

2016-2022年中国桌面云行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国桌面云行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZCZ5.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2014年我国桌面云行业还处于起步阶段，2014年行业销售市场规模约1.1亿元，近几年我国桌面云行业市场规模情况如下表所示：

年份	市场规模
2010	0.28
2011	0.43
2012	0.58
2013	0.82
2014	1.10

资料来源：智研数据中心整理

2015年桌面云市场发展观点

1. 桌面云方案将越显重要，仅靠桌面云硬件（尤其是瘦客户机或云终端）赚钱的公司或者销售将越来越少，越来越困难。
2. 随着中国做开源虚拟化厂家越来越多，桌面云产品将是行业定制化、用户需求定制化之间的竞争，仅靠OEM 开源产品或者做些通用改动、优化的产品将会越来越难被用户接收。
3. 随着开源产品的发展以及国内技术人员水平的提高，国产的虚拟化也将会越来越成熟，稳定；将会快速的被用户接受与采纳，2015年将是桌面云产品快速增长的一年。
4. 国产虚拟化的发展以及中央的政策，将会倒逼国外的虚拟化产品一步步退出或减少在中国的市场，当然这需要一定的过程。就如十几年前做防火墙、安全产品的发展模式类似。OEM 开源产品---》国内技术与产品成熟--》可替代国外产品--》全面国产化。
5. 国产虚拟化慢慢会出现几个优秀的产品在市场上形成更大的影响力，教育以及政府依旧是桌面云爆发的增长点。部分做虚拟化软件产品的公司将转亏为盈（2014年之前，预估95%以上做虚拟化软件产品的公司或者部门是亏损的，但虚拟化的发展势不可挡）。
6. 2015年将会出现桌面虚拟化安全的较重大事件，且造成一定的影响力。安全方面的问题将是虚拟化公司应该注重的一个方向。

本桌面云行业研究报告共七章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国桌面云行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国桌面云行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国桌面云行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国桌面云行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 桌面云发展综述	1
1.1 桌面云概述	1
1.1.1 桌面云的定义	1
1.1.2 桌面云的特点	1
1.1.3 桌面云的优势	1
1.1.4 云计算产业链分析	4
(1) 云计算产业链简介	4
(2) 云计算领域代表企业	5
(3) 中国云计算发展路径	9
第五节 云计算给传统行业带来的价值	10
1.2 中国桌面云发展环境	13
1.2.1 行业政策环境分析	13
1.2.2 行业经济环境分析	54
1.2.3 行业技术环境分析	64
(1) 行业专利申请数量	64
(2) 行业专利公开数量	64
(3) 行业专利类型分析	65
(4) 技术领先企业分析	66
(5) 行业热门技术分析	67
(6) 云计算技术发展趋势预测	68
1.3 桌面云发展机遇与威胁	70
第二章 国外桌面云发展现状及未来前景预测	71
2.1 全球桌面云发展现状与趋势分析	71
2.1.1 全球云计算产业发展现状	71
(1) 全球云计算市场规模	71

2013 年全球云服务市场约为1317亿美元，年增长率为18%，2014年全球云服务市场规模为1547.9亿美元，较上年同期增长17.5%。据预测，未来几年云服务市场仍将保持15%以上的增长率，2017 年将达到2442 亿美元。

（2）全球云计算市场结构 71

在云计算细分市场中,SaaS 规模仍然最大，IaaS 市场增长最快。SaaS 市场规模是IaaS 和PaaS 市场规模总和的一倍还多；但从年增长率来看则分别为45.2%、28.8%和24.4%，IaaS 和PaaS 的市场规模增速都超过SaaS，预计未来几年这种情况还将延续。

