

# 2016-2022年中国腹腔镜市 场全景调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国腹腔镜市场全景调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/G35327ZDY5.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

腹腔镜的市场应用逐渐扩大，腹腔镜是医疗器械/设备中的增长较快的，医疗器械的市场竞争是全球化的竞争。医疗器械市场是当今世界经济中发展最快、国际贸易往来最为活跃的市场之一。美国、欧洲、日本共同占据超过80%的全球医疗器械市场，处于绝对领先地位，其中美国是世界上最大的医疗器械生产国和消费国，其消费量占世界市场的40%以上。新型的腹腔镜手术是现代高科技医疗技术用电子、光学等先进设备原理来完成的手术，是传统剖腹手术的跨时代进步。随着医学科学的发展，手术外科进入了一个微创时代，腹腔镜手术越来越多的被临床所应用。该类手术具有创伤小、术后疼痛轻、恢复快、小切口、美观等诸多优点，但腹腔镜仪器器械的精密度高、结构复杂。腹腔镜是用于腹腔内检查和治疗的内窥镜。其实质上是一种纤维光源内窥镜，包括腹腔镜、能源系统、光源系统、灌流系统和成像系统。在完全无痛情况下应用于外科患者，可直接清楚地观察患者腹腔内情况，了解致病因素，同时对异常情况做手术治疗。

近几年来，外科腹腔镜手术发展很快，可同时检查和治疗，是目前最先进、最尖端的微创技术。随着医学科学的发展，手术外科进入了一个微创时代，腹腔镜手术越来越多的被临床所应用。该类手术具有创伤小、术后疼痛轻、恢复快、小切口、美观等诸多优点，但腹腔镜仪器器械的精密度高、结构复杂。腹腔镜是用于腹腔内检查和治疗的内窥镜。其实质上是一种纤维光源内窥镜。纵观我国腹腔镜行业的发展史，随着医疗技术的发展、人们生活水平的不断提高，加上国外医疗器械企业不断涌入，我国腹腔镜行业开始优胜劣汰，产品先进性不断提升，我国腹腔镜行业将要迈向成熟期。

与外资医疗器械企业相比，国内医疗器械企业弱势明显。以科技部创新引导基金来动员社会资本参与设立专业产业基金，与科技部的自主项目相配合来支持企业创新发展。高科技产品当然受欢迎。医疗器械产品具有高技术含量、质量要求高、良好的针对性和适应性等特性，如今随着科研技术水平的发展，为医疗器械行业的发展提供了技术保障。2011年全球腹腔镜设备市场产值为69.68亿美元，2018年预计将达131.529亿美元。纵观全球市场，北美市场拥有最大的市场份额，预计到2018年在营收方面仍占领先地位。技术精湛的医师日益增加，对微创手术的需求不断增长，以及腹腔镜手术不断得到认可等因素推动了腹腔镜设备市场的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国腹腔镜市场全景调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经

