

2017-2022年中国蒸汽清洗机市场调查与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国蒸汽清洗机市场调查与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327ZMI5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着人们的生活水平和质量的提高，对生活环境质量有了更高的要求，一种新的清洁工具家庭主妇的好帮手——蒸汽清洗机应运而生。蒸汽清洗机利用高温，高压蒸汽，来清洁地板，门窗和衣物，油烟机，空调，微波炉，卫生洁具进行表面杀菌，清除微尘和细菌，环保卫生。可防止过敏，消除顽固的污渍油渍。无需化学试剂，对清洁物品几乎零损伤。人们在享受科学卫生环境之时，也不会对环境产生二次污染。

蒸汽清洗机应用领域很广泛，如铣床的清洗、数控机床和铸造厂设备清洗以及注塑机床的清洗等。机械和电力装置以及气动、液压等原器件清洗均能在很短的时间内清洗干净。油污、油脂、石墨或其他顽固污垢的清洁采用干蒸汽均可轻易解决，还可以进行高温消毒的工作。在许多情况下该设备可完全替代价格昂贵的干冰清洗方式。

蒸汽清洗机的作用原理是通过高温产生的蒸汽，加快污垢面耐分子的运动速度，通过破坏它们之间的结合力，来达到消除各种顽固污渍的目的，同时将附着在物体上的各种细菌、螨虫、微生物和病原体完全消除掉。附有喷嘴、毛刷等多种功能便捷的配件，无需任何清洁剂的环保理念，快速除污杀菌的高效率。

蒸汽清洗机结构示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蒸汽清洗机市场调查与前景趋势报告》共十四章。首先介绍了蒸汽清洗机相关概念及发展环境，接着分析了中国蒸汽清洗机规模及消费需求，然后对中国蒸汽清洗机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蒸汽清洗机面临的机遇及发展前景。您若想对中国蒸汽清洗机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蒸汽清洗机行业发展综述

1.1 蒸汽清洗机行业定义及分类

1.1.1 行业定义

蒸汽清洗机，又名饱和蒸汽清洗机，是利用饱和蒸汽的高温和外加高压，清洗零件表面的油

渍污物，并将其汽化蒸发的一种清洗设备。还可以清洗任何细小的间隙和孔洞，剥离并去除油渍和残留物，达到高效、节水、洁净、干燥、低成本的要求，代替昂贵的干冰清洗。

蒸汽清洗机特点

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 蒸汽清洗机行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 蒸汽清洗机行业在产业链中的地位

1.2.3 蒸汽清洗机行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 蒸汽清洗机行业生命周期

1.3 最近3-5年中国蒸汽清洗机行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 蒸汽清洗机行业运行环境（PEST）分析

2.1 蒸汽清洗机行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 行业相关发展规划

2.2 蒸汽清洗机行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济形势分析

2.2.2 国内宏观经济形势分析

2.2.3 产业宏观经济环境分析

2.3 蒸汽清洗机行业社会环境分析

- 2.3.1 蒸汽清洗机产业社会环境
- 2.3.2 社会环境对行业的影响
- 2.3.3 蒸汽清洗机产业发展对社会发展的影响
- 2.4 蒸汽清洗机行业技术环境分析
 - 2.4.1 蒸汽清洗机技术分析
 - 2.4.2 蒸汽清洗机技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国蒸汽清洗机行业运行分析

- 3.1 我国蒸汽清洗机行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国蒸汽清洗机行业发展阶段
 - 3.1.2 我国蒸汽清洗机行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国蒸汽清洗机行业发展特点分析
- 3.2 2013-2016年蒸汽清洗机行业发展现状
 - 3.2.1 2013-2016年我国蒸汽清洗机行业市场规模

2016年蒸汽清洗机十大品牌排行 排名 品牌名称 特点 1 德高洁

德高洁品牌清洗设备最早创立于1994年，投资人当时以深圳为依托，主营进口清洗设备销售及售后服务。近些年由于业务发展迅速，公司规模不断扩大，目前已从单纯的进口产品代理型、转变成技工贸为一体的，具有自主研发能力的综合技术型公司，在短短的几年时间里已成为国内工业用全系列清洗设备的最大供应厂商之一。

2 流金

公司成立以来，以“完美、可靠、快捷、诚信”作为企业精神，建立了一整套行业管理标准和质量标准，使本公司不断发展壮大，现本司在全国拥有：一个化学研究所、一个水处理剂公司、一个化学高压化学清洗公司、一个水处理设备制造安装公司。