（3）全球云计算区域分布 72

2.1.2 全球桌面云发展现状 73

2.1.3 全球领先桌面云企业 74

（1）威睿（Vmware） 74

1) 企业发展简况 74

2) 企业经营情况 75

3) 桌面云业务现状 80

（2）思杰（Citrix） 82

1) 企业发展简况 82

2) 企业经营情况 83

3) 桌面云业务现状 89

（3）谷歌（Google） 89

1) 企业发展简况 89

2) 企业经营情况 90

3) 桌面云业务现状 96

（4）IBM 96

1) 企业发展简况 96

2) 企业经营情况 97

3) 桌面云业务现状 103

（5）英特尔（Intel） 103

1) 企业发展简况 103

2) 企业经营情况 104

3) 桌面云业务现状 110

（6）甲骨文（Oracle） 110

1) 企业发展简况 110

2) 企业经营情况	112
3) 桌面云业务现状	118
(7) 微软 (Microsoft)	118
1) 企业发展简况	118
2) 企业经营情况	120
3) 桌面云业务现状	125
(8) 亚马逊 (Amazon)	127
1) 企业发展简况	127
2) 企业经营情况	129
3) 桌面云业务现状	135
2.1.4 全球桌面云发展趋势	137
2.2 美洲国家桌面云发展分析	137
2.2.1 美国桌面云发展分析	137
(1) 美国云计算产业发展现状	137
(2) 美国桌面云发展现状	140
(3) 美国桌面云发展前景	141
2.2.2 加拿大桌面云发展分析	141
(1) 加拿大云计算产业发展现状	141
(2) 加拿大桌面云发展现状	142
(3) 加拿大桌面云发展前景	143
2.3 欧洲国家桌面云发展分析	143
2.3.1 德国桌面云发展分析	143
(1) 德国云计算产业发展现状	143
(2) 德国桌面云发展现状	147
(3) 德国桌面云发展前景	148
2.3.2 英国桌面云发展分析	149
(1) 英国云计算产业发展现状	149
(2) 英国桌面云发展现状	150
(3) 英国桌面云发展前景	151
2.3.3 法国桌面云发展分析	152
(1) 法国云计算产业发展现状	152
(2) 法国桌面云发展现状	154

(3) 法国桌面云发展前景	155
2.4 亚洲国家桌面云发展分析	155
2.4.1 日本桌面云发展分析	155
(1) 日本云计算产业发展现状	155
(2) 日本桌面云发展现状	157
(3) 日本桌面云发展前景	158
2.4.2 韩国桌面云发展分析	158
(1) 韩国云计算产业发展现状	158
(2) 韩国桌面云发展现状	162
(3) 韩国桌面云发展前景	163
2.4.3 新加坡桌面云发展分析	163
(1) 新加坡云计算产业发展现状	163
(2) 新加坡桌面云发展现状	166
(3) 新加坡桌面云发展前景	167

第三章 中国桌面云市场分析 168

3.1 中国云计算产业发展分析 168

3.1.1 中国云计算发展阶段分析 168

自SaaS在20世纪90年代末出现以来，云计算服务已经经历了十多年的发展历程。云计算服务真正受到整个IT产业的重视是始于2005年亚马逊推出的AWS服务，产业界认识到亚马逊建立了一种新的IT服务模式。在此之后，谷歌、IBM、微软等互联网和IT企业分别从不同的角度开始提供不同层面的云计算服务，云服务进入了快速发展的阶段。云服务正在逐步突破互联网市场的范畴，政府、公共管理部门、各行业企业也开始接受云服务的理念，并开始将传统的自建IT方式转为使用公共云服务方式，云服务将真正进入其产业的成熟期。

公共云服务一般来说包括IaaS、PaaS、SaaS三类服务。IaaS是基础设施类的服务，将成为未来互联网和信息产业发展的重要基石。

互联网乃至其他云计算服务的部署和应用将会带来对IaaS需求的增长，进而促进IaaS的发展；同时，大数据对海量数据存储和计算的需求，也会带动IaaS的迅速发展。IaaS也是一种“重资产”的服务模式，需要较大的基础设施投入和长期运营经验的积累，单纯出租资源的IaaS服务盈利能力比较有限。

PaaS服务被誉为未来互联网的“操作系统”，也是当前云计算技术和应用创新最活跃的领域，与IaaS服务相比，PaaS服务对应用开发者来说将形成更强的业务粘性，因此PaaS

服务的重点并不在于直接的经济效益，而更着重于构建和形成紧密的产业生态。

SaaS 服务是发展最为成熟的一类云服务。传统软件产业以售卖拷贝为主要商业模式，SaaS 服务采用 Web 技术和 SOA 架构，通过互联网向用户提供多租户、可定制的应用能力，大大缩短了软件产业的渠道链条，使软件提供商从软件产品的生产者转变为应用服务的运营者。