营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 行业发展状况

### 第一章 中国腹腔镜行业概述 1

#### 第一节 中国腹腔镜行业的界定及分类 1

##### 一、腹腔镜行业界定 1

##### 二、我国腹腔镜行业分类 1

###### 1、内窥镜分类 1

###### 2、腹腔镜组成 3

#### 第二节 中国腹腔镜行业产业链分析 5

##### 一、上游行业分析 5

##### 二、中游行业分析 6

##### 三、下游行业分析 8

## 第二章 中国腹腔镜行业发展分析 13

### 第一节 2015年中国腹腔镜行业基本经营情况 13

### 第二节 中国腹腔镜行业发展特点 14

#### 一、市场全球化程度 14

#### 二、市场竞争 15

#### 三、产业集中度分析 17

#### 四、产品结构调整力度加大 18

### 第三节 中国腹腔镜行业发展中存在的问题 18

### 第四节 2016-2022年中国腹腔镜行业发展趋势 21

#### 一、中国腹腔镜技术发展趋势分析 21

#### 二、中国腹腔镜行业技术发展趋势 23

## 第三章 全球腹腔镜行业发展概况 25

### 第一节 国外腹腔镜行业发展现状 25

第二节 国外腹腔镜行业技术现状 26

第三节 国外腹腔镜行业竞争格局 28

第四节 世界腹腔镜行业发展趋势 29

第四章 中国腹腔镜行业发展环境分析 31

第一节 宏观经济环境分析 31

一、2015年中国宏观经济 31

二、2016年中国宏观经济 56

第二节 政策环境分析 61

一、医疗器械科技产业“十二五”专项规划 61

二、产业政策 72

三、医疗器械行业管理体制 73

四、医疗器械广告审查新标准实施 86

第三节 技术环境分析 99

第四节 社会环境分析 108

第二部分 行业竞争格局

第五章 中国腹腔镜行业供需格局分析 128

第一节 2011-2015年中国腹腔镜行业供需状况综述 128

一、中国腹腔镜行业历史供给状况 128

二、中国腹腔镜行业历史需求状况 128

三、中国腹腔镜行业供需缺口分析 129

第二节 中国腹腔镜行业的供需特点 130

一、区域特点 130

二、产品特点 131

第三节 中国腹腔镜行业供需变化趋势 131

第六章 中国腹腔镜行业产销格局分析 133

第一节 2011-2015年中国腹腔镜行业销售状况综述 133

一、2011-2015年中国腹腔镜行业销售状况 133

二、2011-2015年中国腹腔镜行业产销率状况 134

第二节 中国腹腔镜行业的销售特征 135

第三节 中国腹腔镜行业产销格局变化趋势	136
第七章 中国腹腔镜行业进出口格局分析	137
第一节 行业总体进出口概况	137
第二节 中国腹腔镜行业总体进出口总量变化	142
一、2011-2015年医疗器械行业进口总量变化	142
二、2011-2015年医疗器械行业出口总量变化	144
三、2011-2015年医疗器械进出口差额变动情况	147
第三节 中国腹腔镜行业总体进出口结构变化	151
一、2011-2015年医疗器械行业进口来源情况分析	151
二、2011-2015年医疗器械行业出口去向分析	152
第八章 2015年中国腹腔镜行业竞争格局分析	153
第一节 2015年中国腹腔镜行业竞争格局综述	153
一、行业集中度分析	153
二、行业竞争强度分析	153
三、行业内企业竞争情况	154
四、外资企业进入对中国企业带来的冲击	155
五、高效产品的替代影响	155
第二节 中国腹腔镜行业竞争力分析	157
一、规模效益分析	157
二、核心技术分析	158
三、市场份额分析	159
四、供应商的议价能力	159
五、买方的侃价能力	159
第三节 中国腹腔镜行业地区竞争格局分析	160
一、中国腹腔镜行业区域竞争特点（七大区域）	160
二、重点省市竞争力对比分析	160
1、广东省	160
2、河北省	161
3、浙江省	162
4、其他省	162