3 奥斯卡清洗

华胜公司成立于1993年，是具有自主进出口权的股份制企业。

公司始终贯彻为顾客全方位服务的理念，通过科学的人力资源管理和学习型组织队伍的建立，培养了一支具有丰富销售经验的管理和技术团队，将公司浓厚的以人为本的企业文化融合到运营中，通过十几年的发展，健全了管理销售及服务体系，造就了国内一流的企业品牌形象。

4 好顺声 “好顺超声”牌系列产品

引进国外先进技术，进口名牌厂家的电子元器件、原材料生产制造，生产二十个系列近百种规格的标准系列单槽、多槽、气相清洗机以及大型非标设备运用日本三菱PLC、人机界面的工控电脑屏显示的全系列全自动超声波清洗机，高压喷淋清洗机、碳化水清洗机、电镀生产线、并可根据各行业的特点而设计定做各种非标准大型清洗设备。

5 强大

无锡市强大机械制造有限公司是生产表面处理设备

的企业，主要生产清洗机、烘干机、涂油机、磷化线、涂装线及抛丸光整等产品。在表面处理行业中拥有自己的特色，本公司拥有科研技术人员，从产品的设计、开发到产品的制作均达到国内先进水平。公司自成立以来，不断创新发展，为我国的表面处理事业作出了应有贡献。

6 科腾 温州东大环保设备有限公司创建于2004年，前身为温州科腾环保设备厂，是一家从事清洗设备、表面处理设备，平面检测设备研究、开发和生产的专业制造公司。公司汇集了一批优秀的长期致力于超声波清洗设备、表面处理设备研发、设计、制造的专业人才，引进了国内外先进的工业技术和管理手段，拥有剪板、折弯、切割、氩弧焊、电焊等全套钣金加工设备。先进的工艺装备，严格的质量检测，高标准的元器件采购，确保了每一个环节的质量完善。多年以来“科腾”系列产品得到了全国广大客户的认可和好评。公司主要生产“科腾”系列超声波清洗机、超声波洗碗机、高压喷淋清洗线、平面光带检测仪、离心脱水烘干机等几大系列产品，广泛应用于阀门、汽摩配、餐饮、电子、机械五金零件、电镀、汽车修理、航空、国防武器、钟表、玻璃制品、特种陶瓷、机械密封、化纤、医疗器械、眼镜、液晶光学、珠宝、轴承等众多行业领域。

7 洁臣士 洁臣士一直专注清洁系统设备用品的研究与服务多年，积累丰富清洁知识与经验，对用户有深入的了解“想用户之所想，急用户之所急”，为众多用户提供定制过个性化清洁产品和解决方案，在提高清洁效率的同时又能节省清洁成本，服务企业用户上千家，涉及用户广泛，有工厂企业、酒店酒楼、娱乐会所、学校医院、商场商厦、港口码头、物业保洁、市政单位、衣物洗涤与厨房洗涤等。为保证产品品质与技术领先，引领先进清洁理念，满足不同用户需求，公司不断投入研发升级产品，技术创新，力争为用户提供更实用、耐用、优质、价廉的产品，争取普及更多的用户受益，享受科技成果下高效清洁带来的各种好处。

8 超宝 深谙于清洁之道的广州市超宝集团，作为国内最早生产清洁机械、工具、洗涤剂系列产品的专业厂商，始终倡导清洁自动化、高效化，坚持“以人为本、安全高效、专业创新、客户满意”的质量方针，将国际最新技术融入产品，开发出在国际同行中卓然领先的产品，成为清洁用品行业的潮流代表，使繁重的劳动变成轻松的享受。

9 科力德 上海洁启清洁设备有限公司是上海春旭集团下设的一家子公司成立于2009年8月，坐落于上海市嘉定区，是一家致力于“Cleader”科力德品牌清洁、环保设备研发、生产、销售、服务为一体的新型现代化企业。Cleader是Clean&leader的字母组，代表着公司致力于打造顶级清洁领导的民族品牌。公司秉承“社会为根本，环保为核心”的企业宗旨，以市场为导向，客户为中心，全力为大众提供便捷环保、经济实用的现代化高新技术产品。

10 洁盟 深圳市洁盟清洗设备有限公司是一家专业化，综合性的清洗设备制造商与销售商，成立于2007年；主营工业超声波清洗机，商用清洁设备，塑胶家用超声波清洗器；以及等离子清洗，活化、灰化，涂镀等表面处理设备。拥有一批专业的技术人员与销售团队，本着“