3.1.2 中国云计算发展概况分析 169

云计算正在成为IT产业发展的战略重点。2014年，全球IT公司纷纷向云计算转型，带来市场规模的进一步增长。预测2015年，云计算市场将呈现出混合云成为云服务业态的重要方向，企业级的移动云应用将持续升温，智慧城市和工业等重点行业应用成为云计算重要市场，垂直行业的云应用取得突破等四大热点。展望2015年，我国云计算产业规模将保持高速增长，产业格局迎来洗牌阶段，云计算企业全球影响力将扩大。

市场规模增长 创新创业应用成为亮点

云计算正在成为IT产业发展的战略重点，全球IT公司已经意识到这一趋势，纷纷向云计算转型，也带来市场规模的进一步增长。2014年，全球云计算服务市场规模达到1528亿美元，增长17%。

2014年，我国公有云市场规模达到68亿元。同时，云计算的发展也带动和促进了上下游电子产品制造业、软件和信息服务业的快速发展，预计到2015年，我国云计算上下游产业规模将超过3500亿元。

2014年，云计算产业的应用情况主要有以下三方面：

一是政务领域应用率先开展，有力推动了政府管理模式改革。2014年，云计算在电子政务公共服务、民生保障等领域得到广泛应用，有力地促进了政府管理模式创新和社会治理体系建设。海南、浙江、贵州、广西、河南、河北、宁夏、新疆、甘肃、广东、吉林、天津等12个省份利用阿里云“飞天”云计算核心自主技术，搭建政务、民生、公共服务领域的数字化服务平台，推动政府公共服务的电商化、无线化和智慧化。国家药监总局与阿里云合作，实现了对境内每盒药品从生产、批发到配送、零售各个环节所有信息的完整记录与实时监控，药品流通效率极大提高。

二是传统行业应用日益增多，加快推动了产业转型升级。2014年，云计算相关新技术、新业态、新模式在重要行业领域的应用愈加深化，有效帮助传统企业提升产品附加值、提高生产效率、创新商业模式。海尔、创维、金立等传统制造企业依托云服务创新推出消费者对企业（C2B）的商业模式，向智能化、个性化、定制化迈进，实现了由硬件制造商向“制造服务”提供商的升级。传统电器销售商苏宁电器加速向基于云计算的零售服务、互联网金融服务转型。众安保险在阿里云的支持下，用低成本高灵活性的信息技术能力拓展互联网

保险业务，创造了互联网金融发展的新形态。

三是创新创业应用成为亮点，带动大众创业和万众创新。2014年，云计算在降低创新创业门槛方面取得众多成绩，为大众创业和万众创新提供了良好条件。云计算已成为我国互联网创新创业的基础平台。百度云平台已汇聚超过50万个中小企业及开发者用户，带动就业100万人以上，累计为用户节约成本超过20亿元。腾讯云开放平台已有超过60万户开发者注册，分成收入突破10亿元。

云计算企业拥抱开源软件 SaaS服务成为创新热点

2014年，云计算的重要创新体现在以下三点：

一是云计算企业纷纷拥抱开源软件。开源软件正在成为推动云计算技术发展的重要动力。2014年，包括华为、华胜天成在内，越来越多的云服务企业和用户开始使用开源云平台，并且参与开源云平台的建设。目前，华为已经成为OpenStack峰会的金牌会员，围绕OpenStack构建云计算解决方案的研发人员超过500人。华胜天成则推出中国首家OpenStack服务中心。

二是健康、教育等民生服务创新成为热点。2014年，个人领域的SaaS服务成为云计算创新的热点，大型互联网企业在健康、教育、交通等领域不断创新，推出个人服务产品。电信运营商基于数据优势，在全国各城市布局教育、健康等领域的信息服务。云计算中小创业公司将教育作为创业首选领域，51talk、91外教、云校等一批创业公司都进入教育云领域。

三是IaaS仍是企业级云服务创新重点。节省高昂的IT投入费用、提高IT设施的利用率、降低企业信息化成本，进而提升企业的智能化程度、提升生产效率、提高产品附加值是企业使用云计算的主要目的，也是近两年云服务厂商提供企业级云服务的方向。目前，受限于市场普及程度和企业信息程度，企业级SaaS服务进展缓慢。2014年，企业级云服务的多数进展依然集中在云主机、云存储、网络服务等IaaS层服务。

