

2016-2022年中国光伏行业 深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国光伏行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327ZK75.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

光伏是太阳能光伏发电系统的简称，是一种利用太阳电池半导体材料的光伏效应，将太阳光辐射能直接转换为电能的一种新型发电系统，有独立运行和并网运行两种方式。

同时，太阳能光伏发电系统分类，一种是集中式，如大型西北地面光伏发电系统；一种是分布式（以 $\geq 6\text{MW}$ 为分界），如工商企业厂房屋顶光伏发电系统，民居屋顶光伏发电系统

全球光伏市场规模走势图

智研咨询发布的《2016-2022年中国光伏行业深度研究与市场分析预测报告》共二十二章。首先介绍了中国光伏行业市场发展环境、中国光伏整体运行态势等，接着分析了中国光伏行业市场运行的现状，然后介绍了中国光伏市场竞争格局。随后，报告对中国光伏做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国光伏行业发展趋势与投资预测。您若想对光伏产业有个系统的了解或者想投资光伏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视	22
第一章 光伏行业发展综述	22
第一节 光伏行业定义及分类	22
一、行业定义	22
二、光伏三种发电类型	22
三、行业特性及在国民经济中的地位	24
第二节 光伏行业统计标准	25
一、研究对象	25
二、报告统计口径	25
三、报告数据来源	26
第三节 中国光伏行业经济指标分析	26
一、赢利性	26

二、成长速度	27
三、附加值的提升空间	27
四、行业周期	27
第二章 光伏行业市场环境及影响分析 (PEST)	29
第一节 光伏行业政治法律环境 (P)	29
一、行业管理体制分析	29
二、行业主要法律法规	29
三、光伏行业标准	32
四、行业相关发展规划	34
五、政策环境对行业的影响	44
第二节 行业经济环境分析 (E)	46
一、宏观经济形势分析	46
(一) 国际宏观经济形势分析	46
(二) 国内宏观经济形势分析	47
(三) 产业宏观经济环境分析	54
二、宏观经济环境对行业的影响分析	54
第三节 行业社会环境分析 (S)	56
一、光伏产业社会环境	56
二、光伏产业发展对社会发展的影响	59
第四节 行业技术环境分析 (T)	59
一、光伏技术分析	59
二、行业主要技术发展趋势	62
(一) 行业主要技术总体发展趋势	62
(二) 我国技术水平不断提升, 生产成本逐步降低。	63
三、技术环境对行业的影响	63
第三章 国际光伏行业发展分析及经验借鉴	64
第一节 全球光伏市场总体情况分析	64
一、全球光伏行业的发展特点	64
二、全球光伏市场结构	64
三、全球光伏行业发展分析	66

四、全球光伏行业竞争格局	66
五、全球光伏市场区域分布	68
六、国际重点光伏企业运营分析	69
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	70
一、日本	70
（一）日本光伏行业发展概况	70
（二）日本光伏市场结构及产销情况	71
（三）日本光伏行业政策规划进程	73
（四）2016-2022年日本光伏行业发展前景预测	74
二、美国	75
（一）光伏行业发展概况	75
（二）美国光伏新增及累计装机容量	76
（三）美国光伏发电市场价格分析	77
（四）2016-2022年美国光伏行业发展前景预测	78
三、意大利	79
（一）意大利光伏行业发展概况	79
（二）意大利光伏新增及累计装机容量	79
（三）2016-2022年意大利光伏行业发展前景预测	80
四、德国	80
（一）德国光伏行业发展概况	80
（二）德国光伏新增及累计装机容量	82
（三）2016-2022年德国光伏行业发展前景预测	83
五、其他国家地区	84
（一）印度	84
（二）韩国	84
（三）澳大利亚	84
（四）法国	85
第四章 中国光伏行业的国际比较分析	86
第一节 中国光伏行业的国际比较分析	86
一、中国光伏行业竞争力指标分析	86
二、中国光伏行业经济指标国际比较分析	89

