

2017-2022年中国驼绒市场 深度调查与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国驼绒市场深度调查与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327ZFN5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

驼绒是骆驼绒的简称，驼绒是取自骆驼腹部的绒毛，统制后制成的驼绒色泽杏黄、柔软蓬松，是制作高档毛纺织品的重要原料之一。驼制品有轻、柔、暖的特点，已经成为一种重要的出口特物资，但其产量有限，一峰骆驼只能产0.3公斤的净绒，相对要比山羊绒更为珍贵。驼绒纤维为中空状结构，有利于空气的储存，是动物绒中耐寒最强，很理想的天然御寒保健品。驼绒的整体稳性较强，经久耐用，还有细柔轻滑保暖性强等优良特性。驼绒含有天然蛋白质成分，不易产生静电，不易吸灰尘，对皮肤无刺激过敏现象。内蒙古阿拉善盟生产的驼绒产量大、质量好、在国内外都享有盛名。

驼绒是用针织机编织的织物。按照织造机器的不同，可分为圆机产品和经编机产品两种。按品种分类，有美素驼绒、花素驼绒和花色(条子)驼绒。表面是单一素色的驼绒称为美素驼绒；绒面呈夹白花或五彩夹花的驼绒称花素驼绒；花色驼绒，也叫条子驼绒。

驼绒特点

驼绒适宜人群

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国驼绒市场深度调查与投资策略报告》共十五章。首先介绍了驼绒相关概念及发展环境，接着分析了中国驼绒规模及消费需求，然后对中国驼绒市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国驼绒面临的机遇及发展前景。您若想对中国驼绒有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球驼绒行业发展概况

一、全球驼绒行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国驼绒行业发展概况

一、发展历程与现状

二、发展中存在的问题

第二章 驼绒行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 驼绒市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 驼绒行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内驼绒行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 驼绒行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 驼绒行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六章 驼绒行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 驼绒行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 驼绒产品价格分析

第一节 驼绒产品价格特征

第二节 国内驼绒产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场驼绒产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 驼绒行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 驼绒营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2011-2015年驼绒行业销售毛利率

第二节 2011-2015年驼绒行业销售利润率

第三节 2011-2015年驼绒行业总资产利润率

第四节 2011-2015年驼绒行业净资产利润率

第五节 2011-2015年驼绒行业产值利税率

第六节 2017-2022年驼绒行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2011-2015年驼绒行业销售收入增长率

第二节 2011-2015年驼绒行业总资产增长率

第三节 2011-2015年驼绒行业固定资产增长率

第四节 2011-2015年驼绒行业净资产增长率

第五节 2011-2015年驼绒行业利润增长率

第六节 2017-2022年驼绒行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2011-2015年驼绒行业资产负债率

第二节 2011-2015年驼绒行业速动比率

第三节 2011-2015年驼绒行业流动比率

第四节 2011-2015年驼绒行业利息保障倍数

第五节 2017-2022年驼绒行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

- 第一节 2011-2015年驼绒行业总资产周转率
- 第二节 2011-2015年驼绒行业净资产周转率
- 第三节 2011-2015年驼绒行业应收账款周转率
- 第四节 2011-2015年驼绒行业存货周转率
- 第五节 2017-2022年驼绒行业营运能力指标预测

第十四章 驼绒行业经营及投资建议

- 第一节 企业经营存在的问题及策略建议
- 第二节 投资机会分析

第十五章 驼绒行业风险分析

- 第一节 环境风险
- 第二节 产业政策风险
- 第三节 产业链风险
- 第四节 市场风险 (ZYLT)

图表目录：

- 图表：2011-2015年国内市场驼绒消费规模及增速
- 图表：2017-2022年国内市场驼绒消费规模及增速预测
- 图表：2011-2015年驼绒行业产值/产量及增速
- 图表：2017-2022年驼绒行业产值/产量及增速预测
- 图表：2011-2015年驼绒行业出口量/值及增速
- 图表：2017-2022年驼绒行业出口量/值及增速预测
- 图表：2015年中国驼绒市场重点企业市场份额
- 图表：2011-2015年驼绒行业销售毛利率
- 图表：2011-2015年驼绒行业销售利润率
- 图表：2011-2015年驼绒行业总资产利润率
- 图表：2011-2015年驼绒行业净资产利润率
- 图表：2011-2015年驼绒行业产值利税率
- 图表：2011-2015年驼绒行业销售收入增长率

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/G35327ZFN5.html>