

2016-2022年中国汽车网站 市场研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车网站市场研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZHG5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

本汽车网站行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。汽车网站行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车网站行业市场潜在需求与市场机会，报告对汽车网站行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车网站行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分汽车网站发展基础部分

第一大章节2014年中国汽车网站产业运行环境分析

第一节 2014年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节2014年中国汽车网站产业政策环境分析

- 一、网站建设政策分析
- 二、网站建设标准分析

三、2013-2014年中国独立电子商务网站建设基础要素

第三节2014年中国汽车网站产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二大章节2014年中国汽车网站行业运行情况分析

第一节2014年中国汽车网站行业运行情况

一、汽车网站企业数量结构分析

二、汽车网站特点分析

三、汽车网站分布情况

第二节2014年中国汽车网站运行动态分析

一、浅谈汽车用品b2c网站的推广

二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改

三、国内汽车网站争夺二手车市场

第三节2014年中国汽车网站发展存在问题分析

第三大章节2014年中国汽车网站行业市场运行形势综述

第一节2014年中国汽车网站行业发展概述

一、品车网颠覆传统汽车网站模式

二、中国汽车生活网站快速扩张

三、汽车垂直网站成长性良好

第二节2014年中国汽车网站行业市场动态分析

一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式

二、中国地方汽车网站联盟宣告成立

三、中国首家汽车网站在美上市

第三节2013-2014年9月国外最受欢迎的15个汽车网站分析

第二部分汽车网站上游产业分析

第四大章节 2014年中国汽车工业的发展形势分析

第一节2014年中国汽车工业发展总体概况

- 一、中国汽车产业的发展阶段及特点
- 二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 三、我国汽车产业国际化进程概述
- 四、中国汽车工业投资控股情况分析
- 五、中国汽车重点企业的五大发展模式

第二节2014年金融危机环境下中国汽车产业发展探析

- 一、金融危机对我国汽车产业的影响
- 二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击
- 三、中国汽车产业应对金融危机效果突出
- 四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”

第三节2014年中国汽车工业发展分析

- 一、我国汽车工业经济运行指标分析
- 二、2014年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析
- 三、2014年中国重点汽车企业（集团）销售情况
- 四、2008-2014年中国汽车市场价格变化分析

第四节2008-2014年中国汽车产量统计分析

- 一、2008-2014年全国汽车产量分析
- 二、2014年9月全国及主要省份汽车产量分析
- 三、2014年9月汽车产量集中度分析

第五节2007-2014年中国汽车制造重点企业财务指标分析

- 一、一汽轿车股份有限公司
- 二、上海汽车集团股份有限公司
- 三、东风汽车股份有限公司
- 四、重庆长安汽车股份有限公司

第五大章节2014年中国互联网产业市场运行态势分析

第一节2014年中国互联网产业市场规模分析

- 一、近年来中国网络用户规模分析
- 二、网络用户增长率分析

第二节2014年中国互联网消费结构与特点分析

一、互联网消费结构分析

二、互联网消费特点分析

第三节网络广告、网络游戏在互联网地位分析

第四节2014年中国互联网用户市场深度调查研究

第五节新浪网络技术股份有限公司分析

第六大章节2014年中国汽车零部件行业发展现状综述

第一节2014年中国汽车零部件业发展现状

一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析

二、2014年汽车零部件产业危机分析

三、2014年我国汽车零部件产业改革分析

第二节2014年部分地区零部件业发展分析

一、河南汽车及零部件产业规模扩大

二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园

三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析

四、2013-2014年重庆5企入围中国汽车零部件百强榜

五、2014年武汉开发区汽车零部件外贸创新高

第三节2014年中国汽车零部件进出口分析

一、中俄汽车零部件贸易前景分析

二、2014年我国汽车零部件进出口情况

三、2014年中国汽车零部件出口结构分析

四、2014年中国汽车零部件出口态势分析

第四节2014年中国电动汽车零部件工业的发展

一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况

二、我国新型锂离子电池材料研发动态

第五节2014年中国电动汽车零部件重点企业分析

一、长春一汽四环汽车股份有限公司（600742）

二、万向集团公司

三、上海汇众汽车制造有限公司

四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司

五、联合汽车电子有限公司

第三部分汽车网站下游产业分析

第七大章节2014年中国汽车保险行业营运态势解析

第一节2014年中国汽车保险业的发展概况

- 一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大
- 二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种
- 三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位
- 四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点

第二节2014年中国汽车保险市场发展局势分析

- 一、政策层面
- 二、经济层面
- 三、社会层面
- 四、技术层面

第三节2014年中国汽车保险市场信息不对称问题分析

- 一、中国汽车保险市场的信息不对称问题
- 二、健全bms定价模式
- 三、行业联合与车险信息平台的共建
- 四、政府干预

第四节2014年中国车险市场的发展面临的问题及对策

- 一、价格大战削弱了行业盈利能力
- 二、渠道混乱增加了不必要的交易费
- 三、理赔漏洞大造成赔付成本过大
- 四、参与不足外资保险公司贡献小
- 五、中国车险市场健康发展对策

第五节中国汽车保险业发展的五种思维

- 一、产业链思维
- 二、价值链思维
- 三、创新思维
- 四、共赢思维
- 五、责任思维

第八大章节2014年中国汽车租赁业整体运行态势分析

第一节2014年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位

一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状

二、道路运输业对汽车租赁的需求特点

三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用

第二节2014年中国汽车租赁业产业运行总况

一、中国汽车租赁业的快速膨胀

二、汽车租赁业迎来巨变

三、国内汽车租赁业的现实与差距

四、中国汽车租赁业的经验借鉴——瑞士

第三节2014年中国汽车租赁业的问题及策略分析

一、中国汽车租赁业的“病症”

二、中国汽车租赁发展的制约因素

三、中国汽车租赁业存在的问题及对策

四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略

五、中国汽车租赁业的发展策略

第四部分汽车网站产业竞争分析

第九大章节2014年中国汽车网站市场竞争分析

第一节2014年中国汽车网站竞争现状

一、消费者分析

二、竞争者分析

第二节2014年中国汽车网站市场营销策略

一、品牌策略

二、形象策略

三、初期投资策略

四、推广策略

五、拓展市场策略

六、盈利策略

第三节2014年汽车网站行业国际市场运行分析

第十大章节2014年中国汽车网站行业重点企业分析

第一节深圳市车友联盟汽车服务有限公司

一、网站基本概述

二、网站竞争力分析

第二节上海驭坤信息科技有限公司

第三节北京易车互联信息技术有限公司

第四节cbsinteractive

第五节深圳市名驹汽车技术有限公司

第六节深圳市之光网络技术有限公司

第七节汽车有限公司

第八节车人网

第五部分汽车网站发展趋势与投资分析

第十一大章节2016-2022年中国汽车网站行业发展趋势预测分析

第一节2016-2022年中国汽车网站产业发展趋势分析

一、站点结构预测

二、需求量预测

三、增长速度预测

第二节2016-2022年中国汽车网站产业盈利预测分析

第三节2016-2022年中国汽车网站产业竞争格局预测分析

第十二大章节2016-2022年中国汽车网站产业投资机会与风险分析

第一节2016-2022年中国汽车网站投资环境预测分析

第二节2016-2022年中国汽车网站投资机会分析

第三节2016-2022年中国汽车网站投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术水平风险分析

三、企业竞争风险分析

四、地区发展风险分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZHG5.html>