提升竞争优势，共创最佳绩效”的宗旨，面对社会日益增长的环境要求，公司全体成员竭尽心力，不断创新，力争以最优质的产品来回报客户的厚爱。

3.2.2 2014-2016年我国蒸汽清洗机行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国蒸汽清洗机企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 蒸汽清洗机细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 蒸汽清洗机产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年蒸汽清洗机价格走势

3.5.2 影响蒸汽清洗机价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2017-2022年蒸汽清洗机产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要蒸汽清洗机企业价位及价格策略

第四章 我国蒸汽清洗机行业整体运行指标分析

4.1 2014-2016年中国蒸汽清洗机行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

4.1.3 行业资产规模分析

4.1.4 行业市场规模分析

4.2 2014-2016年中国蒸汽清洗机行业运营情况分析

4.2.1 我国蒸汽清洗机行业营收分析

4.2.2 我国蒸汽清洗机行业成本分析

4.2.3 我国蒸汽清洗机行业利润分析

4.3 2014-2016年中国蒸汽清洗机行业财务指标总体分析

4.3.1 行业盈利能力分析

4.3.2 行业偿债能力分析

4.3.3 行业营运能力分析

4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国蒸汽清洗机行业供需形势分析

5.1 蒸汽清洗机行业供给分析

5.1.1 2014-2016年蒸汽清洗机行业供给分析

5.1.2 2017-2022年蒸汽清洗机行业供给变化趋势

5.1.3 蒸汽清洗机行业区域供给分析

5.2 2014-2016年我国蒸汽清洗机行业需求情况

5.2.1 蒸汽清洗机行业需求市场

5.2.2 蒸汽清洗机行业客户结构

5.2.3 蒸汽清洗机行业需求的地区差异

5.3 蒸汽清洗机市场应用及需求预测

5.3.1 蒸汽清洗机应用市场总体需求分析

(1) 蒸汽清洗机应用市场需求特征

(2) 蒸汽清洗机应用市场需求总规模

5.3.2 2017-2022年蒸汽清洗机行业领域需求量预测

(1) 2017-2022年蒸汽清洗机行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2022年蒸汽清洗机行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3 重点行业蒸汽清洗机产品/服务需求分析预测

第六章 蒸汽清洗机行业产业结构分析

6.1 蒸汽清洗机产业结构分析

6.1.1 市场细分充分程度分析

6.1.2 各细分市场领先企业排名

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1 产业价值链的构成

- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国蒸汽清洗机行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 蒸汽清洗机产业结构调整方向分析
 - 6.3.5 建议

第七章 我国蒸汽清洗机行业产业链分析

- 7.1 蒸汽清洗机行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 蒸汽清洗机上游行业分析
 - 7.2.1 蒸汽清洗机产品成本构成
 - 7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对蒸汽清洗机行业的影响
- 7.3 蒸汽清洗机下游行业分析
 - 7.3.1 蒸汽清洗机下游行业分布
 - 7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对蒸汽清洗机行业的影响

第八章 我国蒸汽清洗机行业渠道分析及策略

- 8.1 蒸汽清洗机行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对蒸汽清洗机行业的影响
 - 8.1.3 主要蒸汽清洗机企业渠道策略研究
 - 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 蒸汽清洗机行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析

- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 蒸汽清洗机行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国蒸汽清洗机营销概况
 - 8.3.2 蒸汽清洗机营销策略探讨
 - 8.3.3 蒸汽清洗机营销发展趋势

第九章 我国蒸汽清洗机行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
 - 9.1.1 蒸汽清洗机行业竞争结构分析
 - (1) 现有企业间竞争
 - (2) 潜在进入者分析
 - (3) 替代品威胁分析
 - (4) 供应商议价能力
 - (5) 客户议价能力
 - (6) 竞争结构特点总结
 - 9.1.2 蒸汽清洗机行业企业间竞争格局分析
 - 9.1.3 蒸汽清洗机行业集中度分析
 - 9.1.4 蒸汽清洗机行业SWOT分析
- 9.2 中国蒸汽清洗机行业竞争格局综述
 - 9.2.1 蒸汽清洗机行业竞争概况
 - (1) 中国蒸汽清洗机行业竞争格局
 - (2) 蒸汽清洗机行业未来竞争格局和特点
 - (3) 蒸汽清洗机市场进入及竞争对手分析
 - 9.2.2 中国蒸汽清洗机行业竞争力分析
 - (1) 我国蒸汽清洗机行业竞争力剖析
 - (2) 我国蒸汽清洗机企业市场竞争的优势
 - (3) 国内蒸汽清洗机企业竞争能力提升途径
 - 9.2.3 蒸汽清洗机市场竞争策略分析