#### 第四节 中国各规模腹腔镜企业竞争格局分析 165

一、2011-2015年医疗器械制造业销售规模 165

二、2011-2015年医疗器械制造业利润规模 166

三、2011-2015年医疗器械制造业资产规模 167

#### 第五节 各所有制腹腔镜企业竞争格局分析 169

#### 第六节 中国腹腔镜行业国际竞争者的影响 170

##### 一、国内腹腔镜企业的SWOT分析 170

1、优势 170

2、劣势 170

3、机会 173

4、威胁 175

##### 二、国外腹腔镜企业的SWOT分析 176

#### 第七节 行业核心竞争力因素分析 176

### 第三部分 主要企业竞争力

#### 第九章 国内企业竞争实力分析 179

##### 第一节 浙江天松医疗器械股份有限公司 179

一、公司概况 179

二、公司发展情况 179

三、公司荣誉介绍 180

四、公司销售网络分布 180

##### 第二节 杭州好克光电仪器有限公司 181

一、公司概况 181

二、主营业务介绍 181

三、公司发展战略 181

##### 第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、财务状况分析 183

1、企业经营指标分析 183

2、企业运营能力分析 185

3、企业盈利能力分析 186

4、企业成长能力分析 187

5、企业偿债能力分析	187
三、企业优势及发展	188
第四节 沈阳沈大内窥镜有限公司	188
一、公司概况	188
二、公司产品研发	189
三、技术生产情况	189
四、公司荣誉介绍	189
第五节 成都市新兴内窥镜科技实业公司	190
一、公司概况	190
二、公司规模分析	191
三、主营业务介绍	191
第六节 杭州康基医疗器械有限公司	191
第七节 上海捷生医疗器械有限公司	191
第八节 桐庐新康泰医疗器械有限公司	192
第九节 华润万东医疗装备股份有限公司	192
一、企业概况	192
二、财务状况分析	194
1、企业经营指标分析	194
2、企业运营能力分析	196
3、企业盈利能力分析	197
4、企业成长能力分析	198
5、企业偿债能力分析	198
三、企业优势及发展	198
第十章 国外企业竞争实力分析	200
第一节 柯惠医疗公司	200
一、公司概况	200
二、主营业务介绍	200
三、企业投资与发展战略分析	200
第二节 爱惜康内镜外科公司	201
一、公司概况	201
二、主营业务介绍	202



### 三、企业发展战略分析 202

#### 第三节 奥林巴斯株式会社 202

##### 一、公司概况 202

##### 二、公司发展历程 203

##### 三、发展在中国 205

#### 第四节 波士顿科学国际有限公司 206

##### 一、公司概况及规模 206

##### 二、企业发展战略分析 206

#### 第五节 美国史赛克公司 207

#### 第六节 施乐辉 207

#### 第七节 卡尔-史托斯公司 208

#### 第八节 直觉外科公司 208

### 第十一章 国内外企业竞争实力对比分析 209

#### 第一节 国内外企业产品竞争力比较分析 209

#### 第二节 国内外企业技术竞争实力对比 209

#### 第三节 国内外企业服务竞争实力对比 210

### 第四部分 发展趋势预测

### 第十二章 中国腹腔镜行业发展周期 211

#### 第一节 中国腹腔镜行业的经济周期 211

#### 第二节 中国腹腔镜行业的增长性 211

##### 一、行业管理费用总额分析 211

##### 二、不同规模企业管理费用比较分析 213

##### 三、不同所有制企业管理费用比较分析 216

#### 第三节 中国腹腔镜行业的成熟度 217

### 第十三章 2016-2022年中国腹腔镜行业竞争格局展望 220

#### 第一节 2016-2022年中国腹腔镜行业供需展望 220

#### 第二节 2016-2022年中国腹腔镜行业产销展望 220

#### 第三节 2016-2022年中国腹腔镜行业投资前景 223

## 第十四章 行业总体市场存在问题与对策分析 224

### 第一节 中国医疗器械市场概况 224

#### 一、我国医疗器械市场概述 224

1、在市场的流通上 224

2、在产品的技术上 225

3、在资本的融通上 226

4、在售后服务上 226

#### 二、影响我国医疗器械市场增长的主要因素 227

1、出口值有所回升 227

2、一般贸易出口占据主导地位，加工贸易出口增长较快 227

3、对东盟、印度出口大幅增长 227

4、外商投资企业为最大出口主体，国有企业出口大幅增长 228

5、消费升级 230

6、新医改政策 230

### 第二节 各类医疗器械企业和产品情况分析 231

#### 一、医疗器械生产企业质量管理中存在的问题及对策 231

1、存在的问题 231

2、检查员队伍体系建设薄弱 232

3、完善医疗器械生产企业质量体系考核工作的建议 234

#### 二、医疗器械经营企业存在的问题及对策 235

1、医疗器械经营企业存在的问题 235

2、监管对策和建议 236

### 第三节 医疗器械行业发展中存在的问题 238

#### 一、医疗器械行业各环节中存在的问题 238

#### 二、中国高端医疗器械有待开发 238

#### 三、医疗器械行业期待政策扶持 240

1、产品主要依赖进口 240

2、进口设备开发利用率低 241

3、自主创新能力亟待加强 241

4、期待政策扶持 242

#### 四、进口医疗器械包装标识亟需规范 243

1、进口医疗器械进货渠道不规范 244

- 2、进口医疗器械代理机构及代理商的违法运作 244
- 3、有关医疗器械的法律法规体系不完善 244
- 4、医疗机构购进进口器械的管理措施不完善 244
- 5、建议和对策 245