3.1.3 中国云计算市场规模现状 171

在产业规模快速增长的同时，我国云计算产业结构也在不断优化，产业链将呈现软化趋势。2013年，我国进军公共云服务领域的企业进一步增多。腾讯继阿里和百度之后，正式进入开发者云市场；华为旗下云服务业务正式商用；中国电信和中国联通正式推出名为“天翼云”和“沃云”的云计算品牌，推出云存储等面向用户的全系列产品；苏宁电器拟将公司名称变更为“苏宁云商集团股份有限公司”，以便更好地向云服务模式转型。2014年，进军公共云服务领域的云计算企业数量将进一步增多，服务种类将进一步丰富，面向中小企业的IaaS服务和SaaS服务，以及地理、交通、金融等领域的个人应用将快速发展，使得服务环节在云计算产业链中的比重持续增大。

工信部启动的“十三五”纲要，将云计算列为重点发展的战略性新兴产业，规划指出

：2014年我国云计算产业的发展思路和工作重点是培育龙头企业，打造完整的产业链;鼓励有实力的大型企业兼并重组、集中资源;发挥龙头企业对产业发展的带动辐射作用，打造云计算产业链。

2013年，我国的IaaS市场规模约为10.5亿元，增速达到了105%，显示出旺盛的生机。IaaS相关企业不仅在规模、数量上有了大幅提升，而且吸引了资本市场的关注，UCloud、青云等IaaS初创企业分别获得了千万美元级别的融资。

过去几年里，腾讯、百度等互联网巨头纷纷推出了各自的开放平台战略，新浪SAE等PaaS的先行者也在业务拓展上取得了显著的成效，在众多互联网巨头的介入和推动下，我国PaaS市场得到了迅速发展，2013年市场规模增长近20%，但由于目前国内PaaS服务仍处于吸引开发者和产业生态培育的阶段，大部分PaaS服务都采用免费或低收费的策略，因此整体市场规模并不大，估计约为2.2亿元左右，但这并不妨碍我们对PaaS的发展前景抱有充足的信心。

无论国内还是全球，SaaS一直是云计算领域最为成熟的细分市场，用户对于SaaS服务的接受程度也比较高。2013年估计国内SaaS市场规模在34.9亿元左右，与2012年相比增长24.3%。

产业发展方面，IaaS、PaaS和SaaS也呈现出了不同的特点：一是IaaS“群雄并起”：在IaaS领域，“老牌”企业如阿里云仍然保持了领先的优势，但竞争者在不断增加，其中既有传统的电信运营商（中国电信、中国联通都成立了云计算业务运营实体）；也有互联网企业，如京东、蓝汛、网宿等；还包括众多的初创公司，UCloud、青云是其中的佼佼者；同时国际云计算巨头也为国内IaaS领域增加了新的竞争者。

二是PaaS“逐渐长大”：腾讯、百度、新浪、阿里等向开发者提供了开发平台服务，新浪SAE注册用户到2013年底已接近30万，其中活跃用户超过10万，应用数量达到50多万个。

