2011-2015年上半年我国日化用品制造行业经营数据分析

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国日化用品市场全景调查与发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了日化用品相关概念及发展环境，接着分析了中国日化用品规模及消费需求，然后对中国日化用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国日化用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国日化用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一部分 日化用品行业发展现状

第一章 2015年世界日化用品行业发展态势分析

第一节 2015年世界日化用品市场发展状况分析

一、世界日化用品行业现状分析

二、世界日化用品市场特点分析

第二节 2015年全球日化用品市场分析

截至2015年全球化妆品市场规模达1790亿欧元，全球市场规模同比增长3.9%。

2003-2015年全球化妆品市场规模走势图

一、2015年全球日化用品需求分析

二、2015年全球日化用品产销分析

### 三、2015年中外日化用品市场对比

亚太市场是目前全球最大的化妆品消费市场，西欧、北美、拉美地区分列其后，2013年亚太地区化妆品市场规模达到545.5亿欧元，占全球同期总量的32.8%；西欧市场规模为367.5亿欧元，占比为26%；北美市场规模为355.9亿欧元，占比为22%。

2014年亚太地区化妆品市场规模达到597.9亿欧元，占全球同期总量的34.7%；西欧市场规模为375.6亿欧元，占比为21.8%；北美市场规模为360.1亿欧元，占比为20.9%。

2015年亚太地区化妆品市场规模达到648.0亿欧元，占全球同期总量的36.2%；西欧市场规模为361.6亿欧元，占比为20.2%；北美市场规模为429.6亿欧元，占比为24.0%。

#### 2015年全球各区域化妆品市场规模对比

#### 2010-2015年全球各区域化妆品市场规模变动趋势

## 第二章 我国日化用品行业发展现状

### 第一节 我国日化用品行业发展现状

#### 一、日化用品行业品牌发展现状

#### 二、日化用品行业消费市场现状

#### 三、日化用品市场消费层次分析

#### 四、我国日化用品市场走向分析

### 第二节 2011-2015年日化用品行业发展情况分析

#### 一、2015年日化用品行业发展特点分析

#### 二、2015年日化用品行业发展情况

### 第三节 2015年日化用品行业运行分析

#### 一、2015年日化用品行业产销运行分析

#### 二、2015年日化用品行业利润情况分析

#### 三、2015年日化用品行业发展周期分析

#### 四、2017-2022年日化用品行业发展机遇分析

#### 五、2017-2022年日化用品行业利润增速预测

### 第四节 对中国日化用品市场的分析及思考

#### 一、日化用品市场特点

#### 二、日化用品市场分析

#### 三、日化用品市场变化的方向

#### 四、中国日化用品产业发展的新思路

#### 五、对中国日化用品产业发展的思考

## 第二部分 日化用品行业发展分析

### 第三章 2015年中国日化用品市场运行态势剖析

#### 第一节 中国日化用品市场动态分析

- 一、日化用品行业新动态
- 二、日化用品主要品牌动态
- 三、日化用品行业消费者需求新动态

#### 第二节 2015年中国日化用品市场运营格局分析

- 一、市场供需情况分析
- 二、影响市场供需的因素分析

#### 第三节 2015中国日化用品市场价格分析

- 一、热销品牌产品价格走势分析
- 二、影响价格的主要因素分析

## 第四章 日化用品行业经济运行分析

### 第一节 2015年日化用品行业主要经济指标分析

#### 第二节 2015年我国日化用品行业绩效分析

- 一、2015年行业产销能力
- 二、2015年行业规模情况
- 三、2015年行业盈利能力
- 四、2015年行业经营发展能力

## 第五章 中国日化用品行业消费市场分析

### 第一节 日化用品市场消费需求变化分析

#### 第二节 日化用品消费市场结构分析

#### 第三节 日化用品行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 二、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 三、消费者经常购买的品牌调查
- 四、日化用品行业品牌市场占有率调查
- 五、消费者的消费理念调研