#### 五、中国医疗器械本土企业研发面临的难题 246

- 1、外资企业的人才资源争夺 246
- 2、外资迁徙潮隐忧 246
- 3、消失中的比较优势 247

#### 第四节 促进中国医疗器械产业健康发展的策略 248

##### 一、欧美医疗器械管理机制对我国的启示 248

- 1、美国：采用药品管理模式 248
- 2、欧盟：力求实现协调功能 249
- 3、中国：法规体系基本成型 250

##### 二、中国医疗器械产业利用创新实行降本增效 253

- 1、技术：决胜市场的利器 253
- 2、创新：走向成功的途径 255
- 3、怎么样降本增效 255

##### 三、中国医疗器械产业的发展措施 256

- 1、政策与建议 256
- 2、建立国家高端医疗器械专家库 256
- 3、加快形成医疗器械产业集团 257

##### 四、中国医疗器械产业的国际化发展建议 258

- 1、机遇与挑战 258
- 2、参与联合国采购 259
- 3、多种形式的合作 260

### 第十五章 2016-2022年我国腹腔镜行业总体发展趋势 262

#### 第一节 2016-2022年医疗器械行业发展趋势分析 262

- 一、未来全球医疗器械热点产品预测 262
- 二、医疗器械行业发展趋势分析 263
- 三、2016-2022世界矫形器械市场预测 264
- 四、2016-2022年全球按摩器具市场预测 267

五、2016-2022年全球医疗超声市场预测	268
六、2016-2022年中国医用敷料产业规模预测	270
第二节 2016-2022年中国医疗器械行业供需预测	273
一、2016-2022年中国医疗器械行业供给预测	273
二、2016-2022年中国医疗器械市场销量预测	276
三、2016-2022年中国医疗器械行业需求预测	279
四、2016-2022年中国医疗器械行业供需平衡预测	280
五、2016-2022年中国医疗器械产品价格预测	281
第三节 2016-2022年中国医疗器械行业进出口预测	282
一、2016-2022年中国医疗器械进口市场预测	282
二、2016-2022年中国医疗器械出口市场预测	282
第四节 2016-2022年中国医疗器械行业销售收入预测	283

## 第十六章 中国腹腔镜行业总体投资分析与策略分析 284

### 第一节 投资机遇与热点 284

- 一、医疗器械基层市场的机遇与方向 284
- 二、具备投资价值的三类医疗器械 285
- 三、未来中国医疗器械行业发展的四大热点 288

### 第二节 中国医疗器械行业发展的影响因素分析 289

- 一、医疗器械行业发展的有利因素 289
- 二、医疗器械行业发展的不利因素 290

### 第三节 中国医疗器械行业发展风险分析 292

#### 一、医疗器械行业运行风险分析 292

- 1、企业团队风险 292
- 2、市场风险 292
- 3、技术风险 292
- 4、退出风险 293
- 5、企业再融资风险 293
- 6、投资建议 293

#### 二、医疗器械行业经营风险分析 294

- 1、品牌风险 294
- 2、创新和人才风险 295

- 3、竞争风险 295
- 4、同质化导致的价格风险 296
- 第四节 2016-2022年中国中小型医疗器械企业融资策略 296
  - 一、融资的必要性 296
  - 二、中国中小型医疗器械企业融资结构 297
  - 三、中国中小型医疗器械企业融资困难的原因 298
  - 四、医疗器械企业选择风险投资策略 300
- 第五节 中国医疗器械的技术进步和技术改造方向 301
- 第六节 2016-2022年中国家用医疗器械行业投资机会分析 305
  - 一、医疗器械行业投资矩阵分析 305
  - 二、医疗器械市场掀起投资热潮 306
  - 三、医疗器械行业受投资商青睐 309