三是SaaS“盈利较好”：SaaS一直是国内外云计算产业中盈利较早也保持较好发展的领域，2013年部分公司SaaS的云服务营业额超过了1亿元人民币。

3.1.4 中国云计算市场竞争格局 173

3.1.5 中国云计算发展趋势分析 176

3.2 中国桌面云发展分析 177

3.2.1 中国桌面云市场发展阶段分析 177

3.2.2 中国桌面云市场发展现状分析 179

3.2.3 中国桌面云市场竞争格局分析 179

(1) 现有竞争者分析 179

(2) 潜在进入者威胁 182

(3) 替代品威胁分析 183

3.2.4 中国桌面云市场发展动向分析 184

3.3 中国桌面云发展前景预测 185

3.3.1 行业发展影响因素 185

(1) 驱动因素 185

(2) 阻碍因素 186

3.3.2 行业发展趋势分析 186

3.3.3 行业发展前景预测 187

第四章 中国桌面云应用市场未来前景分析 188

4.1 桌面云应用市场概述 188

4.2 桌面云在企业领域的应用前景分析 189

4.2.1 中国企业云计算发展现状 189

4.2.2 桌面云在企业领域的应用现状 190

4.2.3 桌面云在企业领域的应用案例 192

4.2.4 桌面云在企业领域的应用趋势 193

4.2.5 桌面云在企业领域的应用前景 194

4.3 桌面云在电子政务领域的应用前景分析 195

4.3.1 中国电子政务发展现状 195

4.3.2 云计算对电子政务业务的影响 196

4.3.3 桌面云在电子政务领域的应用现状 197

4.3.4 桌面云在电子政务领域的应用案例 201

4.3.5 桌面云在电子政务领域的应用趋势 203

4.3.6 桌面云在电子政务领域的应用前景 204

4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用前景分析 205

4.4.1 中国医疗卫生信息化发展现状 205

4.4.2 桌面云在医疗卫生领域的应用现状 207

4.4.3 桌面云在医疗卫生领域的应用案例 208

4.4.4 桌面云在医疗卫生领域的应用趋势 210

4.4.5 桌面云在医疗卫生领域的应用前景 212

4.5 桌面云在教育领域的应用前景前景分析 213

4.5.1 中国教育信息化发展现状 213

4.5.2 云计算对教育领域的影响 225

4.5.3 桌面云在教育领域的应用现状	227
4.5.4 桌面云在教育领域的应用案例	228
4.5.5 桌面云在教育领域的应用趋势	230
4.5.6 桌面云在教育领域的应用前景	231
4.6 桌面云在金融领域的应用前景分析	231
4.6.1 中国金融行业发展现状	231
4.6.2 云计算对金融领域的影响	235
4.6.3 桌面云在金融领域的应用现状	237
4.6.4 桌面云在金融领域的应用案例	238
4.6.5 桌面云在金融领域的应用趋势	240
4.6.6 桌面云在金融领域的应用前景	243

第五章 中国桌面云重点企业经营策略调研 246

5.1 桌面云主要企业概述	246
5.2 桌面云领先企业经营情况	248
5.2.1 浪潮电子信息产业股份有限公司	248
(1) 企业发展简况分析	248
(2) 企业经营情况分析	249
(3) 企业资质能力分析	255
(4) 企业桌面云业务分析	256
(5) 企业销售渠道与网络分析	257
(6) 企业经营状况优劣势分析	259
(7) 企业投资兼并与重组分析	259
(8) 企业最新发展动向分析	259
5.2.2 深圳市深信服电子科技有限公司	260
(1) 企业发展简况分析	260
(2) 企业经营情况分析	260
(3) 企业资质能力分析	262
(4) 企业桌面云业务分析	262
(5) 企业销售渠道与网络分析	264
(6) 企业经营状况优劣势分析	265
(7) 企业投资兼并与重组分析	265

(8) 企业最新发展动向分析	266
5.2.3 福建升腾资讯有限公司	266
(1) 企业发展简况分析	266
(2) 企业经营情况分析	267
(3) 企业资质能力分析	268
(4) 企业桌面云业务分析	269
(5) 企业销售渠道与网络分析	270
(6) 企业经营状况优劣势分析	270
(7) 企业投资兼并与重组分析	271
(8) 企业最新发展动向分析	271
5.2.4 成都卫士通信息产业股份有限公司	272
(1) 企业发展简况分析	272
(2) 企业经营情况分析	272
(3) 企业资质能力分析	277
(4) 企业桌面云业务分析	279
(5) 企业销售渠道与网络分析	280
(6) 企业经营状况优劣势分析	281
(7) 企业投资兼并与重组分析	282
(8) 企业最新发展动向分析	283
5.2.5 华为技术有限公司	283
(1) 企业发展简况分析	283
(2) 企业经营情况分析	284
(3) 企业资质能力分析	285
(4) 企业桌面云业务分析	286
(5) 企业销售渠道与网络分析	287
(6) 企业经营状况优劣势分析	287
(7) 企业投资兼并与重组分析	288
(8) 企业最新发展动向分析	289
5.2.6 北京云巢动脉科技有限公司	290
(1) 企业发展简况分析	290
(2) 企业经营情况分析	290
(3) 企业资质能力分析	292

