

# 2017-2022年中国眼科光学 仪器行业发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国眼科光学仪器行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZGU5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 眼科光学仪器产品概述 15

第一节 产品定义 15

第二节 产品用途与特点 15

第三节 行业生命周期分析 15

第四节 行业发展现状及趋势 17

第二章 眼科光学仪器行业环境分析 25

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 25

一、中国gdp分析 25

二、消费价格指数分析 26

三、城乡居民收入分析 29

四、社会消费品零售总额 30

五、全社会固定资产投资分析 31

六、进出口总额及增长率分析 40

第二节 我国眼科光学仪器行业政策环境分析 43

一、眼科光学仪器行业政策 43

二、相关产业政策影响分析 44

第三节 2014-2016年中国眼科光学仪器行业社会环境分析 45

第四节 我国眼科光学仪器行业技术环境分析 50

一、我国眼科光学仪器技术发展概况 50

二、我国眼科光学仪器技术水平分析 50

三、我国眼科光学仪器质量情况分析 51

第三章 眼科光学仪器行业上、下游产业链分析 52

第一节 眼科光学仪器产业链分析 52

一、产业链模型介绍 52

二、眼科光学仪器产业链模型分析 55

第二节 上游行业发展状况分析 56

一、2014-2016年主要原料产量分析 56

二、2014-2016年原材料的应用趋势 57

第三节 下游产业发展情况分析 57

一、2014-2016年医疗器械市场分析 57

二、2014-2016年医疗市场发展分析 58

三、2014-2016年眼镜市场发展分析 60

第四章 中国眼科光学仪器市场分析 62

第一节 眼科光学仪器市场现状分析及预测 62

一、2010-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 62

二、2017-2022年眼科光学仪器行业总产值预测 63

第二节 眼科光学仪器产品产量分析及预测 64

一、2010-2016年我国眼科光学仪器产量分析 64

二、2017-2022年我国眼科光学仪器产量预测 65

第三节 眼科光学仪器市场需求分析及预测 66

一、2010-2016年眼科光学仪器市场需求分析 66

二、2017-2022年眼科光学仪器市场需求预测 67

第五章 中国眼科光学仪器进出口数据分析 68

第一节 我国眼科光学仪器进出口数据分析 68

一、进口分析 68

二、出口分析 69

第二节 2017-2022年眼科光学仪器产品进出口预测 70

一、进口预测 70

二、出口预测 71

第六章 2014-2016年中国眼科光学仪器行业总体发展状况 72

第一节 中国眼科光学仪器行业规模情况分析 72

一、行业单位规模情况分析 72

二、行业人员规模状况分析 72

三、行业资产规模状况分析 73

四、行业市场规模状况分析 74

第二节 中国眼科光学仪器行业产销情况分析 75

- 一、行业生产情况分析 75
- 二、行业销售情况分析 76
- 三、行业产销情况分析 77
- 第三节 中国眼科光学仪器行业财务能力分析 77
- 一、行业盈利能力分析 77
- 二、行业偿债能力分析 78
- 三、行业营运能力分析 78
- 四、行业发展能力分析 79

## 第七章 中国眼科光学仪器细分市场分析 80

### 第一节 眼科光学仪器细分市场分析 80

- 一、2014-2016年眼科光学仪器细分市场容量 80
- 二、2014-2016年眼科光学仪器细分市场份额 81
- 第二节 未来五年主要产品市场预测 82
- 一、2017-2022年眼底照相机市场预测 82
- 二、2017-2022年oct市场预测 83
- 三、2017-2022年cslo市场预测 84
- 四、2017-2022年验光仪市场预测 85
- 五、2017-2022年像差仪市场预测 86

## 第八章 中国眼科光学仪器市场规模分析 87

### 第一节 2014-2016年中国眼科光学仪器市场规模分析 87

### 第二节 2014-2016年眼科光学仪器区域市场规模分析 87

### 第三节 2014-2016年眼科光学仪器区域结构分析 88

- 一、2014-2016年东北地区市场规模分析 88
- 二、2014-2016年华北地区市场规模分析 88
- 三、2014-2016年华东地区市场规模分析 89
- 四、2014-2016年华中地区市场规模分析 89
- 五、2014-2016年华南地区市场规模分析 89
- 六、2014-2016年西部地区市场规模分析 89