三、光伏行业国际竞争力比较	93
第二节 全球光伏行业市场需求分析	95
一、市场规模现状	95
二、需求结构分析	96
三、重点需求客户	96
第三节 全球光伏行业市场供给分析	97
一、光伏新增及累计装机容量现状	97
二、光伏装机容量区域分布	98
三、光伏主要原料市场价格走势	98
第二部分 行业深度分析	100
第五章 中国光伏行业运行现状分析	100
第一节 中国光伏行业发展状况分析	100
一、2015年光伏产业概况	100
(一)光伏产业健康发展	100
(二)光伏产业全球布局	100
(三)光伏产业问题分析	101
(四)光伏产业技术革新	101
(五)光伏市场多元化趋势	102
二、2016年光伏产业趋势	102
(一)光伏产业规模持续扩大	102
(二)光伏产业投资持续加强	102
(三)产业融资、并网问题仍待破解	103
(四)新技术新产品开发活跃	103
(五)光伏市场应用持续强劲	104
三、光伏发电产业概况	104
四、光伏产业发展特点	106
五、光伏产业市场前景	107
第二节 中国光伏行业发展现状分析	107
一、光伏产业产需量分析	107
二、光伏产业供给量分析	108
三、光伏产业市场竞争分析	108

四、光伏产业影响因素分析	109
五、光伏产业潜在市场分析	109
第三节 中国光伏企业发展情况分析	109
一、中国十大知名光伏企业	109
二、光伏企业技术发展情况	113
第四节 我国光伏行业发展环境分析	116
一、光伏产业相关政策	116
(一) 光伏产业政策	116
(二) 光伏发电价格补贴	118
(三) 光伏电站发展政策	119
二、光伏产业投资环境分析	120
三、光伏产业贸易环境分析	120
(一) 美国光伏贸易保护	120
(二) 欧盟光伏贸易保护	120
四、光伏产业资源环境分析	121
第六章 中国光伏行业整体运行指标分析	122
第一节 中国光伏行业规模分析	122
一、光伏发电企业数量情况	122
二、光伏发电行业资产规模	122
三、光伏发电行业负债规模	123
第二节 中国光伏行业财务分析	123
一、光伏发电行业收入规模	123
二、光伏发电行业利润规模	124
三、光伏发电行业的毛利率	125
第三节 光伏行业营运能力分析	126
一、行业应收账款周转率	126
二、行业总资产周转率	126
三、行业流动资产周转率	127
第七章 中国分布式光伏发电产业发展分析	128
第一节 分布式光伏发电产业发展历程	128

第二节 金太阳工程及光伏建筑一体化	128
一、金太阳及光伏建筑一体化项目规模	128
二、金太阳屋顶工程取得成就	129
三、光伏建筑一体化取得成就	129
第三节 分布式光伏发电产业发展现状	130
一、分布式光伏发电装机规模	130
二、分布式光伏发电产业分布	131
三、分布式光伏发电装机目标	132
四、分布式光伏发电经济效益	133
第四节 分布式光伏发电存在难题分析	134
第五节 分布式光伏发电产业前景预测	134
一、分布式光伏发电产业规划	134
二、分布式光伏发电产业前景	134
第八章 光伏行业进出口情况分析	136
第一节 2014-2016年太阳能电池进口情况分析	136
一、进口数量情况分析	136
二、进口金额变化分析	136
三、进口来源地区分析	136
四、进口价格变动分析	137
第二节 2014-2016年太阳能电池出口情况分析	138
一、出口数量情况分析	138
二、出口金额变化分析	138
三、出口国家流向分析	138
四、出口价格变动分析	139
第三节 我国光伏电池产品出口主要问题	140
一、出口依存度高	140
二、出口市场结构未稳定	140
三、行业盲目扩产	140
第四节 我国光伏电池产品出口相关建议	141
一、实现国内市场和海外建厂双轨制发展	141
二、多举措助力拓展新兴市场	141