图表目录：

- 图表：2015年全国医疗卫生机构总诊疗人次数和出院人数 10
- 图表：2015年全国医疗卫生机构数 11
- 图表：病床使用情况 11
- 图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度 31
- 图表：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 32
- 图表：2015年居民消费价格比2014年涨跌幅度 32
- 图表：2015年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 33
- 图表：2011-2015年城镇新增就业人数 34
- 图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度 34
- 图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度 35
- 图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度 36
- 图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度 37
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度 38
- 图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 39
- 图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度 40
- 图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 41
- 图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 41
- 图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力 43

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及增长速度 44

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 45

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度 46

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 47

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 48

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 48

图表：2011-2015年货物进出口总额 49

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度 49

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 50

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 51

图表：2011-2015年年末电话用户数 52

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 53

图表：2011-2015年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 54

图表：2015年年末人口数及其构成 55

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度 56

图表：&quot;十二五&quot;科技发展主要指标 65

图表：平均预期寿命变化 109

图表：婴儿死亡率变化 110

图表：2011-2015年全国人口分布 110

图表：2011-2015年全国人口增长状况 110

图表：2015年各年龄段人口比例 112

图表：婴儿死亡率最低的国家 117

图表：2011-2015年我国腹腔镜行业供给平均占有率 128

图表：2011-2015年我国腹腔镜行业需求平均占有率 128

图表：2011-2015年其他医疗设备及器械制造业产销率变化 134

图表：2014年我国腹腔镜产销率及环比增长率 134

图表：2015年我国腹腔镜产销率及环比增长率 135

图表：2016年我国腹腔镜产销率及环比增长率预测 135

图表：2014年医疗器械不同性质企业销售特征分析 135

图表：2015年医疗器械不同性质企业销售特征分析 136

图表：2016年我国腹腔镜产销特征及变化值趋势图 136

图表：2011-2015年按企业性质出口金额统计 140

图表：2011-2015年医疗器械出口企业数统计 140

图表：2015年按出口金额规模分布企业数统计 140

图表：2015年医疗器械出口省市统计 141

图表：2015年上海医疗器械企业出口结构 141

图表：2011-2015年深圳医疗器械出口企业统计 141

图表：2015年医疗器械出口20强企业 142

图表：2015年我国从事医疗器械产品出口业务的企业 142

图表：2015我国医疗器械出口产品结构 150

图表：2015年我国医疗器械具体产品出口情况 151

图表：2015年我国医疗器械出口前十位省（市）情况 151

图表：2015年我国医疗器械出口前十大市场 152

图表：2015年医疗器械行业不同性质企业产成品比例分析 157

图表：2015年医疗器械行业不同性质企业资产比例分析 157

图表：2015年医疗器械行业不同性质企业工业销售产值比例分析 158

图表：2011-2015年我国腹腔镜企业市场份额占比 159

图表：2015年医疗器械行业内不同规模企业资产情况 167

图表：2015年医疗器械行业内不同规模企业亏损情况 168

图表：2015年医疗器械行业内不同规模企业盈利情况 168

图表：2014年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2015年我国腹腔镜行业各所有制企业主要指标占比 169

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析 183

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 184

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 184

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 185

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力指标 185

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务风险指标 186

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力指标 186

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利质量指标 186

图表：2011-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力指标 187

图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司偿债能力分析 187

图表：2015年华润万东医疗装备股份有限公司主营构成分析 194

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司资产负债表 195

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司利润表 195

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司现金流量表 196

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司运营能力指标 196

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司财务风险指标 197

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司盈利能力指标 197

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司盈利质量指标 197

图表：2011-2015年华润万东医疗装备股份有限公司成长能力指标 198

图表：2015年前华润万东医疗装备股份有限公司偿债能力分析 198

图表：行业生命周期的判断 211

图表：医疗器械行业层级年度总现金分析 212

图表：医疗器械子行业薪酬系数分析 212

图表：工程师难找招岗位分析 213

图表：医疗器械企业性质薪酬系数分析 216

图表：2016-2022年全球医疗矫形器械销售产值预测 264

图表：2016-2022年中国医疗器械进口总额预测 282

图表：2016-2022年全国医疗器械行业出口总额预测 282

图表：2016-2022年全国医疗器械行业销售收入总额预测 283

图表：医疗器械行业投资矩阵图 306

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/G35327ZDY5.html>