### 第四节 2017-2022年中国眼科光学仪器市场规模预测 91

## 第九章 眼科光学仪器价格趋势分析 93

### 第一节 2015年上半年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

### 第二节 2015年下半年我国眼科光学仪器市场价格分析 93

### 第三节 2016年眼科光学仪器原材料价格走势分析 93

### 第四节 2017-2022年我国眼科光学仪器市场价格预测 93

## 第十章 眼科光学仪器行业竞争格局分析 94

### 第一节 眼科光学仪器行业竞争结构分析 94

#### 一、行业内现有企业的竞争 94

#### 二、新进入者的威胁 95

#### 三、替代品的威胁 96

#### 四、供应商的讨价还价能力 97

#### 五、购买者的讨价还价能力 97

### 第二节 行业国际竞争力比较 98

#### 一、生产要素 98

#### 二、需求条件 100

#### 三、相关和支持性产业 101

#### 四、企业的战略、结构和竞争对手 102

### 第三节 中国眼科光学仪器行业集中度分析 102

### 第四节 眼科光学仪器国内外swot分析 102

### 第五节 2017-2022年眼科光学仪器行业竞争格局预测 104

## 第十一章 眼科光学仪器重点生产厂家分析 107

### 第一节 德国海德堡 107

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节 日本尼德克 (nidek) 113

#### (1) 企业发展简况分析

#### (2) 企业经营情况分析

#### (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节 美国optovue 123

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 日本拓普康 132

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 日本佳能医疗 142

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 深圳市莫廷影像技术有限公司 153

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章 中国眼科光学仪器行业投资策略建议 163(ZY WZY)

### 第一节 外部风险分析 163

- 一、宏观经济风险 163
- 二、宏观经济政策风险 164
- 三、技术风险分析 164
- 四、政策和体制风险 165

### 第二节 投资风险分析 166

- 一、市场风险分析 166
- 二、管理风险分析 167
- 三、竞争风险分析 167
- 四、医械市场风险 168

### 第三节 行业应对策略 169

- 一、把握国家投资的契机 169
- 二、竞争性战略联盟的实施 169
- 三、企业自身应对策略 170

### 第四节 市场的重点客户战略实施 175

- 一、实施重点客户战略的必要性 175
- 二、合理确立重点客户 175
- 三、重点客户战略管理 176
- 四、重点客户管理功能 179

图表目录：

- 图表 1 生命周期各发展阶段的影响 16
- 图表 2 2011年4季度&mdash;2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25
- 图表 3 2011年12月&mdash;2016年7月居民消费价格指数（上年同月=100） 26
- 图表 4 2011年12月&mdash;2016年7月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 30
- 图表 5 2014-2016年固定资产投资同比增速 32
- 图表 6 2016年分地区投资相邻两月累计同比增速 33
- 图表 7 2014-2016年固定资产投资到位资金同比增速 34
- 图表 8 2016年1-7月份固定资产投资（不含农户）主要数据 35
- 图表 9 2011年12月&mdash;2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 40
- 图表 10 产业链形成模式示意图 53
- 图表 11 眼科光学仪器的产业链结构图 55
- 图表 12 2014-2016年光学玻璃产量分析 56
- 图表 13 2010-2016年眼科光学仪器行业总产值分析 62
- 图表 14 2017-2022年眼科光学仪器行业总产值预测分析 63
- 图表 15 2010-2016年我国眼科光学仪器产量分析 64
- 图表 16 2017-2022年我国眼科光学仪器产量预测分析 65
- 图表 17 2010-2016年眼科光学仪器市场需求分析 66
- 图表 18 2017-2022年我国眼科光学仪器市场需求预测分析 67
- 图表 19 2010-2016年眼科光学仪器市场进口分析 68
- 图表 20 2010-2016年眼科光学仪器市场出口分析 69
- 图表 21 2017-2022年我国眼科光学仪器产品进口预测分析 70
- 图表 22 2017-2022年我国眼科光学仪器产品出口预测分析 71
- 图表 23 2010-2016年中国眼科光学仪器行业企业数量增长分析 72
- 图表 24 2010-2016年中国眼科光学仪器行业从业人数增长分析 72
- 图表 25 2010-2016年中国眼科光学仪器行业资产规模增长分析 73



图表 26 2010-2016年中国眼科光学仪器行业市场规模状况分析 74

图表 27 2010-2016年中国眼科光学仪器行业开工率分析 75

图表 28 2010-2016年中国眼科光学仪器行业销售利润率分析 76

图表 29 2010-2016年中国眼科光学仪器行业产销比分析 77

图表 30 2010-2016年眼科光学仪器制造主营业务收入增长率 77

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/G35327ZGU5.html>