三、推广出口市场贸易摩擦预警机制	141
四、设立光伏贸易促进中心	141
五、综合施策加快行业整合	142
第三部分 行业全景调研	143
第九章 光伏行业产业结构分析	143
第一节 光伏产业链结构分析	143
第二节 主要环节的增值空间	143
第三节 与上下游行业之间的关联性	145
第十章 我国光伏细分市场分析及预测	146
第一节 多晶硅供需及盈利水平分析	146
一、多晶硅产能规模分析	146
三、多晶硅市场需求分析	146
四、多晶硅进进口市场分析	147
五、多晶硅市场竞争情况	149
六、多晶硅盈利水平分析	150
（一）多晶硅价格走势分析	150
（二）多晶硅盈利性分析	150
七、多晶硅发展趋势分析	151
第二节 硅锭/硅片供需及盈利水平分析	151
一、硅锭/硅片供给情况分析	151
二、硅锭/硅片需求情况分析	152
三、硅锭/硅片竞争情况分析	153
四、硅锭/硅片盈利水平分析	153
（一）硅锭/硅片生产成本分析	153
（二）硅锭/硅片价格走势分析	154
（三）硅锭/硅片盈利性分析	154
第三节 太阳能电池供需及盈利水平分析	155
一、太阳能电池供给情况分析	155
二、太阳能电池市场需求分析	156
四、太阳能电池市场竞争情况	157

五、太阳能电池盈利水平分析	157
(一) 太阳能电池生产成本分析	157
(二) 太阳能电池价格走势分析	157
(三) 太阳能电池盈利性分析	157
第四节 光伏组件供需及盈利水平分析	158
一、光伏组件供给情况分析	158
二、光伏组件需求情况分析	159
三、光伏组件盈利水平分析	159
(一) 光伏组件生产成本分析	159
(二) 光伏组件利润水平分析	160
(三) 光伏组件盈利性分析	160
第五节 光伏发电应用市场分析	160
一、光伏电站发展情况分析	160
(一) 光伏电站建设情况分析	160
(二) 光伏电站投资效益分析	162
(三) 光伏电站建设面临的问题	164
(四) 光伏电站市场发展前景	165
二、BIPV应用市场需求分析	166
(一) BIPV建设现状分析	166
(二) BIPV市场需求分析	166
(三) BIPV设计中的注意点	167
(四) BIPV发展前景展望	170
第六节 逆变器应用市场分析	171
一、逆变器的定义	171
二、光伏逆变器的特点	172
三、光伏逆变器的分类	172
四、光伏逆变器市场分析	173
(一) 逆变器技术发展概述	173
(二) 逆变器市场规模分析	174
(三) 逆变器市场结构分析	174
(四) 逆变器市场竞争格局	175
五、不同类型逆变器投资分析	176