### 第三部分 日化用品行业竞争格局

#### 第六章 我国日化用品行业市场调查分析

##### 第一节 2015年我国日化用品行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

##### 第二节 2015中国日化用品行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

#### 第七章 日化用品行业上下游产业分析

##### 第一节 上游产业分析

- 一、市场现状分析
- 二、行业竞争状况及其对日化用品行业的意义

##### 第二节 下游产业分析

- 一、市场现状分析
- 二、行业新动态及其对日化用品行业的影响

#### 第八章 日化用品行业竞争格局分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、进入壁垒分析
- 三、替代品威胁分析

##### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

##### 第三节 中国日化用品行业竞争格局综述

##### 第四节 2011-2015年日化用品行业竞争格局分析

- 一、2011-2015年国内外日化用品行业竞争分析
- 二、2011-2015年我国日化用品市场竞争分析

## 第九章 日化用品企业竞争策略分析

### 第一节 日化用品市场竞争策略分析

一、2015年日化用品市场增长潜力分析

二、2015年日化用品主要销售渠道分析

三、现有日化用品市场竞争策略分析

四、潜力日化用品竞争策略选择

### 第二节 日化用品企业竞争策略分析

一、2017-2022年我国日化用品市场竞争趋势

二、2017-2022年日化用品行业竞争格局展望

三、2017-2022年日化用品行业竞争策略分析

### 第三节 日化用品行业发展机会分析

## 第四部分 行业发展规划与展望

## 第十章 重点日化用品企业竞争分析

### 第一节 宝洁

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 联合利华

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 强生

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 欧莱雅

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 资生堂

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第六节 上海家化

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第七节 立白

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

#### 第八节 纳爱斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五部分 日化用品行业前景预测分析

#### 第十一章 日化用品行业发展趋势分析

##### 第一节 我国日化用品行业前景与机遇分析

- 一、我国日化用品行业挑战分析
- 二、我国日化用品发展机遇分析

##### 第二节 2017-2022年中国日化用品市场趋势分析

- 一、2015年日化用品市场趋势总结
- 二、2016年日化用品行业发展趋势分析
- 三、2017-2022年日化用品市场发展空间
- 四、2017-2022年日化用品产业政策趋向
- 五、2017-2022年日化用品行业技术革新趋势
- 六、2017-2022年日化用品价格走势分析
- 七、2017-2022年国际环境对日化用品行业的影响

#### 第十二章 日化用品行业发展趋势与投资战略研究

##### 第一节 日化用品市场发展潜力分析



一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

## 第二节 日化用品行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

## 第三节 日化用品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

## 第四节 对我国日化用品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、日化用品实施品牌战略的意义

三、日化用品企业品牌的现状分析

四、我国日化用品企业的品牌战略

五、日化用品品牌战略管理的策略

## 第十三章 2017-2022年日化用品行业发展预测

### 第一节 未来日化用品需求与消费预测

一、2017-2022年日化用品产品消费预测

二、2017-2022年日化用品市场规模预测

三、2017-2022年日化用品行业总产值预测

四、2017-2022年日化用品行业销售收入预测

五、2017-2022年主要日化用品产品进出口预测

### 第二节 影响日化用品行业发展的主要因素

一、2017-2022年影响日化用品行业运行的有利因素分析

二、2017-2022年影响日化用品行业运行的稳定因素分析

三、2017-2022年影响日化用品行业运行的不利因素分析

四、2017-2022年我国日化用品行业发展面临的挑战分析

## 五、2017-2022年我国日化用品行业发展面临的机遇分析

### 第三节日化用品行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2017-2022年日化用品行业市场风险及控制策略

#### 三、2017-2022年日化用品行业经营风险及控制策略

#### 四、2017-2022年日化用品行业技术风险及控制策略

#### 五、2017-2022年日化用品行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2017-2022年日化用品行业其他风险及控制策略(ZY LT)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/G35327ZMO5.html>