- (4) 企业桌面云业务分析 292
- (5) 企业销售渠道与网络分析 293
- (6) 企业经营状况优劣势分析 293
- (7) 企业投资兼并与重组分析 294
- (8) 企业最新发展动向分析 294
- 5.2.7 中兴通讯股份有限公司 295
 - (1) 企业发展简况分析 295
 - (2) 企业经营情况分析 298
 - (3) 企业资质能力分析 303
 - (4) 企业桌面云业务分析 305
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 306
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 307
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 308
 - (8) 企业最新发展动向分析 308
- 5.2.8 中国软件与技术服务股份有限公司 308
 - (1) 企业发展简况分析 308
 - (2) 企业经营情况分析 309
 - (3) 企业资质能力分析 315
 - (4) 企业桌面云业务分析 316
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 316
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 317
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 318
 - (8) 企业最新发展动向分析 318
- 5.2.9 北京华胜天成科技股份有限公司 319
 - (1) 企业发展简况分析 319
 - (2) 企业经营情况分析 319
 - (3) 企业资质能力分析 326
 - (4) 企业桌面云业务分析 328
 - (5) 企业销售渠道与网络分析 330
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 330
 - (7) 企业投资兼并与重组分析 332
 - (8) 企业最新发展动向分析 332

5.2.10 同方股份有限公司	333
(1) 企业发展简况分析	333
(2) 企业经营情况分析	333
(3) 企业资质能力分析	341
(4) 企业桌面云业务分析	342
(5) 企业销售渠道与网络分析	342
(6) 企业经营状况优劣势分析	342
(7) 企业投资兼并与重组分析	343
(8) 企业最新发展动向分析	343
5.2.11 北京启明星辰信息技术股份有限公司	344
(1) 企业发展简况分析	344
(2) 企业经营情况分析	344
(3) 企业资质能力分析	350
(4) 企业桌面云业务分析	350
(5) 企业销售渠道与网络分析	351
(6) 企业经营状况优劣势分析	351
(7) 企业投资兼并与重组分析	351
(8) 企业最新发展动向分析	352
5.2.12 国云科技股份有限公司	353
(1) 企业发展简况分析	353
(2) 企业经营情况分析	353
(3) 企业资质能力分析	354
(4) 企业桌面云业务分析	355
(5) 企业销售渠道与网络分析	356
(6) 企业经营状况优劣势分析	357
(7) 企业投资兼并与重组分析	357
(8) 企业最新发展动向分析	357
5.2.13 创新科存储技术有限公司	358
(1) 企业发展简况分析	358
(2) 企业经营情况分析	358
(3) 企业资质能力分析	360
(4) 企业桌面云业务分析	360

(5) 企业销售渠道与网络分析	360
(6) 企业经营状况优劣势分析	360
(7) 企业投资兼并与重组分析	360
(8) 企业最新发展动向分析	361
5.2.14 杭州华三通信技术有限公司	361
(1) 企业发展简况分析	361
(2) 企业经营情况分析	361
(3) 企业资质能力分析	362
(4) 企业桌面云业务分析	363
(5) 企业销售渠道与网络分析	363
(6) 企业经营状况优劣势分析	364
(7) 企业投资兼并与重组分析	364
(8) 企业最新发展动向分析	364
5.2.15 北京云端时代科技有限公司	365
(1) 企业发展简况分析	365
(2) 企业经营情况分析	365
(3) 企业资质能力分析	366
(4) 企业桌面云业务分析	366
(5) 企业销售渠道与网络分析	368
(6) 企业经营状况优劣势分析	368
(7) 企业投资兼并与重组分析	368
(8) 企业最新发展动向分析	368

第六章 中国桌面云投资特性及投资建议ZY(CSM) 370

6.1 桌面云投资特性	370
6.1.1 行业进入壁垒分析	370
6.1.2 行业盈利模式分析	370
6.1.3 行业盈利因素分析	371
6.1.4 行业投资风险预警	371
6.2 桌面云兼并重组分析	373
6.2.1 行业投资兼并与重组案例	373
6.2.2 行业投资兼并与重组方式	373

6.2.3 行业投资兼并与重组动机 374

6.2.4 行业投资兼并与重组趋势 374

6.3 桌面云投资建议 374

6.3.1 行业投资价值分析 374

6.3.2 行业投资机会分析 376

6.3.3 行业投资策略建议 377

第七章 中国桌面云前景预测及投资战略规划 379

7.1 桌面云投资特性分析 379

7.1.1 桌面云进入壁垒分析 379

7.1.2 桌面云投资风险分析 379

7.2 桌面云投资战略规划 380

7.2.1 桌面云投资机会分析 380

7.2.2 企业战略布局建议 380

7.2.3 桌面云投资重点建议 382

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/G35327ZCZ5.html>