六、逆变器分析总结 177

第十一章 我国光伏行业营销趋势及策略分析 178

第一节 光伏行业销售渠道分析 178

一、光伏行业销售渠道分析 178

二、光伏行业营销模式探索 178

(一) 直销模式 178

(二) 网络营销模式 179

(三) 事件营销模式 180

(四) 公益营销模式 181

第二节 光伏行业营销策略分析 182

一、成本竞争分析 182

二、价格竞争分析 182

三、技术竞争分析 183

第三节 光伏营销的发展建议 183

一、注重市场营销 183

二、加强市场调研 183

三、发展网络营销 184

四、管理销售队伍 184

第四部分 竞争格局分析 185

第十二章 光伏行业(产业集群)及区域市场分析 185

第一节 我国光伏产业集群发展概况 185

一、我国光伏产业集群的分布情况 185

二、光伏产业集群发展存在的问题 185

(一) 产业集聚处于初级阶段 185

(二) 产业集群结构不合理 186

(三) 集群产业关联性弱 186

三、发展光伏产业集群优势 186

第二节 中国光伏产业集群发展特色分析 187

一、长江三角洲光伏产业发展特色分析 187

二、珠江三角洲光伏产业发展特色分析 187

三、环渤海地区光伏产业发展特色分析	187
四、主要省市光伏集群发展分析	187
(一) 江苏光伏产业概况	187
(二) 青海光伏产业概况	189
(三) 河北光伏产业概况	189
(四) 宁夏光伏产业概况	190
(五) 云南光伏产业概况	191
(六) 山东光伏产业概况	192
(七) 浙江光伏产业概况	193
(八) 甘肃光伏产业概况	194
(九) 江西省光伏产业概况	195
(十) 湖北省光伏产业概况	195
(十一) 海南省光伏产业概况	196
(十二) 福建省光伏产业概况	197
第三节 中国光伏重点产业园分析	197
一、常州光伏产业园	197
二、无锡光伏产业园	198
三、金坛光伏产业园	199
四、常熟光伏产业园	200
五、镇江光伏产业园	201
六、扬州光伏产业园	201
七、绥化光伏产业园	204
八、保定光伏产业园	205
九、燕郊光伏产业园	205
十、新余光伏产业园	206
十一、嘉善光伏产业园	206
十二、汉能九大光伏基地	207
第十三章 2016-2022年光伏行业竞争形势及策略	208
第一节 行业总体市场竞争状况分析	208
一、光伏行业竞争结构分析	208
(一) 供应商	208

(二) 购买商	209
(三) 潜在进入者	209
(四) 替代品竞争	210
(五) 同行业竞争	210
二、光伏行业企业间竞争格局分析	211
三、光伏行业集中度分析	211
四、光伏行业SWOT分析	212
(一) 优势分析	212
(二) 劣势分析	213
(三) 机会分析	213
(四) 威胁分析	214
第二节 中国光伏行业竞争力分析	214
一、基础因素竞争力评价	214
二、核心因素竞争力评价	215
三、环境因素竞争力评价	217
第三节 光伏行业并购重组分析	218
一、跨国公司在华投资并购重组分析	218
二、本土企业投资并购重组分析	218
第四节 光伏市场竞争策略分析	220
一、延伸产业链与进入细分市场	220
二、光伏发电系统核心部件投资价值凸显	221
三、创新新能源产业发展模式	221
四、加速启动国内市场	221
五、重点支持建设分布式光伏系统	221
第十四章 中国光伏行业领先企业经营形势分析	223
第一节 光伏组件供应领先企业分析	223
一、尚德电力控股有限公司	223
(一) 企业基本情况	223
(二) 企业主要产品分析	223
(三) 企业销售网络分析	223
(四) 企业竞争优势分析	224

二、英利绿色能源控股有限公司	224
(一) 企业基本情况	224
(二) 企业主要产品分析	225
(三) 企业经营情况分析	225
(四) 企业工程案例分析	225
三、阿特斯阳光电力集团	227
(一) 企业基本情况	227
(二) 企业主要产品分析	228
(三) 企业经营情况分析	228
(四) 企业竞争优势分析	228
四、晶科能源控股有限公司	229
(一) 企业基本情况	229
(二) 企业主要产品分析	229
(三) 企业经营情况分析	230
(四) 企业竞争优势分析	230
五、晶澳太阳能有限公司	231
(一) 企业基本情况	231
(二) 企业主要产品分析	231
(三) 企业经营情况分析	232
(四) 企业销售渠道分析	233
六、韩华新能源有限公司	233
(一) 企业基本情况	233
(二) 企业主要产品分析	233
(三) 企业经营情况分析	233
(四) 企业竞争优势分析	234
七、昱辉阳光能源有限公司	234
(一) 企业基本情况	234
(二) 企业主要产品分析	235
(三) 企业经营情况分析	235
(四) 企业竞争优势分析	235
八、比亚迪股份有限公司	236
(一) 企业基本情况	236

(二) 企业主要产品分析	236
(三) 企业经营情况分析	236
(四) 企业竞争优势分析	237
第二节 逆变器领先企业分析	238
一、 SMA公司	238
(一) 企业发展基本情况	238
(二) 企业主营产品分析	238
(三) 企业经营情况分析	239
(四) 企业竞争优势分析	239
二、 阳光电源股份有限公司	241
(一) 企业发展基本情况	241
(二) 企业主营产品分析	241
(三) 企业经营情况分析	242
(四) 企业竞争优势分析	242
三、 深圳市禾望电气股份有限公司	243
(一) 企业发展基本情况	243
(二) 企业主营产品分析	244
(三) 企业经营情况分析	244
(四) 企业竞争优势分析	245
四、 西安爱科赛博电气股份有限公司	246
(一) 企业基本情况	246
(二) 企业主要产品分析	247
(三) 企业经营情况分析	247
(四) 企业竞争优势分析	248
五、 艾默生网络能源有限公司	249
(一) 企业基本情况	249
(二) 企业主要产品分析	249
(三) 企业经营情况分析	250
(四) 企业服务网点分布	250
六、 深圳古瑞瓦特新能源有限公司	251
(一) 企业基本情况	251
(二) 企业主要产品分析	251