第十章 蒸汽清洗机行业领先企业经营形势分析

10.1 A蒸汽清洗机公司

- 10.1.1 企业发展简况分析
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业经营优劣势分析
- 10.2 B蒸汽清洗机公司
- 10.2.1 企业发展简况分析
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业经营优劣势分析
- 10.3 C蒸汽清洗机公司
- 10.3.1 企业发展简况分析
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业经营优劣势分析
- 10.4 D蒸汽清洗机公司
- 10.4.1 企业发展简况分析
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业经营优劣势分析
- 10.5 E蒸汽清洗机公司
- 10.5.1 企业发展简况分析
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业经营优劣势分析
- 10.6 F蒸汽清洗机公司
- 10.6.1 企业发展简况分析
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业经营优劣势分析
- 10.7 F蒸汽清洗机公司
- 10.7.1 企业发展简况分析
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业经营优劣势分析

第十一章 2017-2022年蒸汽清洗机行业投资前景

- 11.1 2017-2022年蒸汽清洗机市场发展前景
- 11.1.1 2017-2022年蒸汽清洗机市场发展潜力
- 11.1.2 2017-2022年蒸汽清洗机市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年蒸汽清洗机细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年蒸汽清洗机市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年蒸汽清洗机行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年蒸汽清洗机市场规模预测

11.2.3 2017-2022年蒸汽清洗机行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国蒸汽清洗机行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国蒸汽清洗机行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国蒸汽清洗机行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国蒸汽清洗机供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年蒸汽清洗机行业投资机会与风险

12.1 蒸汽清洗机行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2017-2022年蒸汽清洗机行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2017-2022年蒸汽清洗机行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 蒸汽清洗机行业投资战略研究

13.1 蒸汽清洗机行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国蒸汽清洗机品牌的战略思考

13.2.1 蒸汽清洗机品牌的重要性

13.2.2 蒸汽清洗机实施品牌战略的意义

13.2.3 蒸汽清洗机企业品牌的现状分析

13.2.4 我国蒸汽清洗机企业的品牌战略

13.2.5 蒸汽清洗机品牌战略管理的策略

13.3 蒸汽清洗机经营策略分析

13.3.1 蒸汽清洗机市场细分策略

13.3.2 蒸汽清洗机市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 蒸汽清洗机新产品差异化战略

13.4 蒸汽清洗机行业投资战略研究

13.4.1 2015年蒸汽清洗机行业投资战略

13.4.2 2017-2022年蒸汽清洗机行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY LT)

14.1 蒸汽清洗机行业研究结论

14.2 蒸汽清洗机行业投资价值评估

14.3 蒸汽清洗机行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：蒸汽清洗机行业生命周期

图表2：蒸汽清洗机行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球蒸汽清洗机行业市场规模

图表4：2014-2016年中国蒸汽清洗机行业市场规模

图表5：2014-2016年蒸汽清洗机行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国蒸汽清洗机市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年蒸汽清洗机行业工业总产值

图表8：2014-2016年蒸汽清洗机行业销售收入

图表9：2014-2016年蒸汽清洗机行业利润总额

图表10：2014-2016年蒸汽清洗机行业资产总计

图表11：2014-2016年蒸汽清洗机行业负债总计

图表12：2014-2016年蒸汽清洗机行业竞争力分析

图表13：2014-2016年蒸汽清洗机市场价格走势

图表14：2014-2016年蒸汽清洗机行业主营业务收入

图表15：2014-2016年蒸汽清洗机行业主营业务成本

图表16：2014-2016年蒸汽清洗机行业销售费用分析

图表17：2014-2016年蒸汽清洗机行业管理费用分析

图表18：2014-2016年蒸汽清洗机行业财务费用分析

图表19：2014-2016年蒸汽清洗机行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年蒸汽清洗机行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年蒸汽清洗机行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年蒸汽清洗机行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年蒸汽清洗机行业集中度

图表24：2017-2022年中国蒸汽清洗机行业供给预测

图表25：2017-2022年中国蒸汽清洗机行业需求预测

图表26：2017-2022年中国蒸汽清洗机行业市场容量预测

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/G35327ZMI5.html>