(三) 企业经营情况分析	251
(四) 企业工程案例分析	252
七、山亿新能源股份有限公司	252
(一) 企业发展基本情况	252
(二) 企业主要产品分析	253
(三) 企业经营状况分析	254
(四) 企业竞争优势分析	255
八、广东志成冠军集团有限公司	255
(一) 企业发展基本情况	255
(二) 企业主要产品分析	257
(三) 企业经营状况分析	258
(四) 企业竞争优势分析	258
第三节 光伏新材料领先企业分析	259
一、杭州福斯特光伏材料股份有限公司	259
(一) 企业发展基本情况	259
(二) 企业主营产品分析	259
(三) 企业经营情况分析	260
(四) 企业竞争优势分析	260
二、保利协鑫能源控股有限公司	261
(一) 企业发展基本情况	261
(二) 企业主营产品分析	262
(三) 企业经营情况分析	262
(四) 企业发展战略分析	262
三、杜邦(中国)集团有限公司	263
(一) 企业发展基本情况	263
(二) 企业主营产品分析	263
(三) 企业经营情况分析	264
(四) 企业发展战略分析	264
四、赛维LDK太阳能有限公司	264
(一) 企业发展基本情况	264
(二) 企业主营产品分析	265
(三) 企业经营情况分析	265

(四) 企业竞争优势分析	265
五、重庆大全新能源有限公司	267
(一) 企业发展基本情况	267
(二) 企业主营产品分析	267
(三) 企业经营情况分析	268
(四) 企业发展战略分析	268
六、福祿(苏州)新型材料有限公司	268
(一) 企业发展基本情况	268
(二) 企业主营产品分析	269
(三) 企业经营情况分析	269
(四) 企业竞争优势分析	269
七、内蒙古神舟硅业有限责任公司	269
(一) 企业发展基本情况	269
(二) 企业主营产品分析	270
(三) 企业经营情况分析	270
(四) 企业竞争优势分析	270
第四节 光伏设备供应领先企业分析	271
一、浙江精功科技股份有限公司	271
(一) 企业发展基本情况	271
(二) 企业主要产品分析	272
(三) 企业经营状况分析	273
(四) 企业竞争优势分析	274
二、北京七星华创电子股份有限公司	275
(一) 企业发展基本情况	275
(二) 企业主要产品分析	276
(三) 企业经营状况分析	278
(四) 企业竞争优势分析	279
三、江苏华盛天龙光电设备股份有限公司	280
(一) 企业发展基本情况	280
(二) 企业主要产品分析	281
(三) 企业经营状况分析	281
(四) 企业竞争优势分析	283

四、苏州中来光伏新材股份有限公司	283
(一) 企业发展基本情况	283
(二) 企业主要产品分析	284
(三) 企业经营状况分析	284
(四) 企业竞争优势分析	285
五、深圳市拓日新能源科技股份有限公司	287
(一) 企业发展基本情况	287
(二) 企业主要产品分析	287
(三) 企业经营状况分析	288
(四) 企业竞争优势分析	289
六、海润光伏科技股份有限公司	291
(一) 企业发展基本情况	291
(二) 企业主要产品分析	292
(三) 企业经营状况分析	293
(四) 企业竞争优势分析	294
七、江苏爱康科技股份有限公司	296
(一) 企业发展基本情况	296
(二) 企业主要产品分析	297
(三) 企业经营状况分析	297
(四) 企业竞争优势分析	299
八、应用材料公司	301
(一) 企业发展基本情况	301
(二) 企业主要产品分析	301
(三) 企业经营状况分析	302
(四) 企业竞争优势分析	302
第五部分 投资前景展望	304
第十五章 光伏行业“十三五”规划研究	304
第一节 “十二五”光伏行业发展回顾	304
一、 “十二五”光伏行业运行情况	304
二、 “十二五”光伏行业发展特点	305
(一) 光伏发电装机规模快速扩大	305

(二) 光伏产业制造技术显著升级	306
三、“十二五”光伏行业发展成就	306
(一) 43GW：我国光伏装机规模跃居世界首位	307
(二) 177%：“十二五”光伏发电装机容量年均增速	307
(三) 229%：“十二五”期间，太阳能光伏发电量年均增速	308
第二节 光伏行业“十三五”总体规划	308
一、分布式发电70GW	308
二、建设12GW光伏综合利用基地	309
三、增加14.2GW外送型光伏建设规模	310
四、建设12.4GW光伏典型目标示范基地	310
五、建设3GW光伏扶贫工程	311
六、加大财政支持力度	311
七、探讨成立国家光伏产业投资基金	311
第三节 “十三五”规划解读	312
一、技术进步、降低度电成本是重点任务	312
二、调整和创新光伏电价政策和机制	312
三、落实补贴政策，解决补贴拖欠问题	313
四、尽快明确光伏发电税收政策	314
五、消纳问题需要政策切实落实	314
六、分布式光伏发展的突破点	315
第四节 “十三五”区域产业发展分析	316
一、四川“十三五”光伏产业规划	316
二、山西“十三五”光伏产业规划	316
三、甘肃“十三五”光伏产业规划	317
四、河北“十三五”光伏产业规划	318
五、宁夏“十三五”光伏产业规划	318
第五节 “十三五”时期光伏行业热点问题研究	319
一、降补贴 降成本	319
二、标准化扫除融资障碍	320
三、全产业链竞争力将提高	321
第十六章 2016-2022年光伏行业前景及趋势预测	322

第一节 2016-2022年光伏市场前景	322
一、2016-2022年光伏市场发展潜力	322
二、2016-2022年光伏市场前景展望	322
三、2016-2022年光伏细分行业发展前景分析	323
第二节 2016-2022年光伏市场发展趋势预测	323
一、2016-2022年光伏行业发展趋势	323
二、2016-2022年光伏市场装机容量预测	325
三、2016-2022年光伏行业应用趋势预测	325
四、2016-2022年光伏产业主要产品趋势预测	326
第三节 2016-2022年中国光伏行业供需预测	326
一、2016-2022年中国光伏发电量预测	326
二、2016-2022年中国光伏发电新装机容量预测	327
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	328
一、市场整合成长趋势	328
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	329
三、企业区域市场拓展的趋势	329
四、科研开发趋势及替代技术进展	329
第十七章 2016-2022年光伏行业投资价值分析	331
第一节 光伏行业投资特性分析	331
一、光伏行业进入壁垒分析	331
二、光伏行业发展存在问题	332
三、光伏行业投资发展策略	333
第二节 2016-2022年光伏行业发展的影响因素	335
一、有利因素	335
二、不利因素	336
第三节 2016-2022年光伏行业商业模式构建分析	337
一、商业定位分析	337
二、客户价值挖掘	338
三、业务系统建立	338
四、盈利模式设计	339
五、资源能力整合	340

六、财务结构设计 341

七、商业价值实现 341

第十八章 我国光伏行业投资机会与风险防范 342

第一节 光伏行业投融资现状 342

一、行业回暖业绩陡增 342

二、机构积极调研布局 342

三、融资途径和渠道分析 343

四、光伏电站的融资租赁模式分析 344

第二节 2016-2022年光伏行业投资机会 346

一、亚洲光伏产业投资机会分析 346

二、非洲光伏市场投资潜力巨大 347

三、我国光伏产业投资环境分析 348

四、我国光伏产业成投资热点 348

第三节 2016-2022年光伏行业投资风险及防范 349

一、政策调整风险 349

二、经济波动风险 349

三、市场竞争风险 349

四、技术依赖风险 350

五、经营管理风险 350

第六部分 投资战略研究 351

第十九章 2016-2022年光伏行业面临的困境及对策 351

第一节 光伏行业面临的困境 351

一、融资难、融资贵严重制约光伏制造企业转型升级 351

二、“领跑者”计划将引领国内光伏市场发展 351

三、光伏补贴不能及时发放成为制约市场发展的瓶颈 352

四、光伏电站用地政策不合理、税赋不规范加大企业负担 352

五、电网通道建设滞后、限电形势严峻影响光伏电站建设 353

第二节 光伏行业发展对策 353

一、政府引导与政策支持 353

二、市场调节与资源优化配置 353

三、构建垂直一体化产业链与培育品牌企业	354
四、技术领先、集群创新与产品升级	355
五、技术、质量标准体系建设与加强行业管理	355

第二十章 光伏行业案例分析研究与经验借鉴 356

第一节 光伏行业并购重组案例分析 356

一、光伏行业并购重组成功案例分析 356

1、国外光伏行业并购重组成功案例解析 356

2、国内光伏行业并购重组成功案例解析 356

二、光伏行业并购重组失败案例分析 357

1、国外光伏行业并购重组失败案例解析 357

2、国内光伏行业并购重组失败案例解析 358

三、经验借鉴 358

第二节 光伏行业企业投资案例分析 359

一、光伏行业企业投资成功案例分析 359

1、国外光伏行业企业投资成功案例解析 359

2、国内光伏行业企业投资成功案例解析 359

二、光伏行业企业投资案例分析 360

1、国外光伏行业企业投资失败案例解析 360

2、国内光伏行业企业投资失败案例解析 360

三、经验借鉴 361

第三节 光伏行业企业经营案例分析 362

一、光伏行业企业经营成功案例分析 362

1、国外光伏行业企业经营成功案例解析 362

2、国内光伏行业企业经营成功案例解析 362

二、光伏行业企业经营失败案例分析 363

1、国外光伏行业企业经营失败案例分析 363

2、国内光伏行业企业经营失败案例解析 364

三、经验借鉴 364

第二十一章 光伏行业投资战略研究 366

第一节 光伏行业发展战略研究 366

一、商业定位战略	366
二、技术开发战略	366
三、区域开拓战略	366
四、人才培育战略	366
五、营销模式战略	367
六、业务系统战略	367
七、资源整合战略	367
第二节 对我国光伏品牌的战略思考	367
一、打造光伏品牌重要性分析	367
二、光伏企业品牌的评价标准	368
三、光伏品牌最新排行榜分析	368
四、我国光伏企业的品牌战略	369
第三节 光伏经营策略分析	370
一、光伏市场共享策略	370
二、光伏市场创新策略	370
三、光伏市场产品策略	370
第四节 光伏行业投融资战略研究	371
一、2016年光伏行业投融资战略	371
二、2016-2022年光伏行业投资战略	371
三、2016-2022年光伏行业融资战略	372

第二十二章 研究结论及投资建议 373 (ZYYF)

第一节 光伏行业研究结论及建议	373
第二节 光伏子行业研究结论及建议	374
第三节 光伏行业投资建议	375
一、行业发展策略建议	375
二、行业投资方向建议	376
三、行业投资方式建议	377

图表目录：

图表 1 离网型光伏发电系统示意图	23
图表 2 并网型光伏发电系统示意图	23

图表 3 混合型光伏发电系统示意图	24
图表 4 2014-2016年光伏板块收入情况	28
图表 5 2011-2016年中国国内生产总值及增长速度	48
图表 6 2014-2016年中国国内生产总值及构成	48
图表 7 2011-2016年中国固定资产投资及增长速度	50
图表 8 2011-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	51
图表 9 2011-2016年中国居民人均可支配收入及增长速度	52
图表 10 2011-2016年中国货物进出口总额变化趋势图	53
图表 11 2011-2015年中国人口总量趋势图	56
图表 12 2015年中国人口数及构成情况	57
图表 13 2008-2015年中国各级各类学校招生人数统计	57
图表 14 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图	59
图表 15 2014-2015年全球光伏新增装机排名	65
图表 16 2014-2015年全球光伏累计装机排名	65
图表 17 2010-2015年全球光伏发电新增/累计装机容量	66
图表 18 2015年全球光伏累计装机区域结构情况	68
图表 19 2015年全球光伏新装机区域结构图	69
图表 20 国际重点光伏企业运营情况	69

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/G35327ZK75.html>